

5 月份物流业景气指数为 54.2%

物流运行将保持稳健发展态势

规模超 7000 亿元

本报北京6月2日讯 记者杨国民报道:中国物流与采购联合会今天发布的2016年5月份中国物流业景气指数为54.2%，与上月持平；中国仓储指数为51.2%，较上月回升0.2个百分点；中国公路物流运价指数为102.8点，较上月回落2.3%。从后期走势看，物流业新订单指数比上月回升1.5个百分点，回升至55%；业务活动预期指数回升1.4个百分点，回升至63.8%的较高水平，

预示着后期社会物流运行将保持稳健的发展态势。

中国物流信息中心副主任何辉认为，5月份物流业景气指数与上月持平，新订单指数回升，反映出供应链上下游企业的物流需求进一步增加，预示出物流订单不断增加，物流需求旺盛，实体经济向好发展。从区域上看，西部地区各项指数回升幅度高于东部和中部地区，显示出在国家深化“一带一路”等战略的

带动下，西部地区独特的资源优势和产业特色以及区位优势，有较强物流需求，中国经济稳中有进的格局不会改变。

5月份，物流业固定资产投资完成额指数回升0.6个百分点，为54.7%，反映出物流运行的基础设施条件呈现改善态势。同时，5月份物流业主营业务利润指数为51.1%，较上月回落1.1个百分点；物流服务价格指数回落1.3个百分点，为49.8%；主营业务成本指数回升1个百分

点，为57%，反映出受运营成本回升，物流服务价格低迷的影响，物流企业经营效益较上月有所减少。

从中国仓储指数看，总指数和新订单指数连续3个月处于扩张区间，业务活动预期指数两连升至一年内高点，高于荣枯线8.8个百分点。显示仓储行业需求旺盛的格局依然存在，行业企稳向好的积极态势未出现根本性的改变。

2015 年我国乳制品合格率为 99.67%——

奶 业 振 兴 正 当 时

本报记者 常 理

透 视

近年来，我国奶业加快发展，已成为现代农业和食品工业发展中最具活力、增长最快的产业之一。在6月2日开幕的第七届中国奶业大会暨2016中国奶业博览会上，来自世界各地的政府官员、专家学者、企业代表齐聚一堂，为中国奶业发展建言献策。

提振中国奶业信心

近两年，进口低价乳制品冲击与消费增长放缓“两碰头”，全行业都面临着严峻挑战，产品销售不畅，库存积压严重。尤其是奶农“卖奶难”，亏损面持续扩大，目前已经超过50%。“当前奶业面临的困难与宏观经济大环境和国际乳品价格周期性波动有密切关联，但主要原因还是自身的竞争力不强。饲料、人工等要素成本上升快，技术、管理等节本增效能力提升慢，导致生产成本过高。消费者对国产乳品的信心仍然不足，从而为国外乳制品的大量涌入提供了条件，压缩了市场空间。”农业部副部长于康震说。

“困难可能是长期的，必须做好打持久战的准备。”中国奶业协会会长高鸿宾认为，“目前全球奶业都处在一个困难时期，新西兰奶业去年亏损面高达80%多，美国、欧盟也都出现了不同程度的亏损。中国奶业目前再困难，也要比2008年三聚氰胺事件之后那段时间好很多。因此，我们要提振信心，合力攻坚”。

“中国奶业未来发展空间较大。从人均消费水平看，目前我国人均奶类消费水平只有33公斤，不足亚洲平均水平的一半，不足世界平均水平的三分之一，未来乳制品消费需求空间巨大。从总消费需求看，随着人口的增长、收入的增加和城镇化水平的推进，我国奶类消费需求总量将持续刚性增长。”中国奶业协会秘书长谷继承告诉记者。

奶业整体素质史上最佳

高鸿宾认为，尽管当前我国奶业发展形势不容乐观，养殖亏损、卖奶难、奶农退出等现象时有发生。但是奶业整体素质仍处在有史以来的最好时期。在经受了2008年的阵痛之后，我国奶业以优质安全为核心目标，健全监督管理制度，集中力量建设现代奶业，取得了突出成效。

据于康震介绍，近年来，我国奶业在生产方式上有了明显改善。2015年，全



6月2日，观众在2016中国奶业博览会企业展台前了解乳制品情况。

本报记者 常理摄

国奶牛规模养殖比重达到49%，比2008年提高29.5个百分点；全株青贮饲料快速普及，优质苜蓿产量达到180万吨；70%以上的奶牛场采用全混合日粮，78万头奶牛参加了生产性能测定；机械化挤奶、冷链储运全面实现；奶农专业合作社达到1.5万个，乳品企业自建和参股奶源基地比重超过20%。

同时，奶牛单产大幅提高。荷兰斯坦奶牛平均单产达到6吨，比2008年提高1.2吨，其中单产9吨以上的高产奶牛达到150万头，以规模化奶牛场、中高产奶牛群为主体的生产体系初步形成。

另外，质量安全水平大幅提升。生鲜乳违禁添加物抽检合格率连续7年保持100%，蛋白和脂肪平均值分别达到3.14%和3.69%，主要质量卫生指标达到了发达国家水平。2015年全国乳制品合格率为99.67%，在各类食品中位居前列。经过这几年的发展，我国奶业已经完全具备生产优质安全产品的能力，站在了更高的起点，具备了更坚实的基础。

高鸿宾认为，我国奶业已经具备了建设世界一流奶业的基础。论条件，同欧美奶牛场相比，我国的饲养技术、装备水平、设施条件、环境条件等都没有太大的差别。论品种，同奶业发达国家一样，我国也是以荷兰斯坦良种奶牛为主。论品质，伊利、光明、蒙牛、现代牧业等都获过国际大奖。5月30日，飞鹤乳业旗下的婴儿配方奶粉摘得了有着食品界“诺贝尔奖”之称的“世界食品品质评鉴大会”的金奖。这充分说明我国部分企业和奶业产品，已经达到了国际顶级的水准。

开创奶业发展新格局

“奶业产业链长，涉及饲草料种植、奶牛养殖、生鲜乳收购、乳品加工和销售等多个环节，利益攸关方众多，上下游统筹兼顾、养殖与加工协调发展至关重要。奶业管理相关部门、产业界各方面力量都要把促进产业一体化发展作为重要任务和努力方向。”于康震告诉记者。

他认为，要持续加强优质奶源基地建设。继续实施奶牛遗传改良计划，扩大奶牛生产性能测定范围，发挥奶牛育种联盟的作用。继续推进奶牛标准化规模养殖，加快养殖小区转型升级和规模牧场建设，力争奶牛养殖规模化率每年提高2个至3个百分点。扶持奶农合作社发展，引导支持企业自办、收购、托管、参股奶牛养

延伸阅读

探寻第四代牧场模式

本报讯 记者于杰新报道：“草原和牛”主题日暨媒介发布会日前在北京举行。截至2015年，全国规模化奶牛场约6600个，其中10000头以上已建或在建奶牛场仅有60个。300头至2000头的中小型牧场数量占比达到70%以上。

实际生产中，中小牧场普遍存在着单产低、管理水平低、采购成本高、销售议价能力弱等问题。对此，草原和牛提

殖场，指导奶牛养殖小区牧场化，提升奶业组织化、一体化发展水平。

同时，加强优质饲草料生产体系建设。抓好草食畜牧业各项扶持政策落实，扩大奶牛优质饲草种植规模。继续推进振兴奶业苜蓿发展行动，每年新增优质苜蓿种植面积50万亩。“粮改饲”试点范围扩大到整个“镰刀弯”地区，2016年试点县达到100个，全株青贮玉米等优质饲草料种植面积达到600万亩以上，优先满足奶牛养殖需求。

此外，要加强生鲜乳质量安全监管。完善生鲜乳收购站和运输车监督管理信息系统，对全国8500个奶站和6000辆运输车实现全覆盖、动态化、精准化监控。继续实施生鲜乳质量安全监测计划，重点加强婴幼儿奶粉奶源监管，严厉打击生鲜乳违法添加行为。

出了以生鲜乳生产为核心，整合规模适度、牛群结构合理的中小牧场，实施“乳肉兼营”，推动牧场“转型升级，提质增效”的第四代牧场经营模式。草原和牛董事长马红刚表示，第四代牧场模式将让乳、肉产业链上的所有参与者都能享有企业成长带来的价值，并且通过打造健康、稳定、可持续发展牧业新模式，为我国消费者持续提供安全、放心的乳肉产品。

销量“注水” 真假难辨

根治网店刷单宜“疏”“堵”两手抓

本报记者 陈 静

你知道吗？在电商平台搜索中排名靠前的商品有可能是靠一笔笔虚假交易“刷”出来的，在商品页面之下那些图文并茂真情实感的评价也可能来自于“刷手”。“刷单”到底是怎么实现的？消费者怎样能发现“刷单”商品？带着这些问题，《经济日报》记者走访了多位网店卖家。

“在淘宝，皇冠以上的卖家，几乎每天都会接到电话询问‘需不需要刷单’？所谓刷单，就是制造假的销售量，同时提供虚假好评。”开店十年的双皇冠卖家江流说。

“如果量小，可以直接招募‘刷手’，量大的话还有专门的刷单软件，可以远程控制对方的电脑自己来刷。”在义乌从事小饰品販售的网店店主朱丽(化名)告诉记者：“根据淘宝的规则，必须要有真实的单号才会被看作有效交易。所以在‘刷手’拍下商品后，接下来就是‘发空

包’。会有和刷单公司对接的快递给你打电话，你只要按照拍下来的地址发一个空信封，一件大概2.5元到3.5元，快递就会把这个件取走，店主拿到单号，这个信封也会被发到地址所在的派送点显示签收，不过其实根本不会被派送。”

“接下来就是你找各种场景拍角度的照片，发给‘刷手’，他们会写一段段好评，然后加上照片。一个买家一次最多给6个好评，算上‘发空包’的快递费，一个‘销售记录+好评’是1.5元左右。”在天津从事化妆品代购的卖家“拔丝栗子”告诉记者。

在浩浩荡荡的“刷单工厂”面前，消费者该如何擦亮眼睛？两位卖家给出了相当一致的回答：淘宝和天猫对刷单的打击非常严厉，而“刷手”的特点是很显著的，一是购买量巨大，二是好评都评得特别长，所以他们的账号特别容易被封，

只能不停换号。现在淘宝的评价里可以勾选“黄钻买家评价”，消费者可以查看一下资深买家们说了点什么，如果出现大量“小红心”买家的长评就要小心。

仅靠消费者的“耳聪目明”显然还不够。阿里巴巴平台治理部总监王彦表示，阿里巴巴正在通过算法模型和人工巡查方式全监控。在2016年2月15日至3月15日的一个月内，因为涉嫌刷单问题，有22万多个卖家被淘宝给予“降权”的处罚。同时，有严重刷单行为的6000多个卖家被封店，1万多个卖家被处以不同程度的扣分处罚。

另一个堵住“刷单”漏洞的重点则在快递公司端。江流坦言：“这事在技术上不难实现，比如在后台，其实能监控到快递件的重量，‘发空包’的话，快递件和商品重量肯定是不符的。”菜鸟网络快递事

业部总经理王文彬对此表示，菜鸟将联合快递企业及政府管理部门一起彻查快递刷单网点。“在技术层面，发挥大数据能力，以网点为单位打击‘空包炒信’，一旦监测到网点有刷单行为，快递网点将不能再揽收淘宝件。”他透露说，今年以来，菜鸟网络先后处理了全峰、快捷、龙邦等快递公司网点刷单行为，对其进行了下线处理、部分城市停止全部合作等处罚。

不过，在卖家们看来这些措施基本上是“堵”而不是“疏”。朱丽表示，在她网店的运营成本中，刷单几乎是最大的一笔。“每个月利润有3万元左右，其中1万多元都要花在刷单上。因为按照现在的搜索方式，如果销量不去，顾客根本搜不到你家的货。除非搜索方式有变化，不然刷单恐怕还是要花样翻新。”她在聊天软件上发来一个“苦笑”的表情。

五矿与中冶重组迈出实质性步伐

本报北京6月2日讯 记者李景报道：中国五矿集团公司与中国冶金科工集团有限公司重组大会今日在北京召开。这是继去年12月8日国务院国资委正式宣布战略重组消息后，两家世界500强央企重组整合迈出的实质性一步。

重组后的中国五矿资产规模超过7000亿元，拥有近24万名员工、29个国家级科技创新平台和重点实验室，累计有效专利超过1.8万件，境外矿山遍布亚洲、南美洲和非洲等主要资源地，境外机构与工程项目遍布全球60多个国家和地区，2015年合计营业收入超过4300亿元，体量超过必和必拓、力拓、淡水河谷三大矿业巨头，是全球金属矿产行业名副其实的“航空母舰”。

国资委主任肖亚庆表示，实施中国五矿和中国中冶战略重组是落实党中央、国务院深化国企改革战略部署的重要举措，顺应了企业集团化发展的趋势，可以有效解决两集团在长期发展中形成的产业分布不均、战线长、资源分散等问题，有利于实现资源优化配置，形成更强的市场竞争力。

“经过重组，中国五矿资本实力和资源掌控力均大幅跃升。”中国五矿董事长何文波表示，重组后的中国五矿要努力成为“国家资源安全的保障者、产业升级的创新者、流通转型的驱动者”，通过整合资源，对标世界一流，形成独特的商业模式与核心竞争力，打造世界一流金属矿产企业集团。

市场瞭望

医疗健康领域融资并购愈演愈烈

本报记者 吉蕾蕾

近期，复星医药、东诚药业、华神集团以及天药股份等药企纷纷亮剑，并购整合了不少具有优势的药企。其中，华神集团在停牌数日后拟以现金收购旺林堂51%的股权，借此拓展公司业务范围，提升盈利能力。天药股份更是拟斥资13.7亿元收购金耀药业62%股权、湖北天药100%股权。

与此同时，医疗健康领域在融资方面的捷报也频繁传出。据投中集团旗下金融数据产品CVSource数据显示，平安好医生、360健康、中医固生堂等11家企业日前相继宣布获得融资。其中，O2O健康医疗服务平台平安好医生的5亿美元A轮融资，刷新了全球范围内互联网医疗初创企业单笔最大融资和A轮最高估值两项纪录。

“医疗健康产业出现融资并购热是有迹可循的。”赛迪顾问消费品产业研究中心总经理马睿文分析说，从全球范围看，医疗健康产业正处于快速发展阶段，而伴随着我国经济水平的不断提高，公众对医疗健康的重视程度也日渐提升，我国医疗健康产业开始进入高速发展时期。

与此同时，我国庞大的人口总量和社会老龄化程度的不断提高为医疗健康产业提供了极具潜力的市场，而新一代信息技术、互联网应用的普及，在提升医疗水平和健康管理能力的同时也给医疗健康产业带来新的变革。

统计数据显示，目前我国医疗健康行业总规模约4万亿元，而国务院发布的《关于促进健康服务业发展的若干意见》提出，到2020年我国医疗健康产业总规模将超过8万亿元。

“就目前形势来看，医疗健康领域的并购整合活跃势头不会停止。”深圳市高特佳投资集团有限公司董事长蔡达建分析说，当前，我国医疗健康产业还很分散，企业间的差距也比较明显，一些优势企业，包括一些已经上市的公司会成为并购的主力，因为他们的体系有足够的资本支持。而对于那些瞄准IPO但又觉得遥遥无期的药企来说，为了发展，可能会选择和这些有实力的企业合作，“在资本的作用下，医疗健康产业并购、整合的速度会不断加快，直接推动产业的转型升级。”蔡达建说。

厨师机器人可生产标准化中餐



本报青岛6月2日电 记者刘成、通讯员矫超报道：国内首款智能烹饪机器人日前亮相青岛。

厨师向记者演示了操作过程：他先是从旁边的冷冻箱内拿出一份糖醋里脊食材，包装上还有二维码。扫描二维码后，机器人立即识别了“糖醋里脊”，并自动设置了温度、时间以及翻炒速度，三分钟后菜可以出锅。

油菜花智慧餐饮区域经理王杨告诉记者，每一道中餐上市之前，他们都要邀请专业厨师手工烹任菜品，然后进行实验，直到机器人做出的中餐达到甚至超过厨师传统烹任的菜品再正式上线。目前，这款机器人可以烹饪40道中餐菜品，未来还会有更多的标准中餐上线。

上图 机器人正在制作中餐菜品。本报记者 刘成摄