

中小企业成中德合作主力军

本报记者 王轶辰

蓝眼睛、白皮肤的德国人已经成了粤东古城揭阳的常客。在新一轮转型升级中，随着中德中小企业合作的加强，让广东揭阳这座偏处粤东的小城变得愈加国际化，处处充满了活力。

近日，第二届中德中小企业合作交流会在揭阳召开。不仅是德国，来自法国、西班牙、奥地利、捷克的184家企业和230多家中方企业现场对接、交流。交流会上，参会的德国企业代表数量甚至比中方的企业代表还要多。两天的会议中，中德（欧）政府、机构和企业间共签署了30份合作协议、30份意向书、208份合作会谈纪要，内容涉及科技、能源、环保、卫生、金融、人力资源等领域。

交流合作日益频繁

近年来，中德两国互动频繁，政府间合作更趋紧密，这在很大程度上带动了中德两国民间经济的往来。为进一步抢抓国家“一带一路”建设机遇，推动“中国制造2025”和德国工业4.0的有效对接，推进中德（欧）中小企业技术创新，实现中德（欧）中小企业合作的载体化、项目化、时效化，揭阳市连续举办了两届中德中小企业合作交流。与第一届相比，今年参会的中外企业数量均有所增加，显示出揭阳致力打造的对德合作模式，正在发挥显著作用。

记者看到，在中德（欧）合作企业展部分，一家从事医疗机器人开发和医疗保健技术的企业弗洛里安·胡伯公司在展板上亮明了自己的对接需求：建立合资企业和在华生产基地，目标是实现完全中国制造。

“来洽谈之前，我们通过网站上的资料介绍，已经确定了自己的洽谈目标。”广东日星机械科技公司副总经理汪大军告诉记者，在50多分钟的洽谈中，他们对捷克拥有精密加工意向的合作企业有了初步了解，还向对方发出了参观自己工厂的邀请。

与中国中小企业的需求类似，来自德国乃至欧洲的中小企业，面对中国巨大的市场潜力，有着强烈的合作意愿。来自德国萨州经济促进会的罗兰特·施密特介绍说，他明显感觉到德中企业合作的强烈意愿，但大部分德国企业家担忧的是，他们对中国市场并不了解。这一点与中国很相似。因此一些企业担心，他们的产品到中国来究竟会不会有市场。这次交流会，给了我们一次近距离交流接触的机会。”

事实上，两年前，揭阳在环保转型发展之路上，便早一步瞄准了对德国合作的对接之路，建立了以承接对德合作项目为主的中德金属生态城。最近一年来，揭阳对德合作以高端、密集、实效为特点，快速成为中国对德合作的典范城市。

成为中德合作重要支柱

“中小企业已经成为中德合作的主力军。”中国电子信息产业发展研究院院长卢山表示，中德企业合作早在十几年前便已启动，但在上一轮的合作中，更多的是以西门子等为代表的大企业。“如今，无论是项目合作、技术研发，还是产业链合作，以及相互投资都能看到中小企业越来越活跃的身影。”

中德之间的经贸关系近年来不断深化。目前，德国是中国在欧洲的最大贸易伙伴国，中国是德国商品在欧洲之外的最大进口国，中小企业在这个重要的经贸关系中逐渐成为重要支柱。广东省副省长袁宝成指出，中国已经成为世界第二大经济体，拥有巨大的市场和巨大的消费潜力，但是又面临着部分产品质量不高这样的特殊环境。德国和欧洲企业此时面向中国的庞大市场，以欧洲和德国的先进技术同中国企业合作，将是最好的时机。

提高产品质量是中国中小型企业面临的大问题。“德国企业可以利用这个机会进入中国广大的市场。”德国创新实验室有限公司总经理马丁·雷迪思齐认为，市场对于产品质量的要求往往并不是集中于一些大型企业，反而中小型企业才是提供高质量产品的主力军。作为德国创新主力军的中小企业和中方企业有着非常好的合作前景。比如说，可以通过建立跨国公司、技术转让等形式得到体现和推进，这方面的合作前景非常广阔。

“德国之所以成功，最大的奥秘就在于我们有着非常悠久的中小企业发展传统，德国政府把‘工业4.0’推行的重点放到了德国的中小企业，在德国的中小企业推行智能生产、智能制造。因此，中小企业合作可以让德国和中国之间的经贸合作达到更高的层次。”德国工商大会主席史伟哲坦言。

从引进技术变培养人才

对于中国制造业升级，德国专家有着独到的见解。“根据我的工作经验来看，中国产品的质量问题的主要出现在中

小型企业的供货商身上。”SES德国高级专家组织负责人迈克尔表示，因为他们的供货商没有严格的行业标准，即便有标准却没有强力执行；由于供货商提供的产品质量有问题，直接导致了企业加工产品也会存在各种各样的质量问题。

技术能力不足是中国中小企业面临的首要难题。因此，从德国引进先进的制造装备或生产工艺便成为中德合作最常见的形式。对此，中科金属科技研究院副院长肖志云坦言，如果简单地从德国引进装备和工艺，成本非常高。未来，可以尝试通过德国退休工程师组织引进技术专家。这些专家本身经验丰富，在很多方面都掌握核心技术，通过引进这些专家，可以解决中方企业面临的核心问题，不仅成本低，效果也更好。

专业技术人才的缺乏恰恰是中德企业普遍存在的问题。“德国企业进入中国市场最大的问题就是中国劳动力市场和德国存在很大差异，往往找不到需要的专业技术人才。”德国联邦雇主协会会长洪德认为，把德国的技术人才引到中国，甚至是在中国培养相关有德国技术背景的人才，这件事情非常紧迫。

记者了解到，德国的教育以双元制著称，学生既要在职业学校接受培训，同时也要在企业里实习。洪德透露，明年年底会在揭阳建立一所德国模式的职业培训学校，学校将做到和德国完全同步，包括教育内容，比如从最简单的上螺丝到非常高端的涂层技术，都要和德国的教科书内容一致，只是翻译成中文，保证本地职业学校毕业的学生能得到德国承认的毕业证书。



今年年初以来，拥有2000多年历史的西班牙巴伦西亚市一直在积极推进各项与丝绸和丝绸之路有关的活动。6月9日至12日，联合国教科文组织丝绸之路网络交流平台第二届国际大会在巴伦西亚举行。在十五世纪时，巴伦西亚因丝绸而成为西班牙最大的城市。到了十九世纪，丝绸贸易萎缩直到消失，城市发展也逐渐缓慢下来。现在，巴伦西亚市政府希望借“一带一路”的东风，带动城市全面发展。图为在巴伦西亚乡村，一位农场主展示自己庄园的蚕蛹。（新华社发）

本版编辑 廉丹

吉布提迎来发展黄金期——

中吉多领域合作潜力巨大

本报采访组

到了吉布提才知道，这里虽然地处东非之角，但已经吸引了不少中国企业投资。吉布提具有优越的区位优势：东临红海，西连印度洋，北有阿拉伯半岛丰富的石油资源，南接东非广阔的腹地市场，地处石油等国际大宗商品的主航线节点；吉国内政治稳定，社会安定，投资环境良好；吉布提水文、气象和水深条件优越，凭借天然地形防护，港内风平浪静，适合港口全天候作业。

中国驻吉布提大使符华强对《经济日报》记者说：“在‘一带一路’倡议下，中吉两国有着共同目标，面临共同机遇。双方合作不仅要占天时、尽地利，更要通人和。这就要求中国企业‘走出去’要有新思路。通过直接投资、市场操作、合资入股、建营一体等方式，有助于企业提高竞争力，为自身赢得更好的投资环境。企业应着眼长远，长期经营，融入当地，实现商业利益与社会效益的双丰收。政府和企业应共同努力，提高吉本国的造血功能，形成可持续发展，在更高层次上实现中吉两国互利共赢。”

由招商局集团控股的招商局国际与

吉方合作投资建设的多哈雷多功能新港就是一个成功例证。招商局国际通过参与吉布提港改制，与吉方合资成立吉布提港有限公司，持有23.5%股权，并决定以吉布提港有限公司为平台共同开启多功能新港建设。项目总投资预计5.8亿美元，主要建设内容包括主码头、工作船码头、仓库、生产辅助建筑物、道路和堆场等，设计年吞吐能力为708万吨和20万标箱。新港预计2017年2月完工，完工后由双方合作经营。

招商局集团拟与吉方合作建设新自贸区。新自贸区紧邻港区，规划面积79.1平方公里，其中核心区48.2平方公里，预留发展区30.9平方公里。新自贸区规划期为30年，将在2045年建成一个集港口区、商贸物流区、中央商务区、出口加工区和扩展区五位一体的“大自贸区”。2016年1月，招商局集团与吉自贸区管理局签署协议，首先开发2平方公里先导区，主要发展物流和加工业务。

招商局国际吉布提项目负责人介绍说，多功能新港和新自贸区延续了招商局集团“丝路驿站”的综合开发模式，即

“前港—中区—后城”相互依托、协同发展，大幅提高吉本国经济的内生能力，增强其造血功能。招商局国际还立足本土，承担企业应尽的社会责任。通过员工本土化培训、援建孤儿院、资助贫困学生上学、设立留学奖学金等方式，真正实现与当地民众同心同德，共享中吉合作的实在成果。

中吉合作的例子还有很多。中国驻吉布提大使馆经商处葛华参赞介绍说，中资企业目前在吉已建、在建和拟建项目还包括吉埃铁路建设项目、吉埃跨境供水项目、吉埃油气输送项目、吉盐业出口码头及盐化工项目等。这些大大小小的项目就像“一带一路”乐谱上一个个跳动的音符，奏响了中吉合作的梦想序曲。

吉布提港口和自贸区管理局主席哈迪（Aboubaker Omar Hadi）对本国发展充满信心：“纵观整个非洲，西海岸共有22个良港；与之相比，东海岸只有9个，且大部分由于战争破坏、经济落后等原因尚未充分开发。目前，只有吉布提港具备成为东非乃至亚非航运枢纽的现实条件。未来，吉布提将迎来发展的黄金期。”

吉布提港有限公司总经理萨德（Saad Omar Guelleh）盛赞中国企业对吉布提经济发展作出的巨大贡献，接受《经济日报》记者采访时说：“吉布提人民热烈响应‘一带一路’倡议。在该倡议下，我们将创造更多的机会，实现更好的发展。中吉两国合作前景一片光明。”

符大使表示，广大中国企业在吉脚踏实地、辛勤耕耘，已经取得初步成果。吉布提是一块潜力巨大的希望之地，希望越来越多的中国企业携先进的理念、成熟的技术、踏实的经营方式和负责的工作态度赴吉投资，挥洒汗水，收获果实。

吉政府已经提出未来20年国家长期战略发展规划草案和区域经济一体化的总体目标，希望凭借优越的地理位置和明确的发展方向，致力于打造东非航运中心，并以港口为龙头带动贸易、制造、物流、金融等各领域综合发展，有雄心成为“非洲香港”“新加坡第二”。吉布提之梦与中国梦不谋而合，与“一带一路”建设对接交融，产生共鸣，正在奏响生动的合作乐章。



中国消费为韩国企业创造新机遇

白云飞

如果你周末想逛街，可以用三星手机联系好朋友，还可以开着现代汽车，一起去商场选购各类韩国品牌的服装、化妆品、食品饮料、日用品，晚上去韩国餐厅吃顿美食后，再去CGV影城看电影。这个场景其实就是韩国品牌当今在中国的缩影。如今，当中国消费者环顾四周时，尤其是在一、二线城市，就会发现很多地方都有韩国品牌的踪迹。

近年来，诸多韩企都瞄准了中国市场并采取了进取的市场战略，韩企在华新开工厂或零售店的消息可谓层出不穷。韩国希杰公司旗下的烘焙品牌多乐之日于2005年在中国开设第一家门店，之后便开始不断扩张。截至今年1月，多乐之日在华门店已达100家，并计划在2020年增至1000家。韩国爱茉莉太平洋集团旗下的美妆品牌悦诗风吟在进入中国后，仅用了3年8个月时间就将门店增至200家。韩企在青睐中国市场的同时，也得到了丰厚回报。以两个中国消费者耳熟能详的品牌为例，LG旗下护肤品牌“WHOO”2015年在华销售额同比增长197%。韩国食品公司好丽友2015年销售额为2.38兆韩元，其中1.33兆韩元来自中国市场，占比56%。

不难看出，中国巨大的消费市场蕴含着极大的商业价值。改革开放以来，中国经济高速增长，但在给中国带来天翻地覆变化、与他国互利共赢的同时，也产生了一些发展中的问题。尤其在当今世界经济不景气的大背景下，“调结构、促改革”在中国成为一种必然。中国政府将拉动内需作为未来经济发展主动力，以消费作为拉动内需着力点，大力提倡“一带一路”建设、工业化、城镇化、农业现代化、信息化、互联网+等，都将极大地刺激中国内需。况且，拥有近14亿人口的中国内需市场本身就蕴藏着巨大的能量和潜力，非常值得挖掘。另外，随着中国民众生活水平不断提高，可支配收入稳步增长，人们的物质文化需求也相应增多并向多元化发展，内需增长日益成为人们生活的现实需要。中国的经济结构调整和改革必将为中国创造新的经济发展引擎，中国在新经济引擎的带动下，又可进一步促进区域发展并为各国提供新的互利共赢机遇。

对于韩国来说，作为近邻，面临着诸多新机遇。首先，中国拉动内需，尤其是城镇化进程催生的巨大消费需求，为韩国企业提供了良好市场和发展平台。其次，中国注重构建自由贸易协议（FTA）网络，并已与韩国签署中韩FTA协定。双方可充分利用好这一现有优势，扩大商贸往来，提振进出口贸易。第三，韩国国内也正谋求调整产业结构，推进劳动改革，旨在解决经济发展中的问题，促进新兴产业和服务业发展，扩大就业，提高国民收入。两国可进一步加强沟通，密切产业合作，共同促进发展，在工业4.0时代抢占发展先机。第四，韩国化妆品、电子产品、食品、服装、母婴用品等诸多消费品都深受中国消费者喜爱。尤其近年在“韩流”的影响下，“炸鸡啤酒”等现象时而掀起新潮，这在满足中国消费者需求的同时，也给韩国企业创造了更多机遇。从现实情况看，很多韩国企业都已在中国取得了不俗成绩，并开始将新目标锁定在中国二、三线城市和城镇化进程上。只要中韩两国在调整本国经济结构进程中继续坚持密切协作、互利共赢，就必将为中韩两国经济注入新的活力。

抓住“一带一路”建设机遇

光耀东方集团布局海外投资

本报记者 李治国

在“一带一路”建设框架下，民营企业获得了广阔的发展空间。许多民企纷纷以此为契机，抓住机遇，借力“一带一路”，走出国门。

作为“走出去”中的一员，光耀东方集团近年来与位于东南亚的老挝开展了投资合作。近日，由老挝人民革命党中央政治局委员、国家副总理宋赛·西潘敦等一行9人组成的老挝政府代表团，对光耀东方集团上海项目考察访问，并就“一带一路”建设相关经济合作同光耀东方集团展开会谈。

据光耀东方集团海外业务负责人介绍：“从2010年开始，光耀东方集团就开始在老挝投资，目前已涉足电力、矿业、工业等多个领域，其中包括南奔水电项目、爬立山铁矿项目、老挝第一钢铁项目等。目前，光耀东方集团在老挝投资的矿业项目于2013年已竣工投产，电力项目也于今年全部竣工投入运营，钢厂项目正在建设中。”

“东南亚是‘一带一路’建设的重心所在。”中国与全球化智库主任、国务院参事王辉耀表示，东南亚与中国是近邻，目前在东南亚约有3000万至4000万华人华侨。很多东南亚国家的文化与中华文化有相似的历史和背景，这些都是推动中国企业与东南亚合作的有利条件。老挝作为陆路连接中国与东盟各国路程最短的国家，是东南亚唯一没有出海口的国家，区位优势突出。老挝多年来政治局势稳定，自然资源丰富，经济发展迅速，但是基础设施落后，参与“一带一路”建设意愿强烈。老挝领导人也多次在公开场合表示，希望加大与中国的经济合作。“老挝投资和发展潜力巨大，政府对企业参与项目投资也给予了很大的政策支持，这也是我们选择‘走出去’到老挝的重要原因。”光耀东方集团董事长李贵斌说。

据悉，光耀东方在老挝投资兴建的南奔水电站项目，位于老挝乌多姆赛省境内的南奔河下游河段上。电站装机容量3.6万千瓦，项目于2013年9月开工，3年完工。

多年来，老挝所需钢铁一直依靠进口。光耀东方集团还在老挝投资了铁矿和钢铁项目。老挝鑫河钢铁矿业发展有限公司是光耀东方集团在老挝投资的一家集铁矿石开采、加工为一体的矿山开发企业。老挝鑫河钢铁矿业公司所属的爬立山铁矿经过几年勘探，于2011年底也正式获得了老挝政府颁发的开采许可证。“目前钢厂项目我们与河北钢铁集团唐钢公司签署战略合作协议，双方这一战略联合，既符合中国去产能的政策导向，也为唐钢开辟了‘走出去’的国际化发展路径。”光耀东方集团海外业务负责人说。