2016中国“互联网+”峰会发布大数据研究报告，勾勒城市“数字地图”——

“互联网+”为城市发展聚势赋能

本报记者 陈 静

聚焦点

“互联网+”既是信息革命带给中国最珍贵的礼物，又是现阶段新常态下中国信息化的战略选择。所有行业都应该更加清楚地认识到，互联网不是一个和自身无关的新经济、新领域，互联网与每个行业都息息相关，如果不去拥抱互联网就会落伍于时代——

6月13日，一名观众（左）在2016中国智慧教育创新展的一个展位上咨询机器人教育课程方案。

当日，由中关村科技园区海淀园管委会主办，中关村互联网教育创新中心、互联网教育商会承办的为期17天的“科技教育 创享未来‘互联网+教育’创新周”系列活动在北京闭幕。

新华社记者 刘莲芬摄

“过去一年，‘互联网+’行动计划在各地迅速落地，遍地开花，收获了丰硕的果实。”在6月16日举行的2016中国“互联网+”峰会上，国家互联网信息办公室副主任任贤良说。

在以“思行并进，聚势赋能”为主题的峰会上，最吸引眼球的是一份针对全国351个城市进行分析考量的《中国“互联网+”指数（2016）》研究报告（以下简称《报告》），这是国内首份通过分析全网大数据，对如此量级的城市数字生活和公共服务水平进行系统梳理的报告。

来自腾讯、京东、滴滴出行、新美大、携程等主要互联网公司的2015年数据被汇集起来，从移动互联发展基础、产业、创新创业、智慧城市4个方面，用海量数据勾勒出一份份城市“数字地图”。

“互联网+”一线城市领跑 二三线城市不落后

《报告》显示，从“互联网+”的整体水平来看，一线城市依然领跑，例如排名前三的省级区划为广东、北京、上海，“互联网+”指数之和为35.5。而作为“互联网+”指数的冠军城市，北京占据了“互联网+基础”“互联网+产业”“互联网+创业创新”3个板块的第一名。其中，教育培训方面的APP上线量排名第一，超过其后10个城市的总和。而深圳高居智慧城市分榜单的榜首，其智慧城市人口渗透率为全国最高。

不过，从增速来看，二三线城市却并不落后。腾讯研究院执行院长司晓表示：“对比之前两年同维度数据，全国的‘互联网+’市场基础快速增长，微信、视频、游戏、移动支付等各项指标中，二三线城市增速全面超越一线城市和省会城市。”

与此同时，尽管东部沿海地区整体走在了“互联网+”的发展前列，但西部城市也不乏亮点。成都与重庆两个西部城市凭借在“互联网+”领域的良好表现异军突起，挤入全国城市排名前10名。其中，排名第七的重庆在“互联网+城市服务”中，以“医事通”聚合了全市所有三甲医院挂号服务，便民程度领先全国。此外，借助互联网的东风，中西部城市也获得了“弯道超车”的机会，在细分行业中单项排名超越实体经济排名的现象在中西部地区也很常见。

华东地区服务业领先 华北地区教育抢眼

从三大产业的“互联网+”进程来看，第三产业的互联网化程度最高，这也使得服务业在充分融入“互联网+”大环境的过程中具备先天的发展优势，并且在不同地区体现出不同特色。华东地区作为全国“互联网+服务业”发展的排头兵，其“互联网+旅游”表现最为抢眼，上海“互联网+旅游”指数是华东地区均值的近25倍，是全国均值的44倍之多。“互联网+教育”则是华北地区发展最为抢眼之处，北京作为全国“互联网+教育”发展首位的城市，其“互联网+教育”指数分别是华北地区均值和全国均值的28倍和73倍。

在产业和市场之外，从公共服务的维度来看，集中度则相对较低。数据显示，“互联网+智慧城市”排名前50名的城市指数合计仅占全国的37.4%，远低于总指数及其他3个分指数的集聚度。

微信城市服务负责人胡仁杰表示，“互联网+智慧城市”的发展模式呈现出一线城市、直辖市、省会城市、区域中心城市等多核心共同示范带动的发展格局。而从具体服务项目来看，相较于降雨预测、城市热力图、旅游投诉、环保举报等统一服务，本地服务更受用户欢迎。月活跃用户数最高的前十大领域分别为交管/车管、交通出行、出入境、人社、医疗、生活缴费、税务、公积金、司法、户政治安，共吸引了61.60%的用户使用，而相较于信息发布类，办事类服务的使用频次和回流率更高，应成为“互联网+智慧城市”继续深入落地的重点。此外，用户对社保、公积金、税务的深度“互联网+”呼声极高。

“互联网+”公共服务日增 服务创新仍是未来“风口”

谈及“互联网+”给公共服务带来的变化，深圳市交警局情报中心科长邓伟军颇为感慨。他说，通过微信公众号和微信、支付宝3种途径，我们能向市民提供六大类135项服务，在线处理交通违法、缴纳罚款、申请首违免罚等服务也陆续上线，现在市民在这个平台上完成的业务已经超过130万宗，缴纳的各类车管规费超过1.3亿元。

深圳“互联网+交通管理”的变化，其实正是“互联网+”未来突破方向的一个写照。京东CEO刘强东算了一笔细账，“拿零售来说，商场模式下，需要25%至30%的渠道成本，以及50天至70天的周转天数，但京东电商的渠道成本只有12%，在管理着200万种库存商品的同时，依然可以把周转天数控制在40天以内。‘互联网+’必须能为传统行业降低成本，提升效率”。

美团大众点评网CEO王兴同样认为，“互联网+”对成本的降低和效率的提高，并不仅仅在于它提供了一个新的消费渠道，它会直接改变传统产业的成本结构和服务方式。

而在中国工程院院士、中国互联网协会理事长邬贺铨看来，在消费领域之外，“互联网+”一定会向产业不断扩张。例如，贵阳现在有个“码客帮”，把分散的软件编程人员和需要软件编程的公司连接在一起，重庆有个“猪八戒”，把设计人员和需要设计的企业连接在一起。互联网是众包模式的基础，未来“互联网+”的应用一定是面向产业，通过平台连接，让资源配置更有效率。

“互联网+”服务创新也需要融合创新的政策环境。任贤良表示，网信办正在会同相关部委进一步加强统筹协调，着力推进互联网和实体经济的深度融合发展。将进一步加强网络基础设施建设，提升网络服务能力；支持和鼓励企业和有关的社会机构发挥主观能动性，进一步推动金融服务、高效物流、电子商务、人工智能、共享经济，以及“互联网+流通”“互联网+农业”等重点领域的创新发展。

热评

新动能从何而来

安 之

百度CEO李彦宏近日表示，移动互联网的增长已经看到瓶颈了。但从本次峰会来看，“互联网+”依然活力充沛，种种创新应用正在改变普通人的生活和工作。

随着智能终端的普及和网络基础设施建设不断推进，互联网的人口红利趋薄是不争的事实，然而“互联网+”的能量来源并不仅仅取决于用户数量和市场规模，更来自于应用深度。

从这一点看，仅仅将线下交易和线下服务搬到线上，“新瓶装旧酒”的互联网和移动互联网应用的确缺乏增长的动力，业内人士普遍认为，互联网与传统产业和公共服务的深度融合，意味着必须要能提升资源配置的效率，减少资源流转的成本，“互联网+”不是仅仅将过去能做的事做得更好，而是将完成过去难以想象的任务。中国已成为国际互联网市场的领导者，其新兴动能正来自于“按需服务”。

从目前的实践看，无论是基于消费的本地服务O2O，还是基于产业的柔性供应链与产品追溯机制，或者基于公共服务的智慧决策与创新实践，其实出发点也都在于此。互联网和移动互联网的赋能来自于对流程的再造和对商业模式的突破。“互联网+”不是空中楼阁，只要能真正解决个人用户或企业的“痛点”，强化信息资源深度整合，打通经济社会发展的信息大动脉，它就能切实为新常态提供新动力。

热点点击

呼应G20峰会主题，聚焦6大议题——

B20峰会将提出20项政策建议

本报北京6月16日讯 记者鲍晓倩报道：今年9月4日至5日，我国将首次作为主席国在杭州主办G20峰会，此前，将于9月3日至4日举办二十国集团工商峰会，即B20峰会。在今天举行的B20峰会第一次新闻发布会上，2016年B20峰会组委会副主任、中国贸促会副会长尹宗华介绍说，今年B20峰会将呼应G20峰会主题，设置“金融促增长”“贸易投资”“基础设施”“中小企业发展”“就业”“反腐败”共6大议题，并相应设立或筹办了由全球工商界广泛参与的议题工作组和专题论坛，通过密集磋商和讨论，目前已经基本形成B20政策建议报告草案。

他介绍说，该报告聚焦于推动全球经济强劲、可持续和平衡增长，提出了鼓励发展绿色金融、建设世界电子贸易平台、推动国际贸易投资便利化、促进中小企业融入全球价值链、提高青年和女性就业率、增强商业环境透明度等20项重要政策建议。

“B20政策建议报告将在2016年B20峰会上正式向2016年G20峰会递交。”尹宗华表示，B20组委会下一步将通过多种渠道向各国政府、商协会、企业和国际组织等宣介报告内容，争取更多政策建议被纳入本届G20峰会公报。

作为G20机制的重要配套活动，B20是各国工商界参与全球经济治理和推动世界经济增长的重要平台。B20通过举办议题工作组会议和峰会活动，汇集国际工商界意见、形成政策建议报告，供G20成员领导人决策参考。

两部委规范疫苗购销使用管理

原疫苗经营企业不得购进疫苗

本报北京6月16日讯 记者吉蕾蕾报道：国家食品药品监督管理总局、国家卫生计生委日前联合下发《关于贯彻实施新修订〈疫苗流通和预防接种管理条例〉的通知》，对新《条例》贯彻实施具体工作要求和过渡期间疫苗购销问题作出具体规定。

通知要求，自《条例》实施之日起，原疫苗经营企业不得购进疫苗，原疫苗经营企业和疫苗生产企业不得将疫苗销售给疾病预防控制机构以外的单位和个人。尚不能利用省级公共资源交易平台进行采购的省份，第二类疫苗参照现有的第一类疫苗采购模式进行采购。

同时，疫苗生产企业应当尽快做好疫苗销售和配送各项准备，配合有关机构将疫苗纳入省级公共资源交易平台集中采购，及时向县级疾病预防控制机构销售第二类疫苗。疫苗生产企业将对其生产、配送的疫苗质量依法承担责任。

通知对疫苗生产企业委托其他企业配送第二类疫苗也作出要求，并明确应当严控配送企业数量，并对配送企业是否具备冷链储存、运输条件及执行药品GSP的能力进行严格审查。与此同时，疫苗生产企业应当将所委托的配送企业情况分别报告生产企业所在地、疫苗储存地和配送地省级食品药品监督管理部门。

微聚焦

行业乱象频频曝光

房产中介诚信服务意识待提高

本报记者 亢 舒

随着房地产市场的快速发展，二手房的交易量在住房交易量中的占比越来越高。房地产中介行业内诸多乱象也频频曝光。中介机构和从业人员良莠不齐、发布虚假房源信息、侵占房屋交易资金、炒买炒卖、哄抬房价、违规提供金融服务等，扰乱了房地产市场和金融市场秩序，加剧了市场风险。

住房城乡建设部副部长陆克华近日表示，群众对房地产中介机构和中介人员服务质量和水平普遍不满意。北京市2014年对3万多名年轻人住房状况调查表明，43.8%的人在租房过程中遇到中介不良行为，甚至遭遇黑中介、欺诈中介费等问题。

住建部近日通报7起房地产中介机构和从业人员违法违规典型案例。涉及的违法违规行为有：中介机构不如实向客户告知抵押信息、伪造纳税联系单偷逃税费、违规代理销售商品房、违规代理出租经济适用房、不按规定备案以及中介人员以个人名义违规承揽业务收费、违规参与出租“群租”房等。

同时，为提升行业自律，6月16日，中国房地产估价师与房地产经纪人学会和9家房地产机构在北京发起诚信服务承诺活动，针对消费者反映强烈的问题，郑重作出十大承诺，包括：发布真实房源信息，从业人员实名服务，服务项目明码标价，不侵占挪用交易资金，不哄抬房价，不炒买炒卖房地产，不违规提供金融服务，不泄露客户信息，及时处理投诉纠纷，营造行业良好环境。9家中介机构在活动现场签署了《践行〈房地产中介诚信服务承诺〉保证书》，保证将承诺条款发布在本机构网站首页醒目位置，并张贴在本机构所有经营场所（包括门店）醒目位置，以接受社会监督。

作出承诺的9家房地产中介机构分别是：21世纪中国不动产、链家、伟业我爱我家、中原地产、房天下、世联行、麦田房产、信义房屋、合富置业。

住房和城乡建设部有关负责人表示，对信誉良好的中介机构，要建立跨部门、行业，甚至跨地区的守信激励政策，维护合法经营、诚信经营企业的合法利益，并创造条件鼓励它们做大做强，促进行业专业化。对不诚信的中介机构，特别是炒买炒卖、居间牟利、恶意煽动、哄抬房价、违规搞场外配资加杠杆等行为，要出台具体的失信严惩措施，加大破坏力度，严肃查处直至清出市场。

同比降雨量偏多两成，入汛提前11天——

长江汛情偏紧 更需防患未然

本报记者 胡文鹏 通讯员 李 傲

新闻深一度

本次超强厄尔尼诺尽管已在5月“退休”，但不会轻易“褪色”，其影响力将贯穿整个汛期

长江流域内已建和基本建成的较大作用防洪水库52座，总防洪库容量近630亿立方米

连日来，宜昌、武汉、南昌等长江流域主要城市先后开启“看海”模式。6月6日，长江防汛抗旱总指挥部办公室通报称，今年3月以来，长江流域降雨量较常年偏多两成，受此影响，流域入汛时间较往年提前11天。同时，多个主要站点水情等多项指标超过了1998年大洪水同期。

长江流域汛情，历来牵动人心。那么，5月份结束的超强厄尔尼诺现象，将对流域汛情有何影响？为迎接可能到来的较大汛情，有关部门又预备了哪些应对之策？针对社会关心的热点话题，《经济日报》记者采访了相关人士。

每次超强厄尔尼诺现象结束后，大量降水总会随之而来。据湖北气象局应急与减灾处处长王丽介绍，1951年以来，我国共出现过3次超强等级的厄尔尼诺现象，一次是1982年5月至次年8月，一次是1997年4月至次年5月。最近的一次始于2014年9月，结束于今年5月。基于这一判断，长江防汛抗旱总指挥部办公室副主任、长江水利委员会防汛抗旱办公室主任陈敏表示，长江流域今年3月至5月水雨情主要特征与1998年十分相似，今年汛期长江中下游发生大洪水的可能性很大。

为何厄尔尼诺现象期间，降雨不多，反倒是其“撤退”后，雨水才开始“发威”？武汉区域气候中心副主任洪国平解释道：“厄尔尼诺事件会使赤道太平洋中东部的海水大范围持续偏暖，引发大气环流异常，进而对全球气候产生明显影响，而这种影响又有一定的滞后性。前两次超强厄尔尼诺现象数月后，长江流域都发生了大规模、高强度的降雨。本次超强厄尔尼诺尽管已在5月‘退休’，但不会轻易‘褪色’，其影响力将贯穿整个汛期。”

如果发生更大的洪水，有关部门是否做足了功课？事实上，应对洪涝灾害的软件、硬件建设均在持续推进中。

利用卫星、雷达技术，提前预测降雨情形，是软件建设的重头戏。据介绍，依托风云气象系列卫星和分布在湖北全境的8部气象雷达，气象部门已能较准发布2小时以内的临近预报。同时，通过大数据分析对比，旬、月、季、年度的气候预测准确率也得到加强。“一旦发生较大洪水，气象局将通过微博、微信、短信平台向防汛部门负责人等发出预警，以便让他们能够迅速做出反应。”王丽说。

在1998年大洪水后，长江流域沿线的硬件建设也加快推进。来自长江防汛抗旱总指挥部办公室的消息，这些建设主要围绕三方面展开：一是控制性水库兴建步伐加快。目前，流域内已建和基本建成的较大作用防洪水库52座，总防洪库容量近630亿立方米。特别是三峡工程，已具备按175米水位正常运行的条件。二是堤防工程有序推进。目前，湖北、湖南、江西、安徽、江苏等5省干大堤已按防御1954年洪水标准进行加固。万里长江，险在荆江。近年来，荆江大堤也进行了加高加固，抵御洪峰能力进一步增强。三是，河道整治工程也初见成效。截至目前，长江重要堤防隐蔽工程已成功护岸455公里，河势总体趋于平稳。

不过，业内人士也表示，尽管如今的软件、硬件已远远好于18年前，但目前仍然存在中下游河道安全泄量与长江洪水峰高量大的主要矛盾，不少重要支流和湖泊堤防还没有加固，一些连江支堤与长江干堤没有形成封闭保护圈，大多数中小河流防洪能力偏低，部分城市内涝问题凸显，防洪排涝能力亟待加强，这些说明，长江防洪并不是高枕无忧，必须时刻绷紧防汛安全这根弦，做到防患于未然。

本版编辑 郭存举 李 瞳