

中国大数据产业峰会贵阳落幕，与会专家认为——

大数据正成为促进经济转型新动能

本报记者 吴秉泽 王新伟



5月29日,为期5天的中国大数据产业峰会暨中国电子商务创新发展峰会在贵阳落下帷幕。无论是论坛上的激昂论道,还是同期举办的2016数博会上精彩纷呈的展览,无不传递着一个信号:大数据正在走进我们的生活,并改变着我们的生活,推动社会发生深刻变革。

大数据驱动经济发展

“大数据”是个出现没多久的新名词,但已经渗透到人们日常生活的方方面面,在制造、交通、金融、零售、家居等行业得到了广泛应用,成为推动经济转型的新动能。统计数据显示,2015年国内大数据产业市场规模已达1105.6亿元,较2014年增长44.15%。其中,大数据基础设施建设、大数据软件和大数据应用分别占到64.53%、25.47%和10%。国家发展改革委副主任林念修在峰会开幕式上表示,未来5年,我国大数据产业规模将以每年50%以上的速度增长,以大数据为代表的信息经济将对促进传统产业产业升级起到日益重要的推动作用。

作为一座富有的“钻石矿”,大数据为大众创业、万众创新提供了丰富的资源。由北京金堤科技有限公司研发的“天眼查”系统,通过整合政府公开的数据,以通过数据模型深度挖掘各类数据的关联性,为企业决策提供支撑。据该公司市场总监钟吴梅介绍,目前“天眼查”的用户数量呈现成倍增长态势。记者在采访中了解到,类似金堤公司从事大数据应用的企业日渐增多,为政府、企业乃至个人生活提供越来越多的解决方案。

在贵阳国际生态展览中心2号馆中,上海智臻智能网络科技有限公司展位是本次数博会最为火爆的展位之一,能唱会跳的小i机器人吸引了众多观众的围观。“大数据丰富了人工智能的应用。”小i机器人创始人朱频频告诉记者,随着大数据技术的广泛运用,人工智能已在多个行业得到广泛应用。“今后与你交流的企业客服,可能是一台虚拟机器人。”



在中国大数据产业峰会举办期间,小i机器人在观众中人气旺。

本报记者 吴秉泽

大数据时代的风起云涌,也吸引了诸多国际知名数据企业纷纷到中国淘金。美国高通公司今年初与贵州省达成意向,合资成立了贵州省华芯通半导体公司,致力于开发、设计供中国境内使用的先进服务器芯片,目前已顺利完成第一批服务器开发平台的交接。“中国成为高通越来越重要的市场。”高通公司全球总裁德里克·阿博利认为,中国在全球互联网中扮演着日益重要的角色。

数据公开是发展关键

全世界的大数据产业发展还处于起步阶段,各国都在摸索适合自身特点的发展路子。如何推动大数据产业健康发展?国家发展改革委城市和小城镇改革发展中心主任李铁认为,政府在发展大数据的问题上不能大包大揽,要充分尊重市场规律。

数据的价值在于交换、在于流动。目前,社会各界呼吁最多的是数据公开。网智天元首席战略官莫倩认为,如果数据一直处于沉睡状态,连废纸都不如。中科院院士鄂维南认为,现在大数

据发展遇到的难题是有数据的人、能做数据分析的人以及懂数据应用的人,没有真正结合在一起,最终阻碍了数据流动,限制了其价值实现。

作为社会最权威的信息占有者和控制者,政府公开其掌握的大量数据资源,对推进数据公开具有强烈的示范带动作用。在这方面,贵州省走在了全国前列,为其他地区提供了借鉴。作为国内较早发展大数据的省份,贵州建成了国内首个省级政府数据集聚、共享、开放的“云上贵州”系统平台,目前该系统汇聚的政务信息数据量达5万GB,日均数据调用量10亿次。

今年初,贵州省制定颁布了《大数据发展应用促进条例》,其中明确提出实行公共数据开放负面清单制度,除法律法规另有规定外,公共数据应当向社会开放。为了促进数据流动,贵州省还在国内率先成立了贵阳大数据交易所。该交易所成立一年来,实现交易金额7000多万元,发展会员逾300家,单笔最大交易额突破1000万元。

类似的数据交易机构在武汉、上海等地也已成立。据《2016年中国大数据交易白皮书》,去年我国大数据相关交易



上半年,酒店市场景气指数回升,经济型酒店问题频发——

酒店业发展应该“慢”下来

本报记者 刘瑾

近日,酒店业出现了两种截然不同的表现。

5月24日,中国饭店协会发布2016上半年中国酒店市场景气调查报告显示,与去年同期相比,今年整体呈现积极态势,景气指数达到了18,预示着酒店市场回暖。

200多名华住集团酒店加盟商近日在上海聚集,要求与华住集团就“近距离开店”“店长管理能力差”以及“霸王条款”等问题展开协商。今年3月以来,如家、铂涛和华住三大连锁酒店集团先后遭遇加盟商危机。

根据《2016中国酒店连锁发展与投资报告》,我国拥有经济型酒店19732

家,同比增长幅度为27.81%,是去年GDP增速的4倍。进入2015年以来,每个季度停业的星级酒店均在1000家左右,其中大部分是经济型酒店。究其原因,管理不善和低价竞争是罪魁祸首。卫生不达标、服务太马虎、安全漏洞多,影响着人们的住宿体验,削弱了消费者的信任度。

“扩张得太快,没了特色,管理跟不上了。”中国饭店协会会长韩明说。在北京十里堡附近,不到1公里范围内,就分布着如家、汉庭、7天等七八家快捷酒店。有的快捷酒店甚至坐落在小区里面,看得见招牌,找不到入口。有的酒店门前竟没有一条像样的马路。

中国商业地产联盟秘书长王永平认为,作为城市商业设施,快捷酒店网点布局、数量多少应当符合城市总体规划。但是,由于不少城市规划滞后,对快捷酒店布局缺少明确的法律规范;再加上一些快捷酒店为了早日上市,直营店还没做好,就忙着发展加盟店,一度造成快捷酒店扩张失控。

当下,我国酒店行业呈哑铃型市场布局,高端酒店过剩,经济型酒店利润摊薄,中档酒店市场空间大。随着生活水平提高,人们不再满足于基本功能型酒店住宿,更愿意选择有品位、有认同感的酒店。韩明表示,“十三五”时期,“大型综合性酒店集团+中性特色化酒店连锁

企业+单体文化主题饭店”是我国酒店行业的发展方向。预计未来几年,中等规模、定位细分市场的特色化连锁酒店企业将迎来大发展。对快捷酒店而言,重新赢得消费者信任,就要改变盲目扩张、求快求大的粗放式发展模式,提升供给水平,提高服务品质。

酒店连锁企业雅斯特集团市场总监付刚表示,万达、开元、锦江、柏联等口碑良好的酒店企业或品牌,坚持用“工匠精神”为客人提供良好的居住体验。现今中国酒店行业普遍缺少“工匠精神”,资本市场的逐利与投机者的“唯快不破”思维,行业概念营销大谈大数据、互联网、智能化,陷入不理性氛围。酒店业应该“慢”下来,主动拥抱趋势的变化。

《2016中国酒店连锁发展与投资报告》也提出,酒店业要有个性定制的服务理念。酒店行业不仅要在硬件上做强做实酒店产品,更要注重品牌文化内涵及人性化服务。互联网技术的发展,也给酒店业的营销、渠道、支付和消费体验提供了不少更新升级的条件,酒店企业要用好这个机会。

“跟风类产品只是抱着捞金目的的团队,是难以通过筛选获得扶持资源的。”袁志明表示。针对开发者的需求和痛点,为开发者提供一站式全方位的扶持。独立游戏开发者扶持计划是为游戏行业中的中小型游戏开发团队量身定制,可以提供技术、资金、推广、发行等全方位的具体扶持服务,能够全面帮助中小型游戏开发团队在其面临的困难和短板上获得相应解决方案。但并非所有中小CP都有机会获得该计划中的各项扶持,扶持只会提供给那些具有创新精神和有能力、有潜力的团队。

活动组成,帮助有志于进入或者刚刚进入游戏行业的新人群体,得到实践机会和专家指导。

截至去年底,移动游戏开发商达3.18万家,增速下降近10%——

游戏产业须加快升级

本报记者 王宝会

很难吸引新玩家,这对当今游戏发行企业来说,设备优化、产品创新才是留住客户的关键。”北京华夏乐游科技公司的参会人员告诉《经济日报》记者。

袁志明表示,中国手游用户已经突破6亿,但用户量已经触及市场天花板,海量CP(游戏开发商)的涌入和同质化产品激烈竞争中,各类渠道也更加强调精品化策略,对产品的创新和品质要求,开始考验CP们真实的研发能力。

相关数据显示,截至2015年底,移动游戏CP规模达到3.18万家,增速为5.6%,较同期下降近10%,放缓趋势已愈发明显。在行业目前的发展阶段和生态环境下,针对行业中普遍存在的问题、需求和痛点,腾讯游戏开发者平台牵头

打造的游戏产业?新生态联盟的作用和价值就愈加凸显。

中国虚拟现实产业联盟副理事长唐斌表示,新生态新体验,VR在游戏行业得到应用,其本质是还原“人”的真实感受,与此同时正在加速体验式消费的形成,例如电影院、游戏和智能家居等商业化模式,采用VR体感交互游戏,由VR头戴显示器、无线触控等场景组成,情节上有上升、失重等直接体感,既促进创意与创新科技的融合,也开拓了新商机。

中国传媒大学动画学设计系主任陈京炜认为,要培养积极与业界对接、符合行业要求的人才。新生态联盟计划主要由腾讯大学—游戏学院、大学生开发者俱乐部和专业书籍编写、发行、各类赛事

冰箱市场零售额连年下降——

负增长倒逼行业转型升级

本报记者 周雷

5月26日,由中国家用电器协会和国家信息中心信息资源开发部指导,国家电网主办的“2016中国冰箱行业高峰论坛暨趋势发布会”在北京举行。海尔、美的、美菱、西门子等国内外主流冰箱品牌聚集一堂,共同探讨冰箱行业发展方向及趋势。

受多重因素影响,国内冰箱市场在2014年和2015年连续出现了零售量和零售额的下滑。进入2016年,冰箱市场并没有明显的好转迹象。国家信息中心数据显示,今年1月至4月国内冰箱销售量同比下滑5.90%,销售额同比下滑8.15%。国内冰箱整体平均价格也出现了下降趋势。

“整体价格走低,既有技术升级及成本控制因素,也反映了冰箱行业竞争的激烈程度。”国家信息中心信息资源开发部副主任蔡宝表示,企业为了保住市场份额,主动搞促销降价也是冰箱整体均价下降的重要原因。

近年来,冰箱行业毛利率下降,部分冰箱企业的营收和利润出现下滑。目前,由大宗原材料价格下跌带来的成本下降空间已不复存在,面对日益激烈的价格竞争,大企业凭借规模、品牌等方面的优势尚能扛得住,很多中小品牌则面临严峻考验。记者还了解到,新修订的《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》强制性能效国家标准,将于今年10月1日正式实施。能效标准的提升也将加快淘汰低能效产品,一些不具竞争优势的品牌或将加速出局。

为寻求市场突围,冰箱业在商业模式、产品技术、市场营销等多方面展开了新的探索。一些主流冰箱品牌加速转型,力图找到互联网时代的新活法。在硬件难赚钱的情况下,有冰箱企业提出了“硬件+服务”的商业模式,与生鲜电商等第三方开展合作,力图把智能冰箱打造成一个消费入口,通过消费者食品消费数据打通整个家庭食品供应链,进而衍生一种新的厨房生态经济。随着多样化、差异化消费需求成为主导,大规模制造、大规模压货、大规模销售的传统产销模式已难以奏效,有冰箱企业开始探索以“零库存”和“T+3”客户订单制度为代表的C2B家定制模式,通过智慧互联工厂实现由大规模制造向大规模定制转型,满足广大用户的个性化需求。

国家电网总编吕盛华表示,新的模式变革效果如何还需要时间去印证。随着国内消费水平的提高,人们更加关注产品本身带来的生活品质提升以及服务带来消费体验的满足。因此,展开变革都应该是企业在保证冰箱品质前提下进行的有益探索。

今年4月,国务院办公厅印发了《贯彻实施质量发展纲要2016年行动计划》,要求以消费者普遍关注的消费品为重点,开展改善消费品供给专项行动。中国家用电器协会理事长姜风表示,质量提升行动反映出国家层面对产品质量的重视,体现了政府加强供给侧结构性改革和推动质量强国建设的决心。开展质量提升行动不仅有利于改善消费者对国货的体验认知,而且有助于中国冰箱企业甚至家电企业提升品牌力和产品力,为中国家电产品进一步拓展国际市场打下更加坚实的基础。

既走高端又接地气

两虚拟现实实验室落户青岛

本报青岛5月29日电 记者刘成报道:北京航空航天大学青岛研究院和北航虚拟现实国家重点实验室青岛分室28日在青岛市崂山区揭牌。这两个实验室由5位院士领衔,意味着青岛VR研发将走向高端。

北航青岛研究院是与歌尔集团合作,下设北航歌尔虚拟现实研究院与北航歌尔无人系统研究院,由北航及国内一线学者专家团队组建而成,包括两院院士5人,分别为:中国工程院院士张军、徐惠彬、赵沁平、王华明和中国科学院院士房建成。研究院借助北航虚拟现实技术与系统国家重点实验室这一平台,依靠歌尔集团这一产业龙头品牌,共同推动虚拟现实产业创新发展,打造新兴产业集群,实现研发规模扩大升级,带动产业布局升级。

据了解,北航虚拟现实技术与系统国家重点实验室,依托北京航空航天大学控制科学与工程、机械工程和计算机科学与技术三个一级学科,通过不同学科方向的合作、交叉,开展虚拟现实基础、应用基础、关键技术方面的原始创新和集成创新,取得了显著成果。北航与歌尔集团合作后,将充分发挥北京航空航天大学航天在智能设备产业链顶端研发能力,歌尔集团在智能硬件领域的技术优势和市场转化优势,以科研与市场的无缝对接,助推研发出更多链接市场的研究成果,真正推进VR技术的成熟。



5月29日,京沈客运专线中铁一局河北1标段的工作人员在紧张工作。京沈客专自北京铁路枢纽星火站引出,途经河北承德,辽宁朝阳、阜新市后接入沈阳站,全长709公里,总工期5年。线路建成通车后,北京至沈阳间的列车运行时间可压缩至2小时30分钟。本报记者 乔金亮摄

本版编辑 于泳