

多管齐下打击电商刷单炒信

行业

吸费APP不能卸载了之

余明辉

工信部近日公布的电信服务质量通告显示，今年一季度对43家手机应用商店的应用软件进行了技术检测，共发现不良软件29款，涉及违规收集使用用户个人信息、恶意“吸费”、强行捆绑推广其他无关应用软件等问题。工信部提醒，手机中若有这些APP，应尽快卸载、删除。

应该说，管理部门如此提醒告知广大消费者，能够起到一定警示作用，防止消费者继续被恶意“吸费”，这样的做法值得肯定。但就现实等各种因素看，对于恶意吸费APP，绝不能仅仅是提醒、告知了事。

此次公布的恶意吸费软件涉及的问题，主要是强行捆绑推广其他无关应用软件，未经用户同意，收集、使用用户个人信息，未经用户同意发送短信，甚至还有恶意“吸费”等方面的问题。显然，这已不仅仅是消费者未进行自我信息保护、消费前未认真审查消费提示等问题，而是经营者涉嫌恶意营销、消费欺诈，违规使用甚至暴露消费者个人隐私等多重违法违规。按照我国《价格法》《消费者权益保护法》和相关个人信息保护法规等的规定，需要价格、工商、公安等部门进行联合查处。

就效果来看，“提醒、告知”的处理效果可能并不尽如人意。关于公布、提醒消费者恶意吸费APP等软件的行为，有关部门已经做了不止一次。按理说，经过多次的警示和曝光后，相关的恶意APP应该有所收敛、积极改正才对，但遗憾的是，被点名之后，此次仍有如此多的恶意APP上榜，而且还有一些是再次上榜。所以说，仅靠曝光提醒，“挠痒痒”般的处理，很难阻挡经济利益驱使下某些恶意APP继续作恶。

作为恶意吸费软件，其完成恶意吸费等违法违规活动，固然与软件的开发者、上线运营者等有着密不可分的联系，但相关电信运营商也负有重要监管责任。如此众多的恶意吸费软件的存在，当初是如何通过审批上线的？上线后有关部门是如何进行日常监管的？面对恶意吸费等APP软件，绝不是提醒消费者卸载、删除就能万事大吉，相关部门还应深入查处，改进工作，把相关责任落实清楚、相关处罚执行到位，更好地遏制吸费APP软件泛滥的问题。

秦海波

刷单炒信无疑会造成劣币驱逐良币，让投机取巧者得利，令诚信经营吃亏，长期下去会搅乱整个市场，损害电商生态环境，不可坐视不管。政府主管部门要加快相关立法，司法系统出台司法解释，尽早作出判例，加大监管力度，净化网络经济环境

等多个环节。鉴于此，打击刷单炒信必须社会共治、多管齐下。

首先，电商平台不能默许甚至纵容刷单炒信行为，必须严肃处理。据悉，阿里巴巴正通过算法模型和人工巡查方式，对不良商家不断变换的“虚假交易”行为建立起全交易链监控，同时还积极联手中通、圆通、申通等快递公司，请他们在内部告示，禁止受理淘宝、天猫平台商家炒信快件，希望能把整个刷单链条的各个环节切断。在2016年2月15日至3月15日的一个月内，因为涉嫌刷单问题，有22万多个卖家被淘宝处以“降权”的处罚。同时，有严重刷单行为的6000多个卖家被封店，1万多个卖家被处以不同程度的扣分处罚。

其次，物流企业要加强自律，自觉抵制“发空包”之类的不良竞争，对严重违法的网点要予以关停。《中华人民共和国邮政法》《快递市场管理办法》《快

递服务国家标准》等明确规定，快递企业不得参与或者配合电商通过虚构交易数量提升商业信誉，不得利用寄递渠道从事违法或者失信活动，更不得为他人刷信等违法和失信活动提供便利。菜鸟网络表示，将联合快递企业及政府管理部门一起彻查快递刷单网点，查实的快递网点和企业将被驱逐出菜鸟网络平台。同时，菜鸟网络将联合快递企业发挥大数据的能力，以网点为颗粒度打击空包炒信。自去年3月菜鸟网络上线大数据反炒信系统以来，大大提高了快递网点协助刷单的门槛和成本，在线拦截了90%以上的刷单信息。

再者，政府主管部门要加快相关立法，司法系统出台司法解释，尽早作出判例，加大监管力度，净化网络经济环境。目前对于刷单者，并没有明确的法律可以处理，大多是依据《中华人民共和国反不正当竞争法》予以1万元至20

万元的行政处罚，威慑力明显不足。刷单炒信属于新型违法行为，有必要出台针对性的法律法规来有效打击。此前杭州市余杭区人民法院第一次认可了大数据治理虚假交易的证据链，让业界看到了依法治理刷单的希望。有消息称有关部门正在推进《商品流通法》的立法，今后店铺刷单行为有可能构成违法，并面临刑事处罚。

据商务部统计，2015年我国社会消费品零售总额达到30万亿元，而网购总额已超过4万亿元，位居全球第一。刷单炒信本质上属于虚假交易，严重破坏了电商信用评价机制、交易秩序和诚信环境，剥夺了消费者对商家信誉和商品质量的知情权。如果任由其发展下去，极有可能摧毁整个电商体系。为此，政府、行业、企业、媒体和消费者要开启社会共治模式，共同打击刷单行为，否则最终损害的将是蓬勃发展的网络经济的未来。

深度观察

近日有媒体报道称，“四通一达”（中通快递、圆通速递、中通快递、百世汇通、韵达快递）103家网点明码标价参与刷单炒信，帮助电商卖家利用刷单的方式，完成一笔笔虚假交易，短时间内提高商家信誉。有些快递点甚至主动提供收件人信息代发空包，同时有大量的用户信息被专业的空包网站廉价买卖。

从早年的玩游戏“刷级别”、看电影“刷票房”、推新歌“刷榜单”，到如今电商刷单，还有近期在线旅游、团购网站被曝存在刷单乱象、销量数据造假等，刷单炒信已严重威胁网络经济的诚信经营氛围。刷单炒信无疑会造成劣币驱逐良币，让投机取巧者得利，令诚信经营吃亏，长期下去会搅乱整个市场，损害电商生态环境，不可坐视不管。

经过几年的“地下”发展，刷单炒信已形成一条完整的灰色产业链，包括物流、软件、贩卖个人信息、招募刷手

来论

关爱儿童须甩掉“包袱”思维

薛家明

在儿童福利上加大投入、做好服务，不仅不是经济发展的“包袱”，反而是转型升级的契机。甩掉“包袱”思维，才能让儿童福利制度不断完善、发展

“六一”儿童节到来，关于孩子的话题又热了起来。日前，北京师范大学中国公益研究院发布的研究报告显示，我国在对留守、重病、残疾、贫困等困难儿童的救助保护和津贴保障方面进展突出。不过报告也指出，我国儿童福利制度仍滞后于经济社会发展。

少年强则国强。长期以来，我国一直重视少年儿童的权益保障和福利改善，但随着经济的增长和人口政策的调整，儿童福利制度不能满足社会发展现状的问题越发突出。以儿童医疗为例，相关数据显示，我国每1万名0至14岁儿童平均仅享有5个儿科医生，2010年至2014年我国儿科医生总量减少了约0.3万人。“全面二孩”政策实施后，儿科医生总量不足的问题会愈发突出。同样面临考验的，还有基层儿童福利服务支撑系统。数据显示，截至2014年年底，全国未成年人保护中心仅有345个，显然难以满足特殊困境儿童的现实需求。

儿童福利制度何以滞后于经济社会发展？原因是多方面的，但有一个因素不容忽视：许多地方把儿童福利当成经济发展的“包袱”，认为在儿童福利等社会保障上投入多了，在其他方面的投入就会减少，就会影响经济的发展。事实上，完善的儿童福利制度不仅不是包袱，反而会为经济发展增添内生动力。以农村地区学生的营养午餐制度为例，政府购买学生午餐服务能带动一定数量的餐饮公司和配套企业，进而增加税收、拉动就业。况且孩子是家庭的希望，一个孩子出现问题，一个家庭都很难保持正常的工作状态，也不利于社会的和谐与稳定。

可见，在儿童福利上加大投入、做好服务，不仅不是经济发展的“包袱”，反而是转型升级的契机。甩掉“包袱”思维，才能让儿童福利制度不断完善、发展，要加快建立与我国经济社会发展水平相适应的保护型现代儿童福利体系，持续增加社会的向心力。



徐 骏作(新华社发)

两难

点评 时速60公里以内、乘员不超过4人、总质量不超过1200公斤……近年来，这种规格的四轮小型电动车持续“走俏”，业内估算目前市场保有量约为200万辆。尽管风靡市场，但此类电动车却长期游离于监管之外。行业标准和监管政策的缺失，再加上数量迅速扩张，可能造成城市交通管理的“破窗效应”，相关部门应尽快完善法规和行业标准，为小型电动车指明“出路”。 (时锋)

众声

吴敬琏
国务院发展研究中心高级研究员

刺激政策易产生副作用

从需求侧观察，采用刺激政策的效应越来越差，甚至产生副作用。如今提出从供给侧去观察中国经济未来发展的趋势，找出问题所在，是我国宏观经济政策的重大发展和思想转变。扩需求保增长的办法已不能继续，我们的政策要适应这个变化。企业去产能降成本，可以用下达产标的办法，但更重要的是要靠市场激励。用市场的优胜劣汰、市场的竞争，促使企业发挥积极性和主动性，比下硬性指标要有效得多。

吴晓灵
全国人大财经委副主任委员

“僵尸企业”不出清是资源浪费

产品没有竞争力、财务不可持续、资不抵债的“僵尸企业”不能实现市场退出，是对市场资源极大的浪费，是中国经济结构的重大障碍。“僵尸企业”之所以能存续下去，一是不恰当的政绩考核和维稳责任压力，促使政府尽力从资金上维持一些“僵尸企业”的生存；二是不当的业绩考核和责任追究，使银行不断让一些“僵尸企业”靠输血维持；三是现行破产制度不健全，保障制度不完善等使政府、企业、银行、法院等对“僵尸企业”市场出清望而生畏。要正确处理政府和市场的关系，按照商业化原则判断企业是否有生存能力，而非行政力量干预。

刘智敏
科技部资源配置与管理司副司长

推荐机制可帮助银行了解企业

目前，全国科创企业没有统一的标准，相关部门应做好信息沟通和工作的协调配合，通过深入研究，制订符合当地实际的科创企业的标准。银行金融结构开展投资联动业务试点中，要建立科技型企业的数据库，主动收集企业信息资源，建立推荐机制，帮助银行降低了解企业的成本。目前各地方出台了多支持科技型企业的政策，各自自主创新示范区要加强政策的联动，把现有的政策对接好、使用足、出成效。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝伟

中国企业平均寿命为什么短

刘兴国

与欧美国家相比，中国企业的平均寿命要短得多。有抽样调查显示，中国民营企业平均寿命仅3.7年，中小企业平均寿命更是只有2.5年；而在美国与日本，中小企业的平均寿命分别为8.2年、12.5年。中国大公司的平均寿命是7到9年，欧美大企业平均寿命长达40年，日本大企业平均寿命有58年。在百年老店方面，中国的企业数量更是落后于发达国家。

搞清楚企业生命周期背后的原因，总结企业发展经验教训，对更好引导当前创新创业、提升创新创业绩效、推动宏观经济企稳回升，具有重要意义。

从企业内部看，来自企业和创业者层面的主观性因素，决定了我国企业难以跨越成长瓶颈，实现持续发展。一方面，与欧美国家相比，我国创业者存在先天的劣势与不足：欧美国家高等教育普及程度明显高于我国，创业者文化素质总体上高于我国，而且欧美国家创业教育体系发达，大学普遍开设创业教育课程，而我国近年来才开始重视创业教育；欧美国家应用型大学占比高达80%，致力于培养具有实践能力的人才，而我国大学教育普遍盲目追求学术型人才培养，多数大学毕业生既不精通学术也不善

于应用，难以有效将所学知识与创业实践相结合；企业家应该是一群风险爱好者，能通过不断创新来应对不确定性，但我国创业者中很大一部分人并不尊崇企业家精神，而是心浮气躁，妄图一夜暴富，很难指望他们带领企业实现持续发展。

另一方面，我国新创企业自我成长能力欠缺，不足以支撑企业持续发展；我国新创企业大量集中于餐饮、批发与零售服务、低端消费品制造领域，这些领域门槛低、竞争激烈、需求变化快，创业者难以打造差异化优势以实现长期发展；持续创新是当前企业竞争的必然要求，但我国中小企业普遍缺乏创新意识，不愿意进行创新与设备改造投入，企业产品与服务附加值低，盈利空间有限，难以通过自我积累实现持续发展；受创业者素质影响，新创企业管理水平偏低，大量中小企业内部管理混乱，风险管控能力缺乏；大量创业行为是出于短期盈利动机，机会驱动与逐利特征显著，企业缺乏长远发展规划，不关注人员培训与生产、服务能力提升，不重视产品、服务品质以及客户关系管理，品牌建设与社会责任感更是无从谈起。

从企业外部看，不完善的企业发展环境，是阻碍我国新创企业持续成长的外

因。改革开放30多年来，我国政治经济体制改革取得了突出成就，企业发展的外部环境比过去有了较大改善，但与成熟市场经济的要求仍有一定差距。

融资难、融资贵，是我国中小企业面临的一大难题，只有少数中小企业能够顺利从银行获得信贷支持，而且融资成本明显高于银行基准利率，部分小微企业的综合融资成本甚至在20%以上。有一大批中小企业不是死于惨烈的竞争，而是死于高融资成本的拖累，“过桥”成本与互联网风险的爆发，更进一步推高了中小企业的死亡率。一些快速扩张的新创企业，由于不能及时得到融资支持，因资金链断裂而意外死亡的事件也时有发生。

近些年，我国规范市场秩序的法律体系逐步完善，不规范竞争行为大幅减少，但受执法不严与违法成本低等因素影响，市场秩序仍待进一步改善。激烈无序的竞争，诱使企业谋求通过不正当手段取胜，而不是致力于管理提升与创新；极少数企业通过不公平竞争手段实现了快速发展，但更多新创企业则倒在了不公平竞争环境之中，这一状况亟待改变。

(作者系中国企业联合会研究部研究员)

思辨

在百年老店方面，中国的企业数量远远落后于发达国家。搞清楚企业生命周期背后的原因，总结企业发展经验教训，才能更好引导当前创新创业、提升创新创业绩效、推动宏观经济企稳回升