

# 发展农民合作社重在扶“强”

乔金亮

扶“强”合作社的第一步是建立规范的合作制产权关系。政府部门有责任引导、帮助合作社按照合作社法的要求建设和经营。扶“强”合作社就要帮助合作社建立紧密的利益联结机制、规范的财务管理制度、完善的分配和监督机制，使入社农户共同享受合作利益，增强凝聚力。

习近平总书记日前在黑龙江考察调研时指出，农民专业合作社是带动农户增加收入、发展现代农业的有效组织形式，要总结推广先进经验，把合作社进一步办好。笔者认为，办好合作社关键要提高发展质量，改变以往追求数量、忽视质量的倾向，帮助合作社与农民建立紧密型的利益联结机制。

农民合作社是在家庭经营基础上发展起来的农村合作经济组织，为解决“小农户”与“大市场”之间矛盾而出现。近年来，合作社发展迅猛，以每年20万个以上的速度增加，目前总数已超过150万个，覆盖全国四成以上的农户。合作社集新型经营主体与传统农户于一身、融生产与服务为一体，在带动农民增收、创新农业经营方式、推动农村社会化服务等方面发挥了巨大作用。

随着农民对合作内容、领域、方

式的需求多元化，合作社的形式日益多样。以土地经营权入股的土地股份合作社和集体资产折股量化的社区股份合作社方兴未艾，一些地方还出现了劳务合作社、物业合作社，在人的合作、生产合作的基础上实现了土地、资产、技术等要素的合作。不少合作社在生产销售同类农产品的基础上开展多种经营，发展信用合作、电子商务等新业态，收获了技术进步与产业融合的红利。

但数量增长、形式多元的背后所隐含的小、弱、假等情况也十分突出。一些企业领办农民合作社，只是挂了个合作社的牌子，只为享受国家对合作社的政策优惠，套取补助资金，成了“挂牌社”；有的合作社以村组干部家庭成员凑人头而成，没有按章程运作，没有实现统一经营，成为“空壳社”；有的合作社没有执行“一人一票”等基本原则，

社员大会、理事会、监事会等机构成了摆设，运营和利润分配往往是理事长一人说了算，成了“一人社”。

为何会发生以上情况？一个重要原因是合作社发展初期，一些业务指导部门重数量轻质量、重建设轻指导。一些地方提出要实现合作社的行政村全覆盖，催生了大量合作社，不少成立后无法正常运转；加之，我国农民没有合作制的历史传统，上世纪的农业合作化运动走了一些弯路，也造成了部分农民的困惑；此外，不少农民向往合作，却不会搞合作。在起步阶段，农民大多对合作制的基本原则不熟悉，往往从眼前利益出发来处理合作社内各种关系。

因此，扶“强”合作社的第一步是建立规范的合作制产权关系。这要求农民入社或现金认购股金或让渡产品销售权，以取得社员资格。他们在统一生产、统一销售的同时，也将获得产后利

润。在此基础上，增强为农服务性，对外追求盈利，对内追求非盈利，才能真正体现合作制精神，成为“风险共担、利益共享”的利益共同体。

农民是合作社的主人，合作社的组织、运营是社员自己的事。但政府部门有责任引导、帮助合作社按照合作社法的要求建设和经营。扶“强”合作社就要帮助合作社建立紧密的利益联结机制、规范的财务管理制度、完善的分配和监督机制，使入社农户共同享受合作利益，增强凝聚力。

目前针对合作社的法律法规已相对完善，今后重点要出台促进其高质量发展的政策措施，应加大财政、税收、金融等扶持力度，鼓励其拓展合作领域，通过开展内部信用合作解决成员资金缺乏问题，通过进入农产品加工、流通领域让农民分享更多增值收益，通过合作社之间的再联合增强整体对外话语权。

# 为小吃定“标准”点赞

张枫逸

腊汁肉夹馍肉皮厚度不超过4mm，肥瘦比例为3.5:6.5……5月25日，西安市质监局正式发布肉夹馍、葫芦头泡馍、牛羊肉泡馍等5种西安传统小吃的制作技术规程，并从2016年6月15日正式实施。

从湘菜、川菜，到扬州炒饭、西安肉夹馍，近年来越来越多的地方小吃有了自己的标准。在有人叫好的同时，也有人提出了质疑，担心按照标准生产会导致小吃同质化，千篇一律。

事实上，这种担心是多余的。纵观各地出台的小吃标准，主要是对食材、制作工艺、辅料调制等基础环节提出规范性意见，并没有完全扼杀“百花齐放”的空间。以扬州炒饭为例，业内人士指出，新标准简单来说就是有蛋有肉有海鲜，米饭形态颗粒分明，也就是要有“蛋香”“饭香”和“菜香”这三大灵魂，改良部分则可以从米的选择、配料的选择、口味和造型的变化等进行创新。更为重要的是，小吃标准普遍都是地方推荐标准而非强制标准，对小吃只有引导作用而无决定作用。

所以说，为小吃定标准是推动传统饮食发展的助推器。对于消费者来说，扬州炒饭、肉夹馍等有了看得见、摸得着的标准，有助于消费者对这些传统美食有更加直观深入的了解。同时，标准具体到“米饭晶莹透亮”“至少3个蛋”这样的细节，也能够避免市场上个别店家出现缺斤短两等有损食客权益的现象。

而且，对于小吃行业来说，标准的出台有利于企业标准化、连锁化、规模化发展。过去，小吃的质量参差不齐，一些“老字号”往往被视为正宗，但他们的制作工艺都是“独门秘籍”。如今，在政府部门的推动下，这些“老字号”餐饮企业牵头制定小吃标准，将几十年上百年积累的经验，无私拿出来分享，可以帮助更多企业采用传统工艺制作，提升整体品牌，走向全国乃至世界。

长期以来，我国的传统餐饮都是粗放式、经验式经营。但在市场经济时代，靠大厨掌勺控制质量的做法已经成为餐饮业做大做强的障碍，很难形成规模优势，产生品牌效应。在这方面，韩国泡菜的成功转型值得我们学习。韩国泡菜的生产方式本是一户手工生产，但他们一旦认准泡菜市场前景广阔，便实行标准化生产，不仅降低了成本，而且迅速占领了国际市场。同样，只有解决了标准化问题，保证了口感和质量，我们的小吃才能赢得更多消费者的认可，像韩国泡菜一样走出去，成为大产业。

## 大学生择业不能只看起薪

祝建波

高校毕业生就业，起薪高低一直是社会关注的热点。近两年，“大学生起薪一年比一年低”的议论不少，对此需要理性看待。

劳动者的工资是由多种因素决定的，与市场供求、所在行业的市场结构、工作环境、工作安全程度和体面程度、工资的计酬方式以及劳动者未来的发展空间等因素都密切相关。随着我国市场经济的快速发展，劳动力也实现了高度的市场化，对大学生的需求没有像大学扩招那样增长，因此造成大学生的“就业难”。此外，学

历、职业尽管与收入有一定联系，但并非都成正比。收入的高低更直接取决于市场的需求。供不应求的职业，其收入自然就高；反之，供过于求的职业，其收入也自然就低，这是市场规律。

笔者认为，大学生择业不能只看起薪，而应该积极“向前看”，既不能因为起薪低而感到沮丧，也不能因为起薪低就轻易放弃就业机会。大学生不管是选择就业，还是自主创业，都是走向社会实践的必由之路，都应该把“起薪低”的这段经历当作一种锻炼和磨砺。

## 扶贫惠农资金需要管好用好

汪春阳

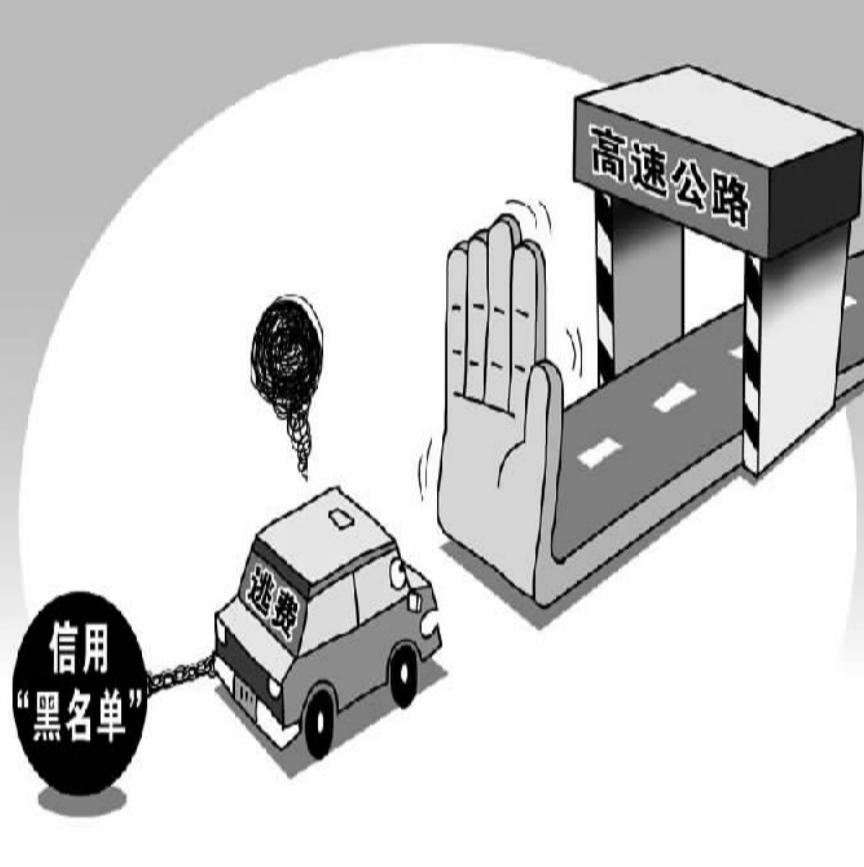
扶贫资金本是贫困群众的“救命钱”，然而一些基层干部却在这些资金上动手脚。据报道，今年1至4月，云南检察机关共立案侦查职务犯罪案件595件719人，其中发生在惠民扶贫领域涉嫌职务犯罪占到一半以上。护卫扶贫惠农资金走好“最后一公里”，需要精准监督、精准打击、精准预防，三管齐下。

精准扶贫，扎紧扶贫惠农资金的“篱笆”。扶贫资金是贫困群众的“救命钱”，它的使用必须要有边界。少数地方由于监督不到位，这一“边界”被随意践踏。违规挪用、贪污扶贫资金的不法分子没有得到及时查处，进一步形成了“破窗效应”。

精准打击，向扶贫领域职务犯罪“叫

板”。各级检察机关要从基层和群众反映强烈的问题入手，筑牢护卫扶贫惠农资金的网络。通过监督惠农政策、农业补贴、扶贫项目和改革措施的政策、资金调度分配等具体情况，从政策落实情况中发现问题，顺藤摸瓜，如此才能及时发现问题，及时有效打击。

精准预防，让扶贫惠农政策家喻户晓。由于相关信息不对称，特别是群众对应享有的权益知道少，对项目申报、审核、审批、检查、验收、资金发放等环节不知情，使犯罪分子很容易瞒天过海。预防扶贫腐败，要充分发挥群众的力量，建立“阳光惠农补贴服务平台”，把各类惠民政策及时送到基层群众手上，保障群众的知情权、参与权和监督权。



朱慧卿作(新华社发)

### 拒入

**点评** 据报道，广东省高速公路营运管理协会近日表示，广东省将建立高速公路车辆诚信数据库，列入“黑名单”的小型机动车将被拒绝进入高速公路，补缴路费后才能继续使用高速公路；列入“黑名单”的货车将可能被吊销营运证。发生在高速公路上的机动车违法行为，不仅扰乱了正常的交通秩序，而且带来了严重的安全隐患。期待高速公路车辆诚信数据库的建立，能够倒逼广大机动车驾驶员遵规守法、文明驾驶。

(时锋)

## 警惕社会资金“脱实向虚”

温济聪

据Wind数据统计显示，有约430家上市公司将“闲置”资金用于购买理财产品，涉及金额近2000亿元。部分上市公司热衷“钱生钱”的投机行为，值得注意。

部分上市公司购买理财产品的资金，大多来源于自有闲置资金和超募资金，理财产品预期年化收益率在5%—6%之间，远高于银行一年定期存款利率。虽说上市公司购买银行理财并没有触碰法律底线，但公司“挤破头”上市后，并未将融得的资金用于发展主营业务，往往“脱实向虚”去挣“快钱”。

近几年，我国坚持实施稳健的货币政策，并适时做好预调、微调，市场间流动性是充裕的。央行数据显示，4月末，广义货币(M2)余额144.52万亿元，同比增长12.8%。尽管货币供应充足，但很多资金并没有流入实体经济，而是流入到虚拟经济甚至用于投机炒作。部分上市公司跨界并购重组涉及VR、互联网金融等虚拟产业，偏离了原有的实业；不少省份“宁炒一座楼、不开一家厂”，大量资金“脱实入虚”的浮躁社会心理，这些都值得

“虚”加剧泡沫、扩大杠杆，还助长了“一夜暴富”的浮躁社会心理。部分资金没有流入亟须资金支持的实体经济中，反而兴风炒作，助推了某些行业或商品偏离实际价值。

从国外历史经验教训来看，美国次贷危机和国际金融危机的本质诱因正是由于虚拟经济与实体经济脱离。在金融监管有所放松的背景下，当时美国宽松的货币政策和投机过度的金融衍生品市场共同助推着虚拟经济的过度发展，泡沫破灭导致国际金融危机。

当前，我国实体经济面临着成本高、融资难、融资贵等挑战，而虚拟经济因“赚快钱”备受资本青睐，导致实体经济愈发融资难。资金脱实向虚、过度资产炒作，无法实现经济增长的可持续，亟须做好制度规范和理性引导。

首先，应完善多层次资本市场体系，充分发挥资本市场服务实体经济的功能。如，在提高企业上市融资效率的同时，实施更为严格的退市制度，防止“僵尸

企业”留在虚拟经济部门吸收资金，引导资本流向那些发展前景较好的优质企业；推进“新三板”分层尽早落地和制度创新，使其成为中小企业真正的融资平台，成为大众创业、万众创新的一大抓手。

其次，要通过打破刚性兑付，降低市场无风险利率，使资金更多流向实体经济领域。要开展投资者教育，提高“买者自负、卖者有责”风险意识，通过打破刚兑，使更多的资金流向实体经济。

再次，通过创业基金、产业基金助力实体经济。加强政府财政资金引导，以中小企业发展专项资金，引导创业基金更多用于科技型中小企业，发挥科技成果转化引导基金作用，促进高端科技成果转化。此外，鼓励金融创新，支持股权众筹、第三方支付等互联网金融模式，并加强规范管理，拓宽实体经济融资渠道。

唯有多措并举做好制度设计、加强规范引导，才能使资金更多流入到实体经济中去，真正解决实体经济融资难、融资贵困扰。

郑克白  
北京市建筑设计研究院副总工程师

### “海绵城市”助力破解城市内涝

一边是水资源干涸，一边是城市内涝。热岛效应、水资源干涸、城市内涝、水体污染，都是现代特大城市的通病。破解城市病，不能头痛医头、脚痛医脚，要加强规划引导，统筹有序治理，系统建设海绵城市。海绵城市，是指城市能像海绵一样，在适应环境变化和应对自然灾害等方面具有良好“弹性”，下雨时吸水、蓄水、渗水、净水，需要时将蓄存水“释放”并加以利用。建设海绵城市关键在于新老市政建设要协同发展，目前我们还在“还旧账”。海绵城市不是盲目的工程堆砌，而是能够最大程度协同发挥作用的生态系统。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，  
来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟