

互联网催生大量新产业,创造新模式,带来新商机——

发力大数据 激活新动能

本报记者 陈静

视点

近年来,各类大数据研发中心、创新中心不断涌现,数据开放取得积极进展,数据正在成为企业互联网化过程中最重要的资源之一,互联网与传统产业的融合不断加深。在企业互联网化趋势下,互联网技术重塑了企业商业场景,帮助企业走向社会化商业——



6月21日,参观者在中国联通展区内了解互联网服务和产品。当日,2016中国互联网大会在北京国际会议中心开幕。新华社记者李鑫摄

“现在是互联网发展的一个意义重大的时刻,今后要注重推进互联网和其他行业进一步融合。”6月21日,第十五届中国互联网大会(以下简称“大会”)开幕,工业和信息化部副部长陈肇雄在开幕式上如是表示。

作为我国互联网产业规格最高、规模最大的行业盛会之一,本届中国互联网大会的主题为“繁荣网络经济 建设网络强国”,从与会专家学者和行业代表的观点来看,互联网与传统产业的融合创新依然是产业发展最引人注目。正如国家发展和改革委员会副主任林念修所言:“互联网广泛渗透已经成为新常态,它不仅催生了大量新产业、新业态、新业态,也在整合资源,创新模式,带动商机。”

去年7月初,《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》正式发布,经过近一年的实践,“互联网+”究竟取得了怎样的经验?通往明天的路径又方向何在?

数据赋能技术创新

“如果现在这个楼里有100个人叫车,但只有20辆车,那需求和运力永远无法匹配,如果你能记录每天某个时刻进出这个大楼的人数,总有一天它可以提前调度足够的车在这个地方,甚至让去不同方向的乘客方便地拼车,但必须要有庞大的数据量才能做到这一点,而技术创新是最重要的解决方案。”滴滴出行总裁柳青在大会上说。她介绍说,滴滴出行每天处理着70TB的数据,进行90亿次的行程规划,每秒要处理上千次的用车需求。

在传统产业升级与互联网深度融合的过程中,技术创新是将两者捏合在一起的“手”,而一个共识是,在过去的一年中,大数据正在成为技术创新的重要动力。

陈肇雄表示:“大数据正在推动传统产业不断前进,在公共管理领域、交通领域、医疗领域都产生了重要影响。”

数据正在成为企业互联网化过程中最重要的资源之一。用友软件董事长兼CEO王文京对此颇为感慨:“过去的企业信息化,重点都放在流程上,但今天的‘互联网+’,重点发生了重要转移,从流程驱动转为数据驱动,无论是智能化定价,还是各类商业决策,甚至内部的考核与管理,数据都已成为企业经营和管理的中心,数据也成为企业继财务资产、人力资本、知识产权之后的第四大资产。”

而如何利用技术更加高效地使用和处理数据,也成为传统行业“触网”的关键。网易金融CEO兼总裁王栋表示,拿互联网金融来说,原先以渠道对接金融产品的1.0阶段正逐渐成为过去式,互联网金融正在进入以“科技金融”为主导的2.0时代,以数据化、智能化、机器学习技术为依托的全新业务风控和产业链整合模式。“以数据金融和深度学习技术为代表的智能金融服务将很大程度上降低人工金融服务的时间和精力成本,同时提高精准性。”他介绍说,为了提升技术实力,网易金融刚刚和清华大学签署了合作协议,未来将在大数据风控、智能金融等领域展开合作。

“互联网+”重塑商业模式

“‘中国制造2025’的战略其实已经超越了德国的‘工业制造4.0’,‘工业制造4.0’主要是指要实现实时生产,以及智能产品和智能组件生产的范畴上,而‘中国制造2025’包含的范畴则更加广阔。”被称为“德国互联网之父”的维尔·措恩在大会上对一年来我国“互联网+”取得的成绩给予了高度评价。他所说的

“更加广阔”,正是在生产环节本身之外,中国企业在互联网化过程中尝试的商业模式创新。中国工程院院士胡启恒对此表示:“‘互联网+’是从互联网进一步改造整个业务流程,是通过技术创新来推动商业创新。”

商业创新如何体现?SAP全球副总裁、中国区总经理李强举了1个生动的例子。“比如凯撒空气压缩机是全国最大的空气压缩机设备制造商,它对自己的产品进行智能化改造,装上传感器芯片,并且能够实时将这些数据上传到云端,这样它就可以不再靠出售压缩机设备来盈利,而是根据客户使用的流量来计算价格,这样就从出售设备的企业,变成了直接出售压缩空气的企业,通过‘互联网+’,制造业企业由提供产品向服务的提供商转型,这种商业模式创新,目前正在推动整个传统制造业

的转型。”

王文京也表示:“在企业互联网化趋势下,企业的边界、资源、经营要素发生了巨大变化,互联网技术重塑了企业商业场景,帮助企业走向社会化商业。”

这种商业模式的创新,也让更多基于互联网的资源被开放出来,提供给企业使用。中国移动通信集团公司市场经营部副总经理王红宇表示,“‘互联网+’调动了运营商的动能,我们开始思考哪些能力可以开放出来,提供给各行各业的商业模式创新”。中国电信创新事业部副总经理陈力也表示,中国电信在基于运营商账单的支付能力、数据能力方面有很多独特的资源优势,“这些优势都在被以更加互联网的方式开放出来”。他们认为,这些能力的开放,本身也在给运营商带来更广阔的发展机遇。

延伸阅读

我国4G用户已达5.3亿

据新华社北京6月21日电(记者高元)工业和信息化部副部长陈肇雄21日表示,到2016年一季度末,我国4G网络已覆盖全国所有城市和主要乡镇,4G用户达到5.3亿户,超过了美国和欧洲4G用户的总和。

陈肇雄在参加2016中国互联网大会时说,2015年我国网络基础建设工作稳步推进,网络供给能力大幅提升,截至一季度全国光纤到户端口达到3.9亿个,其中光纤用户占比提升至62.8%,仅次于日本和韩国;4G网络基站总数接近200万个,成为最大4G商用网络。一年多来,各类大数据研发中心、创新中心、交易中心不断涌现,数据开放取得积极进展,产业链初步形成。大数据在公共管理、交通、零售、健康医疗等领域的应用,对提升政府治理能力、促进资源配置优化、推动经济转型升级产生了积极而重要的影响。

大会发布的《2016中国互联网发展报告》显示,随着我国“宽带中国”战略的深化推进,到2015年底,我国平均宽带接入带宽已达20.05Mbps,较2014年翻了近3倍;手机网民规模达6.19亿,占网民的90.1%;去年中国网络经济整体规模达到11218.7亿元,对经济贡献进一步提升。

国办发文支持企业推进个性化定制,满足差异化需求——

柔性定制:产业变革的重大机遇

本报记者 刘瑾

新闻深一度

定制化生产是互联网时代企业的新型能力,是工业4.0、智能制造的逻辑起点,是产业变革的一个重大机遇

定制化生产模式是信息技术给设备、产品、人、流程“赋能”的过程,是资产的通用性对资产专用性替代的过程

日前,国务院办公厅印发《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》,明确发挥品牌引领作用的主要任务和重点工程。在供给结构升级工程中,提到要丰富产品和服务品种,着重支持企业利用现代信息技术,推进个性化定制,满足差异化需求。

“定制化生产是互联网时代企业的新型能力,是工业4.0、智能制造的逻辑起点,是产业变革的一个重大机遇。”工信部信息化和软件服务业司副司长安筱鹏表示,鼓励企业开展个性化定制,柔性化生产,而个性化定制的重要标志是生产方式的变革。

青岛红领集团经过13年的转型实践探索,定制业绩出色,近年来经济效益

实现了年均100%的增长,被工信部列为个性化定制的典型企业之一。

近日,《经济日报》记者走进红领工厂,工厂并没有想象中的大规模机器人、数控机床等自动化生产线,倒更像一个传统的劳动密集型企业。但仔细看,工厂每件衣服上都吊有一个电子标签(射频芯片卡),所有员工扫描标签从云端获取数据,依照客户需求进行定制生产。

红领集团董事长张代利告诉记者,红领自主研发了一套客户交互平台。这个平台支持全球消费者自主设计,用户的个性化需求由C2M(消费者端直接制造商端)形成两点交互而非多点,彻底取消了中间环节。平台形成了海量的数字

资源和完整数据逻辑,能够满足99.9%的消费者的个性化设计需求,很好地解决了个性化定制与规模化生产之间不可调和的矛盾。

安筱鹏认为,如果说大规模生产是固定靶,大规模定制是移动靶,个性化定制则是空中飞碟。大规模定制、个性化定制生产模式非常复杂,制造过程每一个环节的不确定性大幅提高,这也对企业提出了更高的要求。红领个性化生产方式的关键是数据流动的自动化,而这是一种看不见的自动化,是解决定制化生产中不确定性、复杂性和多样性的必要手段。

当前,伴随着信息化的深入和社会需求的变化,C2M理念深入人心,布局个性化定制的行业范围,也从传统的服装不断延伸,其商业模式也在不断创新变革。

必康新医药产业综合体首席运营官郑晓辉告诉记者,必康集团历时4年、斥资150亿元在江苏新沂打造的新医药产业综合体近期基础设施完工,进入设备采购和生产线搭建阶段。这是必康提前布局完全基于“工业4.0”理念的大健康产业,这里建设了大数据中心、智能制造、智慧医疗、智慧物流、智慧体验等多种业态,将成为全球医药大健康领域最

富科技感和体验感的超现代智慧创新园区。

“我们首先将开展一次性快消健康用品的定制生产服务。消费者可以通过手机APP直接下单到我们工厂,省去中间的各种库存、代理和广告营销等费用,定制适合自己的水、面膜等个性用品。”郑晓辉表示,园区在商业模式上实现了颠覆的变革,正是由于数字工厂、物联网、机器人、感应器、大数据等信息技术的快速发展,让极致化的柔性设计、柔性定制产生了可能,并带来消费者和生产者之间产生的信息透明。“未来,必康将根据消费者个体的健康数据分析,提供健康服务管理。消费者有需求时进行定制生产,整个环节‘只有买、没有卖’,只有消费者提出了买的需求,企业才提供服务。”

“信息化背景下,新动能在微观主体上需要有新的能力去支撑,由规模化生产能力逐步培养个性化定制生产能力,由过去的渠道建设能力逐步培养对客户需求的实时感知和响应、服务能力。”安筱鹏表示,从经济理论角度来看,定制化生产模式可以从范围经济的角度来理解。这个转型过程,是信息技术给设备、产品、人、流程“赋能”的过程,是资产的通用性对资产专用性替代的过程。

热点 点击

职业年金基金管理暂行办法出炉

投资股票型产品最高比例30%

本报北京6月21日讯 记者曾金华报道:人力资源和社会保障部、财政部今天发布通知,就《职业年金基金管理暂行办法(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),向社会公开征求意见。根据《征求意见稿》,职业年金基金财产限于境内投资,其中投资股票型产品比例最高为30%。

职业年金是机关事业单位及其工作人员在参加机关事业单位基本养老保险的基础上,建立的补充养老保险制度。职业年金基金,则是指依法建立的职业年金计划筹集的资金及其投资运营收益形成的机关事业单位补充养老保险基金。《征求意见稿》规定了职业年金基金的委托管理、受托管理、托管、投资管理以及监督管理。

根据《征求意见稿》,职业年金基金受托、托管和投资管理机构在具有相应企业年金基金管理资格的机构中选择。职业年金基金采取集中委托投资运营的方式进行管理,中央在京国家机关及所属事业单位职业年金基金由中央国家机关事业单位养老保险管理中心集中行使委托职责,各地机关事业单位职业年金基金由省级社会保险经办机构集中行使委托职责。

对于基金投资,《征求意见稿》规定,职业年金计划的基金财产,可以由投资管理人设立投资组合或由受托人直接投资养老金产品进行投资管理。职业年金基金投资管理应当遵循谨慎、分散风险的原则,充分考虑职业年金基金财产的安全性、收益性和流动性,实行专业化管理。

创造更多岗位 解决经营难题

工商总局支持高校毕业生就业创业

本报北京6月21日讯 记者余颖报道:国家工商总局近日发布《关于发挥职能作用进一步做好高校毕业生就业创业工作的通知》(以下简称《通知》),提出通过深化商事制度改革,提供优质高效服务,积极扶持大学生自主创业,以创业带动就业。

企业特别是民营企业是吸纳就业的蓄水池。《通知》要求,各地要深化商事制度改革,扩大市场主体总量,为高校毕业生创造更多就业岗位。

针对高校毕业生创业特点,《通知》提出通过开展“创业指导进高校”、发放宣传材料和办事指南等方式,宣传商事制度改革成果和工商登记注册流程;支持高校毕业生通过“互联网+”创业,支持高校毕业生创办简便灵活、易转型的个体工商户、小微企业等小规模经济实体;指导自主创业的高校毕业生运用商标、广告、合同等手段,实施品牌经营和规范化运作,提高市场竞争能力。

工商部门掌握着市场主体基础数据和信用信息数据,从中可判断出市场主体的成长曲线、产业热点。因此,《通知》强调要加强大数据分析应用,为高校毕业生就业创业和政府决策提供参考,引导创业高校毕业生通过小微企业名录,了解中央和地方有关扶持政策及获取政策扶持的渠道,帮助他们解决创业和经营过程中遇到的困难和问题。

首张CCC证书落户上海自贸区

将有效促进汽车平行进口贸易发展

据新华社上海6月21日电(记者吴宇)中国质量认证中心颁发的全国首张平行进口汽车强制性产品认证(CCC认证)证书21日“落户”中国(上海)自由贸易试验区,标志着平行进口汽车CCC认证制度改革落地,可望惠及众多企业和消费者。目前我国对汽车等20大类158种关系消费者健康安全和社会公共利益的产品实施CCC认证制度。

在国家认监委的指导下,上海出入境检验检疫局协调上海市商务委员会、中国(上海)自贸试验区管委会,探索建立平行进口汽车的CCC认证监管新模式,建立“检政企”数据交互共享的平行进口汽车公共服务平台,构建平行进口汽车质量追溯体系,确保试点企业在政府监管下依法履行产品召回、质量保障、售后服务、汽车“三包”等质量主体责任,认证机构指导申请企业落实进口汽车CCC认证各项具体技术要求,确保平行进口汽车符合CCC认证管理规定。

上海出入境检验检疫局相关负责人表示,平行进口汽车行业实施CCC认证,将有效助推汽车市场供给侧改革,促进汽车平行进口贸易的发展,激发进口车市场活力,在试点区域加快形成车辆维修、零部件供应、金融保险等社会化配套服务产业的集聚效应,提升自贸试验区的产业竞争力和政策吸引力。

现场

夏至到 晒葵忙



6月21日是农历二十四节气中的夏至,当日四川内江市东兴区杨家镇金银村的村民正在翻晒葵花。据介绍,金银村有蒲葵基地3000余亩,年生产蒲葵300余万把,产品远销广州、上海等大城市。 兰自涛摄