

京东百亿元“接盘”1号店

“腾讯+京东+沃尔玛”联盟将PK“阿里苏宁”系

本报北京6月21日讯 记者陈静报道:沃尔玛和京东今天共同宣布,沃尔玛将获得京东新发行的约1.45亿股A类普通股,约为京东发行总股本数的5%;京东将全资收购1号店,拥有其品牌、网站、APP等所有资产。这意味着电商平台1号店终于“三易其手”,在平安集团与沃尔玛之后,“新主人”换成了京东。受此消息影响,京东股价大涨5%;以收盘价计算,1号店“身价”约为百亿元。

据悉,沃尔玛的山姆会员商店将使用京东的仓配一体化物流服务,其实体门店也将接入京东投资的众包物流平台“达达”和O2O电商平台“京东到家”。同时京东和沃尔玛将在供应链端展开合

作,包括扩大进口产品的丰富度等。京东为何要收购同为电商平台的1号店?沃尔玛又为何甘心放手?

从京东的角度来看,收购1号店将进一步丰富其商品类目,并拓展区域市场。数据显示,2015年京东数码类商品全年交易额达2289亿元,占京东核心交易额的51.3%。汉森供应链总经理黄刚表示,从品类上讲,百货是京东的刚需领域,在全品类战略中,京东需要拿下百货大品类,而百货则是1号店的优势;从区域来讲,京东雄居北京,亟需巩固华东市场,而1号店在华东地区深耕多年;此外,京东还将获得沃尔玛的全球采购链条,从而在跨境电商上获得更快的前进

速度。今年以来,1号店已经陆续上线了沃尔玛全球供应商提供的商品。地歌网CEO余德表示,京东联手沃尔玛进军国际市场,将为京东在跨境电商的买卖两方面省下不少力气,促进京东全球购的发展,同时获得沃尔玛供应链方面支持。

对于沃尔玛来说,则甩掉了一个“包袱”。数据显示,在去年的B2C市场上,1号店份额仅占1.4%,不足以与天猫等大平台抗衡。中国电子商务研究中心网络零售部主任莫岱青认为,1号店对沃尔玛电商在中国的业务贡献不大,反而消耗了沃尔玛大量成本,尤其是在零售业“过冬”之际,沃尔玛更是难以负荷。

从行业发展来看,京东携手沃尔玛,

也意味着“腾讯京东沃尔玛”与“阿里苏宁”两个打通线上与线下的商业联盟形成了直接对抗。良策电商创始人孙彦良认为,中国零售市场从此不再只是线上冲击线下,而是在商业、仓储、物流和配送等方面线上线下递阶融合,并呈现立体式的竞争局面,同维拼杀必将更加残酷。余德也表示,从竞争维度上看,阿里巴巴和京东收割市场的时间窗口已经打开。不过,莫岱青也表示,线上与线下的打通并不简单,“沃尔玛将自己的网上商城、线下资源全部和京东进行合作,这或许意味着将来沃尔玛会放弃在中国自建电商平台。此举能否给沃尔玛在中国的电商业务带来生机,还将拭目以待”。

延长石油煤油气资源综合利用获突破

本报北京6月21日讯 记者张毅、通讯员胡同报道:陕西延长石油集团“煤油气综合利用工艺技术集成优化开发及工业应用”科技成果日前在北京通过专家鉴定。由中国工程院院士金涌、舒兴田等14位全国能源化工行业权威专家组成的鉴定委员会认为,这一成果突破了单一煤制甲醇或天然气制甲醇的传统生产理念和工艺,开辟了油煤气资源综合利用新模式,节能减排效果显著,创新性强,整体技术处于国际领先水平。

据了解,延长石油集团于2014年7月在陕北靖边建成投产了全球首个煤油气资源综合利用项目,生产出优质的聚乙烯、聚丙烯等终端产品。这一项目和技术巧妙解决了传统煤制甲醇能效低、水耗高、排放高的关键技术瓶颈,通过碳氢互补,能源转化效率和资源利用率显著提高。今年5月,中国石油和化学工业联合会组织专家组对靖边煤油气资源综合利用项目进行了72小时连续运行考核标定。结果表明,与传统煤制甲醇技术的先进值相比,该项目能源转化效率提高16.88%,碳资源利用率提高17.74%,单位产品综合能耗降低15.5%以上,水耗降低70.33%以上,CO₂减排60.38%,SO₂减排59%。

国办转发国家发展改革委《实施方案》——

鼓励社会参与投资交通物流融合项目

本报北京6月21日讯 记者林火焯报道:国务院办公厅今日转发了《国家发展改革委营造良好市场环境推动交通物流融合发展实施方案》。根据《方案》,我国将加快推动交通物流融合发展,并鼓励和引导社会参与投资,力争到2018年全社会物流总费用占国内生产总值的比率较2015年降低1个百分点以上,到2020年降低2个百分点。

“我国交通与物流融合发展不足,交通枢纽和物流园区布局不衔接、多式联

运和供应链物流发展滞后,运输标准化、信息化、规模化水平较低等问题仍较为突出,未能有效发挥交通基础设施网络优势,在一定程度上制约了物流业整体水平的提高。”国家发展改革委有关负责人说。

根据《方案》,到2018年,我国将力争使交通与物流融合发展取得明显成效,“一单制”便捷运输制度基本建立,开放共享的交通物流体系初步形成,多式联运比率稳步提升,标准化、集装化水平

不断提高,互联网、大数据、云计算等应用更加广泛,公路港和智能配送模式有序推广,运输效率持续提升,物流成本显著下降。全国80%左右的主要港口和大型物流园区引入铁路,集装箱铁水联运量年均增长10%以上,铁路集装箱装车比率提高至10%以上,运输空驶率明显下降,全社会物流总费用占国内生产总值的比率较2015年降低1个百分点以上。

到2020年,将力争初步实现以供

应链和价值链为核心的产业集聚发展,形成一批有较强竞争力的交通物流企业,建成设施一体衔接、信息互联互通、市场公平有序、运行安全高效的交通物流发展新体系。集装箱铁水联运量年均增长10%以上,铁路集装箱装车比率提高至15%以上,大宗物资以外的铁路货物便捷运输比率达到80%,准时率达到95%,运输空驶率大幅下降。城乡物流配送网点覆盖率提高10个百分点左右。

预计2016年社会物流总费用与GDP比率降至15.5%左右——

物流业将呈趋稳放缓态势

本报记者 杨国民



“‘十三五’时期,我国物流业仍然处于大有可为的战略机遇期。预计‘十三五’时期,行业增速将继续保持趋稳放缓态势,物流业进入以转型升级为主线的发展新阶段,逐步从追求速度规模增长向质量效益提升转变,加强供给侧改革,把握发展新红利,努力适应经济社会发展新常态。”中国物流与采购联合会会长何黎明在日前召开的2016年中国物流发展与形势分析会上表示。

中国物流信息中心日前发布的报告指出,我国社会物流总额经过2000年以来的持续快速增长,自2012年以来增速逐年放缓,进入调整转型期。“十二五”时期社会物流总额为966万亿元,是“十一五”时期的2.2倍,年均增长8.7%,增速比“十一五”时期回落12个百分点,比“十五”时期回落10个百分点。初步预测,2016年社会物流总额同比增长4%左右,社会物流总费用与GDP的比率降至15.5%左右。

“目前我国物流运行总体呈现需求平稳增长、结构不断优化、运行效率提升的基本特征。一方面社会物流总额增速减缓但物流市场结构不断优

化,新业态、新行业增长较快;另一方面社会物流总费用与GDP的比率加快下降,物流产业转型升级态势明显,物流运行质量和效率有所提升。物流业作为基础性、战略性产业,为国民经济稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险发挥了较好的支撑和保障作用。”中国物流信息中心副任何辉介绍说。

据国家发展改革委统计,2015年社会物流总费用与GDP的比率为16%,同比下降0.6个百分点,连续3年下降,进入加速回落期,表明物流运行质量和效率有所提升。何辉介绍,究其原因,一是产业结构调整稳步推进,三产比重首次占据“半壁江山”。根据测算,服务业增加值占GDP的比重每上升1%,社会物流总费用与GDP的比率下降约0.3%到0.4%。

二是行业提质增效的成效初步显现。主要体现在:生产经营方式向供应链管理转变,2015年社会物流总费用中仓储费用增速比上年回落1.3个百分点;融资难融资贵等问题得到改善,2015年社会物流总费用中利息费用支出比上年下降2.4%;物流技术、运作等管理方式有所提升,2015年社会物流总费用中管理费用增速比上年回落近3个百分点;同时,国家积极推进

减免物流相关的收费项目。

当前,我国经济运行处于转型升级和动能转换的关键时期,与此相对应,物流业发展仍然面临不少问题,主要是有效需求不足和供给能力不够的矛盾交织;社会物流成本仍然较高和企业盈利问题突出;物流基础设施总量过剩和结构性短缺并存;物流需求增速放缓,部分企业经营困难;市场环境和诚信体系建设有待加强;体制机制约束依然明显,物流业发展的具体政策有些迟迟不能出台,已出台的政策难以真正落地。

“总体来看,‘十三五’时期,物流业发展将进入以转型升级为主线的新阶段,主要体现在:一是物流运行平稳增长与结构调整优化并存;二是物流与相关行业由单一服务向深度融合转变;三是物流由区域性向区域、国内、国际物流协调发展转变;四是物流业追求自身发展与促进工商企业协同发展并重。”何黎明表示,“十三五”时期,物流业发展要聚焦高效、集约、连通、创新、协调和改革等六大战略重点,打造高效物流服务体系,引导物流集约发展,实现设施连通、网络互通、信息畅通,创新物流组织方式和运营模式,统筹区域、国际、国内物流协调发展,深化物流管理体制改革。

中国工程院与浪潮集团签署合作协议

本报北京6月21日讯 记者杜芳报道:中国工程院与浪潮集团今天签订了战略合作协议。根据协议,双方将主要在组织开展战略咨询服务、全面推动中国工程院信息化建设、大力支持中国工程院“中国工程科技知识中心”建设等九大方面展开合作。

中国工程院院长周济指出,此次中国工程院依托具有国际竞争力的创新型领军企业,推动中国工程院在科技领域大数据战略的发展,支撑国家工程科技思想库和国家高端智库的建设。

2016北京国际自行车博览会开幕

本报北京6月21日讯 记者王轶辰报道:2016北京国际自行车博览会暨第五届北京自行车文化节近日在北京八达岭国际会展中心开幕。本次博览会暨文化节由中国自行车协会联手豪思国际打造,聚焦为自行车专业观众搭建与自行车品牌互动交流的桥梁,同时关注行业前沿创新技术和发展趋势,促进商贸合作,全力搭建北方经销商服务平台。

中国自行车协会理事长马中超表示,博览会将致力于推动自行车产业发展和宣传健康环保的自行车文化,号召更多的社会群体加入低碳出行。也借助北京的独特资源优势与骑行底蕴,助推北方市场发展,打造富有特色和成效的集展览、商贸、赛事、嘉年华于一体的国际性品牌博览会。

中国梅产业将打造“青梅小镇”

本报北京6月21日讯 记者艾芳报道:第一届中国梅产业发展大会日前在北京举行。大会由中国轻工业联合会与溜溜果园集团主办,与会者在中国梅产业产品开发、技术交流、品牌营销以及中国梅文化交流等诸多领域提供开放合作的平台。

作为中国梅文化与产业融合项目的“青梅小镇”,规划在安徽、福建、广东等地建设35万亩绿色有机原生态中国梅种植基地,并在安徽芜湖中国梅产业园区打造首个以中国梅文化为特色地标的“青梅小镇”。

中国国际现代化铁路技术装备展举办

本报北京6月21日讯 记者熊丽报道:第十三届中国国际现代化铁路技术装备展6月20日在北京中国国际展览中心拉开帷幕。展会首次设立了“铁路国际合作暨中国铁路成就”展区,展示近年来中国铁路发展及国际化成就。中国铁路总公司、铁科院、铁三院、中国中车、中兴公司等纷纷亮相,展示与世界各国开展的铁路合作项目。同时,也不乏坚持创新的民营企业。

本版编辑 杜 莹 李 磊

迈向平台化、智慧化、生态化——

“小微”创新创业基地将更开放包容

本报记者 许红洲



工业和信息化部6月初发布了《国家小型微型企业创新创业示范基地建设管理办法》,引起广泛关注。工信部相关负责人表示,本次《管理办法》由《国家小型微型企业创新创业示范基地建设管理办法》更名为《国家小型微型企业创新创业示范基地建设管理办法》,虽然只有“创新”两字之差,但凸显了对创新的重视和整体思路的转变——以创新促进创业,以创业拉动创新,实现创新和创新的良性互动和良好转化。

《管理办法》特别强调了创新创业基地应当为入驻企业提供创新支持,这意味着未来创新创业基地不仅要为入驻企

业提供基本的物业服务和创业辅导,更需要在知识产权转化、知识产权激励甚至是科研人员的管理和股权激励等方面做出相应的制度设计和安排,从而从源头上解决我国小微企业创新乏力、科研成果转化不畅和创新成本高昂的问题。

该负责人表示,本次《管理办法》的一大亮点是推动小微企业创新创业基地向平台化、智慧化、生态化发展,凸显了开放性。

所谓平台化,是指创新创业基地要以开放的心态和姿态吸纳外部的专业服务力量,将创新创业基地作为各类创新创业服务集聚、生长的平台,从原本的由基地提供服务转变为以市场化的方式让最合适的服务机构提供服务。

所谓智慧化,是指创新创业基地要

充分利用云计算、大数据等新一代信息技术,实现内部运营管理的信息化和创业服务的精细化、智能化。创新创业基地要从以往的根据企业的要求提供服务转变为通过一系列的数据分析和监测主动地为企业提供个性化、主动化的服务。

所谓生态化,有两个层面的含义,一是创新创业基地要通过自身的资源和渠道帮助入驻企业建立与行业龙头企业之间的合作对接,融入行业供应链和行业生态体系;二是创新创业基地在建设和运营过程中要有规划设计,基地内的企业在行业分布、生命周期分布甚至是主营业务模式等方面要差异多元,能够在基地内部形成协同创新的内部创业生态圈。如杭州市自2015年开园的梦想小镇,就将创业公司和天使投资有机地聚合起来。

“此外,无论是基地的平台化、智慧化还是生态化发展,都离不开基地建设和运营的开放化,都是为了营造公平竞争环境,以开放的姿态吸纳市场中优质的服务能力,以开放的模式选取和培育创业项目和团队,以开放的渠道融入行业生态。”该负责人说。

同时,本次《管理办法》鼓励运营主体和运营模式的多样化发展,凸显了包容性。《管理办法》将示范基地的申报主体范围拓展为符合条件的为小微企业提供创新创业场所和服务的小微企业创新创业的创业基地、创业园、孵化器;产业集群、中小企业国际合作区、经济技术开发区、高新技术产业开发区、新型工业化产业示范基地等产业集聚区中面向小微企业的园中园等。

公 告

北京大市投资有限公司营业执照(正副本)、组织机构代码证(正副本)、税务登记证(正副本)及企业公章皆遗失,现声明作废,特此登报公告。

北京大市投资有限公司
2016年6月22日