落实“四个最严” 重塑中国乳业

本报记者 祝惠春

在第八届中国食品安全论坛“落实四个最严 重塑中国乳业形象”分论坛中，中国乳业的领军企业和政府官员、专家学者汇聚一堂，就落实“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”，重塑中国乳业发展之路，交流研讨，凝聚共识。

监管体系走向精细化

国家食品药品监督管理总局食监一司副司长王平介绍，食药监总局近年来采取了一系列措施确保产品质量安全，其中包括严把婴幼儿配方乳粉生产企业生产许可的准入关、加强对婴幼儿配方乳粉的监督抽检工作、加大对不合格产品的处置力度、推进开展食品安全生产规范体系检查、进一步明确生产企业食品安全追溯的责任制度等。目前我国婴幼儿配方乳粉生产企业共有103家。2013年底总局出台了婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则。婴幼儿配方乳粉的原料管理制度明确强调，如果原料用生鲜乳，必须自建、自控奶源基地，对于出厂产品要求逐批进行检验。对于出现问题的产品，要实施产品的召回制度等一系列制度。

今年6月6日，国家食药监总局发布了《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，对国内和进口婴幼儿配方乳粉产品实施统一注册管理。据不完全统计，婴幼儿配方乳粉有近2000种，生产过程中，如果频繁更换配方，对产品的质量安全会造成隐患。王平表示，《办法》对配方的数量进行了限制，明确规定，每个企业原则上不得超过3个配方系列9种配方产品。

国家乳业工程技术研究中心副主任姜毓君表示，我国婴幼儿配方乳粉产品标准中，某些指标比国际食品法典，包括部分发达国家和地区的指标还要严格。

严格的生产规范和许可条件不仅极大地提升了我们国家乳品行业的质量水平，对乳业行业结构性调整也有着重要意义，这将要求企业从原来给消费者提供各种卖点，变成供给侧的质量提高和有科学性创新性产品，同时更趋向于品牌的塑造。

实践匠心、关心和放心

中国农业大学教授、国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利表示，中国的奶源产量和质量这些年提升非常快。一份来自农业部的数据显示，现在中国有8000多个奶站，1/3是乳企自建的，还有1/3是规模牧场的，还有一些合作化的养殖区。科学的养殖水平使得牛奶的乳蛋白率已经很高，同时，相关国家标准也在提升。

伊利集团执行总裁张剑秋认为，伊利把严苛的质量管理贯穿于产业链中，以确保食品安全零事故，这个过程取得了实质成效，“第一，从源头上确保质量安全；第二，加强全产业链的质量检测；第三，夯实质量和基础研究；第四，大力做好质量追溯”。

据张剑秋介绍，到2015年，伊利获得的437项实用新型专利中，有65%以上都与技术相关，为有效破解食品安全问题、促进产业升级提供了新的创新途径。“2014年伊利成为国家工信部首批婴幼儿奶粉可追溯示范企业。目前利用手机和相关的一些手持设备去扫描我们的相关产品，就可以清楚了解到这个产品来自哪个牧场、是哪个厂生产的，以及相关的配方、功能、生产日期、检验报告、饮用注意事项等。与此同时，我们还采用VR等新型技术推广透明品质，敞开生产地大门，并邀请消费者走进工厂、走进我们的牧场，以工业旅游的方式对生产加工的全过程进行了解和监督。”

“我们坚持60年，就是为了一杯好牛奶。”北京三元食品股份有限公司总经理陈历俊表示，好品质需要有全产业链，在这方面，三元有自己的优势，“一个是有优质的种源，有一个国家奶牛胚胎工程技术研究中心。另外，从养殖的角度来说，奶源是关键。三元有EDTM奶牛管养管理体系和标准化质量管理体系，还有高过国家标准的内部标准体系”。

乳业国际化已在路上

欧盟食品安全局前主席Patrick Wall表示，中国蒙牛、伊利、三元都是顶尖的乳品企业，和全球其他国家的乳品企业没有什么差别。他表示，中国消费者不必盲目追捧国外制造的奶粉。近年中国婴幼儿奶粉质量有非常大的进步。从国际经验来说，应当从3个方面着力，提高食品安全和消费者信心：一是提高产品标准；二是严格执法；三是新的变化要及时与公众沟通。

张剑秋表示，乳企需要洞察中国乳业发展的新趋势和新动力。随着中国新型城镇化的不断推进以及居民消费水平的持续提升，消费者对乳制品的诉求也发生了很大变化，比如从单纯的关注质量保障，转变为更加强调营养健康、营养安全，因此，对于高品质乳制品的消费需求已经成为乳品行业下一步发展的重要趋势。高标准的全产业链的运作是保证高品质乳制品的关键所在。此外，国际乳业的信息、技术、人才、市场等，都在加速流动和进行融合，越来越多的中国企业在布局全球，越来越多的国际品牌也在深耕中国市场，这种跨越国界和区域的全球产业链的融合，超越了传统的食品安全的保障范畴，成为了下一步乳企可持续发展的新课题。全球产业链任何一环高标准的链接和协同，都是企业发展优质乳品的新动力。近年来，伊利积极实施国际化战略，在大洋洲、欧洲、美洲等乳业发达的板块，搭建了全球相关的资源和创新的骨干网络，实现了全球的产业链布局，同时加大产品研发力度，相继推出高科技含量、高附加值的功能性乳制品，极大地满足了广大的消费者对乳制品的不同需求。

陈历俊认为，创新是中国乳业差异化竞争的机会。满足消费者的营养需求，提升国民营养健康是中国乳品行业的使命，“作为乳品企业，唯一的检验标准就是我们自己的产品是否有利于国民的健康”。

国家食药监总局食监三司副司长杜晓曦——

强化交流预警的专业性

本报北京6月14日讯 记者袁勇报道：在今天举行的第八届中国食品安全论坛上，国家食药监总局食监三司副司长杜晓曦指出，食品安全风险交流是各利益相关方围绕食品安全风险及其相关因素交换信息、意见和看法的过程。目前，食品安全风险交流工作在我国还处于起步阶段，在制度机制、人员队伍、方式手段等方面，我国与发达国家相比，还有很长的路要走。特别是，我们有自己的国情，目前整个社会对食品安全风险的认知水平还不高，食品安全话题热度高、传播快、辨识难、易发酵。而食品生产经营诚信体系尚不完善、食品产业发展尚不平衡。面对这样的形势，食品安全风险交流工作应当坚持以科学为准绳，以维护公众饮食安全为根本出发点，强化交流预警的专业性、敏感性和常态性。

食品安全风险交流是一项复杂的系统工程，多元主体如何发挥各自作用、形成协同优势，是当前以及今后一段时期需要重点研究的问题。

“落实四个最严 重塑中国乳业形象”分论坛上，嘉宾就“合作共赢 乳品产业重塑信任之路”话题进行互动。

本报记者 李树贵摄

食品安全风险交流成效初显

本报记者 吉蕾蕾

风险交流作为世界卫生组织和联合国粮农组织食品安全风险分析框架的三大支柱之一，是国际社会公认的食品安全管理手段，也是促进食品安全社会共治的重要措施。6月14日，在第八届中国食品安全论坛“风险交流与食品安全”分论坛上，政府、企业、专家学者纷纷表示，我国食品安全风险交流成效已初步显现，但依然处于起步阶段，加强食品安全风险交流、引导消费者科学理性地看待食品安全问题任重道远。

风险交流处起步阶段

所谓食品安全风险交流，是指监管者、生产经营者、消费者、行业组织、媒体和其他利益相关方围绕食品安全风险及其相关因素交换信息、意见和看法的过程。经过多年努力，我国的食品安全风险交流已经取得了不小成绩。

近年来，我国食品安全风险交流的顶层设计和理论探索进一步加强，政府风险交流力度不断加大，社会各方广泛参与的程度不断提高，食品安全风险交流工作体系已初步建立。目前，风险交流已纳入《食品安全监管体系“十三五”规划》，在新修订的《食品安全法》和各部门规章中也已逐步纳入风险交流相关条款。

“与发达国家相比，在制度机制、人员队伍、方式手段等方面，我国食品安全风险交流工作仍处于起步阶段。”国家食品药品监督管理总局食监三司副司长杜晓曦认为。

面对当前形势，该如何做好食品安全风险交流？对此，杜晓曦表示，做好食品安全风险交流必须强化专业性、敏感性、常态性。换言之，要尊重科学，将正确的信息以易于接受的方式和渠道传递出去，做到“打早打小”，避免“拖晚拖大”，坚持预警“细水长流润物无声”，以坦诚、平等、开放、透明的胸怀逐步构建信息信誉，促进形成共识。

社会共治呼声高涨

食品安全关系着每一个人的身体健康，所以每一次食品安全问题的报道都格外引人关注。然而，如今食品安全问题的报道舆论环境却堪忧。中国农业科学院质标所政策信息研究室主任李祥洲指出，通过对食品安全问题的报道舆论分析发现，其中将近一半是谣言、传言。

“要实现食品安全共治共享的社会治理格局，需要所有人参与进来，加强风险交流，形成利益共同体。”李祥洲强调。

新修订的《食品安全法》特别强调了生产经营者的主体责任，要求生产企业不仅能够负责安全的生产，同时要能够普及食品安全知识。据康师傅中国区董事长贾先德介绍，自2015年开始，康师傅参与了国务院食安办倡导的食品安全科普创新大赛，通过走进大学校园等活动，让大学生自己参与对食品安全做科普，再通过传播把作品推广到各个小学，让小学生得到科普知识。

中粮集团质量与安全管理部副总监杨志刚也认为，在自主构建和持续推进质量安全风险管理体系的实践中，风险交流对于保障食品安全至关重要，不仅可以促进产业链协同，严控食品安全风险，也可以增进消费者信心。据介绍，中粮集团为了把握种植、养殖、加工、收储和销售等各个环节的质量安全，对内部、相关方、消费者和主管部门均开展了风险交流工作，构建了全产业链的质量安全风险管理体系。

如今，信息传播速度飞快，每个人都拥有发表观点的权利和渠道，这也考验着企业、政府管理部门的应对能力。贾先德认为，食品安全环境的治理和维护需要社会共治，政府、专家、企业、消费者和媒体，必须“在一起”，才能“重拳出击”，才能做好食品安全工作。

杜晓曦也表示，食品安全风险交流是一项复杂的系统工程，多元主体如何发挥各自作用、形成协同优势，是当前及今后一段时期需要重点研究的问题。

探索精准交流模式

“风险交流对于提升监督效能、维护消费信心、促进产业良性发展具有重要意义，同时也是实现社会共治、共享食品安全目标的必然要求。”中国农业大学食品科学与营养工程学院教授罗云波表示，目前，我国风险交流已逐步向制度化、法治化、科学化的方向发展，但在交流效果上仍有不足。

随着信息技术的迅猛发展，食品安全风险交流面临着信息生产碎片化以及传播渠道多样化的冲击，谣言传播出现了多主体、跨平台、易反复的特点。而新媒体、朋友圈相对封闭的传播环境又使辟谣信息很难到达目标受众，传统宣传教育的影响力、引导力也严重受限，食品安全风险交流的形势越发严峻，交流的无效甚至反效的问题异常突出。

罗云波认为，有效的交流需要知己知彼，而我国的食品安全风险认知研究才刚刚起步，有很多重要的问题尚缺乏了解。

据介绍，目前我国食品安全风险交流主要采用传统科普的形式，即以政府或传播者为中心的模式，由他们来决定科普的内容、形式和时机。尽管传播者也会考虑到受众的需求和满意度，但总体上看，更多的还是以供给者的资源、目标定位和便利性为导向，对受众的主动性和实际需求缺乏系统深入的了解。此外，在突发食品安全事件上，仍存在信息缺失、交流滞后等问题。

“在新媒体时代，要想促进食品安全风险交流工作，就必须放弃陈腐观念，建立其基于人民群众需求的、符合公众认知规律的、以效果为导向的精准风险交流的新型交流模式。”罗云波提出，风险交流是一门涉及多领域多学科的新兴科学，我们应该围绕“交流效果”这个关键词，深入开展研究，完善风险交流的策略方法。总的来说，食品安全风险交流任重道远，成长空间巨大，需要政府部门、相关研究机构、学会、协会、社会机构、媒体等多方共同参与、共同努力，同心携手争夺科学的话语权，加强科学舆论的影响力和引导力，切实提升交流效果，从而保障广大消费者“舌尖上的安全”。

观点集萃

国家食药监总局食监一司副司长王平：

构建覆盖全过程的监管制度

生产企业是产品的制造者，是产品质量安全的第一责任人，所以生产企业的生产能力和管理水平直接影响到产品的质量安全。目前，婴幼儿配方乳粉质量安全问题仍然存在，部分企业盲目地将配方作为市场营销手段，造成产品配方过多、过滥等，影响了消费者的选择，生产过程中频繁更换配方也对产品质量安全带来隐患。为此，食药监总局近日出台《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，对国内生产与进口产品实施统一注册管理，明确要求，配方注册的主体应该是生产企业，生产企业应当具备研发能力、生产能力和检验能力3种能力，要实施危害分析与关键控制点体系，对出厂产品开展逐批检验，构建覆盖全过程的监管制度。

同时，食药监总局自今年起坚持“以预防为原则”全面推进体系检查范围，力促在3年内实现婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查全覆盖，督促生产企业严格执行各项管理制度，全面提升婴幼儿乳粉质量管理水平。 （本报记者 郭静原整理）

北京食品研究院院长王守伟：

推动食品工业供给侧改革

我国的食品工业经过30年高速发展，已在很大程度上满足了人民的需求。但同时也面临着发展非常不平衡的问题。东部发达地区的大量食品由不发达地区提供，消费者的消费水平日益提高，但是原料质量水平和产业发展水平还无法完全满足日益增长的消费水平需求，所以我们要推动食品工业供给侧改革。

尽管我们的产业水平还没有达到发达国家的水平，但是我们正处于信息化社会，这意味着社会信息传播速度非常快，每个人都可以发表自己的观点，这对企业和政府管理部门形成了很大的考验。所以说，尽管风险交流是食品安全管控的一个有效手段，但是由于我国有14亿人口，所面临的局面也是前所未有的。

（本报记者 袁 勇整理）

伊利集团执行总裁张剑秋：

重塑乳业与消费者信任

如何重塑中国乳业与消费者之间最根本的信任？

一要做到企业运营和消费人群的统一。利用互联网不断洞察消费者需求，通过大数据分析精准预见“顾客是谁”。

二要做到消费需求和乳业供给的统一。顺应消费者喜好、高附加值、高科技含量的功能型产品具有非常大的市场空间和需求。只有有针对性地创新产品，深耕研发重地，才能实现乳业与消费者的良性互动。

三是做到中国市场和全球资源的统一。以往我们单纯偏重国外奶源和材料的整合利用。下一步，中国乳业应该打破时间和空间限制，大力推进非资源性合作交流，集聚全球智慧。目前，伊利集团已在欧洲、大洋洲、美洲等乳业发达板块搭建全球资源、全球创新等骨干网络，以持续提高产业链效能，发展优质乳。

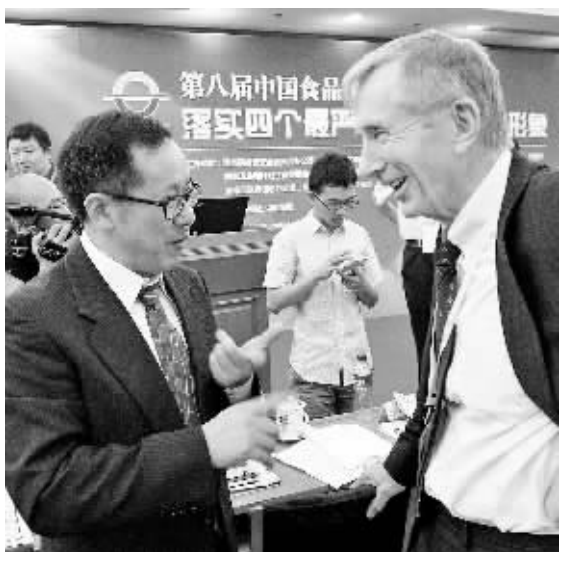
（本报记者 郭静原整理）

蒙牛乳业CEO孙伊萍：

进一步提升质量安全定义

保障乳品质量安全既是基础也是关键。蒙牛集团逐步利用数字化工具构建透明高效的品质管理体系，每天能够掌握40万条数字化检验数据，从引入奶源到生产、自我抽检等环节，实现全程可追溯的产业链质量安全管理体系。同时还设有食品安全监控看板，对生乳、原辅料、半成品、成品的食品安全指标实现了全覆盖，实时动态监控重点表现，严格把控食品质量安全。

重塑乳业形象要进一步提升质量安全定义，促进消费升级。蒙牛乳业致力于形成全产业链条，提前预防乳品生产可能遇到的重重问题，并通过提升产品的营养健康、创新体验，不断满足消费者日益增长的健康需求，做到从质量安全到食品安全、营养安全的层层升级。 （本报记者 郭静原整理）



中外专家在会议间隙进行交流。

本报记者 李树贵摄