

我国跨境医疗人数逐年攀升，可相关中介机构却鱼龙混杂——

# 求医海外需对症下药

本报记者 吴佳佳

## 服务中心

全美历年综合排名第一的儿童医院——哈佛大学医学院附属波士顿儿童医院近日与国内最大的海外医疗服务机构——盛诺一家医院管理咨询有限公司签署了合作协议，开通中国患儿赴美医疗直通车，这意味着已有赴美签证的患儿通过转诊绿色通道平均只需10天左右即可完成预约并见到美国医生，中国患儿可以更方便地享受到美国波士顿儿童医院的优质医疗资源。

“儿童肿瘤、心脏类疾病和神经类疾病是儿科最具挑战的重大疾病，在这些方面，波士顿儿童医院具有世界一流的医疗资源和技术。”波士顿儿童医院国际业务拓展部主任罗伯特·舒曼表示，每年都有越来越多的患者到波士顿儿童医院接受治疗，医院有信心能够带给中国患者更好的体验。

将目光聚焦于中国庞大医疗健康市场的不仅仅是波士顿儿童医院，近年来，梅奥诊所、美国麻省总医院、MD安德森癌症中心、克利夫兰医学中心、英国皇家布朗普顿医院等世界顶级医院纷纷与我国海外医疗服务机构签约，掘金中国市场。业内人士指出，我国跨境医疗消费兴起并逐步形成趋势，海外就医市场前景广阔，相关部门应不断扩大海外就医市场规模，完善市场规则，促进行业健康发展。

## 吸引源于综合实力

近年来，中国的医疗科研水平、临床医疗技术不断提升，在一些高难度手术上，中国医生的水平甚至超过美国医生。那么，是什么原因吸引越来越多的国人加入海外医疗大军？

“相对发达的医疗技术，是国外吸引中国患者的主要原因。”盛诺一家董事长蔡强告诉记者，从盛诺一家服务患者的情况看，大部分到国外就诊的是重症患者。中国医疗水平在一些领域国际领先，但在复杂疾病的治疗水平和治疗理念上与国际先进水平仍存在一定差距。以美国安德森癌症中心为例，该中心有座“一日医疗楼”，这是因为来这里做化疗的癌症患者，做完化疗后就可以直接上班去了。他们认为癌症是一种慢性病而不是绝症。数字显示，中国患者的癌症5年生存率约为36%，而美国患者这一数字是66%。

很多国家的医疗收费远远超过中国，服务质量也相应较高。《健康时报》副总编辑赵安平曾多次赴美调研，他介绍，走进波士顿儿童医院就仿佛走进一个安静整洁的大型游乐场，到处是活泼可爱的卡通画，楼梯也设计成钢琴键一样。在这里，父母能看到对孩子的抢救过程，该院根据过去5年的调查，研究了30位父母，他们都感谢医院给他们观看的机会。父母看到医护人员那么下力气去抢救自己的孩子，即便没有救过来，心里也会好受些。而在哈佛大学医学院附属丹娜法伯癌症研究院，患者的所有疑问都会得到耐心细致的回复。在美国的这些顶级医院，医患沟通被放到十分重要的位置，并作为一种职业技能不间断地培训。



上图 美国麻省总医院的检查室。

右图 哈佛大学附属波士顿儿童医院的医生办公室。

(资料图片)

此外，能够使用高质量的新药也是吸引患者远赴海外就医的关键因素之一。在新药研发活跃的国家，会投入大量的经费用于新药研制。目前，国际市场90%以上的原研药来自美国。这些药品往往要上市几年后才会在中国上市。以世界首个针对癌症的疫苗——宫颈癌疫苗为例，该疫苗于2006年首先在美国上市，随后陆续登陆英国、澳大利亚等160多个国家和地区，其中包括中国的香港、澳门和台湾地区，但至今仍未进入中国大陆，因此近年来前往香港注射该疫苗的内地女性有增无减。

此外，美国治疗肺癌大约有13种药，而中国目前临床治疗肺癌的主要药物是美国2004年批准上市的，2012年美国已经批准上市的治疗肺癌的一线药物至今没有在中国上市。

## 并非所有患者适合

“据不完全统计，2012年到2015年，出国治疗的病人已从不到1000人增长到约3000人，预计今年将突破5000人。这仅指到国外看重病的患者，不包括出国体检、出国整形美容等。”蔡强表示，尽管越来越多患者不惜重金漂洋过海去求医，但海外医疗并非不是万能的灵丹妙药，也并不适合所有人。

“海外医疗不是所有人的最好途径。许多时候，国内的医疗技术、医生水平也非常好，如果海外医疗会严重影响病人的生活水平，我们会劝阻他们。”蔡强说，出国看病服务机构的运营模式各有不同，有些提供医疗、旅游服务，合作机构既有医疗中心，也有体检中心、整形中心等。盛诺一家的服务重点是重症、大病患者。“能给国内患者带来巨大价值的还是重症医疗，因此我们把‘关注重病，只做严肃医疗’作为我们的理念。除了帮病人找医生，我们会理性地为病人规划就医过程。如果一些重

症患者有强烈意愿接受更优质的医疗服务，并且有足够的经济能力，我们才会帮助他们到海外就医。”

“就重病、大病来讲，适合到美国看的病种是癫痫、肺癌、眼癌、神经母细胞瘤、黑色素瘤等，我们的工作帮助患者找到最适合的医生、医院，满足患者需要。迄今为止，盛诺一家服务的患者和医疗机构没有发生过一起医疗纠纷。”蔡强说。

“海外就医不能保证疗效，只能保证患者接受全球该领域最优秀医生、最好医院的治疗。”蔡强说，海外医疗和海外旅游、海外留学不一样，患者对费用、疗效和服务非常担心。不懂英文怎么办？要在海外待很长时间，生活怎么办？遇到病人大出血怎么办？病人去世怎么办？所有这些问题都是病人关心的。为此盛诺一家只选择与著名医院合作，目前，他们已经和麻省总院、梅奥诊所等20家左右的医疗机构签约，涵盖了所有主要专科的佼佼者。“最好的医院本身使病人对医疗本身的担心降到更低。此外，我们只能给患者提供全程更好的服务和沟通，在疗效上别无他法。我们会提前和客户沟通，希望他们调整自己的期望值，不要想当然地认为顶尖医院一定能治好他们的病，提醒他们意识到面临的所有风险。”

## 行业监管待加强

“由于横跨多个行业，目前国内从事海外就医服务的机构良莠不齐，其中一些黑中介往往为了商业利益随意夸大治疗效果，造成患者经济损失和身心创伤。”许多专家在接受记者采访时指出，尽管近年来发展迅速、前景看好，但跨境医疗市场仍面临着缺乏有效监管等诸多问题。

对于患者来说，选择资信可靠的中介机构是保障海外漫漫求医路的第一

步。此前，央视曾经曝光大部分中介机构声称与国外医院有官方合作关系，实际上却并未获得转诊授权，也没有与医院签订任何官方性质的文件。还有媒体调查发现，一些黑中介利用患者及家属病急乱投医的心理，夸大国外治疗肿瘤病的疗效，甚至承诺能治愈癌症。目前，国内医疗旅游公司收取的海外就医中介费一般包括病历翻译、海外挂号、医疗行程制定、治疗方案翻译费用等，报价在数万元至数十万元不等，有的甚至达到上百万元。

“现在行业还在粗放式发展，没有专属的监管部门、行业协会，也没有行业标准。”蔡强说，医学病历翻译不同于医学文献翻译，对翻译者的要求很高，文字是否准确直接关系到国外医生对病情的判断。目前不少机构没有专业医学翻译人才，通常“外包”请人翻译，而在一些网站上请最便宜的翻译只需要几百元。同时，病人出境后的住行、医院翻译陪同等服务也不能马虎，每个细节都关乎病人的生命。盛诺一家自2010年创立，目前已经是中国最大的海外医疗咨询和服务机构，但直到现在还没有开始盈利。难以盈利的主要原因就在于病人数量有限以及企业用人成本太高。

虽然国外医疗技术发达，但医疗费用“高高在上”也是患者必须要面对的实情。通常，病人有出国就医的想法后，盛诺一家会建议患者评估自己的经济能力。“如果要在美国停留2至3个月，包括中介服务费用、饮食消费、酒店住宿、医疗等各项费用加起来，估计会在150万元左右。”蔡强说。

接受记者采访的法律专家、医疗业内人士认为，跨境医疗仍然暗藏不少风险，要真正推动这一市场释放潜力，相关部门应尽快出台类似医疗经纪规范的措施，形成完善的跨境医疗监督机制，为跨境市场发展提供保障。

## 一席谈

# 网上买保险靠谱吗

陈善

近日，一份由蚂蚁金服保险提供数据的《2016互联网保险消费行为分析》报告显示，截至2016年3月底，互联网保险服务用户超过3.3亿，同比增长42.5%，互联网“保民”人数已经是股民人数的3倍。来自中保协的数据同样显示，2015年互联网保险保费收入高达2234亿元，比2011年增长近69倍。

3.3亿互联网保民将怎样改变保险业？一个明显的趋势是，互联网作为销售传统保险产品渠道的同时，更因为诸如嵌入电商交易、支付账户、在线旅行等具体场景中的保险险种而改变了保险行业。

一方面，保险切入消费场景，有助于进一步释放用户需求，如一批为买家投保“退货险”的中小卖家交易增长的速度比大盘高出70%。另一方面，互联网消费又反过来激发更多保险需求，将大量互联网用户培养成新“保民”。在消费金融时代，金融与消费的联系更为紧密，互联网场景中的创新保险，让消费变得更流畅。

另一个明显的趋势是90后开始广泛涉足互联网保险。数据显示，在互联网“保民”中，90后占到33%，增速领先其他年龄段。尽管90后投保保险均价只有70后的四分之一，但其保险投保单量却是70后的2倍。这就意味着，年轻群体的保险意识进一步提升，同时他们对多样化的保险险种也有更高接受度。

具体来看，互联网保险也为整个保险业带来了新商机。首先，随着O2O不断创新，越来越多传统服务业与互联网深度融合。数据显示，近5年，网络消费规模指数扩张了8.6倍，但吃喝玩乐等服务型网络消费规模扩展了70倍，这些新的消费场景将进一步刺激保险需求，为保险业注入新的活力。

其次，大数据将使保险业变得更加精准和智慧。保险公司与互联网平台之间打通数据，能够带来更好的定价和更加完善的风控，也可以在服务上找到深度融合的机会，诸如“水管爆裂险”“银行卡安全险”“跑步无忧险”等新的碎片化便民险种有可能被“算”出来，并根据不同个体的情况提供给用户。

此外，互联网也让小额保险成为可能。就像“余额宝”降低了理财产品门槛一样，包括农村居民在内的广大消费人群同样能通过互联网找到心仪险种，实现“普惠”保险。

未来，谁能够掌握3.3亿互联网“保民”的心，真正体会到他们的“痛点”，谁就能在创新之路上走得更远。

## 服务贸易在成长

上海：

# 文化贸易已成服务贸易发展亮点

本报记者 沈则瑾

2012年投入建设的上海自贸区国际艺术品交易中心正在日益为海内外文化艺术机构、展览、博览会所熟知，已与佳士得拍卖行等国际顶尖客户建立了合作伙伴关系。“下一步交易中心将进一步深化贸易便利化措施，推动上海文化贸易与国际一流水平接轨，将上海自贸区保税区域建设成为全国最快捷高效的艺术品进出口通道。”上海自贸区国际文化投资发展有限公司总经理胡环中说。

落户上海外高桥的交易中心成立之初就以自贸区与保税区叠加效应谋突破，深耕自贸区文化艺术产业发展创新“试验田”。艺术品保税仓库一期自2013年7月投入运营以来，截至今年第一季度，累计进出库货值已达130亿元。艺术品仓库二期，体量达6.83万平方米，预计2017年建成，将成为全球体量最大的艺术品仓储设施。交易中心正在积极筹划向上海市中心区域及其他省份快速拓展。

交易中心是上海积极推进自贸区文化贸易先行先试的代表性企业，加快推进对外文化贸易发展已成为上海发展服务贸易的亮点之一。

《经济日报》记者了解到，去年上海市商务委联合上海市委宣传部，首次发布了《上海市对外文化贸易年度报告》，修订完善了“上海市文化产品和服务进出口综合统计报表制度”，摸清了上海对外文化贸易发展的基本情况。今年上海还将开展文化出口重点企业和重点项目的评选工作，挖掘一批市级优秀文化贸易骨干企业，继续拓展境内外文化贸易渠道，修订完善与文化贸易相关的扶持政策，通过服务贸易、服务外包发展专项资金、文化“走出去”专项、文化创意发展资金等，加大对企业和项目的支持力度。深入调研一线文化企业，挖掘企业的政策需求，协调解决文化贸易企业在通关便利、金融保险、结汇付汇和人员出入境等方面困难。

## 眼光掠影



6月14日，工人在位于福建省福清市的福耀玻璃层压玻璃生产线搬运汽车玻璃。今年以来，福建检验检疫部门为辖区重点企业量身定制“一对一”服务，引导企业灵活利用自贸协定优惠政策，促进企业便捷申领原产地证书，为企业合理减免关税，增强海外竞争力。新华社记者 宋为伟摄

本版编辑 于泳

## 服务焦点

检验检测是服务国家经济社会发展的重要技术支撑，它与标准、计量、认证认可一起，共同组成了国际公认的国家质量技术基础。6月12日，国家质检总局发布了2015年度全国检验检测服务业的基础数据信息。数据显示，我国检验检测服务业发展呈现提质增效、布局优化等多方面积极趋势。

从机构数量看，截至2015年底，全国各类检验检测机构共计31122家，较2014年度增长9.82%，近3年年均增长11.92%；从营业收入看，全国检验检测服务业营业收入1799.98亿元，较上年增加10.37%，近3年年均增长13.45%，远高于全国国内生产总值(GDP)的增长水平。从吸纳就业看，全国检验检测服务业共吸纳就业人口共计945073人，较上年相比增长8.78%，近3年年均增长10.36%，高于全国新增就业人口增幅。

国家认监委总工程师许增德告诉《经济日报》记者，近年来，国家连续发布

有关涉及调整和促进检验检测服务业发展的有关产业政策，尤其是2014年，大量政策密集出台，我国检验检测服务业迎来一个重要的历史发展机遇。这使得我国检验检测服务业发展不但在速度上势头迅猛，质量方面也在明显提升。

许增德介绍，截至2015年底，全国检验检测机构中获得高新技术企业认定的机构为1689家，较2014年增长70.7%。“检验检测行业是高技术服务业、知识技术密集行业，2015年是获得高新技术企业认定的检验检测机构最多的一年，这表明我国检验检测服务业的综合实力明显增强。”

据介绍，2015年，国家认监委部署开展检验检测机构专项监督检查活动，对全国3.1万余家检验检测机构进行监督检查。全国共有1415家检验检测机构因为违法违规或不规范运行而受到资质认定部门的行政处理或行政处罚，其中，对520家存在文件管理不规范、人员

管理不严格等问题的机构作出行政告诫处理，对123家存在超范围检验检测、质量体系不能有效运行的机构作出暂停资质处理，对16家存在出具虚假检验检测报告情形的机构予以撤销资质处理，对756家不能持续满足资质认定要求的机构予以注销资质处理。

与此同时，大量合法运营的民营、外资等检验检测机构涌现出来，检验检测服务业结构布局也在持续优化。

从产权性质来看，国有及国有控股15012家，集体控股896家，民营企业12498家，港澳台及外商投资企业187家，其他机构2529家。数据显示，近3年来，民营检验检测机构保持高速增长，数量年均增长超过30%，营业收入年均增长超过17%；外资检验检测机构在华业务发展迅速，2015年营业收入同比增长28.7%。这表明，民营机构成为推动检验检测市场发展的生力军。“下一步我国检验检测机构的发展主要分两大类，一类是

公益性的，一类是经营性的。公益类的要压缩，国家财政买单的检验检测机构会越来越少，绝大部分是变成经营类、民营、集体机构增多。因此对于民营机构的高速增长，不要担心多了，而是担心它少了，应该把它做大做强。”国家认监委实验室与检测监管部主任乔东说。

不过，我国检验检测服务业在高速发展的同时也遇到了一些挑战。2015年度检验检测服务业统计数据表明，我国检验检测机构总体上以小微机构居多，服务范围有限，国际竞争力不强。全国96.2%的检验检测机构从业人数少于100人，平均就业人数为32人，大多属于小微企业。全国82%以上的检验检测机构仅在本省区域提供服务，对此，许增德表示：“未来需要政府发挥引导作用，在市场机制调节下，加速我国检验检测服务业向品牌化、规模化、市场化方向迈进”。