



## 创新驱动 国运昌隆

——写在全国科技创新大会、两院院士大会、中国科协“九大”同步召开之际

本报记者 余惠敏

2016年5月30日,是一个特殊的日子。

这一天,全国科技创新大会、中国科学院和中国工程院院士大会、中国科协第九次全国代表大会同步召开。这场科技界的历史性聚会,预示着创新中国正在翻开新的篇章。

### 机遇:创新把世界拉平

他是没有海外留学背景的副教授,供职的河北科技大学既非985亦非211,但韩春雨带领团队发现的NgAgo技术,一经发布便轰动世界,有望成为新一代“基因剪刀”。

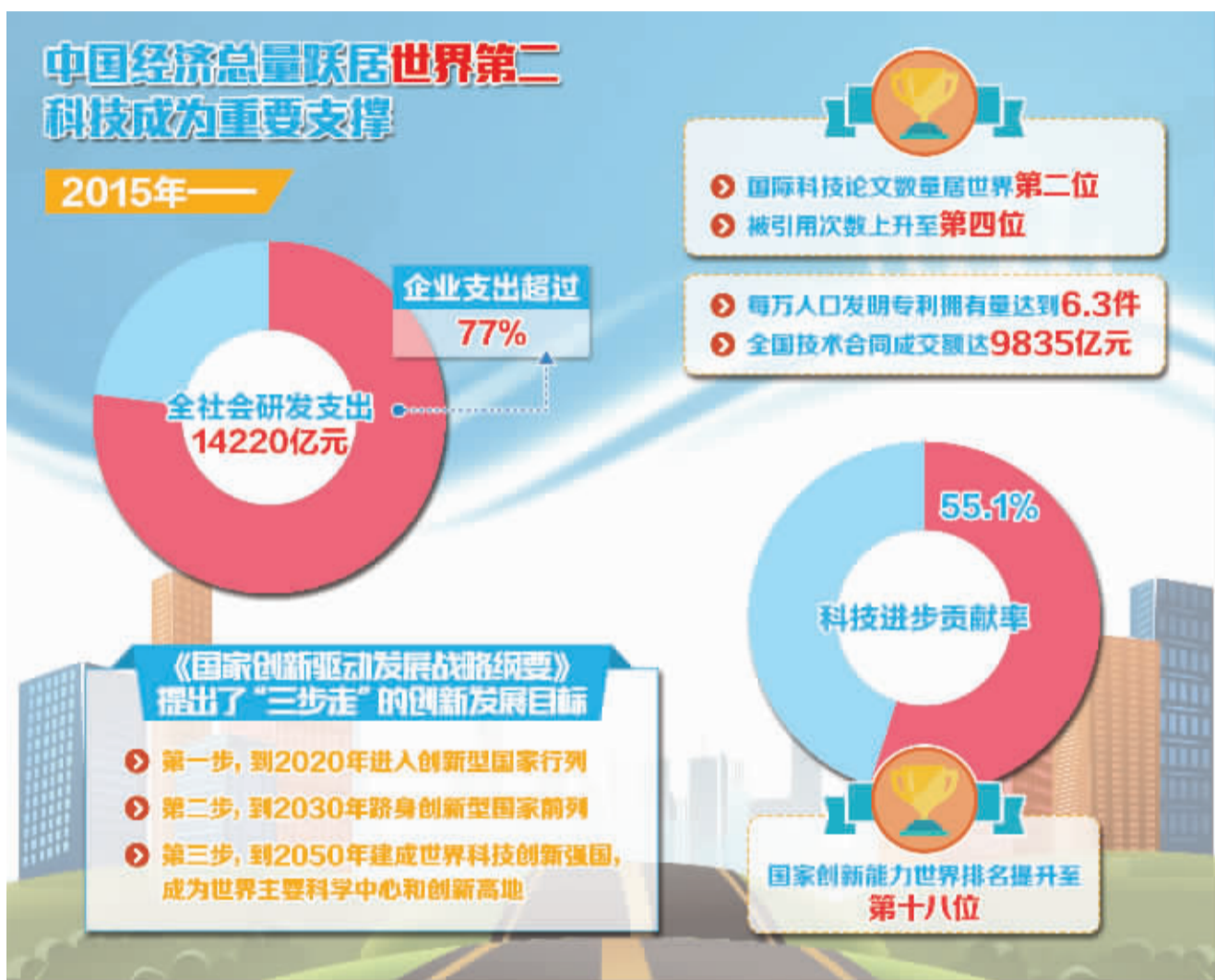
在接受记者采访时,韩春雨指着自已实验室里的电脑说:“有网络,世界就是平的。信息扁平化给了研究者更多机会,坐在这间实验室里和坐在MIT(美国麻省理工学院)的实验室里没什么本质区别。”

韩春雨的故事是创新拉平世界的典型案例。拉平了世界的计算机网络技术,是上世纪最伟大的创新之一,给人们的生产生活方式带来了翻天覆地的变化,也给新世纪的科技创新带来了更多更好的机遇。

当创新带来技术革命,带来人类生产方式、生活方式的巨变,国家力量也由此发生兴衰演变,世界就有了重新洗牌的可能,后进可能赶超先进,历史将被带入全新的时空。

体制机制变革释放出的活力和创造力,科技进步造就的新产业和新产品,是历次重大危机后世界经济走出困境、实现复苏的根本。从2008年开始的国际金融危机和经济疲软,催生了工业4.0、再工业化的呼声,“互联网+”、分享经济、3D打印、智能制造……当网络与移动结合,当智能和制造联姻,人类经济社会面临一次前所未有的转型。

从2009年至今,美国先后推出三版《美国国家创新战略》,欧盟通过《欧洲2020战略》,日本发布《数字日本创新计划》……世界列强已集体吹响了向科技革命进军创新号角,迫切希望通过创新转变经济发展方式的中国又岂能置身局外?正如习近平总书记所指出的,机会稍纵即逝。抓住了就是机遇,抓不住就是挑战。我们必须增强忧患意识,敏锐把握世界科技创新发展趋势,紧紧抓住和用好新一轮科技革命和产业变革的机遇,不能等待、不能观望、不能懈怠。



中共中央、国务院近日印发的《国家创新驱动发展战略纲要》旗帜鲜明地提出,“创新驱动就是创新成为引领发展的第一动力”。

激烈的国际竞争中,唯创新者进,唯创新者强,唯创新者胜。创新,将促使我们抓住新一轮科技和产业革命正在创造的历史性机遇,驱动国运昌隆。

### 积累:创新让文明复兴

机遇,只留给有准备的人。而准备,由丰厚的积累而来。

中国曾是科学发达的文明古国,却在近代落后挨打,其重要原因就是与历次科技革命失之交臂,导致科技和国力的双重羸弱。

新中国成立后,科技创新在经济社会发展中占据了越来越重要的位置:1956年,中共中央召开关于知识分

子问题会议,向全国人民发出了“向现代科学进军”的号召,中国科技工作者奋发图强,取得了“两弹一星”等世界瞩目的重大科技成就。

1978年,在全国科学大会上,邓小平深刻指出“科学技术是生产力”,此后进一步明确指出“科学技术是第一生产力”,中国迎来科学的春天。

1995年,在全国科技大会上,以江泽民同志为核心的党的第三代中央领导集体明确提出实施科教兴国战略。此后10年间,我国科技事业迅猛发展,在世界高科技领域占据一席之地。

2006年,中共中央、国务院在北京召开全国科技大会,以胡锦涛同志为总书记的党中央明确提出提高自主创新能力、建设创新型国家的重大战略目标。

党的十八大以来,以习近平同志为总书记的新一代中央领导集体,将“创新驱动发展”定为国家战略,将创新发展置

于五大发展理念之首,我国科技创新事业翻开了新的篇章。

嫦娥揽玉兔奔月,北斗开始全球组网,天河二号获世界超算六连冠,高铁、核电等高端装备迈出了“走出去”的步伐!

国际科技论文数量稳居世界第二位,被引用次数从2010年的第八位攀升至2015年的第四位,国内专利申请量和授权量已居世界第一和第二。

从“向现代科学进军”到“科技是第一生产力”,从“科教兴国”到“建设创新型国家”再到“创新驱动发展战略”,中国人通过不断探索和实践,走出了一条中国特色自主创新道路。

这60多年矢志不渝的创新历程,凝聚出一份厚重的传承和积累。正是这样的积累,让我们获得了参与世界科技创新变革的入场券,让中华民族的伟大复兴成为可以实现的中国梦。

(下转第二版)

新华社北京5月29日电 经中央军委批准,为帮助广大官兵全面深入学习贯彻习近平主席关于深化国防和军队改革重要论述,中央军委深化国防和军队改革领导小组办公室组织编印了《习近平关于深化国防和军队改革重要论述摘编》。该书内容,摘自习近平2012年11月至2015年11月期间的讲话、批示等重要文献,集中体现了习近平改革强军重大战略思想。近日,中央军委政治工作部下发《关于认真组织学习〈习近平关于深化国防和军队改革重要论述摘编〉的通知》,对部队学习使用提出要求。

通知指出,认真学习用好《习近平关于深化国防和军队改革重要论述摘编》,对于深入学习贯彻习近平系列重要讲话精神特别是国防和军队建设重要论述,进一步凝聚拥护支持改革的意志力量,为改革强军提供坚强思想保证和强大精神动力,具有十分重要的意义。各级要以高度的政治自觉和强烈的政治责任感,把学习贯彻习近平主席国防和军队建设重要论述作为一项重要政治任务,不断激发学习贯彻的热情动力,引导广大官兵在系统学习、领悟要义、看齐运用上下功夫,真正做到坚定信心、凝聚意志、统一思想、统一行动,自觉拥护改革、支持改革、投身改革。

通知要求,要把《习近平关于深化国防和军队改革重要论述摘编》,作为党委中心组学习、部队思想政治教育和院校政治理论课教学的基本教材,有计划地组织学习。要针对官兵认知特点,用官兵听得进的话语、喜闻乐见的形式,把理论讲生动讲明白,在潜移默化中入心入脑。要围绕官兵关注的热点问题搞好阐释解读、答疑解惑,帮助官兵深化理解。军队新闻媒体要加大宣传力度,不断浓厚学习氛围。

## 我国三代核电自主化依托项目取得突破

据新华社上海5月29日电 (记者张建松) 世界首台AP1000核电机组——三门核电站1号机组日前成功完成冷试,全面进入系统联调阶段。这标志着我国AP1000三代核电自主化依托项目取得重要突破。

记者从总部位于上海的国核工程有限公司获悉,AP1000非能动压水堆核电技术,是我国从美国西屋公司引进消化吸收再创新的第三代核电技术。三门核电站1号机组在冷试过程中,反应堆冷却剂泵(主泵)运行良好,振动和噪音非常低,各项参数满足要求。冷试的成功完成,为后续的热试、装料及并网发电打下了坚实基础。

## 蛟龙号圆满完成今年第一航段科考任务



5月29日,科考人员从搭载蛟龙号载人潜水器的“向阳红09船”下船。当日,搭载蛟龙号载人潜水器的“向阳红09船”从西北太平洋返航抵达厦门,蛟龙号圆满完成了2016年试验性应用航次第一航段的科考任务。 新华社记者 潘洁摄

## 消费成中国经济增长主动力

本报记者 冯其子



今年以来,我国经济依靠消费拉动的特征愈加明显。国家统计局的数据显示,1月至4月,我国社会消费品零售总额同比增长10.3%,继续保持较快增长。从一季度核算数据看,最终消费支出对经济增长的贡献率达到84.7%,消费对增长的贡献率比上年同期提升22个百分点。

数据表明,中国经济增长的动力结构已经发生深刻变化,消费已成为经济增长的主动力,信息、绿色、住房等六大消费工程持续推进,旅游、文化、健康、养老、体育等五大幸福产业加快发展,新能源汽车消费快速扩展。从这些情况来看,内需特别是消费需求对经济增长的贡献明显提升。认识到这种新形

势,进而下大力气调动消费的潜力,加大供给侧结构性改革提供满足消费升级需求的高质量服务,将成为我国下一阶段扩大消费形成较强发展动力的重点内容。

消费市场运行在今年保持了平稳的态势。商务部数据显示,监测的5000家重点零售企业销售额月度增速已连续两个月回升。当前我国消费市场,呈现出几方面较为明显的特征。

首先,全国实物商品网上零售额继续保持较好增长态势,网络零售占比进一步提升。1月至4月,网上零售额同比增长25.6%,增速虽较一季度微降0.3个百分点,但其占社会消费品零售总额的比重升至11.1%,较一季度提高0.5个百分点。

其次,全国餐饮行业延续了去年以来的回暖势头,餐饮收入增长明显加快。随着餐饮企业进一步转型升级,再加上天气转暖出行增多,4月份全国餐饮收入增长11.6%,增速较上月加快0.2个百分点。

再次,升级类商品热销,时尚家电受欢迎。随着品质消费理念深入人心,消费品升级换代需求增加。4月份,商务部监测的重点零售企业4G手机、超高清4K电视、对开门电冰箱销量同比分别增长10.4%、12.6%和9.5%,分别比手机类、电视类和电冰箱类销量增速高12.3个、11.5个和9.2个百分点。

此外,消费价格水平保持平稳,蔬菜价格明显回落。4月份居民消费价格总水平同比上涨2.3%,涨幅与上月持平,较上年同期扩大0.8个百分点。

短期来看,随着国内消费品产业升级、支持个人信贷消费等政策陆续实施和夏季旅游旺季的到来,预计我国消费市场将继续平稳向好的发展态势。

长期来看,我国正处在全面建成小康社会的关键阶段,供给结构、供给质量不适应居民消费需求持续增长、消费结构加快升级要求的矛盾,制约了消费对经济增长基础作用的发挥。唯有积极发

挥新消费引领作用,加快培育形成新供给,才能在更高层次上推动供需矛盾的解决。

今年4月中旬,国家发改委等24个部门联合印发《关于促进消费带动转型升级的行动方案》,重点围绕10个主攻方向,提出了城镇商品销售畅通行动、农村消费升级行动、居民住房改善行动、汽车消费促进行动、旅游休闲升级行动、康养家政服务扩容提质行动、教育文化信息消费创新行动、体育健身消费扩容行动、绿色消费壮大行动、消费环境改善和品质提升行动等“十大消费行动方案”,其目的就在于努力增加高品质商品和服务供给,充分发挥供给满足需求、创造需求的作用,不断释放居民消费潜力,促进居民消费扩大和升级。

我们相信,随着各项促进消费的政策措施逐步贯彻落实,新消费的引领作用必将得到充分发挥,为经济社会发展增添新动力。

中国正快速迈向世界科技强国	4版
地方债:做好发行 守牢底线	5版
“舌尖上的安全”是天大的事	12版
从华为向苹果许可专利说开去	13版