随着海关全面深化改革和商界新型贸易业态发展——

贸易便利化倒逼报关业转型

本报记者 顾 阳

服务中心

作为对外贸易的必要环节之一，延续了数十年的传统报关业务正面临着前所未有的大转型。

自1997年实行报关员资格全国统考以来，获得“报关员证”或“报检员证”的报关从业人员一直是“香饽饽”。然而，目前这一现状正在悄然改变。尽管外贸市场对于报关业务的需求仍在增加，但去年起“不再举行报关员资格全国统一考试”的海关新政，让报关业门槛消失，这是否意味着报关业整体走到了发展拐点？

“事实上，随着中国对外贸易的蓬勃发展，中国报关行业正不断发展壮大。目前我国共有1.1万多家报关企业、8万多名海关备案报关从业人员。”在日前举办的国际报关协会同盟2016上海国际会议上，中国报关协会会长刘文杰表示，报关是国际贸易与国际物流的关键节点，随着海关全面深化改革和商界新型贸易业态的发展，报关业发展面临着新的机遇和挑战。

广州番禺是全球珠宝业加工重镇，当地报关企业联手番禺海关为珠宝企业“量身定制”报关服务，助力特色产业发展。图为海关工作人员深入珠宝企业了解需求。 邓迈红摄

打造“数字绿道”

据海关统计，2015年我国进出口总值为3.9万多亿美元，与其相对应的进出口报关单数量为7081万票，其中代理报关单数量超过九成。

“在信息技术的支持下，数字贸易正在改变着报关行业。”江苏宏坤供应链管理有限公司董事长兼CEO孙晓青表示，数字化和互联互通将带来工作效率和国际化水平的提升，通过贸易成本的有效降低，进一步拓展了国际贸易的深度和广度，打造出更加便利化的“数字绿道”。

在孙晓青看来，“数字绿道”实质就是国际贸易的绿色通道，比如通过数据的互联互通，大大降低了单证信息的重复录入，也就大大降低了报关环节的人工成本、时间成本和违规成本，“成本的降低和标准化可以帮助更多的中小微企业进入国际贸易领域，这也正是包括报关业在内的外贸服务业企业的努力方向”。

从表面上看，数据的互联互通意味着报关企业可以提供更易获得、更为综合性的服务，是赢得市场的关键要素。这是否意味着报关业发展可以获得更多的市场机会？实际情况未必如此。天津一位报关企业负责人告诉《经济日报》记者，去年政府提出了贸易行业与退税、物流结合在一起，并整合为一条龙式的综合性服务，这意味着有更多的服务企业进入这一领域，对传统报关企业而言意味着潜在竞争者。事实上，对于传统的报关企业而言，他们提供的服务更具综合性。

“如何通过互联互通降低企业运行成本，同时为外贸企业提供更具附加值的中介服务，是报关企业持续发展的重要因素。”孙晓青说，报关企业是海关和贸易商的桥梁，必须通过互联互通实现便利，在数字化网络化便利化的基础上构建服务型平台，才能享受数字化红利，否则传统报关企业将被淘汰。

构建通关服务生态圈

走进报关大厅，就像到了一个嘈杂拥挤的菜市场，到处堆满厚厚的票据单证。对于很多老报关人来说，这一幕并不陌生。如今，持续多年的通关改革，正彻底改变着这一切。随着无纸化通关、单一窗口、通关一体化、提前申报等各项改革的推进，报关业已实现了从手填报关单、打印报关单到无纸化通关的跨越，人为干预大幅减少，通关效率大为提升。

“近几年，许多报关企业进军进出口商品预归类、进出口事务筹划、AEO辅导等相关领域，积极参与跨境电子商务、外贸综合平台建设等新兴服务贸易，报关行业成为社会经济发展的一支重要力量。”刘文杰说。

连续8年报关量排名全国第一的上海欣海报关公司，是我国报关业规模最大、最具影响力的领军企业之一。“欣海创立20年来，参与并见证了中国报关市场从无到有、从单一到综合、由低级到高级的发展历程。”谈起报关业发展，公司董事长葛基中体会深刻：报关服务必须走专业化、集约化的道路，而随着大通关改革的推进，报关企业还要从自己的区域走向全国甚至走向国际。在这个过程中，广大报关企业要构建起通关服务生态圈，在互联互通中共谋发展。

据悉，欣海已确立了跨国供应链整合者的发展目标，将建立以报关为核心，集物流、货运、仓储为一体的上下游供应链，实现每个环节的无缝连接。这或许代表了中国报关行业未来发展的方向。

掘金贸易大数据

目前，报关代理的传统角色正在发生着演变，已从过去的单纯报关业务扩展至咨询、仓储、物流等供应链环节。

“这还远远不够！”中国通关网总经理战复东认为，贸易是商品的交换，商品交换的实质是单证的交换，而单证交换的实质是数据的交换；数据产生的协同，也就是数据对贸易链上协同贡献的程度，反映出的正是贸易便利化水平。

在战复东看来，贸易大数据不仅仅只是时间序列的统计、交易的信息，也涉及相关行为以及交易前后完整的供应链。他表示，贸易大数据的主要目的，是通过更多的数据把贸易数据更加精准化，而精准化的结果是能够提升贸易便利化的精细化管理水平。

“我主张实现更好的数字经济，让报关企业在现在的贸易大环境下形成合力共赢发展，形成绿色、安全、普惠的合作典范。”孙晓青表示，中国海关宣布开放预录入客户端和业务数据交换接口，这是非常大的突破。

专家表示，用数据来解释、分析贸易行为，对于贸易便利化的提升是一种值得借鉴的路径。更为重要的是，它提供了一个利用数据发展服务贸易新业态的新思路，未来或将成为一个全新的产业发展方向，这也是报关行业在转型升级过程中必须思考的重要课题之一。

“这实际上是一种差别化的服务。”上海海关副关长谭武表示，差别化是未来报关企业的生存发展之道，差别化、特色化越显著的企业，其发展空间也越大，越有可能在竞争中胜出。

点评

□ 柏 洋

念好这“四字诀”

新常态下，报关业发展要面对来自政策、技术、市场等多方面的变化，但无论外部环境如何变，报关业作为连接海关与外贸企业之间的“桥梁”，其自身发展仍需要念好稳、宽、畅、广的“四字诀”。

“稳”，就是报关业的“桥基”要稳。当前，一些报关企业存在急功近利、忽视管理、诚信缺失等现象，客观影响了行业的健康有序发展。实践证明，只有那些不断加强自身管理、坚持诚信经营的报关企业，才能在激烈的市场竞争中立得住、站得稳。

“宽”，是指“桥面”要宽。无纸化通关、单一窗口等多项改革，对报关企业的业务形态提出了新要求。单一的报关业务已经不能满足当前市场发展的需要，报关企业还须在仓储、物流等供应链环节上不断拓展新业务，只有业务范围拓宽了，报关企业才能获得更大发展空间。

“畅”，就是要提高报关、通关的速度。报关企业不仅要与海关等口岸部门加大沟通，还要跟产业链环节上的相关部门进行沟通；通过有效沟通，报关企业才能去除影响速度与效率的障碍。

“广”，就是视野要广、供应链要广、连接要广。报关业发展要构建更为高效的通关生态，打破“一亩三分地”思维，用战略眼光谋篇布局，在全球范围内参与市场竞争。

随着经济全球化进程的加快，国际贸易往来蓬勃发展，物流方式不断更新，报关业应抓住当前有利时机，积极参与，主动作为，在提升贸易便利化的基础上谋求更大发展。

从“走得了”变为“走得好”——

火车上还能干点啥

本报记者 齐 慧

服务焦点 身边的服务

火车出行一般时间较长，而且受空间限制，旅客最常干的事情就是吃饭、睡觉、玩手机。而随着铁路的进一步市场化，铁路部门也开始积极研究市场、认知市场、开拓市场，以旅客需求为导向，依托自身优势，不断拓展旅客列车服务项目。

吃好饭 品特色

不久前，全国铁路动车组列车统一推出了“中国铁路餐饮”系列产品，研发推出包子、饺子、面条及多种富有地域特色的餐食，品种增加至400余种。

各铁路局也在吃上下了不少功夫。南宁铁路局南宁客运段在Z5/6次南宁—北京西的“刘三姐号”上设置了壮族特色餐车，采用当地特有的装饰风格，使列车餐厅富有浓郁的壮乡气息。济南铁路局还提供了外卖服务。旅客可以用手机下载济南西站“高铁齐鲁行”手机客户端，点击登录后网上预约喜欢的套餐，当列车经过济南西站时，送餐人员会在站台等候，将订餐送到旅客手中。

放心玩 安心行

5月18日，王女士带着儿子安安坐上了白城至阿尔山的旅客列车。由于第一次出门旅行，还带着孩子，王女士十分紧张。但上车后安安对列车上的儿童乐园非常感兴趣，玩得很开心。儿童乐园就是沈阳铁路局长春客运段列车上设置的新服务项目，里面有儿童漫画书、蜡笔、橡皮泥等玩具，让孩子们开心快乐玩耍，既减轻家长的看管负担，又减少了儿童在列车上打闹跑跳带来的安全隐患。

太原铁路局太原客运段在列车上推出“母婴哺乳帽”，这是一个移动的母婴室，可以让妈妈们放心地在列车上进行哺乳，避免了尴尬；南昌铁路局在每趟列车上都配有血压计，乘务人员可以随时帮血压不稳的旅客测量血压；北京铁路局在旅游列车上安排了许多小型趣味活动，在餐车组织游客进行扑克、跳棋、象棋比赛，安排卡拉OK、看电影等活动；武汉铁路局武汉客运段则主动在列车上发放宣传资料、传授急救知识、现场开展急救知识抢答与旅客互动。

读好书 赏美景

自4月23日世界读书日开始，在广州（三亚）开往北京的Z35/36次（Z201/2次）列车上，广铁集团广州客运段京广二组新开设了“列车图书角”，摆满了各种名著和文化、心理等各类书籍。据了解，南昌、昆明等多个铁路局都在所辖列车上设置了类似的读书角，爱好读书的旅客可以在这里以书会友。

随着高铁网络越来越广、越来越密，乘坐高铁旅游的旅客也越来越多。5月15日起实行的全国新的铁路列车运行图中，铺画旅游专列运行线69条，比调图前增加30条。旅客可以在列车上就提前了解景区的情况，做好攻略。

北京铁路局在每趟旅游专列上都会以当地旅游特色、民族风情、风俗文化、美食小吃为主题，组织主题讲座，或是采用民间猜字谜的形式，与游客进行欢乐互动。

而在南昌铁路局从井冈山开往北京西的Z134次列车上，可以随处看到由“红色故事”“红色人物”“红色诗词”“红色景观”“红色歌曲”等板块组成的红色文化展板，每一名着红装的乘务员都会主动为乘客讲解井冈山革命斗争史等。这趟列车上还会举办红歌会，让乘客更好地了解井冈山文化。

随着铁路服务的进一步完善，旅客能在火车上干的事会越来越多，比如，有的火车上将设置健身房，旅客在火车上就能通过动感单车等设施锻炼身体；有的火车将开通wifi，上网冲浪将变得更加快捷方便。

一席谈

林火灿

「既

最近，一场别开生面的越野巡回赛在福建省福清市拉开帷幕。说其别开生面，是因为这场赛事不仅面向专业赛车手，也向普通的越野车车主和汽车运动爱好者开放。

据统计，参加这一赛事的专业车手上百人，而业余车手、观光人员规模则达到数千人。按主办方的话说，举办这样的体育赛事，就是要让汽车运动从少数人从事的专项赛事，进入到全民共享的竞技体育新时代。

让专业的体育赛事“走下神坛”，让普通百姓对体育赛事不仅是“站着看”，加大体育运动的社会参与性，让更多的人拥有一项或多项体育生活习惯，这是体育事业发展壮大的必由之路。

从另一个角度看，让更多人能更好地参与到体育事业中来，也是服务业转型发展的必然要求。

当前，随着国民生活水平的提高，老百姓对体育运动的参与热情也在提高，这在很大程度上有助于为包括体育赛事在内的生活性服务业的发展提供了更加广阔的市场空间和更扎实的群众基础。许多城市对打造或承办体育赛事的热情也十分高涨，2015年，我国举办的马拉松赛事就达到300场，健身跑、自行车、登山等体育赛事更是层出不穷。

国务院办公厅此前印发的《关于加快发展生活性服务业 促进消费结构升级的指导意见》提出，要促进体育市场繁荣有序，加速形成门类齐全、结构合理的体育服务体系。要把体育赛事作为发展壮大生活性服务业的重要抓手，关键还是要大力推动群众体育与竞技体育协同发展，加快发展普及性广、关注度高、市场空间大的体育运动项目；既着力发展专业赛事，也要不断丰富业余赛事；既着力打造高水平、参与广泛、知名度高的体育赛事，也要使体育赛事与当地的自然风光、人文特色资源相互融合，使体育赛事与发展旅游经济紧密结合起来，使体育赛事成为“既赚吆喝又赚钱”的金字招牌。

服务贸易在成长

成 都：

激发市场活力 营造发展环境

本报记者 刘 畅

今年2月，国务院常务会议决定，在全国10个省市及5个国家级新区开展服务贸易创新发展试点，重点对服务贸易管理体制、发展模式、便利化等8个方面的制度建设进行探索，成都是西部唯一入选的城市。

成都发展服务贸易的“硬实力”可谓看得见也摸得着：2015年9月21日，四川国际航空发动机维修有限公司航空发动机保税维修基地在成都综合保税区双流园区奠基。这是四川省内首家利用保税政策优势，发展非国内制造航空产品维修业务的项目。四川的电影市场规模稳居中西部各省份第一位，特别是成都的票房收入早已超过10亿元，成为中国第五个超10亿元的城市，成都已经成为对外文化贸易出口的重要基地。

2015年，成都服务业实现增加值5704.52亿元，总量在副省级城市中居第四位；服务贸易首次超过100亿美元，服务外包离岸执行金额14亿美元，同比增长16.8%。“今年成都的发展目标是，服务业增加值增长9%，服务贸易总额增长20%。”成都市商务委主任郭启舟告诉《经济日报》记者。

其实，早在2009年，成都就确立了由市商务委牵头制定全市服务业协调发展机制，并出台了相关文件。“在其他城市还没有或还没理顺这类协调机制的情况下，成都顺理成章地在原有机制内加入服务贸易相关条款，这对于未来的创新来说是很好的保障和基础。”成都市商务委服务贸易部门相关负责人表示。

如今，作为西部地区唯一入选服务贸易创新发展试点城市，成都将在两个方面发力。首先是发挥市场在服务贸易领域资源配置中的决定性作用，激发各类市场主体发展新活力。其次，强化政府在制度建设、宏观指导和营造环境等方面的职责，更好发挥政府引导作用。

在四川省政府办公厅印发的《关于加快发展服务贸易的实施意见》中提出，要着力扩大服务贸易规模，2015年至2020年，服务进出口年均增速达到10%以上；到2020年，达到200亿美元，占对外贸易比重稳步提高。而成都将以技术贸易、航空保税维修以及文化贸易为重点，积极探索适应服务贸易创新发展的体制、机制，尤其是适应服务贸易后发省市特点的服务贸易发展路径，为中西部地区服务贸易发展探索路径、积累经验。

服光掠影

5月23日，重庆市工商局涪陵区分局江东工商所工作人员正在指导群众使用二维码。该工商所建立便民服务平台，通过用手机扫描“二维码”简化工商注册登记程序和需要提交的手续，提高了行政服务效率。 文光辉摄

本版编辑 于 泳