

最新统计数据显示

我国银行业金融机构总资产同比增长15.9%

本报北京5月30日讯 记者郭子源报道：中国银监会今天发布的统计数据显示，截至今年4月末，我国银行业金融机构总资产为204.2581万亿元，同比增长15.9%，增速上升4个百分点；总负债为188.1302万亿元，同比增长15.4%，增速上升4.1个百分点。

从总资产上看，大型商业银行总资产为75.7788万亿元，同比增长7.5%，增速与去年同期相比下降1.3个百分点，在银行业金融机构总资产中的占比

为37.1%，占比与去年同期相比下降2.9个百分点；股份制商业银行总资产为38.2158万亿元，同比增长15.3%，增速上升0.5个百分点，在银行业金融机构占比18.7%，同比下降0.1个百分点。

此外，城市商业银行总资产为24.1215万亿元，同比增长25.6%，增速上升6.1个百分点，在银行业金融机构占比11.8%，同比上升0.9个百分点；农村金融机构总资产为27.5950万亿元，

同比增长16.6%，增速上升1.9个百分点，在银行业金融机构占比13.5%，同比上升0.1个百分点。

其他类金融机构总资产为38.5470万亿元，同比增长30%，增速上升20.2个百分点，在银行业金融机构占比18.9%，同比上升2.1个百分点。

在各家银行“资产瘦身”的情况下，为何其他类金融机构“逆势大增”？银监会相关负责人表示，这是金融机构多元化、差异化发展的结果，随着经济

社会发展，金融需求日趋细化和分层，因此需要相应的、多种类型的机构来满足这些需求，即“专业的机构做专业的事”。

所谓其他类金融机构，特指政策性银行，包括中国农业发展银行、中国进出口银行和国家开发银行，还有储蓄银行、民营银行、外资银行、非银行金融机构，如消费金融公司、汽车金融公司、财务公司、信托公司等。

上海辖内商业银行恢复与六家房产中介业务合作

本报上海5月30日电 记者沈则瑾报道：4月25日起，上海辖内商业银行根据《上海银监局关于个人住房贷款稽查的监管意见》相关要求，暂停与链家等六家房产中介机构业务合作1个月。近日，上海市银行同业公会核实相关情况后，辖内商业银行已恢复与其的业务合作。

公会组织成立的个人住房贷款业务核查工作小组先后走访了上海市政府相关部门，并与上海市房地产经纪行业协会和六家房产中介机构进行了现场访谈，对前期被处罚的链家等六家房产中介机构整改情况进行了调查核实。从核实情况来看，政府相关部门表示，六家被处罚的房产中介机构基本能够按照其监管要求，及时缴纳罚款，完善相应制度；对于前期查处的“不如实告知购房人房屋产权信息”“虚假宣传”等不诚信行为也基本予以了整改。同时，上海链家也表示已停止“首付贷”等垫资业务。此外，在银行与六家房产中介机构暂停业务合作期间，未发现相关房产中介机构有新的违法违规行为或涉及相关投诉。

根据公会核实情况及各相关监管部门意见，公会即日起将指导上海辖内商业银行恢复与链家等六家房产中介机构的业务合作，同时指出如果房产中介机构今后再发生违法违规及不诚信行为，一经发现，银行仍将严格按照监管部门的审慎监管要求，暂停与其业务合作。

2015年产品规模和发行数量增速明显放缓——

银行理财有待创新转型

本报记者 曹力水

热点聚焦

受宏观经济形势以及行业自身发展等因素影响,银行理财业务的增速正逐渐放缓。商业银行应在加强风险管控的同时,及时创新业务类型,探索转型方向,为业务平稳健康发展寻找更多支撑点



经过多年的迅猛发展,我国银行理财业务增速正在放缓。中国银行业协会理财业务专业委员会近日发布的《2015年中国银行业理财业务发展报告》显示,2015年银行业金融机构累计募集理财资金158.41万亿元,同比增长38.99%,发行理财产品18.68万款,同比增幅为3.48%;虽然取得了不错的成绩,但与往年相比,产品规模和发行数量增速明显放缓。2014年,理财资金募集规模增幅为61.71%,产品发行数量增幅为25.35%。

收益率下降明显

根据《报告》，在理财产品兑付客户收益方面，2015年较上年有所增长，累计兑付客户收益8651亿元，同比增幅21.48%。其中，国有银行兑付客户收益占比为42.26%，股份制银行兑付客户收益占比为39%。

虽然兑付收益还在增长，但收益率逐渐下滑。普益标准最新数据显示，今年4月份，大型银行收益率指数环比下滑2.55%，下滑幅度较3月份有所增加。股份制商业银行3月份收益率环比有所上升，但4月份环比下滑5.21%。此外，5月份的前三周，银行理财产品的平均预期收益率分别为3.99%、3.93%和3.96%。

财经观察

近日，中国保监会公布了到基层密集调研、推动保险脱贫攻坚的情况。

就保险体制机制本身来说，保险扶贫有天然优势，一是具有放大效应，保险可以通过市场化机制放大财政补贴资金使用效益；二是具有普惠功能，即通过大数法则覆盖所有贫困人口；三是具有精准特点，对因灾因病等不同原因致贫返贫的贫困人群开发有针对性的扶贫保险产品。虽然近几年各地的保险机构都在强化保险扶贫的体制机制功能，但要进一步将这些优势放大，还需要再认识、再挖掘，这也是此次保监会大行调

中国银行业协会专职副会长杨再平表示，银行理财业务正面临前所未有的挑战，理财产品收益率下降，目前已破4%，进入“3”时代。

“从今年一季度一些股份制银行理财产品规模来看，已经有一些开始负增长了，还有几家增长为个位数，再联系当前的银行理财收益率，可以得知，银行理财增速已经开始放缓。在经济下行背景下，信用风险迭出，对银行理财来说更是严峻的挑战。”广发银行资产管理部总经理陈芳说。

投资压力上升

银行理财产品与实体经济关系密切。杨再平说，2015年，超过67%的理财资金投向实体经济，有力地支持了实体经济的转型发展。数据显示，2015年，有15.88万亿元的理财资金通过配置债券、非标资产、权益类资产等方式投向实体经济。

事实上，理财资金通过增持上市公司股票、投资政府或企业引导基金等方式，在支持国家一带一路、西部大发展、企业并购重组、城镇化建设和灾后重建等方面均起到了重要作用，实现了社会效益与经济效益并重。

然而，近年来，理财业务的发展也

受到实体经济中信用风险的影响。中国农业银行资产管理部副总经理杨柳说，“去年以来，传统重资产行业进一步瘦身，部分僵尸企业面临关停情况，这对商业银行的风险鉴别能力和风控手段提出了很高的要求”。

“以往，我们认为信用风险只在非标资产中存在，从今年开始，债券市场甚至其他市场的信用风险，也会逐步显现，投资逻辑亟需改变。”中国光大银行资产管理部副总经理潘东表示。

银行理财产品资产端风险收益正在面临考验。招商银行资产管理部副总经理魏青表示，市场如果没有高收益的资产，配置出来的产品就不应该有高收益。而当前，理财的收益通常是刚性的。理财产品需要逐渐进入到风险定价的状态。

多措并举谋转型

银行理财业务亟需转型。中国银行投资银行与资产管理部副总经理王卫东说，银行理财是境内商业银行转型过程中重要的一个环节。理财业务发展到现在阶段，不能按照原有的套路和流程去做，转型迫在眉睫。

杨再平表示，应对理财业务新挑战，必须做好挖掘收益与管控风险两大

功课，既要最大限度地挖掘收益，又要管控好风险，守住风险底线。

随着实体经济中风险因素的陆续释放，理财业务加强风险管理至关重要。中国银监会业务创新部处长苏新茗认为，要改变目前理财产品以预期收益率产品为主流的定位，进一步发展净值型产品，提高投资者买者自负的意识。另外，要改变部分资管业务定位不明、投资链条复杂性增加的问题，防范风险的交叉感染。

在业内人士看来，银行业要“知晓自己的资产”，把资金的真实需求与虚假需求区分开，根据真实资产的实际情况，卖给风险偏好相匹配的投资者。此外，要破解“资产荒”问题，还要最大限度地去发现、挖掘有增值潜力的资产，尤其与科技及企业家创新相关的资产。

潘东用三句话总结转型的方向。第一是产品端回归，通过打破刚性兑付，提高信息披露的质量，从原有的预期收益类型的产品向净值化产品转型；第二是资产端转型，未来可以向资管投行方向发展，通过资管投行去发现、挖掘、创设好的投资品，并通过银行理财带动全生命周期服务；第三是夯实风控端，只有做好基础工作，完善风控理论，才能保证业务平稳健康发展。

中国融资租赁业发展报告显示

融资租赁企业数量同比增长104.7%

据新华社天津5月30日电（记者徐岳 李颀）中国融资租赁业发展报告显示，截至2015年底，中国在册运营的融资租赁企业总数为4508家，同比增长104.7%。

在30日召开的“第十届中国企业国际融资洽谈会”分论坛“融资租赁论坛”上，中国租赁联盟、天津滨海融资租赁研究院等机构发布了《2015年中国融资租赁业发展报告》。报告显示，截至2015年底，中国在册运营的融资租赁企业总数为4508家（不含单一项目融资租赁公司），比上年底的2202家增加2306家，同比增长104.7%。

中国租赁联盟召集人杨海田介绍，2015年以来，中国经济下行压力加大，融资租赁业却逆势上扬，坚定不移的支持实体经济和国家重点基础设施建设，在稳增长、调结构中继续发挥积极作用。在上海、天津、广州、北京等城市和地区，融资租赁业已成为当地经济增长的一个强力支撑。

麦肯锡报告建议

中国互联网金融应抓住发展机遇

本报讯 记者钱菁报道：近日，麦肯锡发布《颠覆与连接——解密中国互联网金融创新》报告显示，中国互联网金融产业深受资本市场青睐，相关企业的估值远超其他行业。

《报告》认为，中国的互联网金融之所以能够以其他国家和市场难以企及的速度异军突起，主要有四大利好因素：一是开放和包容的监管环境；二是发达的互联网/电商业务颠覆人们的生活方式；三是庞大的普惠金融需求未得到有效满足；四是中国银行业长期的高利润使其具备了积极试错的实力。

《报告》表示，在未来几年内，中国互联网金融行业将从一个多方混战的“战国时代”进入整合期。现有的互联网金融业态将被逐渐纳入监管体系而进入更有序的增长阶段，而新的技术与应用将不断涌现。未来5年内，有六大机遇值得重点关注：一是移动支付和理财，二是线上消费金融和小微信贷，三是B2B互联网金融，四是金融云和基础设施，五是大数据应用，六是以区块链为代表的颠覆式技术。

本版编辑 孟飞

保险业精准扶贫重在“个性化”

江帆

研背后的逻辑。

笔者认为，要最大限度引爆保险在脱贫攻坚战中的能量，重要的是要重视“个性化”。

“个性化”之一是地方特色。中国地域广大，经济形态多元，各地风险点也不一样，保险扶贫如要精准，最忌一刀切。从此次保监会调研的几个成功案例看，无一不是地方版本：在河北阜平县，“农业保险全覆盖”成为金融扶贫工作的突破口，建立“联办共保”农业保险经营模式，在全国首创大枣、核桃、肉牛、肉羊成本价格损失保险，连同成本损失、价格波动提供风险保障，为群众发展产业兜住了风险底线；在宁夏盐池县和永宁县闽宁镇，两地因脱贫攻坚的突出成效被国务院扶贫办评为精准金

融扶贫“盐池模式”和全国东西对口扶贫协作“闽宁模式”。某地模式本身就是极具个性化的。

“个性化”之二是保险服务要有针对性。此次保险扶贫是以满足贫困地区日益增长的多元化保险需求为出发点，以脱贫攻坚重点人群和重点任务为核心。这足以说明保险扶贫的产品设计和服务方式与一般保险业务是有区别的。从目前情况看，保险扶贫对象大多长期处于贫困地区，计划经济思维惯性和小农经济的封闭意识都较为牢固，“等、靠、要”思想较为普遍。因此在做好企业风险控制的前提下，如何用新思维和新模式设计出一套针对扶贫对象在生产、医疗、养老保障等方面，包括加强提升贫困农户保险意识在内的整体服务方案，

对所有保险机构都是一个挑战。

解决这个问题的关键仍然是创新性的“个性化”。比如，可以将保险服务链向农业上下游延伸，开发出保险+订单农业、农业保险+扶贫小额信贷保证保险+保险资金运用等；比如，通过大力发展农村财产、人身、医疗、价格指数保险业务，将精准性与普惠性相结合，既确保国家扶贫开发政策得到落实，又使贫困户得到便捷的保险服务。

总之，保险扶贫是一场具有挑战性的攻坚战。用创新丰富保险扶贫的个性化，用个性化扶贫来发挥保险在因灾、因病、因市场风险返贫、致贫方面的保障作用，这不仅会给广大贫困地区的人们带来福祉，而且将是保险业在全面建成小康社会中做大自身的又一次重要机遇。