搭建与中东欧国家全面合作重要平台

——记第二届中国—中东欧国家投资贸易博览会

本报记者 朱 琳 黄海顺 郁进东

6月8日，以“深化合作、互利共赢”为主题的第二届中国—中东欧国家投资贸易博览会在浙江省宁波市开幕。博览会不仅吸引了来自中东欧16个国家近3000名政商精英汇聚甬城，还吸引了全球70多个国家和地区的179个参会团组，17401位境内外客商参加投资洽谈、贸易展览和交流活动。

博览会共安排投资洽谈、贸易展览、会议论坛、人文交流等四大主题15项活动，力求高质量打造中国与中东欧国家全面合作和“一带一路”建设的重要平台。

作为“一带一路”建设主要节点城市和国家城市圈同城化发展的重要城市，宁波充分发挥重要港口城市和开放大市优势，提出打造中东欧国家商品进入中国市场、中国与中东欧国家双向投资合作和中国与中东欧国家人文交流三个“首选之地”目标。宁波市委副书记、代市长唐一军说，通过与中东欧国家之间的地方合作交流，宁波目前已经形成了三个方面的优势：一是“发达的经济”和“开放的胸怀”；二是“优越的条件”和“进取的精神”；三是“良好的基础”和“务实的态度”。今后，宁波将以中东欧博览会活动为契机，全面深化拓展与中东欧国家城市的产业合作、市场对接、贸易往来和人文交流。

保税区充分发挥功能优势

6月8日，在宁波保税区进口中心常年馆，罗马尼亚国家馆开业。从事葡萄酒进出口贸易的罗马尼亚商人柯林·巴纳依特对记者说：“罗马尼亚是传统农业国家，资源丰富。以前我们主要是向西欧提供原材料，随着与中国经贸合作关系不断深入，政府鼓励我们向东看。”他认为，罗马尼亚国家馆的开设是中罗两国经贸关系的全新开始。

“我生在中国，长在罗马尼亚，我深爱这两个国家。我由衷地希望，中罗两国在经贸和投资领域可以取得更多发展。”罗马尼亚工商总会主席、荣誉顾问胡大岩表示，将通过国家馆这一平台，为罗马尼亚企业开展与中国进口商、分销商互惠互利的合作，提供全方位协助。

近年来，宁波保税区充分发挥功能优势和宁波国际会展中心的区位优势，着力建设宁波进口商品中心，打造浙江省最大的进口商品展贸平台，目前已形成了跨境电子商务体验中心、中东欧特色商品常年展、文化创意产业区等特色功能区块，入驻企业1000多家，特色商品馆120多个，汇聚了全球60多个国家和地区的近两万种进口消费品。今年1月至4月，宁波市与中东欧国家实现进出口贸易额45.8亿元人民币，同比增长7.2%，特别是宁波自中东欧国家进口食品同比增长2.2倍。其中，4月份宁波市与中东欧国家双边贸易额单月达到了12.3亿元人民币，增长18.5%。

全面提升相互合作水平

第二届中国—中东欧国家投资贸易博览会的举办，全面提升了宁波与中东欧国家间的合作。6月9日下午，宁波与中东欧项目签约仪式举行，双方共签约28个项目，总金额近3.5亿美元。28个签约项目中，双向投资项目12个，涉及仓储物流、房地产、电力工业、旅游、农业、信息技术、厨具制造等领域，投资目的国包括罗马尼亚、匈牙利、波兰、捷克等中东欧国家，总投资额3.37亿美元；进口采购项目7个，涉及食品、乳制品、饮料、水晶制品等领域，总金额1250万美元。宁波市与中东欧相关国家在教育等领域达成9项合作协议。

波兰信息与外国投资局中国区首席代表尤德良说：“波兰优质的食品、化妆品和琥珀近年来受到中国消费者的欢迎，特别是在浙江。我们希望通过宁波这个窗口，找到更多可靠的合作伙伴。”

今年，中东欧商品展展览面积5000多平方米，设立展位282个，参展企业260余家，分别比上届增加30%和15%。随着国内投资“走出去”以及博览会功能日益完善，本届博览会新设立了高新技术合作展，18家中方企业参展。

国家核电技术公司相关负责人胡君华在展示区介绍说：“我们的技术目前是三代核电技术中最先进的，拥有自主知识产权，具备‘走出去’的基础。安全性和经济性是这项技术最具国际竞争力的优势。”他表示，借助博览会，希望同中东欧国家的一些企业开展面对面交流，一方面展示技术实力，同时了解中东欧国家对设备和技术的要求。他说：“我们期待与中东欧国家的合作，并希望由此带动全国装备制造水平提升到新的高度，并大步‘走出去’。”

基础设施建设所带来的巨大机遇，已被一些敏锐的政商界人士看好。一些参会企业家表示，中国与中东欧国家交往日益密切，合作具有广阔空间。

人文交流正在持续深化

文化交流是互利互信、务实合作的前提和基础。2015年以来，宁波市以人文交流为纽带加快推进与中东欧国家的“一带一路”建设。去年6月，宁波赴中东欧国家“千人旅游团”首发，目前出境人数已突破2200人。

捷克旅游局上海办事处的米德仁愉快地告诉记者：“去年有285404名中国游客到捷克游览，比2014年增长了35.3%。继去年9月海南航空开通北京至布拉格直航之后，今年6月23日东方航空将首次开通上海至布拉格直航。这为中国游客提供了更大的便利。”

据了解，本届中东欧博览会期间，国航特别开通了宁波至布拉格的包机业务。有专业人士认为，捷克作为宁波市与中东欧国家进出口的前三大贸易伙伴，该航线的开通，有望进一步夯实宁波市与捷克的经贸合作基础，延展双方经贸合作的广度与深度，并带动与中东欧国家的贸易往来。

除了旅游合作，宁波已与中东欧国家签订35份教育合作协议，设立了中东欧国家学生专项奖学金。去年中东欧国家在宁波的留学生有210人，比上年增加了一倍；在友城合作方面，宁波与中东欧16国的20个城市建立了友好城市关系，是我国第一个在中东欧各国都有友城关系的城市。通过持续深化与中东欧国家的文化交流活动，促进区域合作，实现共同发展，让命运共同体意识在中东欧国家民众心里落地生根。

开启合作共赢新局面

近年来，中国与中东欧国家合作内容更加丰富，渠道进一步拓宽，配套政策进一步优化。中国与中东欧国家都处在经济发展的关键阶段，继续深化双方经贸合作、发挥互补优势，有利于中国与中东欧国家实现互利共赢、共同发展。

本次博览会期间，第二次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议一致通过了《第二次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议宁波宣言》，就进一步提升双方经贸合作水平、改善商业环境、共同推动农产品和食品贸易增长、探索跨境电商新业态、在条件成熟的国家探讨建立经贸合作区和工业园区等议题达成了共识。

得益于“一带一路”建设和中国—中东欧国家投资贸易博览会等交流合作平台的搭建，中国与中东欧国家间的经贸往来逐步加深。与会者表示，随着中国与中东欧国家合作的持续推进，博览会的平台作用和桥梁效应愈发凸显，他们相信在“一带一路”建设引领下，中国与中东欧国家间的经贸往来和各领域合作必将不断深化，共赢新局面正在开启。

世说新语

架起合作交流金桥

郁进东

6月8日至12日，第二届中国—中东欧国家投资贸易博览会在浙江省宁波市举办。博览会取得了投资洽谈、贸易展览、会议论坛和人文交流等多方面的丰硕成果，赢得了与会各方，特别是中东欧16国政商人士的普遍赞赏。

自2012年中国—中东欧合作机制启动以来，中国与中东欧国家的合作快速发展，机制日益完善，成效日益彰显。作为我国重要的港口城市和开放大市，宁波积极对接“一带一路”战略，以更加开放的姿态迎接中东欧。宁波也成为中国与中东欧国家广泛合作的窗口和国家级大平台。

近年来，中国和中东欧国家经贸合作扎实推进，贸易稳步发展，相互投资不断扩大，基础设施和互联互通建设合作取得突破。中国与中东欧国家都处在经济发展的关键阶段，继续深化双方经贸合作、发挥互补优势，不仅有利于中国与中东欧国家实现互利共赢、共同发展，也对加快欧洲一体化进程、推动中欧合作向更深层次发展具有重要意义。

第二届中国—中东欧国家投资贸易博览会对推动中国与中东欧国家间的合作，无论是广度还是深度都达到了新的水平。与第一届相比，本届博览会更加注重“引进来”与“走出去”相结合；更加注重出口与进口相结合；更加注重经贸与人文相结合；更加注重传承与创新相结合。中国的发展为中东欧国家客商提供了巨大商机，中东欧国家普遍欢迎并期待与中国的经贸、人文合作交流进一步深化，实现互利共赢。

中东欧地区是“一带一路”的重要板块，区位优势明显、产业特色鲜明、发展潜力巨大，与中国经济发展有着很强的互补性。随着“一带一路”建设的进一步实施和中国改革开放的不断深化，可以预见，中国—中东欧合作的前景将更加广阔。中国—中东欧国家投资贸易博览会必将成为中国—中东欧国家全面合作的金桥。

“中国市场是我们最大的机遇”

本报记者 黄海顺

在第二届中国—中东欧国家投资贸易博览会上，来自中东欧国家的特色产品琳琅满目，不仅让客商们大开眼界，也带来了巨大的合作商机。这些中东欧国家参展商普遍看好中国消费市场，并信心满怀。

在展区的一个角落里，拉脱维亚女商人安雯轩正在用一口流利的中文热情地招呼往来的采购商，欢迎他们品尝来自波罗的海的特产利巴瓦鱼罐头。

在中国生活了6年的安雯轩是希诺明进出口贸易有限公司的总经理，对中国非常熟悉。她说：“随着中国经济的发展，中国的进口食品市场越来越红火，无论是高档酒店还是普通老百姓对进口食品的需求都非常大，市场潜力巨大。”

她不仅对中国市场把握到位，对中国消费者的心理和口味也十分了解。“中国人对食品安全越来越重视，对食品的品质要求也越来越高了。我们的产品原料选自波罗的海生态良好的区域，采用传统工艺，不含防腐剂，符合欧盟食品标准，被推荐为宇航员消费品，绝对符合中国消费者的高品质要求。另外，我们还根据中国人的口味，让工厂专门推出了针对中国市场的创新口味：辣味和蒜味。”

借助这次博览会以及宁波出台的推动中东欧贸易系列政策的好时机，安雯轩在展会的第一天就与5位中国采购商达成合作协议，并与宁波进口商品展示中心的拉脱维亚国家馆签订了长期合作协议。在与福建奥美亚国际公司总经理阮春铃签好订单后，安雯轩十分兴奋地说：“我还以为这次博览会上大多是参观的游客，没想到来了这么多专业采购商。”

安雯轩对中国的发展和巨大的市场潜力充满信心。她说：“中国市场是我们最大的机遇，拉脱维亚和中国政府非常支持我们这些企业，制定了许多优惠政策，我们和中国的贸易合作一定会越来越好。”

图说

① ② ③ ④

6月8日至12日，第二届中国—中东欧国家投资贸易博览会在浙江省宁波市举行，包括中东欧商品展和高新技术合作展。中东欧商品展共设展位282个，参展企业260余家，主要展示中东欧16个国家的特色商品。高新技术合作展主要展示核电技术、动车技术、电动汽车等技术。

图1 中东欧特色产品馆人气十足，前来参观的既有采购商，也有不少市民。

图2 在匈牙利展区，参观者正在体验新型电动飞行器。

图3 一家匈牙利参展企业负责人正与中国企业代表洽谈合作。

图4 一位宁波市民在中东欧国家特色商品馆购物后离开。

本报记者 郁进东摄

“16+1”机制大有可为

互联互通合作是未来重点

本报布达佩斯电 记者刘键报道：近年来，中国与中东欧国家经贸合作步入快车道。双方贸易稳步发展，相互投资不断扩大，基础设施建设合作取得突破。目前中国企业在中东欧国家投资超50亿美元，中东欧16国在中国投资超12亿美元。

当前，中国与中东欧国家都处在经济发展的关键阶段，继续深化双方经贸合作，发挥互补优势，不仅有利于中国与中东欧国家实现互利共赢、共同发展，也对加快欧洲一体化进程、推动中欧合作向深层次发展具有重要意义。在贸易领域，2015年中国与中东欧国家贸易额为562亿美元，比2010年增长28%，贸易领域不断拓展，贸易结构不断优化。在投资领域，目前中国企业在中东欧国家投资超50亿美元，中东欧16国在中国投资超12亿美元；基础设施建设合作项目清单越来越长，包括塞尔维亚—贝尔格莱德跨多瑙河大桥、波黑斯坦纳瑞火车站、塞尔维亚科斯托拉茨电站和E763高速公路、马其顿两条高速公路、黑山南北高速公路、波兰弗罗茨瓦河道清淤防洪工程和输变电安装建设项目等。

中东欧地区是欧洲最具活力和潜力的区域，中国与该地区在贸易、投资、基础设施建设等领域的合作大有潜力。当前，中国与中东欧国家的投资额仅占中国对欧盟投资额的2%，这说明中国与中东欧国家投资合作还有很大的空间。今后，基础设施建设与互联互通合作、产能与装备制造合作将成为“16+1”经贸合作新的增长点。随着“16+1”合作的深入发展，必将为中国和中东欧地区人民带来更大的福祉。

访谈

期待中匈交流不断深化

——访匈牙利外交和对外经济部部长西亚尔托

本报记者 黄海顺 朱 琳

6月9日，正在宁波参加第二届中国—中东欧国家投资贸易博览会的匈牙利外交和对外经济部部长西亚尔托接受了《经济日报》记者的采访。

记者：您如何评价中国—中东欧国家“16+1”机制？匈牙利在“16+1”机制中如何发挥自己的优势？

西亚尔托：任何一个单独的中东欧国家都无法与中国庞大的经济总量相提并论，但是16个中东欧国家作为整体足以引起中国的注意。“16+1”机制使中匈两国的高层交流不断。就在一年前，匈牙利成为首个与中国签订“一带一路”建设备忘录的欧洲国家。同时得益于“16+1”机制，去年中匈两国的经济合作取得了里程碑式的进展。2015年，匈牙利成为中东欧国家中对中国出口最多的国家，中国也首次成为匈牙利在欧盟之外的最大贸易伙伴。今年第一季度，我们对中国的出口增长了23%，其中食品出口增长了150%。作为第一个获准向中国出口牛肉的欧洲国家，也是拥有向中国出口农产品许可证数量最多的中东欧国家，匈牙利拥有其他国家不具备的优势，我们将借此继续扩大与中国的经贸合作。

记者：匈牙利对与中国在基础建设方面未来的合作有怎样的愿景？

西亚尔托：匈塞铁路是中匈合作的旗舰项目，其中匈牙利段长约150公里，这条铁路的重要性在于它位于一条经济走廊上，将成为中国货物从比雷埃夫斯港口运输到西欧的主干线。

目前，匈塞铁路项目正在推进中，塞尔维亚、匈牙利和中国已经签署建设协议，我们现在正在协商财务条款和建筑工程承包合同，拟成立一家合资企业，以此来协调投资。我们期望尽快完成有关铁路项目的所有必要协定。届时，匈塞铁路将成为第一条由欧盟成员国、欧盟候选国和中国共同完成的项目。它将成为一个可供借鉴的合作典范，并开启一扇过去无法想象的合作之门。

记者：您认为中国—中东欧国家投资贸易博览会为促进中国与匈牙利投资贸易、深化合作起到了怎样的作用？

西亚尔托：我认为此次博览会对促进中匈两国经贸合作具有十分重要的意义。作为本届博览会的主宾国，许多匈牙利的企业代表都来到了宁波。在8日举办的匈牙利—中国投资贸易合作论坛上，约有50位中国企业代表和40位匈方代表面对面交流。这为双方企业搭建了一个非常良好的沟通合作平台，有利于双方企业相互加深理解，为进一步深化双边经贸合作打下良好的基础。我们期待中匈不断深化合作、互利共赢。

本版编辑 廉 丹