教育培训机构资质的合规以及相关政策的完善可促进产业能力提升——

儿童教育：消费潜力在这里

本报记者 余 颖

①近日，励步英语的外教在教孩子们做手工。

②近日，在红舞鞋舞蹈学校的芭蕾舞课上，老师带着学生练习下腰。

③日前，在励步英语的培训课程上，老师和孩子们进行互动。

本报记者 余 颖摄

儿童是祖国的花朵，但由于过大的升学压力，他们往往被“种”在了补习班、培训班和少年宫里。暑期将至，《经济白报》记者调查发现，儿童教育已经变得日益社会化和产业化。艾瑞咨询发布的数据显示，在“60后”“70后”和“80后”家长中，近五成的家长每年教育支出达6000元以上，其中29.1%的家长投入近万元。与此同时，儿童教育也存在资质不合格、标准不统一、政府监管缺位等问题，亟待调整。

催生光明“钱途”

嘻嘻刚刚出生6个月，妈妈就花了17000元钱，在爱乐国际早教北京马家堡店给他报了100节课。“早吗？一点也不早，我好几个朋友都报早教课啦！”嘻嘻的妈妈一边小心地把孩子托在怀里，一边回应记者的感叹。她还准备去隔壁的迪士尼英语咨询，只是由于爱乐销售人员说爱乐就有相关早教课，她才打消了念头。爱乐的销售人员告诉记者，这两年6个月以下的小会员越来越多，最小的会员才出生34天，妈妈还在怀孕时就报了名，孩子一满月就来上课了。如今，爱乐每周要开设两堂6个月以下宝宝的课。

望子成龙的父母将教育的起跑线提前到34天，儿童教育机构也创造出各种课程，尽可能激发家长的埋单意识。暑假还未开始，各个培训学校的暑秋联报已经启动。根据教育部要求，全国的幼升小均应就近划片入学，小学实行零起点教学。而在培训机构的描绘中，幼升小简直是场大战。

譬如，儿童教育培训机构学而思培优的幼升小全年规划持续1年，分为数学和英语两类课程。数学的内容包括计算班、数独班等等。其中，计算班的教学目标是6次课学会20以内进退位计算，课程包括熟悉10以内减法计算，掌握20以内不进退位加减法、凑十法、破十法等，共6次课，每次1.5小时共830元。

记者查阅课程计划后发现，计算班共安排了14期课，仅剩下2期还各有1个名额，其余全部满员。沪江网校、新东方等培训机构同样设置了幼升小课程，其中新东方的泡泡全科幼小衔接会教授汉语拼音、汉字书写、数学逻辑课、超级心算、英文口语表达等，共计120次课，售价4660元。“听说有的小学英语老师一天教完26个英语字母，一开课就是整句整句地说英语，因为班里大部分孩子都学了英语，老师也不想为一两个孩子耽误时间。”一位妈妈告诉记者，自己觉得不至于如此，但周边的孩子都在学，她也不敢让孩子再玩了。

快乐的暑假就这样被一堂接一堂的培训课占据，亲子教育也顺势成为“钱途”光明的产业。目前，美团、大众点评收录的亲子教育类商家达到14.8万，人均客单消费达8900元。

保障合格资质

每家儿童教育机构都有一系列“科学合理”的课程设计，由客服人员用各种专业术语推销给家长。记者调查后发现，不论线上还是线下，儿童教育都存在标准不一、资质不明的问题。以幼儿英语为例，这几乎是儿童教育的必选项。目前大众点评收录的幼儿英语类培训机构超过3万家，每年增速超过10%。

近日，记者来到迪士尼英语凯德MALL店咨询，客服人员一开口就吓了记者一跳：“3岁半还没上英语课？3岁就已经晚了！”他告诉记者，孩子一般从两岁开始上课，因为这个年龄段的孩子能培养对于纯母语的语感。记者去LILY英语咨询时，客服又说孩子至少要满4岁才能上课，因为太小的孩子根本坐不住，勉强上学的意义不大。

此后，记者又咨询了励步英语、瑞思学科英语，发现各家对于英语的起步年龄要求不同，让家长很是纠结。各个机构的收费标准倒是比较接近，对于上课时间又说法不一。目前，各英语培训机构年收费基本在2万元左右，最贵的迪士尼英语一年收费25000元，每周上一次课，每次90分钟。瑞思、励步则要求每周2次课，因为频次太低孩子会忘记。

记者了解到，要求最严苛的是LILY英语，一次要报6年的课，收费12万元，且中途如果缺课学位不予保留，要上课必须从头学起。“这完全是霸王条款嘛！”一位来咨询的家长悄悄向记者诉苦。但记者注意到，她还是拍照留存了学校的课程表，准备回家参考。

如果说上哪个学校、什么时候入学已经让家长晕了头，那谁来给孩子上课，教师究竟是什么人，家长就更没有发言权了。首先，培训机构自身的资质并非个个过硬。例如，根据有关规定，要招聘外教，培训机构必须获得聘请外国文教专家单位的资格认可。2015年的数据显示，北京现有132个大专以上教育机构及其他文教单位及429个中等以下的教育培训机构具有聘请外教资质。据媒体报道，北京市场上的英语培训机构在2014年就已超过7000家，算下来具有聘请外教资质的不到一成。

知名企业也不能完全放心。在咨询过程中，只有励步英语主动向记者出示了培训机构的聘请外教资格认可。LILY英语号称是北京市目前最大的少儿英语培训机构。在记者追问下，客服人员表示中国教师都是各大高校英语专业毕业，具有教师资格证，对外教的资质始终不肯透露，而记者查阅有资格聘请外教的培训机构名单后，并没有找到励立公司或LILY的名字，开设了英语课程的爱乐国际也同样不在名单上。

机构资质存疑，教师资质更难有保障。培训机构普遍加强了对教师资质特别是外教资质的审查管理。譬如，学而思老师宣称老师来自清华、北大、南开、人大等名校，应聘学而思的老师需要通过一轮面试、两轮复试、封闭训练、岗前培训等，新东方、沪江、瑞思也表示老师具有相关资质，并经过企业内部培训。外教则要求持有Tesol、Tefl或Tesl证书。这三大证书是针对教授非英语母语学生的专业认证，基本能满足教学需求。不过，在采访过程中，没有任何一家线下儿童教育机构能当场展示相关教师的学历复印件和教师资格证，大都表示存放在总部；网络学校的报名页面上也没有任何教师资质信息。家长无法得知教师的教育背景和工作经历，只能参考以前学生的评价。

亟需政策监管

“我不反对有针对性的查漏补缺，但将孩子的时间都交给培训班，肯定不正常。”21世纪教育研究院副院长、扬州中学特级教师王雄表示，有些培训的确提高了孩子的应试能力，但太过密集的课程安排不利于儿童身心健康成长。

王雄认为，孩子的成长有其基本规律，每天应该上多久的课、运动多久，都有科学依据。但现在各个培训机构开设课程完全是自发行为，缺乏监管。特别是儿童教育没有一部权威的管理规范，懂得教学规律的教育部门对培训机构没有管理指导权限，工商部门只管注册登记，对后期教学内容和教师资质无法监管，造成灰色地带。

王雄建议，政府应该从抓规则开始，制定相应的规范，不允许培训学校随意设置课程，保障儿童的健康权。从更长远的角度考虑，必须要改革现有的办学方式和考试方式。“现在强调给学生减负，学校不补课了，但考试的难度并没有降低多少，对学生、教师、学校的考核标准也还是分数和升学率，这就逼着学生去校外辅导班。”王雄举例说，“现在有的班级考试成绩非常好，可一问才知道，很多内容根本就不是学校教的，而是课外班学的。在这种情况下，家长怎么敢不送孩子去培训班呢？”

王雄很喜欢扬州中学在贵州台江地区的对口支援学校。“台江号称天下苗族第一县，那里的孩子可能没有城里孩子会考试，也不像城里孩子能学那么多东西，但他们通过跟大自然接触，跟小伙伴亲密，获得的身心愉悦感是城市孩子没有的。”王雄希望政府、学校、家长要关心孩子的考试成绩，还要讲求孩子的身心健康，还给孩子轻松快乐的童年。

业内观察

易开租车让电动车更“易开”

本报记者 杨忠阳

图为位于安徽芜湖松韵园小区的自助取、还车点。

本报记者 杨忠阳摄

“昨天租的这辆车跑了三个地方，扣除易开公司的18元促销红包，只需付47元，比打出租车划算。”家住安徽芜湖的王先生在松韵园自助还车后，高兴地和记者分享起用车体验。

王先生所说的这种用车方式，其实就是易开租车公司在安徽芜湖运营的电动车分时租赁。近年来，随着共享经济的兴起，“重使用，轻拥有”的汽车消费观念开始在年轻人中流行，使得汽车分时租赁在部分城市成为可能。

“芜湖作为安徽的汽车城，汽车的普及率比较高，差不多每1.5个家庭就有一辆车。人们的用车习惯也相对成熟，但在面对5公里至40公里出行的时候，公交车不方便，出租车偏贵，自由度和私密性也大打折扣。”针对市场新的消费需求，易开租车公司联合创始人兼总裁严道翔表示，公司及时将旗下电动汽车、充电设备、停车位等资源进行高效整合调配，以“租车、充电和停车服务”三大关键环节为重点，构建起新能源汽车一体化的运营服务平台，在“分时租赁、智慧充电、智能停车、智能监控、智能结算”等五大领域为用户提供智能、方便、快捷的电动汽车全套服务，受到市场特别是年轻人青睐。

易开公司提供的数据显示，在目前投入使用的1160台车辆中，每天的使用率在半数以上，节假日更是超过70%，而多数用户的单次租车使用距离基本在5公里至40公里之间，用户主体介于20岁至40岁。“作为公交车、出租车之外的第三种公共交通服务，电动车分时租赁弥补了城市公交供给侧服务的不足。”严道翔说。

为什么是电动车分时租赁？“与传统汽车租赁模式对人工的大范围依赖不同的是，借助移动互联网、智能终端以及相关技术产业的支持，租车人取、还电动车是可以自助的。”易开租车公司联合创始人兼首席执行官谭奕告诉记者，通过取、还车网点处安装的1080P高清监控摄像头，公司的工作人员在控制中心远程操控，就可协助租车人完成取、还车流程，“目前传统车的用油量不方便联网计算，而电动车的用电量通过联网后台就能显示”。

在位于皖江财富广场的易开租车公司自助借还车控制中心，记者通过一张覆盖整面墙壁的大屏幕，清楚地看到公司1160辆新能源汽车使用状态。“你看，后台工作人员只需要轻轻点击一下鼠标，放大其中一张图，车辆上即使一条微小的划痕也一目了然。”通过对这个“云共享平台”的演示，谭奕颇有些自豪：“我们已成为国内第一家提供取、还车全无人化服务的公司。”

为提升分时租赁业务的使用感受，目前易开正在推广电子发票业务。“电子发票既方便快捷，也能免除使用快递投递纸质发票带来的额外成本，全国第一张汽车分时租赁的电子发票就是从我们这里开出的。”谭奕还透露，前不久易开与人保芜湖分公司合作推出了以自然日为计费周期的汽车保险，并且该险种得到了保监会的批准，属全国首例。“有别于传统汽车保险只能按年缴纳的规定，全新险种实现了按天缴费的新模式，每天只需要9元，不仅进一步降低了用户的租车成本，也为用户安全用车提供了保障。”人保芜湖分公司副总经理卫群补充道。

有关专家表示，在国家政策扶持下，从去年开始，新能源汽车增长驶入快车道，由于充电设施的不完善和明星车型的匮乏，与传统燃油车相比，私人消费目前依然是“雷声大雨点小”，而易开电动车分时租赁模式，不仅提高了电动汽车的使用率，而且能有效降低用户体验新能源汽车的门槛，有望为各地推广新能源汽车提供新的思路。

乡村教师也需要“新东方”

利用互联网培训提升乡村教师的教学能力，或许可以弥合城乡教育的鸿沟

余 颖

随着儿童教育日益产业化，城乡之间的教育鸿沟会越来越大，特别是在中考、高考等环节，农村孩子很难与城里的孩子竞争。按照现行的考试制度改革方向，学生综合素质将被放到更加重要的位置。比如北京从2017年起，将语文、数学、外语（课程）、思想政治、历史、地理物理、化学、生物、体育与健康、艺术、信息技术、通用技术等13个科目都纳入高中学业水平考试。

可综合素质是拿钱“堆”出来的。在全国范围来说，家长年教育投入超过6000元。在北京、上海培养一个孩子更不得了，除了学校的正常课程，在课外辅导班中，英语班一年2万元，舞蹈班或跆拳道班一年1万元，再加上数学、作文等课程，家长们每年教育投入大都在5万元左右。再往上就更离谱了：一年学费十几万元的私立学校，每年带孩子出国旅游两趟，送孩子参加各种夏令营，去国外参加各种比赛，甚至找艺术名师给孩子辅导，想花多少钱都花得出去。

那农村的孩子呢？基本只能靠学校教育。一所乡村小学往往只有1个音乐老师和美术老师。在基层，一个老师负责一个教学点的情况也很普遍，语文数学都是勉强胜任，再要求音乐、体育等课程实在强人所难。

可见，指望社会资本到农村发展商业化教育培训，并不现实。没有消费能力的市场压根引不起资本的兴趣。因此，现在的教育商家普遍集中在教育资源本来就丰富的发达地区，在大众点评收录的超过14.5万家儿童教育商户中，30%集中在北京、上海、深圳、广州、天津等5个城市。三、四线的辽宁本溪、江西新余等地只有5家幼儿教育商户，而在更偏远的四川省阿坝州、甘肃省武威市等偏远地区，1家幼儿教育商户都没有。

在过去只看考分的制度里，农村孩子胜在能吃苦，可以靠题海战术杀出一条路。而如今，城里的孩子不仅学会了题海战术，还通过长期的时间和经济投入打下坚实的综合素质基础，农村孩子怎么竞争得过？这就造成新的不公平——城市的家长还在纠结自家孩子人生的起跑线应该画在哪里。殊不知，他们的孩子一出生就已经站在许多农村孩子再努力学习也达不到的高点上。如果坐视不理，城乡教育的鸿沟将变成难以跨越的天堑。

天堑变通途，互联网也许是最便捷的桥梁。到今年，我国中小学互联网接入率达到95%，50%的农村中小学将配备多媒体教学设备，这就为互联网课程走入农村课堂奠定了基础。

学生年纪较小，要他们坐在电脑前认真听课，又没有足够的互动和约束，需要孩子有很强的自制力和学习能力。每个孩子都去购买商业课程，经济负担也太重，并非最佳选择。对于学生来说，再先进的技术、再高级的软件，也无法替代教师的言传身教；再多彩的视频、再精美的画面，也无法替代面对面、手牵手的温暖鼓励。因此，最好的办法是利用互联网培训提升乡村教师的教学能力。

目前，各大商业网站上已有许多免费的培训课程，各大学和高校的上线视频公开课达到900多门，集成了全国800多所图书馆的学术资源。乡村教师无需离开教学岗位就能参加免费的在线培训，既省钱又省力。

对于那些与课程结合更紧密、提升成绩效果更直接的收费课程，例如新东方、学而思等，各地的教育部门不妨为此将每年的培训经费拨出一部分，为乡村教师或者薄弱学校的教师购买。老师们掌握了更有效的教学方法，受益的将是成千上万的乡村学生。

今年1月，教育部印发《乡村教师培训指南》，其中明确提出要将网络研修纳入乡村教师全员培训规划，采取自主开发、合作建设、购买引进等方式，提供覆盖全学科、满足乡村教师跨年度、长周期研修需要的培训课程资源，为每个乡村教师提供充足的选学课程，并提出要有效利用国培、省培、市培经费进行支持。

那么，在线教育商家是否已经看到乡村教师培训市场的商机，又是否愿意为促进教育公平出一份力，给乡村教师购课打个折呢？让我们拭目以待。

武汉1696家食品小作坊年内提档升级成“样板”

新华社武汉6月20日电 （记者廖君） 大型先进的机器，干净整洁的环境，批量化集中生产……武汉市食品药品监管局近日透露，经过两个月的摸底，武汉共排查食品小作坊1696家，年内将完成其卫生条件提档升级，打造成为“样板作坊”。

位于武泰闸的“康美洁”豆制品集中生产点，由14个豆制品小作坊集合而成。记者走进生产点大门看到，墙上集中挂着14家小作坊的营业执照和工作人员健康证，每个小作坊工作间前面都放置了高达60厘米的防鼠板，地面干燥整洁，木压板、塑料清洁桶和大型豆制品制作机都清洗干净并进行了消毒处理。

集中生产点总经理张登文介绍，以往小作坊生产环境不好，遇上检查只能“打一枪换个地方”。如今集中管理，环境卫生搞好了，销售渠道也变广了，成为一些餐饮企业的固定供货方，产品卖进了大型集贸市场。

武汉市食品药品监管局副局长罗彬说，过去小作坊环境“脏乱差”，大多与从业者自身的卫生意识有关。武汉市食药监部门年内将对完成排查的小作坊卫生条件进行提档升级，将小作坊引导到集中园区生产，引导小作坊完成进货查验记录、生产过程控制、出厂检验记录等食品安全台账制度。下一步，食药监部门还将推动构建小作坊监管长效机制，加强与相关部门共管共治。

本版编辑 梁剑箫