



因为初三学生报志愿是在高考前,所以为了吸引学生报考,我们学校把即将带新一届高一的“名师”照片和简历张贴到了校门旁边。我很“荣幸”地成为了首席。

6月7日高考时,我刚进入学校,就迎来了门卫怪怪的目光,看得我心里直发毛。在走过他身边的时候,他又说了一句莫名其妙的话:“一拖拉机啊!”这让我更奇怪了。一问才知道,因为我们学校被设为高考考点,就在前一天晚上,众多考生的家长纷至沓来,到校门口对着教学楼也直接对着我的头像烧了半晚上纸,凌晨打扫时祭品和纸灰整整装了一拖拉机。这事滑稽得让人无语,以至于接踵而至的同事对我表示深深的“祝贺”：“这下你有钱了。”

这是前几年的事情,近几年这种现象更是愈演愈烈:祭品和纸灰不再是一拖拉机了,而是成倍增长;不但在考点门口烧,还跑到新华书店前面的孔子塑像前烧,每次都把高大洁白的“至圣先师”熏得像个灶神;不但高考时烧,而且中考时也烧;更有家长到寺庙里花

孩子错,父母责

□ 曾洁

成年人对规则的漠视,对子女的纵容,身体力行地造就了这些闯祸的熊孩子

博物馆里过“六一”,成为不少家庭送给孩子的节日礼物。然而当你在博物馆兴致勃勃地参观,刚想穿越进入宏大的历史场景,却突然与熊孩子狭路相逢。他们喧闹不止,追逐跑跳,甚至随地大小便,会不会让你避之不及?前不久,上海玻璃博物馆就遭遇了熊孩子,小朋友越过护栏,扯碎了艺术家历时27个月创作的玻璃展品,《天使的等待》瞬间折翼,一时成为热门话题。

在这起“折翼”事件中,博物馆工作者尤其对熊孩子的家长感到愤慨,当孩子跨越护栏用力撕扯展品的时候,旁边的家长非但没有阻止,居然还用手机给孩子拍照!“博物馆里熊孩子还是蛮多的,不过孩子只是家长的一面镜子,如果成人做不到文明参观,或者对孩子的错误熟视无睹,我们如何去要求孩子?”

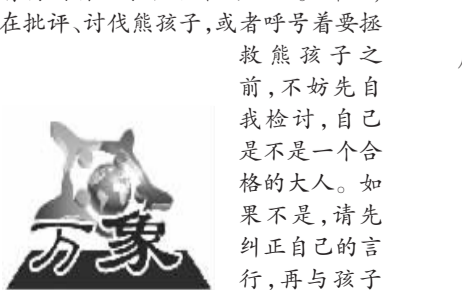
仔细想想,谁给予孩子在公共场所肆意妄为的权利?谁让孩子频繁闯祸而有恃无恐?值得反思的恐怕不仅仅是孩子。闯祸的熊孩子背后,往往至少站着一个糟糕的熊大人。成年人对规则的漠视,对子女的纵容,身体力行地造就了这些闯祸的熊孩子。

在著名景点留下“到此一游”的字样,恐怕不仅仅是孩子涂鸦之作。海外博物馆用中文书写“请勿大声喧哗”,恐怕针对的也不仅仅是孩子。家长有多“奇葩”,孩子就有多“胆大”。如果家长只想带孩子进博物馆里找乐儿,他们指挥穿着轮滑的孩子从残疾人通道入馆,示范如何从展柜的缝隙塞入纸币,帮助孩子将展品和模型上攀爬,甚至记录“作案现场”里的气宇轩昂,那他的孩子自然敢在公共场所堂而皇之地触犯规则的底线,挑战其他观众的忍受力。

家长的宠溺和默许,无形中助长了孩子在博物馆里行为乖张。网友“素匠”对天使折翼事件的点评,收获一票点赞:“艺术家的大度,家长的无视,孩子的调皮,这个作品叫《现实》。”

熊孩子之所以那么多,源于“理性培育”的缺失。家长的口头禅“他只是个孩子”,是熊孩子养成的必要条件。当大人不把孩子当作独立的个体看待时,孩子也会觉得自己不用带着惧怕规则,不用为自己的行为承担后果,更不用考虑旁人的感受。于是,在熊孩子的成人礼上,只会出现一个糟糕的熊大人。

随着熊孩子的成长,破坏能力的释放,他们不再满足于小打小闹,逐渐变成一个缺乏教养、恣生非、浮躁暴戾的成年人,他们闯下的弥天大祸总有需要自己承担后果的一天。所以,在批评、讨伐熊孩子,或者呼号着要拯救熊孩子之前,不妨先自我检讨,自己是不是一个合格的大人。如果不是,请先纠正自己的言行,再与孩子一同成长。



好成绩“请”不来

□ 李尚飞

当前教育的主要任务,还是重在教育家长,尤其是家长的教育观念。

孩子,永远先是自己的,然后才是学校的

钱“请”一串项链,珍而重之地挂在考生的胸前,以求满天神佛的保佑。

这件事的始作俑者,大概抱着一种黑色幽默性质的投机心理:孩子学习不好,我把考点所在地的“神灵”贿赂一下,让他灵光乍现,茅塞顿开,超常发挥,考个让人欢天喜地的成绩。越到后来,受到感染的人越多,哪怕是一些不信怪力乱神的家长,也抱着一种“宁可信其有,不可信其无”的心理加入了祈祷的行列。更有人看到别人烧,自己不烧感觉少了点什么,于是也开始步人后尘了。

这是一种很不好的现象。我们在一边教育学生做一个坚定的无神论者,另一边,

众多家长却堂而皇之地扮演着“巫覡”的角色。哪怕是为了求得心理安慰,这也不对。家长以这种行为有意无意地在灌输给孩子一种投机哲学;即便是相比而言最为公正公平的高考,也是有很大的“运气”成分在里面的。你平时的刻苦也好,努力也好,只是一个方面,做人在很大程度上要看运气;要学会借助外力,包括“神”力“鬼”力“仙”力“魔”力,越能“善假于物”,你的人生就越能走向辉煌。如果孩子抱着这种思想走向社会,那将是一件很可怕的事情。即使我们的学生还是坚守着教育赋予他们的理性判断,但有了这种潜移默化影响,还是在面临困难和

选择时变得瞻前顾后。

这件事让我想起曾经经历的另一件事:有一个孩子成绩很差,家长在无路可走的情况下,跑到寺院为孩子“请”了一个吊坠,然后极为自信地告诉我,他的孩子从此会优秀起来。结果那个孩子更加不优秀了。家长像亚里士多德一样进行了一番推理,最后得出一个结论:神都参与到教育我的孩子的行列中来了,可孩子还是没有好起来,那自然是老师的过错。在这件事上,求神拜佛成为了家长推卸教育责任的充分理由。

当前教育的主要任务,还是重在教育家长,尤其是家长的教育观念。家长观念落后,随之而来的,就是对自己教育责任的漠视,对孩子思想的误导,对孩子人生观、价值观的扭曲,对孩子习惯培养的忽视。学校负有的责任再大,也代替不了家长在孩子教育过程中所起到的举足轻重的作用。孩子,永远先是自己的,然后才是学校的。

眼看又是一年高考即将到来,真心希望这种事情不要再发生了。



眼下,没有什么地方比音乐节更能聚拢年轻人的荷尔蒙。据不完全统计,整个五月,音乐节在全国遍地开花,成为一大热词。不过,在音乐节市场红火的同时,关于音乐节的“负分评价”也未停止。

集体狂欢的背后,难掩部分音乐节运营管理、服务掉链子带来的尴尬。

比如今年的北京草莓音乐节,混乱程度就令人烦恼不已。作为亲历者,笔者在参加音乐节首日演出时,切身感受到身为观众的无奈。场外,由于交通拥堵严重,许多乘车前往的观众不得不徒步行走五六公里前往演出场地。经历了混乱的取票、检票过程,好不容易入了场,却发现偌大的场地中竟没有一块舞台指示牌。最严重的是,演出现场手机信号全无,连最基本的通讯联系都成了难题。

客观说,并非主办方在组织管理上完全没花心思。今年升级后的草莓音乐节特意将举办地改到场地面积更



网络直播火了,这是不可否认的事实。但是这场繁华的盛宴就像一把双刃剑,有人在繁华中崛起,也有人在繁华中迷失。一大批靠颜值上位的女主播迅速刷屏网络,年入百万的梦想不断被突破刷新。旅游、健身等吃喝玩乐的秀场也让更多人体会到互动的快乐。

然而,从“17”下架开始,不断有直播平台传出各种涉及色情、暴力的大尺度事件,在利益的驱使下,网络直播这个新生事物显现出不堪一击的脆弱:演艺类直播平台用含有宣扬淫秽、色情、危害社会公德内容的网络表演吸引眼球;游戏直播平台提供含有赌博、暴力、教唆犯罪的游戏内容吊足用户胃口。这些“丑闻”令人担忧,蹒跚起步的网络直播会不会就此沦陷在道德阵地上?



近日想给父母买件礼物,到商场转了一圈,不禁感叹适合老年人的用品确实难找。

父母年近70,退休在家,闲暇时间都爱参加些文体活动。母亲在临近的游泳馆办了年卡,每周总要去上几次;父亲报了老年大学,对吟诗作赋的兴趣日益浓厚。所以,我买礼物也就直接瞄准了他们的“刚性需求”——泳衣和诗词书。

来到某大型综合商场,只见体育用品占了偌大一楼层,泳装品牌专柜有三四家,其中却只有一家可以买到老人穿的泳衣。而细看这家泳装专柜,适合年轻人的有几十款,儿童的有十几款,老人的却只有两款,并且还是去年的老款,颜色和样式乏善可陈。因为别无选择,我只好随便拿了一件。

再去书店买书,各类唐诗宋词倒是不少,但注释多是密密麻麻。如果买这样的书送给父亲,估计还得配个放大镜头来尽孝心。想买的“大字版”书真是屈指可数,而且还多是专门给小孩儿看的“大字拼音”版,配着幼稚的卡通插图,并不合适送给老人。筛选下来,符

听首歌咋这么累

□ 白丁

大、场地条件更好的河北香河,但让观众买账,光做这些还远远不够。音乐节作为一项庞大的系统工程,考验的是其运营管理经验,除了场地,还要兼顾观众出行、住宿、安全、卫生条件等多方面基本需求。但即便像草莓音乐节这样运营多年的品牌,在这些细节问题的解决上多年来也没有做出多大改善,这也是观众一次次感到失望的重要原因。

就笔者参加过为数不多的音乐节经历而言,难称留下美好印象,主要原因并非来自音乐本身,而是背后的组织管理缺失。近年来,音乐节的门票价格水涨船高,但在不少老观众看来,很多阵容雷同并没有提供更多有吸引力服务的音乐演出,让人愈加感到乏味。随着音乐节上下游产业链的发展,其他通过资源置换或者市场合作进入到音乐节的生意——与生活有关的吃喝玩乐,也缺乏监管。在音乐节现场,各种餐饮商坐地起

变颜值担当为责任担当

□ 姜天骄

没有规矩不成方圆,一个没有行业规范和底线的新生态注定无法运行。为此,文化部将出台加强网络表演管理的具体政策,在经营主体管理、事中事后监管方面对网络表演关键环节进行规范,同时将建立违规网络直播平台 and 违规“主播”警示名单和黑名单制度,通过信用惩戒机制约束网络直播平台和“主播”的行为,加强行业自律。

这个问题也引起业内人士的高度关注,在文化部公布了第二十五批违法违规互联网文化经营活动查处名单后,百度、新浪、映客、花椒等20多家经营网络直播业务的企业,共同发布了《北京网络直播行业自律公约》。《公约》从6个方面对网络直播行业进行规范,其中包括要求审核人员对平台上的直播内容进行24小时实时监控以及建立“网络主播黑名单”制度,被列入名单的主播将不得再被网络直播平台雇用。这对许多依靠打擦边球来赚取眼球的主播具有不言而喻的震慑作用。

长远来看,规避不良内容对于平台良性竞争是有利的。严厉的监管手段必将导致行业内的重新洗牌,这对尚处于

人人都会老,用用心吧

合要求的寥寥无几,什么出版社、纸质、风格等就别想挑挑拣拣了。

资料显示,截至2015年底,我国60岁以上人口升至2.2亿,占比16.1%。其中,像我父母这样身体健康又有点小爱好的老人应该也是一个不小的群体。随着未来老年人口的急剧增加,无疑将形成一个更大的老年用品市场,所蕴含的商机不言而喻。分析起来,这个市场既包括老年人日用品,如食品、服装、药品、保健品等;又包括为老年人提供的服务,如医疗护理等;还包括老年人文娱活动产品等。从实际情况来看,不少老人还苦于找不到适合的消费品,银发市场仍需“用心”撬动。

首先,有远见的企业家和有识之士,都应注意到我国老年人购买力潜力很大,开拓老年人消费市场大有可为。近年来,老年人消费市场虽日渐受到重视,但总体上仍缺少对老年人各类产品需求的调查研究。这就需要进一步用心经营,找到市场空白,摸透老龄消费市场及商品的特征与规律,针对老人在身体、心理与理念追求上的差别,

价,连吃个饭喝瓶水都成了奢侈,这难免觉得音乐节更像是一场“圈钱运动”。在商业收入日渐丰富,市场逐渐扩大后,如何让配套服务跟上,让音乐节管理更加规范,已是音乐节主办方们不能不思考的问题。

音乐产业发展需要投资,音乐节本身也并不排斥资本。但需要明确的是,资本最终要服务于音乐节的发展规范。让观众拥有更好的视觉、听觉体验,体会到户外生活的乐趣,这是音乐节吸引消费者的根基。在资本已经踏破音乐节门槛的时代,出现安保服务差或指示牌不清的问题,显然不是资金或能力缺失的问题,而是态度的问题。正如一位乐手所说,哪里的音乐节都有问题,但是要去解决,才对得起乐迷。希望在情怀与资本的平衡中,音乐节能够在细节上处理得更人性化一些。毕竟,只有更多人摘掉耳机,愿意在音乐节上花钱买单,这个行业的发展才有希望。

从目前的现状看,大公司会开始向内容制作方面延展,生产新的符合移动端的直播内容,包括旅游、健身、汽车点评类节目等。

另外,已经有越来越多的网红名人意识到,围绕网红展开的产业链条还在不断延伸,其中包括泛网红内容创业、经济服务链条、衍生全链条、平台服务链条、资本整合链条等,这些都是他们大展拳脚的新阵地。

从长远看,网络直播的风清气正不能光靠政府部门加大惩治力度,更要靠行业自律。在网络直播这场繁华的盛宴中,无论是直播平台还是镜头前的主持人,都应该放下急功近利的浮躁心态,变“颜值担当”为“责任担当”,用滴水穿石、久久为功的职业精神经营好移动媒体这块新阵地。

□ 华实

发展时期的直播行业是一次机遇和挑战。很多网红主持人获取海量粉丝的基础是稳定的、优质的内容生产,如果创作能力下降了,粉丝的黏性、忠诚度必然也会大打折扣,这就要求他们必须在内容创新上寻求突破。

对标迪士尼,需要勇气底气,更需要精明的战略和果断的行动。成立于1996年的宋城,与经营80多年的迪士尼,论各种指标和影响力,眼下都不在一个层级上。不过,这个快速成长中的企业,已经连续7年入选中国文化产业30强,剧院数、座位数、演出场次、年观演人数、演出利润、演出毛利率均位列世界演艺第一,的确值得它的“美国偶像”关注。

宋城的二十周年纪念活动,就是一连串野心勃勃的扩张:《张家界千古情》项目签约,继续复制并提升其核心产品“千古情”系列演艺;深耕互联网娱乐,推出最新打造的女团,在网红经济的浪潮中力争关注;与美国知名VR公司spacelac签署战略合作备忘录,打造国内第一个真正意义上的VR主题公园;推出《麒麟才子说策划——中国主题公园策划宝典》,将宋城历年来的主要策划案例逐一梳理;公司海外项目和兼并收购也将陆续浮出水面。夯实现场娱乐的领军地位,全面拥抱互联网,站在高科技风口,三管齐下的战略布局清晰可见,其目标显然不止于已有的“中国演艺第一股”。

中国文化产业诱人的前景和巨大包容性,让主流文化企业一直加足马力跑马圈地、延伸产业链,不断跨越百亿台阶,成长出千亿级的文化企业相信只是个时间问题,壮大成为迪士尼也不乏机会。

处于领军位置的企业,理应先进一步,在视野、理念、标准层面率先尝试,推动产业链的完善,引领行业全方位提升水平。源于市场并先于市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超。

□ 姜苑

源于市场并先于市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超。

源于市场并先于市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超。

源于市场并先于市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超。

源于市场并先于市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超。



对标迪士尼

宋城凭什么

□ 姜苑

源于市场并先于

市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超

源于市场并先于

市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超

源于市场并先于

市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超

源于市场并先于

市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超

源于市场并先于

市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超

源于市场并先于

市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超

源于市场并先于

市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超

源于市场并先于

市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超

源于市场并先于

市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超

源于市场并先于

市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超

源于市场并先于

市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超

源于市场并先于

市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超

源于市场并先于

市场,才会使冒险有个稳健的基座,才会使对标变成更有希望的赶超