

在祖国大地上圆我们的创业梦

——海外华侨华人回国创业记

本报记者 廉 丹

日前,全国第九个侨商产业聚集区“侨梦苑”正式落户湖南长沙高新区。在当天的项目推介会上,长沙高新区管委会主任周庆年发布长沙“侨梦苑”的相关优惠政策:“我们将为华人华侨的创业项目提供最高2000万元的资金支持。区财政每年还将安排1亿元设立‘侨梦苑’专项资金,并在科技研发、成果转化、生产生活配套、金融服务等方面给予重点支持,助推‘华侨创新’。”

“侨梦苑”是近年来国务院侨办推出的华侨华人创新创业聚集区品牌。自2014年11月以来,国侨办与地方政府联手合作,已在北京首钢、天津武清、河北秦皇岛、福建福州、江西南昌、江苏南京、广东增城、广东江门、湖南长沙等国家重大战略布局的精华地带和重要侨乡挂牌成立了10家“侨梦苑”。这样的政策红利让海外人才回国投资创业的“热情”有了稳固的场所和放心的平台。正如国务院侨办主任裘援平所言,“侨梦苑”不是一个地域概念,也不是对侨商简单的“聚集”,而是搭建一个为高层次人才回国创业发展提供项目对接、签约落地、创业培训、政策支持、人才支援、市场开拓、融资保障的全链条服务高端创业创新平台。

了解国内外两个市场

华侨华人是一个站在全球、遍及世界各地的群体,他们熟悉居住国的民俗、语言、文化、社会和法律,拥有巨大的人才、资本、营销网络、科技创新以及沟通中外等独特优势。同时,他们身上凝聚着中华血脉,与祖国有着天然联系。

南京东品优选电子商务公司董事长沈洋从澳大利亚回国后,入驻南京“侨梦苑”做起了跨境电子商务。“‘侨梦苑’为我们搭建了一个非常好的平台”,他由衷地说,通过“侨梦苑”牵线搭桥,他更方便地找到了国内的合作伙伴,拓展了人脉资源。

在国外,沈洋利用自己海外工作生活过的经验,找到德国一个独家合作的数据分析平台和销售公司,能够精准分析客户需求并把在国内组织到的货源销售出去。

“我们的跨境电商平台就像架起了一座桥,德国合作伙伴为我们做销售,国内的供应商为我们提供优质产品。由于中间环节少,价格有优势,运营以来效果不错,目前我们的海外仓都已经建立起来。”沈洋说。

从制造到“智造”

科技是第一生产力,创新是未来中国经济增长的第一动力,人才是第一生产要素。而海外华侨华人是中国引进海外人才的重要力量。

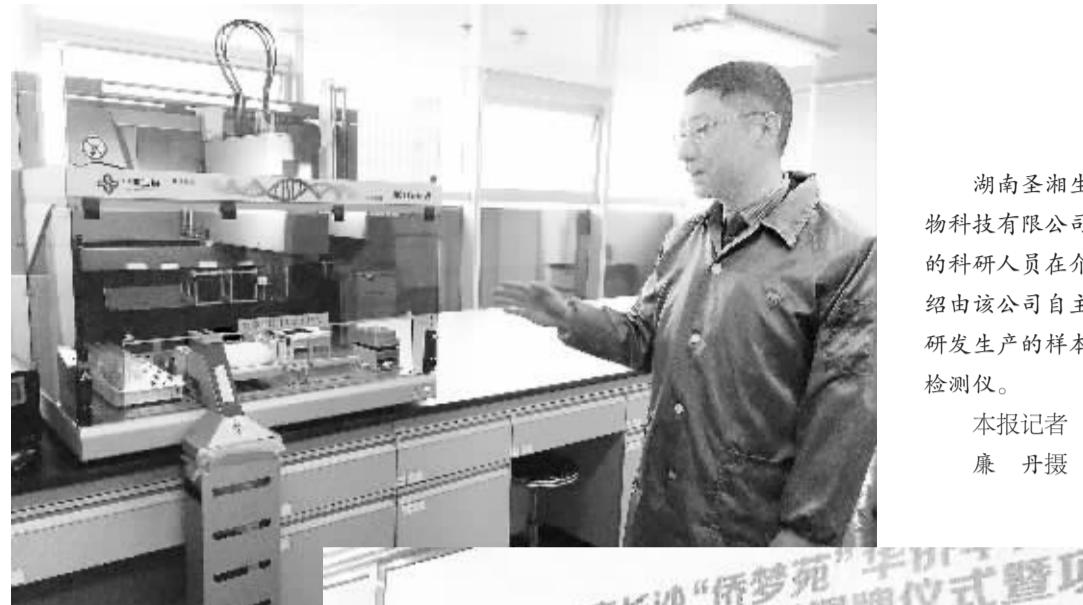
以长沙“侨梦苑”为例,园区共有海外人才5000多人,其中90%以上属华侨华人、归侨及留学人员,95%以上拥有硕士以上学历,包括国家“千人计划”专家13人,湖南省“百人计划”专家42人。其中,不乏带着自主知识产权、技术成果回国投资创业的海外高科技人才。

湖南圣湘生物有限公司董事长戴立忠就是其中的代表。戴立忠毕业于北京大学,后赴美国普林斯顿大学读博士,麻省理工学院读博士后,并在美国拥有独立的研发实验室。2008年戴立忠毅然放弃国外优厚条件回国创业,带领团队自主研发了国际领先的基因检测技术平台,开发了150余种市场急需、检测精确、操作简便、成本低廉的重大疾病诊断产品,填补了我国高精度诊断产品自主品牌空白。

“创业8年来,长沙高新区在产品研发、产业化、投融资、市场开拓和人才引进等方面都给予了我们很大的政策支持,有力支持了我们公司的快速发展。”戴立忠说。

回顾回国创业的历程,戴立忠由衷地说,在国外虽然我们拥有优厚的生活条件,但很难突破科研工作范畴,在祖国大地上我们得以圆了创业梦,实现了事业的提升。我们希望用我们不断创新的产品服务大众、报效祖国。

长沙高新区管委会副主任陈志红说,众多海外高端人才回国创业,让我们看到了产业从制造向“智造”的升级。随着“侨梦苑”落户高新区,我们会对华侨华



湖南圣湘生物科技有限公司的科研人员在介绍由该公司自主研发生产的样本检测仪。

本报记者 廉 丹 摄



湖南华腾制药有限公司董事长邓泽平(右二)在湖南长沙“侨梦苑”成立仪式上与长沙高新区签署合作协议。

本报记者 廉 丹 摄



多年来,华侨华人以不同方式表达着他们的爱国情怀。图为中国著名侨乡浙江瑞安,旅德华侨张忠海来到其资助的瑞安上望第二小学,看望打工子弟学生并向他们捐赠学习用品。

本报记者 翟天雪 摄

人的创业项目在科技研发、成果转化、生产生活配套、金融服务等方面给予重点支持。

回国创业是一种“情怀”

在湖南华腾制药有限公司的办公大厅墙上有一行醒目的大字“为中华医药的腾飞奋斗不息”。这是公司董事长邓泽平和他的团队回国创业的初衷。正如一首歌中所唱“我和我的祖国,一刻也不能分割,无论我走到哪里,都流出一首赞歌……”这是无数华人华侨的心声,也是无数华人华侨爱国情怀的表达。多年前,他们“走出去”,多年后,他们“归来”,只因想为这片生养他们的土地贡献力量。

“2002年,买到赴美读博的机票后,身上只有几十美元了。”邓泽平回忆说,在求学道路上,全靠自己勤工俭学,做家教,去化工厂帮人做实验,一点一滴挣读书费用。2004年,还在读博的邓泽平开始在美国公司做产品。刚创业时,他的公司与大学签订了合作协议,可以用学校实验室的设备,能节省很多成本。“那时

我每天奔波在家和大学之间100多公里的路上。”邓泽平说,有一次为了赶一份订单,他连续一周没有休息,通宵达旦地加班做实验。

然而,经历了艰苦的创业,当他的美国公司渐入佳境、生活条件富足优越时,邓泽平却产生了把美国最优质的医药技术带回国的想法。2013年,华腾制药在长沙高新区成立。“湖南是我的家乡,我希望在这里搭建好平台,能够为祖国的生物医药产业快速发展贡献力量。”邓泽平说。

目前,华腾制药拥有60多人的高学历科研团队,100多项发明专利,估值近2亿元。他对记者说,目前长沙“侨梦苑”已向华腾公司提供了部分资金,并为公司建设医药开发基地提供了土地支持。“在这里创业,并不是一个人在‘战斗’,政府的支持让我无后顾之忧。”

我国正迎来新一轮大开放发展机遇,政府为广大华侨华人参与祖国现代化建设搭建平台,为华侨华人实现创业梦想打造舞台,让大家在民族复兴大业中找到适合自己的发展机会,实现人生价值。

目前已有上百中国企业入驻孟加拉国——

中孟携手打造下一个“世界工厂”

本报采访组

孟加拉国作为中印孟缅经济走廊的重要成员,近年来努力寻找符合本国特点的发展模式和发展方向,并将自身优势与中国提出的“一带一路”倡议有机结合,开始焕发勃勃生机,迸发巨大能量。

中国驻孟加拉国大使马明强在接受记者采访时表示:“孟加拉国具有明显的后发优势,其人口红利、价格红利、政策红利有力地支撑了劳动密集型产业的蓬勃发展。特别是在出口导向的加工制造业领域,中孟两国合作具备现实基础:中国长期作为世界工厂,积累了雄厚的资本、充裕的产能和先进的管理经验,中国企业有走出去重新规划产业布局的强烈意愿;孟加拉具有区位、人口、政策等其他国家很少具备或齐备的先天优势,且有迫切的合作意向。中孟合作前景光明。”

以纺织服装业为例。孟加拉国是目前世界上仅次于中国的第二大服装出口国,服装出口约占其出口总额的80%。据统计,孟加拉拥有近2000家纺织厂,近6000家成衣加工厂,直接就业人数近500万,带动相关行业近百万个就业岗位。2014年,成衣出口总额达到248亿美元。按现有增速预测,2021年孟加拉国出口额将达到500亿美元。其纺织品和成衣主要出口欧美国家,纺织服装业已成为孟加拉名副其实的龙头产业。

但目前,孟加拉纺织服装业仍存在诸多不足,如原料依赖进口,水、电、交通等基础设施薄弱,设备陈旧,管理落后,工人技能水平较低,土地要素成本高等,而

了很大的变化。实际上,近年来孟加拉经济持续高速增长,GDP年均增速常年维持在6%以上。孟加拉人均收入持续大幅提高,人民生活水平有了较大改善,居民消费能力进一步提升,本土市场巨大的消费潜力正逐渐释放。

“孟加拉国人民消费倾向超前,银行储蓄率很低。民众的消费热情高,来自中国的家用电器、家居日用品等很受追捧。在孟加拉,手机、汽车、互联网将成为规模巨大的消费市场和拉动经济增长的引擎。现在越来越多的孟加拉人选择出国消费,主要目的地是印度、新加坡以及迪拜等地。”孟加拉国主流电视媒体RTV的首席执行官拉赫曼(Syed Ashik Rahman)对记者说,“目前看来,国内经济发展难以满足1.6亿民众快速增长的消费需求,基础设施薄弱,金融服务落后已经成为制约孟加拉经济发展、消费增长的瓶颈”。

孟加拉国人口近1.6亿,是名副其实的人口大国。庞大的人口规模为经济发展提供了源源不断的劳动力,加之物价水平低、政策扶持力度大等因素,为孟加拉国发展以劳动密集型产业,特别是出口制造业支柱的国民经济奠定了坚实基础。孟政府有信心将孟加拉国打造下一个“世界工厂”。

据马大使介绍,目前已经有上百家中国企业入驻孟加拉。可以想象,两国政府和企业携手寻求发展机遇的巨轮已快速起航,两国人民将在这实现梦想的航行中共同谱写合作互利共赢的新篇章。

按照以往的印象,孟加拉人口众多,民众收入少,消费水平低,但通过实地采访之后,记者发现孟加拉有

观澜国际

从电视广告看非洲发展

郭 凯

四年一度的欧洲杯又重燃战火,笔者身在非洲享受着没有时差的看球感受的确是一种幸福。与国内一样,黄金赛事之前总会有不少广告。观看刚果(金)国家电视台播出的电视广告,让笔者产生了不少的感想。

首先说说广告的分类,在球赛开始前10分钟,大致有以下三种当地广告:奶粉类(3家),银行类(1家),国家投资宣传广告(1家),每个广告都独具特色,从中可以一瞥非洲经济社会发展的现状。

随着城市化发展和中产阶级的兴起,越来越多的非洲家庭开始改变饮食习惯,喝上了牛奶。但是由于物流和加工设备的限制,绝大多数非洲牛奶都是奶粉配制的,或者直接消费奶粉,鲜奶的流通仍较为稀少。三个广告也反映了这个情况,两个奶粉,一个配制奶。A奶粉厂商建构了一个儿童拳击赛的场景,又瘦又小的小拳手喝了A厂商的奶粉后,立马精力十足,反败为胜。这反映了非洲人对体育的喜爱;B奶粉厂商则描绘了一幅中产阶级家庭吃早餐的场景,父亲西装革履,孩子穿着新制服,背着新书包,妈妈充满温情地为他们准备早餐,喝了B厂商的奶粉,让他们容光焕发地迎接新的一天。这反映了经济发展、和平稳定带来的非洲中产阶级生活追求;C配制奶来自科特迪瓦,走的是外交路线,一位衣着华丽的小伙子担任“大使”,很严肃地告诉观众,C牌是最好的。这反映了目前非洲区内经贸交流蓬勃发展的态势。

银行类广告也是贴近生活的又一范例:广告中出现了一位做裁缝生意的老大妈,经常要去银行取钱存钱,网点少,路途远很不方便,想找一家方便的银行;一位女白领,经常要给家乡的亲人生钱,但高额手续费让她发愁;一位面包师,生意不错,想扩大规模,但苦于无人投资,而这家银行会帮他们解决这些忧虑,这是“所有人的银行”。目前在非洲,银行金融业发展迅速,小额贷款、跨国转账、手机银行等业务如火如荼,为各国经济发展,改善民生提供了越来越大的支持。

国家投资广告是喀麦隆政府拍摄的,主要是反映该国家经济发展的成就,国家的区位、资源和基础设施优势,以及国家对招商引资的重视,并欢迎各国投资者来投资。除了反映该国风貌的画面外,还配有该国经济发展的数据,如GDP增速、赤字率等,给观众较为直观的感受。这样的国家级招商引资行为在非洲并非个案,包括塞内加尔在内的许多非洲国家,总统甚至亲自上电视节目宣传本国的投资环境与优惠措施。很多国家专门设置了投资招商部,想利用国际资本和智力、技术优势,实现本国经济的跨越式发展。

作为一种商业宣传行为,广告或许不能反映全部事实。但通过以上几则非洲广告,或许可以一窥非洲这片大陆经济社会发展的部分现状。中非经贸合作发展势头正劲,除了传统意义上的基础设施项目投资和外贸往来,中国的投资者也可把目光放在非洲的服务业上。与非洲一样,我国也处于城市化快速发展的阶段中,摸准非洲消费者的心理和需求,走好中国企业在非洲当地化发展的道路,互利共赢,相信能够取得更大的成功。

挖潜力 建平台 补短板

中国—东盟欲加快跨境电商合作

本报记者 马洪超

“中国网民规模已超过6亿,其中三四亿网民有网购习惯,这么庞大的网购消费群体将是东盟各国各大企业最有价值的潜在客户,东盟与中国的跨境电商发展潜力巨大。”在日前举行的2016中国—东盟产能合作高层论坛上,中国经济社会理事会理事、上海段和段律师事务所合伙人段祺华如是说。

在此次高层论坛的一个分论坛上,来自国内和东盟多国的嘉宾围绕“携手打造中国—东盟跨境电商平台”主题发表了自己的见解。他们表示,中国与东盟互为重要的贸易伙伴,并已合作建成了世界上最大的发展中国家自由贸易区中国—东盟自贸区,但双方在跨境电商领域方面的合作还处于起步阶段,加快中国与东盟的跨境电商平台建设势在必行。

中国贸促会信息中心总经理孙俊表示,跨境电商业务有利于促进中国与东盟双方外贸的优进优出,丰富区域内经贸合作方式和渠道。目前,中国相关部门正在积极推进与跨境电商相适应的货物出入境电子管理系统建设。去年9月,中国贸促会与东盟七国的国家工商会签署了《中国—东盟跨境电商平台合作建设备忘录》,今年中国贸促会将与东盟八国的国家工商会签署中国—东盟跨境电商平台运营与管理机制备忘录,将跨境电商平台建设工作继续推进。

对于携手打造跨境电商平台,东盟国家相关人士纷纷表示支持。菲律宾工商总会董事长助理王景乐认为,在“一带一路”建设框架下探讨打造这个平台正当其时,可以使中国的先进技术与东盟国家的丰富资源实现优势互补,合作共赢。老挝国家工商会副会长普塞表示,相信该平台能够帮助东盟国家以及中国提高生产力,极大激发商业竞争力。越南工商会国际关系司副司长阮文海认为,东盟经济的参与者大部分是中小型企业,是电子商务的主体,十分看好跨境电商平台的前景。

截至目前,已有多家中国企业在布局中国与东盟的跨境电商业务。今年4月份,阿里巴巴宣布斥资10亿美元收购了东南亚地区最大的在线购物网站之一Lazada。苏宁也在加快推进东南亚贸易平台的建设,其在广西南宁的物流基地正在建设中。按照苏宁的构想,泰国的水果干、越南的木质工艺品、马来西亚的白咖啡、新加坡的珠宝等东南亚特产,未来都可在苏宁易购上轻松购买。

开展跨境电商合作,离不开金融机构的合作和支持。中国经济社会理事会理事、中国农业银行原监事长车迎新透露,农行将携手各方打造跨境电商金融服务及电商平台,提供实时汇率、实时结售汇、自动汇入汇款、半自动汇出汇款、来账自动通知、跨境人民币结算、订单分析处理等服务,满足中国—东盟跨境电商和第三方支付机构跨境电商需求。