民间资本投向创业创新还有哪些“栓塞”

——国务院督查“问诊”“双创”软环境

督查在行动

当前，我国经济发展正处于新旧动能转换期，引导民间资本踊跃参与“双创”，既能激发民间投资潜力，又能加快发展新经济、培育壮大新动能，让经济发展活力进一步迸发出来。

记者跟随国务院督查组走访北京、辽宁、黑龙江、四川、重庆、广东、福建、青海、山西等省市发现，各地认真落实大众创业万众创新有关政策，推动“双创”深入发展，取得了积极效果。但从督查情况看，民间资本投身“双创”仍存诸多“栓塞”，“双创”软环境有待进一步改善。

从政策到资金 各地支持“双创”力度大

“市、区科委引导我们走自主创新道路，研发具有自主知识产权的煎药机，研发产品得到市场认可后，又给了150万元产业化支持资金，推动产品走向市场。”北京东华原医疗设备公司姜黎滨说，政府支持对企业创新起到助推引擎的作用。

这只是全国各地支持创业创新的一个缩影。督查发现，各地认真落实国家推动大众创业万众创新有关政策，从政策创新到设立各类产业基金，到培育服务机构，培养创新人才，积极想办法、搭平台、引资金、促创新：

在福建，政府出台互联网创业服务实施办法，支持民营互联网创业孵化基地发展，形成一批以民办为主、多种发展模式的创业孵化基地。

在重庆，政府正在着力培育技术创新、信息技术、检验检测、投融资类的创业创新服务机构，同时加大政府购买服务力度，为小微企业提供低收费服务。

在青海，省财政从省级科技发展专项资金中统筹安排，投入5000万元投资引导资金，专项用于大学生利用自主研发或由其他合法渠道获得的技术进行“双创”活动。

……

一些细致贴身服务，也在各地创建的产业园、众创空间中不断涌现。今年3月在新三板上市的北京亿玛在线科技公司负责人盛赞地方政府服务“很给力”：“上市过程中，涉及到异地办理多种证明材料，工商等有关部门开了绿色通道，加快办理，一点没耽误上市进度。”

民企困惑多 折射民间投资三类“栓塞”

尽管各地支持力度不小，但从督查情况看，在投身“双创”过程中，民营企业普遍存在各种各样的困惑，反映当前民间投资仍存诸多“栓塞”：

——“有钱不愿投”折射“政策性栓塞”。在辽宁沈阳，多家创投基金反映，沈阳要求有政府引导基金参股的创投基金，60%的资金必须投在本地，本意是引导资金投身当地发展，实际效果却是造成很多资金不愿投到沈阳。

——“有钱投不出”折射“服务性栓塞”。在山西太原，创业板上市企业东杰智能董事长姚长杰反映，公司掌握数亿元资金，想投资城市智能停车设施却“投不出去”，原因是停车设施建设涉及选址、立项、规划、土地和消防等多部门，没有哪个部门愿意牵头协调推动。

——“想投没有钱”折射“老旧观念性栓塞”。在一些地方，政府政策性扶持资金、金融部门贷款等习惯性倾向于国有企业，导致一些有好项目、好创意的民营企业难以拿到急需的资金。

督查还发现，一些投资基金或者民营企业习惯经济高速增长时期“投资两三年就见回报”“赚快钱”，缺乏长远投资意识，对创业创新健康可持续发展形成了制约。

“这些‘栓塞’，正是当前政府部门积极推动创业创新，但实际效果却打折扣的根源所在。”东莞融易创投投资总监胡艳说。

提升双创软环境 “细节影响成效”

地方经济转型，“双创”能发挥多大作用，效果如何，政府服务意识、服务细致程度等软环境因素非常关键。

影响“双创”软环境的因素很多，也很细小，但这些细节却对政策效果产生很大影响。“在一些地方，有投资人来考察，连喝杯咖啡的地方都没有，人家看完就再也没来过，事情很小，反映的是当地基本服务意识缺失。”山西红土创新基金总经理陈永伟说。

浙商创投合伙人杨志龙反映，在北京，投资人看项目“在家里就行”，第三方机构会将创业项目资料整理好送上门；在东北或西部地区，缺乏基本的第三方服务，投资人得一个项目一个项目寻找走访，“效率低下，不利于形成创投氛围”。

成都玖诚文化传媒有限公司总经理杜伟反映，创业办各种审批手续要跑多个部门多个窗口，对创业初期的公司来说，人本来就少，还要有专人负责盯着跑审批，耗时耗力，希望开设审批“一站式服务”。

一些地方对国家政策的宣介依然停留于“以文件落实文件”，还有一些文件是“锁在抽屉里的”。哈尔滨嘉天投资发展股份有限公司董事长桑洪建议，“政府部门应进一步改变观念，主动亮政策，服务民营企业”。

“要提升软环境，根源在于政府提升服务意识。”从海外回国的沈阳高新创业投资公司董经国反映，“国内很多省市对于特殊人才都有一次性补贴政策，在有些地方要跑上很多趟，跑到后来对这笔钱都没兴趣了。而在浙江，政府会帮你把手续办好，钱很快就能到位。”

太原皓德科技公司总经理李滨建议，软环境落后地区与先进地区建立交流机制，通过人才互换，带来新思路、新观念和新做法，来一点一点改变，一点一点提升。

民营企业家普遍期待，专项督查能够改善民间资本投身“双创”软环境。在整改具体问题的基础上，进一步推动地方政府、创投机构、创业企业、第三方服务机构等付出脚踏实地、长期不懈的努力，为“双创”营造良好的市场环境。

文/新华社记者

（新华社北京6月5日电）

新华社北京6月5日电 为促进公益广告事业发展，鼓励、支持开展公益广告宣传活动，根据《中华人民共和国广告法》，国家工商总局等六部门联合发布《公益广告促进和管理暂行办法》。《暂行办法》规定，各类广告发布媒介均有义务刊播公益广告，并对刊播活动作出了具体规定。

广播电台、电视台按照新闻出版广电部门规定的条(次)，在每套节目每日播出公益广告。其中，广播电台在6:00至8:00之间、11:00至13:00之间，电视台在19:00至21:00之间，播出数量不得少于主管部门规定的条(次)。

中央主要报纸平均每日出版16版(含)以上的，平均每月刊登公益广告总量不少于8个整版；平均每日出版少于16版多于8版的，平均每月刊登公益广告总量不少于6个整版；平均每日出版8版(含)以下的，平均每月刊登公益广告总量不少于4个整版。省(自治区、直辖市)和省会、副省级城市党报平均每日出版12版(含)以上的，平均每月刊登公益广告总量不少于6个整版；平均每日出版12版(不含)以下的，平均每月刊登公益广告总量不少于4个整版。其他各级党报、晚报、都市报和行业报，平均每月刊登公益广告总量不少于2个整版。

中央主要时政类期刊以及各省(自治区、直辖市)和省会、副省级城市时政类期刊平均每期至少刊登公益广告1个页面；其他大众生活、文摘类期刊，平均每两期至少刊登公益广告1个页面。

政府网站、新闻网站、经营性网站等应当每天在网站、客户端以及核心产品的显著位置宣传展示公益广告。其中，刊播时间应当在6:00至24:00之间，数量不少于主管部门规定的条（次）。鼓励网站结合自身特点原创公益广告，充分运用新技术新手段进行文字、图片、视频、游戏、动漫等多样化展示，论坛、博客、微博客、即时通讯工具等多渠道传播，网页、平板电脑、手机等多终端覆盖，长期宣传展示公益广告。电信业务经营者要运用手机媒体及相关经营业务经常性刊播公益广告。

《暂行办法》要求，有关部门和单位应当运用各类社会媒介刊播公益广告。机场、车站、码头、影剧院、商场、宾馆、商业街区、城市社区、广场、公园、风景名胜区等公共场所的广告设施或者其他适当位置，公交车、地铁、长途客车、火车、飞机等公共交通工具的广告刊播介质或者其他适当位置，适当地段的建筑工地围挡、景观灯杆等构筑物，均有义务刊播公益广告通稿作品或者经主管部门审定的其他公益广告。

重庆举行“重庆大轰炸”纪念活动

据新华社重庆6月5日电 （记者黎华玲 周文冲） 5日上午10时30分，防空警报响彻山城上空，持续12分钟。数百名“重庆大轰炸”幸存者、死难者家属及各行各业群众来到大轰炸惨案隧道遗址前献花，以此悼念在“重庆大轰炸”中罹难的同胞，警示人们勿忘历史、珍惜和平。

1941年6月5日傍晚，日机24架分三批偷袭重庆，在5个多小时的轰炸中投下炸弹82枚、燃烧弹13枚。轰炸导致重庆十八梯、石灰市、演武厅3处防空大隧道内涌入近万人，并最终酿成严重踩踏事件，1000多名同胞不幸罹难。

从1938年2月至1944年12月，侵华日军对重庆及其周边城市商业区、平民聚居区实施了6年零10个月的狂轰滥炸，史称“重庆大轰炸”。轰炸造成重庆32000余人直接伤亡、6600余人间接伤亡，房屋损毁11814栋、21295间，财产损失约合100亿法币(当时国民政府货币)。

为纪念罹难同胞，重庆市自1998年以来，在每年6月5日“重庆大轰炸纪念日”都要组织全市防空警报试鸣放。

6月5日，数百名“重庆大轰炸”幸存者、死难者家属及各行各业群众来到大轰炸惨案隧道遗址前献花，以此悼念在“重庆大轰炸”中罹难的同胞，警示人们勿忘历史、珍惜和平。图为一位大轰炸惨案幸存者(左一)在纪念活动中发言。 新华社记者 唐 奕摄

外交部发言人就香格里拉对话会涉南海航行和飞越自由问题答记者问

新华社北京6月5日电 外交部发言人华春莹5日就香格里拉对话会涉南海航行和飞越自由问题答记者问时说，南海航行和飞越自由问题是个伪命题，希望个别国家停止借维护和行使所谓航行自由权利之名，行扰乱地区和平稳定之实。

有记者问：此次香格里拉对话会上，一些人士谈及南海问题时提到对南海航行和飞越自由问题的担忧。请问中方对此有何评论？

华春莹说，中方注意到了有关言论。“南海航行和飞越自由问题是个伪命题。各国在南海地区的正常航行和飞越活动一直保持畅通无阻，从没有听说过哪个国家遇到过问题。”

她指出，中方一贯尊重和支持各国依据国际法在南海享有的航行和飞越自由，并与其他南海沿岸国一道为此付出了巨大努力，国际社会对此有目共睹。

“个别国家炒作南海航行和飞越自由问题，恐怕是‘醉翁之意不在酒’。”华春莹说，“我想，通过炒作南海所谓紧张局势，挑拨地区国家关系，为其在政治和军事上介入南海问题提供口实，才是他们的真实目的。”

华春莹表示，中国作为南海最大沿岸国，维护南海航行和飞越自由，既是国际法的要求，也符合自身根本利益。中国将继续坚定不移地维护南海航行和飞越自由，确保南海航道畅通。

“我们也希望个别国家停止借维护和行使所谓航行自由权利之名，行扰乱地区和平稳定之实。”她最后说。

（上接第一版）

在古城商业街上，古城阳光公益团队、爱心你我公益团队等正在举行义卖、捐赠活动，各单位组织的政策宣讲、培训等活动同步展开。在这里，记者见到了开朗的赵羽潇。作为一位受助者，她管王新寿叫“老爸”。高一时，她的父亲去世了，失去劳动能力的母亲住进福利院。9年来，王新寿一直捐助她，直到她考进大学。“他对我的帮助不是一点点，而是特别大的。他特别关心我，高二时，我喊他‘老爸’，他很开心，说自己多了个女儿。”

做一次公益活动，影响一群人，吸纳一批志愿者加入。如今，奇台人网在册登记志愿者500人，爱心企业商家100余家，参与各类公益活动的网民1.5万人次以上，还涌现出了一批爱心公益团队。

互帮互助，各民族和睦相亲

奇台县隶属昌吉回族自治州，人口30万，居住着汉族、维吾尔族、回族等各族群众。随着全民公益的理念深入人心，各民族的亲情越来越深。

爱心抓饭摊位前，“奇台好巴郎”麦麦提·哈力克正在忙碌。“2013年，我开始做公益，碰到需要捐助的人就搞义卖。一份抓饭20元，大家都很热心，有的买一份给100元，有的给500元。”他最难忘的捐助对象是小哈尼，“他是哈萨克族孩子，爸爸去世了，妈妈和妹妹身患疾病。看了他的情况，我心里很难受，发动大家捐款，筹集了近6万元。现在，小哈尼的家长会都是我去开，他叫我哥哥。”34岁的麦麦提笑容特别灿烂，“我是维吾尔族，谁需要帮助我就帮谁，开心快乐才有意义”。

五马场乡是个哈萨克族聚居乡。在阿哈什胡拉克村，达尼娅·对森毕被称为“爱心妈妈”。2011年，她成立了“爱心妈妈志愿服务队”，帮扶困难户。如今，队员从7位扩大到170多位，救助范围扩大到全县。她长年照顾两位汉族老人，一位98岁另一位85岁，“我们从来没有陌生过，有空就去看看。他们对我特别热情，种了点儿草莓，自己舍不得吃，给我留着”。

跟随达尼娅，记者走进了老人的家。“爷爷奶奶，我来了”，刚进门，两位老人就拉着她的手，问长问短。爷爷傅孝珍说：“达尼娅就像我们亲丫头一样！她工作忙，一有空就来，每次送来肉、油，帮着干活。我腿不好，她去北京还专门给我带回药酒。”

制度保障，公益活动深入持久

奇台公益活动持续开展的内在动力何在？采访中，记者一直在寻找答案。

2014年3月5日，奇台县社会公益日活动启动。该县成立了以县委书记任组长的领导小组，县人大常委会以议案形式确定每月26日为全民公益日，构建了“党政主导、全民参与、协会引领、社会联动”的格局。

“1+7+30”服务模式，是奇台县公益活动常态化的探索。所谓“1”，即每月集中一天开展全民公益活动；所谓“7”，即全民参与、成立142个志愿者服务队专业服务、成立10个公益协会常态服务等七大层面联动推进；所谓“30”，即每月30天常态开展。

“全民公益、一月一主题、形式多样、常态化”，这一活动成为促进民族团结和践行社会主义核心价值观的重要抓手，有力促进了经济发展、民生改善和社会稳定。截至今年4月底，奇台县开展主题社会公益日活动26次，参加单位1000多家次，参加人员400万人次。

奇台县委书记李新光说：“奇台是历史文化古城，也是资源富县。口袋鼓了，但脑袋不能贫穷。如何让社会主义核心价值观在基层落地？我们提出建设‘厚德奇台’，让社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德与经济社会同步发展。把每月26日确定为全民公益日，党委政府带动，引导民间组织开展活动。持续推广需要机制保障，我们设立专门机构，全年考核公益活动参加不够的，各种奖励免谈。另外，新疆是多民族聚居区，互帮互助的过程，就是各民族交往、交流、交融的过程。通过这项活动，正能量在凝聚、释放。人们有了精气神，最终转化为推动经济社会发展的强大动力。”

全民公益，像一股暖流，流淌在奇台，也流淌在昌吉州。在吉木萨尔县，每月15日是全民公益日，全市有108支小红帽志愿服务队，6120名“小红帽”默默奉献着；在阜康市，“花儿昌吉·山水阜康·全民公益”民族团结进步公益日活动正在举行……

爱，是有温度的，更是有力量的。“我们新疆好地方，天山南北好牧场”，新疆是多彩的，这里有雪山牧场，有瓜果飘香，更有美丽的心灵，有各族群众像石榴籽那样紧紧抱在一起的深情。

采访感言

让核心价值观落地生根

王 晋

践行社会主义核心价值观，关键在落实、关键在落地。

通过制度创新，奇台县开创了全民公益、全民参与的生动局面。在奇台二中的歌舞里，社会主义核心价值观的24个字化入年轻学子的歌舞，成为一种精神滋养；在一个个凡人善举中，微公益凝聚了巨大的正能量；在一项项制度创新中，公益活动不断向纵深推进，覆盖面在扩大，爱国敬业诚信友善等个人层面的要求渐成风尚。

奇台县历史悠久，这里地处古丝绸之路的北道，多民族和谐共处，开放包容是可贵的文化传统。通过创新实践，当代人为古老的文化注入新的时代内涵，人人参与、人人受益的全民公益活动让人们在利他中收获欢乐，在共建家园中体味幸福。这项活动成为个人心灵的净化器、社会管理的黏合剂，增进了民族团结，促进了社会和谐。

从奇台的实践中，我们可以深刻地感受到，社会主义核心价值观有深厚的历史文化基因，又融入了当代优秀文化的内涵。在实践中，它能迸发巨大的精神力量。

无形的东西需要有形的东西来实现，只有让社会主义核心价值观体现在行动上，落实在生活中，让群众看到变化，可触可感，才会成风化人，润物无声，产生深远的影响。干事创业，关键在人，关键在人是否有“精气神”。千方百计调动各族群众的激情，千方百计保护好这种爱家乡建设家乡的激情，千方百计用制度让这种激情得以持续，实现中国梦就不遥远。作为践行社会主义核心价值观的样本，奇台县的价值正在于此。

“全国儿童食品安全守护行动”启动

本报北京6月5日讯 记者吴佳佳报道：由中国儿童少年基金会等单位主办的“全国儿童食品安全守护行动”5日在北京启动。

“全国儿童食品安全守护行动”将食品安全与VR等最新科技手段相结合，与会嘉宾向参加活动的孩子们赠送了食品安全资源包，里面美妙、生动的儿童食品安全主题绘本和新颖的儿童食品安全动手学习盒让孩子们耳目一新。启动仪式后，参会嘉宾和孩子们共同来到“儿童食品安全移动体验营”。体验营包含了生活好习惯、食品可追溯、营养膳食、食品安全、综合体验等五大体验主题区，食品安全知识和VR(虚拟现实)、AR(增强现实)等最新科技展示手段相结合，新奇的体验和互动感受使孩子们兴奋不已，在享受乐趣的同时还学到了不少食品安全知识。