

以PPP模式，深圳华侨城、四川成都携手——

# 探索“文化+城镇化”新路径

本报记者 顾阳

## 特色小镇

以“文化+新型城镇化”为主题的“2016安仁论坛”日前在四川成都举行。论坛上，深圳华侨城集团一口气与成都金牛区、大邑县、双流区三地政府及成都文旅集团签署合作协议，计划投资1200亿元打造天回、安仁、黄龙溪三大名镇。这是继深圳“甘坑新镇”项目后，华侨城在“文化+旅游+城镇化”发展模式上的又一次尝试。

“文化与新型城镇化”并不是一个新命题，在全球范围内，以文化力量对传统乡镇进行改造，已经成为一种共识，并形成了不少成功案例，比如日本东京的妈妈牧场和三重县的Moku-Moku农场、中国台湾的桃米生态村以及推出“两小时陪同农场旅游”的美国弗吉尼亚波利费塞农场等。

“这种将当地传统产业与旅游业结合的发展模式，打造‘不离土不离乡’、传统与现代并行的美丽图景，与华侨城所实践的新型城镇化路径不谋而合。”华侨城集团公司党委常委、华侨城股份公司副总裁姚军说。

作为我国唯一的博物馆主题小镇，安仁镇拥有27座民国老公馆、25座现代博物馆以及国内最大的博物馆聚落建川博物馆等。在此次整体打造中，华侨城将兴建安仁历史博物馆、中国民间国宝博物馆等大型展馆，引入全息投影等高科技手段，实现安仁博物馆多功能、多主题、集群化、智能化发展。此外，华侨城还将为安仁镇导入全新的现代会展业，引进中欧小镇论坛等国际级会议，打造大型室内街区演艺秀，推动安仁古镇产业链从单一走向多元。

投资600亿元的天回镇核心产业项目，是成都主城区最大的成片综合开发项目，也是华侨城集团有史以来最大的开发项目。成都华侨城总经理张帆介绍，天回镇是成都古老的旱码头、南方丝绸之路的起点和天子回銮之所，华侨城梳理挖掘了古镇深厚的历史文化背景，将它打造成世界一流的旅游及购物目的地、国家级文化产业创意示范基地、成都大都市国际化新城区。



作为我国唯一的博物馆主题小镇，四川成都市大邑县安仁镇拥有27座民国老公馆、25座现代博物馆以及国内最大的博物馆聚落建川博物馆等，吸引了不少国内外游客慕名前来。

△ 游客在安仁古镇小憩。

▷ 宁静而别致的安仁古镇老街一角。

本报记者 顾阳摄



拥有两千多年历史的黄龙溪古镇是老成都地区最为繁忙的水码头、成都周边旅游人气最旺的古镇，也是天府新区内唯一的历史文化名镇。根据规划，华侨城对黄龙溪的打造将延续并强化古镇的本底特色，整合黄龙溪的古镇、水特色、文化资源，将其塑造成最美“水”主题古镇。

“城镇化不是简单地让农民进城、上楼，参与城镇化更不是盖楼、炒地，而是要在发展中关注人的需求、文化传承和可持续发展。”中华文化促进会主席王石表示，在新型城镇化进程中，以华侨城为代表的企业率先破题，提升传统城镇的公共文化和公共服务，以文化创意植入推进当地产业转型升级发展，“这个模式一旦试水成功，或将是经济

发展与乡愁这对矛盾共同体的最佳和解方式之一”。

近年来，随着新型城镇化深入推进，华侨城参与城镇化建设的方式也迈入了新阶段。继首个“文化+旅游+城镇化”项目“甘坑新镇”后，华侨城再次以PPP方式深度参与安仁、天回、黄龙溪等城镇化项目，导入了整体策划、管理和资本能力，通过引进、培育高水准原创文化产业，力促区域发展的转型升级。

“我们不仅要着眼于‘造城’，更要瞄准‘优城’的目标。”华侨城集团公司党委常委、华侨城股份公司总经理王晓雯表示，通过深圳甘坑新镇，成都天回、安仁、黄龙溪等城镇化项目的探索和实践，华侨城逐步探索出“文化+旅

游+城镇化”的新型发展模式，其核心就是充分发挥华侨城在文化、旅游等方面的综合优势，搭建新型、开放的城镇化成片综合开发平台。

成都市委常委、常务副市长朱志宏表示，当前成都正全面贯彻落实《成渝城市群发展规划》，加速建设国家中心城市和国际化大都市。作为全国新型城镇化综合试点城市，成都市正在努力转变城市发展理念，着力深化城乡统筹发展，提高城镇建设效率，加快转型升级，力争到2020年城市化率达到77%，成为大城小镇梯次分明、结构合理、功能互补、城乡交融的城镇群。此次华侨城签约天回、安仁、黄龙溪三个项目，将推动成都进一步提升完善中国西部文创中心功能。

## 观察

# 文化让特色小镇“靓”起来

柏洋

“出售麦子是农业，而出售种麦子的过程是文化旅游。”在不改变农田属性和土地产权关系的情况下，通过农业文化与旅游的结合，改变了供应和消费模式，产生了一种新的产业和人口聚集的可能性。这正是以华侨城为代表的将当地传统产业与旅游业结合的发展模式在“文化+新型城镇化”方面的大胆尝试和探索。

众所周知，城镇化是一个复杂而长期的命题。城镇作为最基层的单元，它既是衔接农村和城市的载体，又是

由农村转变为城市的主体。土地、生态、文化、居民、产业、交通等要素在这个过程中，都面临着前所未有的变革。

事实上，文化作为其中的主要元素之一，在新型城镇化过程中，应更多地将它视为一个整体过程。换言之，我们在强调城镇化不能丢掉文化、文化引领城镇化发展的同时，更倾向于把新型城镇化这个过程作为一个新的整体意义上的文化过程。“文化+新型城镇化”就是在新的条件下产生出来的以城镇为载

体、以城镇化过程的一种新的文化样式和文化过程，也就是我们所倡导的文化驱动模式。

有人说，全球化让城市发展趋向同质化的“千城一面”，实际上这在过去数十年的城市化浪潮中已经初见端倪。令人欣慰的是，党中央、国务院在《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》中，明确提出发展具有特色优势的魅力小镇。5月初，国家发展改革委表示，将在全国选择1000个左右条件较好的小城镇，积极引导扶持发展为专业特

色镇。其中，文化特色小镇有望成为其靓丽一笔。

当然，因为经济条件、产业环境、文化属性的不同，在全国范围内建设特色小镇肯定会遇到各种各样的新问题，特色小镇如何走出一条可持续发展之路，也是各方需要深入思考的课题。可以肯定的是，衡量特色小镇建设的成败，不在于“帽子和票子”而是市场，要把产业发展与当地的资源禀赋结合起来，唯有“特”字优先，特色小镇才会具有潜力和价值。

“房租减免3年，宽带免费使用，做得好政府还有奖励补助！”今年年初，带着“乡村优品”农村电商平台创业项目年轻的创业团队，80后曹雪飞成功进驻江西省高安市的灰埠、黄沙等商贸集镇，让高安的农产品走进网络商城。在第三届“赢在江西”绿地杯青年创新创业大赛上，该项目成功晋级大赛50强，并在江西省首届青年互联网创业大赛上获得优秀奖。

近年来，高安大力实施分类考核机制，按照“宜工则工，宜农则农，宜商则商，宜游则游”的差异化发展路径，充分考虑区域的产业基础、经济结构、资源禀赋等因素，大力创建特色小镇，努力破解过去“百镇一面”发展尴尬，培育独树一帜的行业“单打冠军”。如今，建陶镇、光电镇、旅游镇、电商镇、山水镇、现代农业镇、商贸物流镇等一个个蓬勃生长的特色小镇，正焕发着大众创业、万众创新的风采。今年一季度，全市新增各类中小企业747家，完成固定资产投资24.72亿元，同比增长26.3%，实现税收10.88亿元，同比增长10.46%。

该市从整合特色小镇的资源优势出发，着力打造供给侧改革新平台，加大投入提升基础设施和公共服务资源，搭建良好平台，为更多的草根创业者注入创新创业力量。以旅游小镇为例，该市对处于“绿三角”区域的杨圩、村前、华林等一带乡镇提出“宜业、宜居、宜游”并重的构想，让创业生态与自然生态、文化生态和谐互动。为此，该市打造杨圩志平园林、上游湖、华林良山古村等景点，设计精品旅游线路，延伸产业链条，引领当地群众发展农家乐休闲旅游，为游客提供吃农家菜、住民居古宅、品乡间文化等一条龙服务。目前，全市共发展农家乐、家庭农场、生态农庄52家。

在工业特色小镇发展上，该市着力引导乡镇摆脱资源要素，探索科技创新发展驱动路径，聚合人才、信息、资金等，打造智慧型产业的集聚地。新街、独城等陶瓷小镇与多所高等院校建立广泛的技术研发合作，从3D喷墨彩印打印技术，到新产品“大理石剥开砖”，再到“变废为宝”的环保吸水砖，众多创客尝到了科技创新的“甜头”，构建了当地建陶产业新格局。

## 新农村建设

# 广西投入3亿元助力农民工创业

打造一批优秀农民工劳务品牌

本报讯 记者周晓骏 董政报道：今年一季度，广西壮族自冶区财政累计投入农民工创业专项扶持资金3亿元，着力支持农民工创业园、农民工创业孵化基地、农民工培训实训基地建设和农民工创业担保贷款贴息。

为全力支持精准扶贫攻坚，今年广西把通过评审的14个贫困县(市、区)农民工创业园列为自治区级示范性农民工创业园，由自治区财政给予每个创业园500万元的资金补助，专项用于创业园农民工创业服务设施建设；评选出15家农民工培训实训基地，由自治区财政给予每个培训实训基地补助100万元，专项用于提升农民工培训实训基地能力提升，完善相关功能，支持提升农民工就业创业技能；继续将农民工纳入创业担保贷款支持范围。与此同时，着力培育农民工优秀劳务品牌，对经自治区评审认定的12个劳务品牌，自治区财政按每个给予补助100万元，支持建设优秀劳务品牌基地，打造一批广西优秀农民工劳务品牌，进一步提升竞争优势。

重庆江北：

# 群团改革接地气助创业

本报记者 冉瑞成 中国县域经济报记者 杨露勇

间。”很快，雷梦劫夫妇在主城8家商圈建起了阿林家精品盆栽直营店。

## 覆盖工作盲点

石子山青年创业小样社区有283名创客。“这样创客密集的地方，不应该是群团覆盖的盲区。”江北区委副书记王和平称，要通过建立党群服务站，对楼宇、商圈和专业市场、工业园区、重大项目工地、公租房小区、农转非安置房小区、在区大型国有企业等七类非传统重点领域有效覆盖，并提供建立组织、业务指导、政策宣传、诉求收集等13项服务，促进服务范围扩容、服务对象增量。

现在，江北区816个建有党组织的非公组织中，采取“一家牵头、多家进入”的方式，联手做实基层群团服务站，实现了工青妇组织全覆盖。党群服务站不只是为广大创业者带来了便利，还带动了社区农转非居民灵活就业。南桥寺社区有3万居民，40%是征地

拆迁户，不少居民未能就业。社区妇联在开展“巾帼桥”活动中，了解到辖区部分妇女想找份工作增加收入，但由于年龄较大、文化较低，要照顾家庭等各种原因又不能外出打工。因此，社区在党群服务站为居民和雷梦劫搭建起创业就业桥梁。目前，雷梦劫已对100余名居民进行了盆栽技术培训，其中40余位居民相对固定地为她制作盆栽，既帮助了居民就业，又解决了自身的用工问题。

## 创新“订单式”服务

在南桥寺社区，党群服务站探索建立了服务对象点单——群团工作联席会派单——各方参与办单——服务对象评单的“民生订单式”服务机制，自下而上收集群众意见，实施项目化推进、定制化服务。据介绍，江北结合群团需求分散的实际，统筹提出了“两个打包”需求，即所有群团组织每月一次打包需求，所有需求项目统一打包进行。党群服务站对收集回来的订单进行分类处理，能明确回复的，

即接即办；不能明确回复的，提出初步意见，上报街道后派单到相关科室、社区处理；街道解决有难度的，提交区群团联席会协调区级部门解决。

现在，江北区整合“群众系统”资源，开通了“江北群团之家”网站，对“重庆市江北总工会”“江北区委”“江北姐妹”等微信公众号进行改版升级，开发在线点单、查询办单、网上评单、结果公示等服务功能；同时在社区建立“一键灵”群团服务联盟，将“订单式”服务拓展延伸为电话呼叫、网上点单的方式，形成呼叫中心，依托社会组织提供特色服务。

从提高便民服务、促进社区治理，到推进创新、创业、创优，江北区正推行群团组织联手打造“三创圆梦”品牌，做实“情暖职工”“新青荟”“巾帼桥”三个特色品牌，切实为服务对象提供开展技能提升、婚恋交友等特色活动。

党建带群建、群建促党建，合力服务群众。据江北区初步民调显示，群众满意度较群团改革前提升了约17%。



图为山东临沂市郯城县马头镇羊编合作社社员在“装饰”出口欧美的羊编工艺品。目前，该具有10多个专业村上万名农民从事农作物秸秆编制造业，年编织出口秸秆工艺品100多万件(套)，消化农作物秸秆4000多万公斤。

本版编辑 陶琦



重庆市江北区石马河街道南桥寺社区的雷梦劫、唐攀夫妇最近正在筹建自己的多肉植物培育基地。而一年前，这对夫妻创办的绿植宅配——阿林家小店差点因资金链断裂关门。

2011年，雷梦劫、唐攀两人大学毕业，打工两年后，夫妻俩决定从事盆栽制作销售。经过两年多的探索，夫妻俩掌握了技术，打开了市场，想在几个商圈布点直营店，但苦于没有资金。他俩听说过创业扶持政策，却不知道如何办理。

江北群团改革开展以来，南桥寺社区建立起了党群服务站，面向群众推行“民生订单式”服务，先后解决了阿林家小店的资金、场地问题。“就像找到了亲人，找到了家，库房用的是社区办公楼的楼梯