

费心招商更应精心营商

陈发明

要恢复民间资本投资信心，既要综合施策推动改革，稳定宏观市场环境；也要瞄准各种制约民间投资的障碍，下大力气优化营商环境。一方面，要将政策落实落细；另一方面，要将环境做优做精

深度观察

前不久，一位在西北某新能源基地投资的民营企业对笔者大倒苦水：当地政府招商引资时向他许诺“装备换资源”的政策，只要他投资建设新能源装备制造项目，就可获得一定的新能源发电项目的配额。不料，装备制造项目建成后却被告知，发电项目份额市上早已分配完，县级政府已无权再给予他新的项目。

从全国范围看，这位企业家遭遇的“空头支票”并非个案。日前，国务院派出9个督查组，对民间投资健康发展情况开展实地督查。从媒体公开报道看，此次督查发现问题不少，如各地普遍存在对民间投资的“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”现象，部分民企对国家鼓励民间资本投入的优惠政策获得感不强等。

长期以来，不少地方为加快经济发展，将招商引资作为政府工作的重头戏，既有党政领导带队招商，也有专职

部门负责招商，甚至有个别地方实行“全民”招商，让教育、医疗、公安等一些与投资发展关联度不高的部门也参与招商引资，给这些单位和干部分配招商任务，并作为硬指标进行考核，而且出台了让人眼花缭乱的优惠政策。

从表面上看，这些地方对投资的渴望急，招商的热情高，出台的优惠政策多，但奇怪的是民营资本对投资环境的评价却鲜有本质的转变。招商热的背后，一些企业家得到的却是空头支票，遭遇投资易、发展难的困境，企业置身其中大呼上当。难怪一些企业家反映，在招商引资时被奉为座上宾，但在项目投产后，却被打入冷宫。有时候遇上“新官不理旧账”，拿着当初的承诺找不到兑现的人。企业将之形象地描述为“JQK”：先勾我们进来，圈地地给我们，然后再赶我们。

如此招商，既伤企业心，也伤政府信。今年以来出现的民间投资增长

放缓成因复杂，既有宏观市场环境造成的利润变薄、回报率下降等因素，也有部分原因是困扰民营企业发展的一些痼疾没有得到根本解决。因此，要恢复民间资本投资信心，既要综合施策推动改革，稳定宏观市场环境；也要瞄准各种制约民间投资的障碍，下大力气优化营商环境。

一方面，要将政策落实落细。一分部署九分落实。近年来，从中央到地方出台了一系列扶持民营企业和小微企业发展的政策措施，涵盖降低投资门槛、加大信贷支持、简化审批手续等方面，但是实施过程中出现的执行落实不到位、配套措施不完善，影响了政策的有效性。其中既有一些政策本身可操作性不足、指向性不准等原因，也有执行部门和单位落实力度不够、落实走样等问题。比如，对于民营企业融资成本高、渠道窄的问题，尽管文件出台了不

少，但企业依然面临融资难的困局，是政策不到位还是落实有问题？

另一方面，要将环境做优做精。将引资金额作为量化指标进行考核是一种急功近利的做法，招商引资根本目的是要推动发展，而不是完成任务。除了区位优势、资源禀赋等客观硬条件，企业在投资时还要考量安全高效、诚信务实的发展软环境。因此，考验一个地方的投资环境及格与否，项目签约之日，并非考完交卷之时，而是企业能否投资兴业的开考时刻。这就需要地方在招商的时候少些忽悠，多些真诚；在项目审批时，少些条条框框，多些简洁高效；在企业运营时，少些粗放管理，多些精细服务。

家有良风自来自。与其费尽心机出门招商，不如精心打造环境营商。让政策体系更完善一些，操作执行更精准一些，投资环境更舒畅一些，服务作风更务实一些，何愁投资不振、企业不兴？

思辨

铸就工匠精神需协同发力

宋时磊

我国经济要实现转型升级、提档换速，关键在于实现以创新为主的新动能转变。在此背景下，社会各方面对设计独具匠心、质量精益求精、技艺不断改进、制造一丝不苟、产品追求极致、产业专注坚持的工匠精神，给予了越来越多的重视和提倡。

然而，在对工匠精神的探讨中，有几种认知误区需要辨别：一是将工匠精神口号化，鲜有切实的措施和行动方案；二是只是强调工匠精神的重要性，缺乏对其产生背景、精神内涵、运行制度等方面作深层次的研究和探讨；三是将工匠精神时髦化和泛标签化，将自家商品换上“匠心”“匠作”“匠造”之类的新概念旋即贩卖；四是有些人缺乏文化自信，言必称德国、日本工匠精神，忽视了中国本土工匠精神的历史传统。

提倡工匠精神的最终目的，就是要倡导“崇实尚业”的良好社会风气，发掘劳动者的最大创造潜能，建立优质优价的市场竞争机制，用“良币”驱逐“劣币”，成功实现社会经济的转型发展。要完成这样的转变，需要政府、企业、学界等共同努力。

首先，要继续深化改革，加速推动标准、认证和检验等第三方检测市场的整合，放宽个人或团体成立职能多样的消费者公民组织的审批限制，推出中国的消费者集体诉讼制度和内部“吹哨人”制度，让更多力量成为市场监管者和质量品牌信号提供者。

其次，加大知识产权的保护力度，用市场化手段建立中国企业和个人的信用评级制度，让勇于创新、重信守诺者获得应有的市场利益。

再次，要以新型城镇化发展为契机，推动农民工向产业工人和技术工匠的转变，使之享受与城镇居民同等社会保障和公共服务，给劳动者以权益和尊严。

最后，企业要专注和专业，在自身擅长的产品领域精耕细作，切勿盲从于赚快钱和赚快钱的项目，在提升产品品质的同时，要注重成本和价格的控制。

来论

污染企业不能仅靠市长“秒杀”

许晓明

据报道，江苏邳州市一家企业对周边造成污染，所处区域为人口密集的居民区，且与一所小学只有一墙之隔，周边居民举报8年始终未果。日前，邳州市长在江苏省政风热线活动现场获悉举报情况后督办，一周内即拆除该污染企业。

在市长“特批”之下，相关治污工作雷厉风行，污染企业迅速被拆，困扰当地居民的“心病”终于根治，确实可喜可贺。值得反思的是，既然对涉事企业的拆除和拆除能够迅速办成，足以说明当地居民对该企业污染问题的举报和投诉是合理的，那为何此前的8年多迟迟不能解决？同一群人的同一个要求，领导关注了就爽快地解决，领导没关注就遥遥无期，足以说明当地环保等相关部门服从领导的意识强、服务群众的意识弱，

说明其服务态度和工作效率亟待提高。

试想，如果环保等相关部门今后的工作仍然拖拉疲沓，所有的难题都要靠市长关注来解决，需要市长多少的“特批”？因此，我们应从污染企业被“秒杀”的表象中，寻求解决类似问题的根本之道。其实，真正困扰这所小学和周边居民的并不是污染企业本身，而是不到位的环保治理工作。如果环保部门、当地街道办事处等机关单位能够守土有责，能够早就把老百姓遭受污染侵害健康的当回事做头等大事来办，当做上级领导干部托付的为民服务重任去看待，还容得下那家光天化日下排污的企业存在8年之久吗？能够以此小事为切入点，让相关污染治理工作的办理常态化，才是治本之策。

物业费挂钩征信有“霸王条款”之嫌

祝建波

《珠海经济特区物业管理条例(征求意见稿)》自5月中旬公开征求意见，其中关于“不按时缴纳物业管理费的业主，相关信息将纳入个人征信系统”的新规，引来了众网友热议。

不可否认，目前因业主拖欠物业费而使物业服务陷入“恶性循环”的问题十分突出。当物业费收缴率低于80%时，物业公司将难以维持正常的经营管理活动。单从这个角度，将“不按时缴纳物业管理费的业主，相关信息将纳入个人征信系统”，貌似并无不妥。

不过，要看到在物业管理上积累的矛盾和问题，绝非只在业主一方，比如，物业公司服务不到位，运作不规范，乱收费等。物业公司 and 业主之间，

很多都没有通过招投标方式建立服务和被服务关系等，这些问题如果不能解决，片面强调业主讲诚信，恐怕无济于事。

所以说，单方面约束业主行为并不科学，它或将导致正当诉求难以表达、合理要求被忽略、行业自律被削弱的尴尬。笔者认为，不如给物业公司也建立一套信用档案。通过业主对物业服务质量的打分和评价，决定物业公司的信用等级。一旦物业公司信用等级低于一定的标准，就该退出小区乃至物业服务行业。这就要求条例起草者、立法审议者和负责部门，应充分吸收物业公司 and 业主意见，宣传法律常识，平衡双方的权责关系，实现双方利益的最大化。



徐 骏作(新华社发)

严控

点评

刚刚过去的第29个世界无烟日，一些陆续出台控烟条例的城市被曝出控烟效果并不明显，一些人在公共场所吸烟的陋习并未得到有效纠正。近两年来，各地控烟立法工作取得了很大进展，控烟宣传活动开展得有声有色。在这种背景下，控烟不能止于“纸上谈兵”，公众要勇敢向违规吸烟行为说不，执法者更要通过严格执法，展现落实控烟法规的决心和智慧。

(时锋)

飞信滑落的启示

陈静

近日，一份《关于短信转飞信业务下线的公告》引发了人们对“飞信业务即将下线”的猜测。中国移动随后辟谣说，“短信转飞信”为中国移动北京公司的独立业务，其下线与飞信无关。不过，不少网友依然感叹，“如果不是这条新闻，我已经好久没想起飞信了”。

数据显示，4月中旬，飞信日覆盖人数为354万人，网民到达率为1.0%，作为曾经手握4亿用户的入口级应用，其下滑速度明显。飞信的兴盛与衰落，其背后不仅是移动互联网不可逆的发展趋势，也给移动互联网提了个醒：在互联网思维的规则下，必须思考产品的“玩法”到底应该怎样改革。

飞信的滑落有其客观原因。作为一款核心功能是免费发短信的应用，其命运与短信紧紧捆绑，然而随着移动互联网的普及，人们已经习惯于使用包括微信、手机QQ、微博私信等移动应用进行点对点的信息传递，运营商短信业务一路下滑。来自中国移动的数据显示，今年第一季度，短信使用量同比下降10.6%。所谓“皮之不存毛将焉附”，用户在“转移阵地”，自然影响到飞信的核心竞争力。

那么，为什么早在2007年就已做大的飞信没有及早下手，抢在微信一家独大的前面，争取自己的地盘呢？这需要从开放性和用户体验两方面来思考。从前者看，飞信在相当长的一段时间里，只支持移动用户内部的信息交换，之后虽然兼容其他运营商用户，但发送信息需要付费；从后者看，有关飞信“发不出信息”“丢信息”的抱怨不绝于耳。缺乏开放心态，在解决用户痛点需求上表现迟钝，一旦强有力的竞争对手出现，飞信就很难阻止用户用脚投票。

从根本上来看，微信和飞信最大的不同是，微信借助朋友圈、微信公众号和微信支付编织起了一个丰富的“生态系统”，在信息交流与互动之外，还将社交、媒体和消费融合在了一起。反观飞

信，即使后期有了公众号的设计，但依然停留在单纯的文字信息传递上，作为工具应用的属性太过集中而单纯。

所以说，在移动互联网时代，入口级别的产品想要成功和持续健康发展，至少要满足三个因素，一是有根本上的功能突破，能够形成核心竞争力；二是能够快速反应，时刻以用户的体验为优先考虑；三是要能够满足多场景需求，形成可以内部循环的“生态圈”。

不过，飞信也并非就注定会退出市场。伴随着4G广泛应用和未来的5G商用，流量的成本优势始终是通信运营商的“杀手锏”。从目前来看，随着短信引入RCS协议以流量计费，飞信将与短信业务高度重合，如果能够率先以此延展出有竞争力的视频、直播乃至企业服务应用，投入足够的定向流量补贴，率先“圈地”，飞信在明天的舞台上依然存在表现的机会。只是，想要焕发“第二春”，飞信恐怕需要把游戏规则牢牢牢记在心头。

微议室

“方便”限时须科学

近日有福州网友表示，自己名字出现在公司罚款公告中，理由是工作时间缺勤离岗。经询问得知，公司规定上厕所超过15分钟即被视为擅离岗位。无独有偶，广东某企业规定，每月上厕所时间不得超过400分钟，超时将扣罚工资。

铁树开花：这类行为缺少对劳动者的尊重，员工也应对自己的岗位负责。人格上应彼此尊重。

德先生：企业出台规定来管理员工如厕时间，某种意义上反映了员工的敬业精神有问题。制度从来都是为解决问题而制定的，应从建立健康的企业文化开始，营造积极向上的工作氛围，培养员工把守时高效作为提升自己价值的自觉行动。

不应强制学生吃食堂

日前，在没有通知的情况下，山东东营胜利十三中老师在校门口拦截学生，没收其早饭并扔在垃圾车上。面对记者调查，学校表示半月前已不让带饭，称食堂更安全。学生则认为食堂饭又贵又难吃。

芹菜，老庞：学校的目的可能是好的，因为一旦孩子出了问题，第一责任肯定是学校，但是也需要提前沟通，改善伙食。

缘峰晓月瑞鑫：如果想让学生吃食堂，就应该改进食堂饭菜质量。做不到，就给学生更多的选择。

对报假警要从严处罚

据报道，近日一“驴友”独自进入成都峨边黑竹沟景区并报假警称失联，景区组织搜救，花费了6万多元。17天后，该男子现身并承认故意制造失联假象。景区认为，搜救产生的费用应由该男子承担，并罚款1000元。

开心果：既然是故意做的假事，产生的费用必须由他承担，那是直接费用。罚款1000元是少的，主要是警示。

冬 阳：谴责这种行为，给我们的搜救资源和人力物力造成不必要的浪费。

(李盛丹歌整理)

更多内容，欢迎关注经济日报微信公众号

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝伟