

新闻眼

中国工程院“工业强基战略研究”报告提出

工业巨人亟需治愈基础“跛足症”

本报记者 杜 芳

透 视

我国是工业大国,但大而不强。基础零部件(元器件)、基础材料、基础工艺、技术基础“四基”发展严重滞后,大大影响了我国迈向工业强国的步伐,工业大国成了“跛足巨人”。6月13日,中国工程院就“工业强基战略研究”重大咨询项目召开一期结题暨二期启动会议,就如何补“四基”、强工业展开热烈讨论。

小零件绊倒工业巨人

在娃哈哈、蒙牛、奇瑞等大企业生产流水线上,机器人已占据一席之地,可如果仔细看机器人的“国籍”,却并非中国制造。对此,机器人研究领域的专家天津大学教授黄田告诉《经济日报》记者:“我国并非没有世界领先的机器人制造技术。我们的论文是国际上最好的,但受零部件性能制约,电机、控制器等跟不上,我们的机器人一高速运动电机就发热。因此许多企业从头到尾都是引进欧美生产线。小小零部件成为制约机器人产业发展的大问题。”

实际上,不光是火爆的机器人产业被小小零部件绊住了手脚,整个工业发展也遇到了“卡脖子”之痛。中国工程院“工业强基战略研究”报告指出,我国大部分核心基础零部件(元器件)、关键基础材料不能自给。作为智能产品控制系统“心脏”的芯片,80%以上依赖进口;作为飞机技术核心的高性能发动机面临国外禁运;高铁装备是我国具有竞争优势、有望走出国门的佼佼者,但是其轴承、制动系统、高强度螺栓等核心零部件仍有80%以上需要进口。

“四基”薄弱大大削弱了我国工业核心竞争力。由于无法形成具有竞争力的整机和系统设备,无论是传统产业竞争力提升,还是战略性新兴产业竞争力培育都成了空中楼阁,导致我国制造业长期被固化在产业链中低端。因此,国内大量航空、汽车企业在选择同样型号的高端数控装备时,即使国内产品价格是国外的三分之一,但由于工艺稳定



6月5日,在北京展览馆举行的国家“十二五”科技创新成就展上,机器人跳舞吸引不少参观者围观。
新华社记者 陈晔华摄

性、可靠性差等原因,他们仍愿意花3倍的价钱从国外进口。

“关键基础材料、核心基础零部件、先进基础工艺、产业技术基础是提升工业核心竞争力的重要基础。”中国工程院院士尤政表示,工业基础能力不强已经成为制约我国工业转型升级、提升工业发展质量和效益的重要原因。

强工业优先补“四基”

“四基”的薄弱和滞后,成为制约我国制造业由大变强的最大问题。工信部副部长辛国斌表示,提升工业基础能力,补齐制造业发展短板,是建设制造强国第一个10年的核心任务。要攻克基础工艺,提高基础零部件的产品性能,提高关键基础材料的水平,解决重点产业发展的“卡脖子”问题。

这已成为很多地方的共识,特别是江浙一带的工业发达地区,已经着手突破瓶颈。业界欣喜地看到,许多企业家敏锐地认识到补“四基”的重要性,瞄准未来广阔的市场,自发整合资源要素,投入大量资金,排除房地产和金融市场的诱惑与干扰,心无旁骛地专注于“四基”细分领域,取得了令人振奋的成绩。

在强化“四基”的过程中,一些企业瞄准全产业链,开始引进并组建高水平团队,集中推进目标产品的研发和产业化。江苏永瀚公司看到高温热部件国产化的紧迫性后,投资2.2亿元,对全产业链所有关键环节进行改造,引进16位欧洲知名企业的技术精英,使企业迅速掌握核心技术,缩短了与国外先进水平的差距。

另外一些企业虽然生产低端产品,但是凭着高质量赢得了下游用户信任,逐步推进高端产品技术突破和市场占有率提升。江苏恒利油缸公司坚持25年如一日深耕液压领域,从最容易突破的油缸起步,成功打入欧美日系企业的全球供应链体系。

除了这两种典型路径外,中国工程院项目组在调研中,还发现有的地方通过整合国内科研院所的创新资源,大力推进科技成果工程化、产业化,走自主创新之路;通过引进消化吸收国外一流技术,经过再创新实现产品突破和技术领先。

通过工业强基工程的深入推进,为重点行业稳定运行提供了强劲动力,对经济结构调整、转型升级发挥了重要支撑作用。2015年,江苏苏南地区规模以上工业产值达到7.85万亿元,其中制造业产值占95%;工业增加值1.69万亿元,

占全省比重达到50.6%。工业大市浙江宁波也依靠良好的工业基础制造能力,实现持续稳定发展,2015年全市实现工业总产值1.67万亿元,居浙江省首位。

多方努力打赢持久战

中国工程院院长周济在访问瑞典时,对国外的轴承产品印象深刻,“我们一讲到轴承,就是研究润滑、材料,但是国外已经开始研究智能轴承。传统的产品、技术和产业模式都在创新,我们在科技大发展过程中,创新思路要进一步强化”。

中国工程院“工业强基战略研究”报告提出,信息技术与制造业的深度融合,为机械设备、消费类产品赋予了更加卓越的性能,因而对“四基”也提出了新的要求,“四基”将呈现出高端化、数字化、绿色化、标准化和更加适应市场经济的趋势。

“工业强基”要充分发挥企业的作
用,要把“专精特”小巨人企业培育作为重要抓手。“工业强基战略研究”项目组长、两院院士路甬祥说:“这些企业大部分可能是民营企业,可能是中小企业,要加强对他们技术创新的支持力度,提供更好普惠的共性技术,提供投资融资、信息数据、人才培训、设计研发等服务支持,更好发挥政府学会、行业协会、创业创新联盟等组织的作用。”

“‘工业强基’需要长期坚持,不可
能一蹴而就。绝不是突破几项工艺就
能解决的,需要凝聚各方共识,按照市
场规律,将国家长远战略和现实条件相
结合,使创新成果与市场需求充分对
接,需要建立体系化、长效化体制。”

辛国斌说。

对此,中国工程院于6月13日启动“工业强基战略研究”项目二期研究。尤政介绍,项目二期将围绕提升我国工业基础能力的重点问题,如“一条龙”推进路线图、“专精特”小巨人企业培育等,深入开展研究工作,为突破一批亟待解决的“四基”问题,提供理论基础和行动路线,引导企业和地区发展“四基”产业的积极性。

多项交通运输政策出台

我国将推动交通提质增效绿色发展

本报北京6月13日讯 记者齐慧 克舒报道:国家发改委和交通运输部近日印发《关于推动交通提质增效提升供给服务能力的实施方案》提出,“十三五”期间我国将实施7方面28类交通提质增效重大工程,以提升综合交通质量和效率,增强交通供给服务能力,方便大众出行和降低物流成本。

方案提出,“十三五”期间,在完善交通基础设施网络的同时,围绕综合枢纽衔接、城际交通建设、推广联程联运、发展智能交通、提升快递服务、支撑服务消费、绿色安全发展等7个方面,实施28类重大工程,到2020年,形成内涵更丰富、层次更多样、服务更优质、管理更高效的综合交通运输体系,更好地服务经济社会发展全局。

同时,方案也指出,各地区、各部门要加快实施交通提质增效示范项目,通过加大投入、科技驱动,推进交通资源整合,发挥集成优势,实现联动发展。深化交通投融资体制改革,交通建设新领域面向社会资本全面开放,创新投资建设模式,推动政府与社会资本合作。

此外,交通运输部日前还发布了《交通运输节能环保“十三五”发展规划》,提出要把绿色发展理念融入交通运输发展的各个方面和全过程,着力提升交通运输生态环境保护品质,充分发挥企业主体作用,加强公众绿色交通文化培育,加快建成绿色交通运输体系。

《规划》明确了6方面17项主要任务,要求各级交通运输部门完善制度建设,拓展资金来源,加强科技创新,培育绿色文化,强化合作机制,全力保障绿色交通运输体系建设。

空客直升机在华首条总装线落户青岛

计划于2018年正式投产

本报青岛6月13日电 记者刘成、通讯员王文辉报道:由青岛联合通用航空产业发展有限责任公司和中国航空器材集团组成的中方合作伙伴与空客直升机集团,今日共同签署了关于在青岛西海岸新区中德生态园建立H135直升机总装线的框架合同。

据悉,该合同是对去年10月签署的合作意向书的具体落实,建成后的总装线将成为空中客车直升机在中国的首条总装线。根据合同,空中客车直升机将携手中方合作伙伴在青岛中德生态园合资建立欧洲之外第一条H135系列直升机总装生产线,该总装线将严格按照空客直升机德国标准进行投资建设,计划于2018年正式投产,设计产能36架/年;与此同时,总装线所在的青岛西海岸新区将成为空客直升机在华唯一的一轻型系列直升机工业合作基地。

“随着中国低空空域逐步开放及直升机民用、公共服务领域的持续发展,中国有望在未来几年成为世界最大的民用直升机市场,未来20年中国市场将需要大约600架轻型双发直升机。”空中客车直升机中国总裁诺贝尔表示。目前,空客H135主要运营于公共服务领域,包括紧急医疗救助、警用航空、旅游观光等。

5月份汽车产销数据发布——

汽车产业结构分化增速趋稳

本报记者 刘 琰

6月13日,中国汽车工业协会发布了5月份汽车产销数据。5月,汽车产销量分别为206.49万辆和209.17万辆,环比略有下降,同比小幅增长。今年前5个月,我国汽车产销量分别实现1084.35万辆和1075.52万辆,同比增长5.75%和6.96%,增幅分别比上年同期提升2.57个百分点和4.85个百分点。

中国汽车工业协会秘书长助理许海东表示,相比往年同期,今年5月车市交了一份令人较为满意的答卷。

“红五月”未现
轿车“拖后腿”

据中汽协统计,5月,汽车产销量分别完成206.49万辆和209.17万辆,比上月分别下降5.1%和1.7%,比上年同期分别增长5%和9.8%;5月乘用车产销量分别完成177.2万辆和179.3万辆,产量比上月下降3.7%,销量则增长0.5%。

此前有专家预测,受北京国际车展影响,车市会出现“红五月”,但5月的产销数据显示,“红五月”并未出现,反而略有下降。许海东表示,主要受市场大环境影响,车市增速放缓是趋势;同时,目前消费者购买力比较稳定,不会出现较大增长。但他表示,5月乘用车销量比上月略增,与上年同期相比产销量分别增长5.5%和11.3%,增速分别高于汽车行业整体水平0.5和1.5个百分点。

乘用车中,相对于SUV和MPV的高歌猛进,轿车市场明显萎缩。5月,中国品牌轿车销售16万辆,同比下降8.2%,占轿车销售总量的17.4%,比上年同期下降1.8个百分点。2015年是中国轿车市场销量10年来首次出现负增长。轿车在我国乘用车市场的占有率为实际销量逐年下降,一方面是由于宏观经济

环境影响,车市整体增长有限;另一方面,随着二孩政策放开,国内消费需求偏好转变,导致轿车市场出现结构性变化,逐渐崛起的SUV和MPV也蚕食了部分市场份额。

从今年市场行情来看,轿车也难以摆脱下行压力。1至5月,中国品牌轿车销售89.1万辆,同比下降17.7%,占轿车销售总量的19.2%,比上年同期下降2.7个百分点,严重拖了乘用车的后腿。此外,5月自主品牌SUV遭到合资企业强力“反扑”,SUV销量前十位的生产企业中,自主品牌仅剩4席。许海东认为,由于之前SUV产销连续高速增长,导致SUV的市场基数越来越大,现在虽然增速放缓,但保持这样的增速仍是较好的表现。

景气指数首发
回暖态势延续

此次发布会上,最引人瞩目的是中国汽车产业景气指数(ACI)的首次发布。中汽协副秘书长叶盛基介绍,在工信部、国家统计局和中国机械工业联合会的指导和支持下,经过近一年的努力,中国汽车工业协会运用国际通行的景气指数方法,结合我国汽车工业发展实际,构建了中国汽车产业景气指数指标体系(Auto Climate Index,简称ACI)。按照这一指标体系,协会又编制了2016年一季度中国汽车产业景气指数。

据测算,2016年一季度我国汽车产业景气动向指数为47,较上一季度大幅增长了15点,景气动向从去年二季度的蓝区反弹到绿区。叶盛基指出,这说明汽车产业已回暖至正常状态,汽车产业运行态势良好。

叶盛基表示,建立汽车产业ACI的发布机制具有重要现实意义。目前,中国汽车产业景气指数(ACI)发布机制还处于探索阶段,协会将不断改进,积累经验,力求更加准确,为行业企业、政府部门以及相

关单位提供决策和监测依据。

市场潜力巨大
自主品牌提升

中汽协信息部主任陈士华认为,支撑汽车回暖向好的因素中,除乘用车产销量同比增速继续高于汽车总体、中国品牌乘用车市场份额高于同期外,还包括商用车产销同比连续3个月保持增长、新能源汽车保持高增长。

据中汽协统计,5月新能源汽车生产3.7万辆,销售3.5万辆,同比分别增长131.3%和128%。1至5月新能源汽车生产13.2万辆,销售12.6万辆,比上年同期分别增长131.4%和134.1%。

中汽协常务副会长、中国汽车工程学会副理事长董扬坚定看好中国汽车产业。对去年汽车产业增速降至4%,董扬认为有以下几个因素:首先是去年有7个城市限购,7个限购城市2010年占全国市场15%的份额;另外还有全国大部分城市对“二手车”限迁。对于今年的发展速度,他预测,“将会上升至6%”。

董扬还表示,中国汽车产量将在未来15到20年内继续保持增长。数据显示,美国千人汽车保有量为800辆,欧美国家千人汽车保有量平均在400到600辆,而中国目前仅为100辆左右。“未来中国的千人汽车保有量或达到400辆左右,相当于现在韩国的水平。”董扬说。

“十三五”期间,企业创新能力增长、汽车产业技术提升、工商部门对4S店取消审批等一系列措施将利好汽车行业。董扬还预测,中国汽车技术将取得更大进步,尤其是电动汽车技术,两年内中国的电动汽车将达到100万辆;自主品牌实力将得到提升,中国消费者对品牌的认知会比原来更好,“中国汽车理应成为中国制造2025的主角”。

中国银行业监督管理委员会上海监管局

关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行业监督管理委员会上海监管局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告。

机构名称:华侨永亨银行(中国)有限公司

OCBC Wing Hang Bank (China) Limited

机构编码:B0286H231000001

许可证流水号:00640366

批准成立日期:2007年06月25日

营业地址:上海市浦东新区源深路1155号华侨银行大厦B101,B103,

B106,B108-109,101,103-104,106-108,201-204,206-208,

301-308,401-408,501-508单元

邮政编码:200135

电话:(86 21) 58200200

传真:(86 21) 68766793

业务范围:许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法

律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准

文件所列的为准。

发证机关:中国银行业监督管理委员会上海监管局

发证日期:2016年06月07日

以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站上(www.cbrc.gov.cn)查询