深度观察

高新技术产业莫刮模仿风

林火灿

如果继续按照搞规模扩张的办法来发展高新技术产业园区，各地互相跟风模仿，可能重蹈“小、散、乱”或“大而不强”的覆辙。应该避免短视行为，不搞大干快上、一哄而上，实现高新技术产业和相关产业园区协调发展、有序发展，使之真正成为未来经济增长的新动力

有媒体梳理发现，目前各地在建或筹建的机器人产业园已经超过30个，相当于平均每省份至少有1个，江苏、广东、河北等省份都有3个以上的机器人产业园区。各地筹建机器人产业园的热情有增无减，纷纷对园区年产值规模提出宏伟目标，争做机器人产业园区“领头羊”。

在机器人产业乃至高新技术产业发展中，各地积极为产业发展打造园区平台，并力争使产值规模超百亿元甚至破千亿元，这在某种意义上说是个好现象。毕竟，高新技术产业的快速发展，既有利于培育新的经济增长点，减缓传统产业下行压力加大给经济运行带来的不利影响；也符合经济转型升级的要求，为未来的经济增长积蓄新动力。数据显示，今年前4个月，我国高技术产业投资增长了15.1%，比全部投资增速高4.6个百分点。其中，高技术制造业投资增长14.9%，比全部制造业投资增速高8.9个百分点。

同时也要看到，高新技术产业是技术密集型和资金密集型的产业，其发展需要更加扎实而有深度的科研力量作为支撑，这与一些传统产业依赖资金投入和资源要素投入的路径完全不同。因此，如果继续按照过去传统产业搞规模扩张的那套办法来发展高新技术产业园区，并希望以此做大高新技术产业的产值规模，到头来恐怕无法真正实现做大做强的发展愿景，反而容易“穿新鞋走老路”：各地互相跟风模仿，但关键的核心技术却严重“空心化”，最终导致高新技术产业重蹈传统产业“小、散、乱”或“大而不强”的覆辙。

这样的担忧并非毫无根据。前几年，中央出台支持战略性新兴产业发展的政策以后，各地方对发展战略性新兴产业的愿望十分迫切，一些地方的战略性新兴产业项目“一哄而上”，部分战略性新兴产业重复建设、低水平模仿的现象十分严重；一些“小个子”的战略性新兴企业还没有长成“小巨人”，还未能对经济社会全局和长远发展发挥重大引领带动作用，就陷入了产能过剩的泥潭之中。

诚然，高新技术的发展日新月异，确实存在“快鱼吃慢鱼”的现象。换句话说，谁在高新技术产业领域的发展起步早一些，在今后的长远发展中就会更主动一些；反之，谁的步子慢一拍，就有可能在竞争中处于被动位置，甚至彻底丧失机会。

不过，抢抓高新技术产业的发展机遇，更需要以科学的产业发展规划、合理的产业发展布局为前提，从地区的资源禀赋和产业基础出发。不能盲目决策、跟风模仿，无视本地区的发展实际，把发展高新技术产业园区演变成为企业的“圈地”行为，使高新技术产业园区空有其名，造成资源的不必要浪费。另一方面，在发展高新技术产业的过程中，要注重对资源的整合，特别是对产学研等创新资源的整合，使高新技术企业与用户市场实现更加精准的对接，把园区打造成为创新集聚地和产学研用对接平台，避免核心技术“空心化”，使科研成果得到及时转化。

总之，越是在发展机遇面前，越应该保持清醒头脑。发展高新技术产业园区的过程中，应该极力避免短视行为，不搞大干快上、一哄而上。只有如此，才能实现高新技术产业和相关产业园区协调发展、有序发展，使之真正成为未来经济增长的新动力。

来论

新增夜行高铁接地气

杜学峰

日前，全国铁路运行图调满1周，北京地区首次常态化地增开了12对夜间高铁，填补了以往晚间无高铁的空白。据报道，由于时间比较赶趟儿，新增高铁列车备受旅客欢迎，特别是京沪高铁的“夜班车”几乎趟趟爆满。

随着近10年来最大范围的列车运行图调整“强势来袭”，老百姓出行有了更多安全、快捷、方便的幸福感觉。从增开列车、运力调整、高铁“公交化”、开行夜间高铁，到完善“城际列车”经济圈，无不显示这次运行图调整更好地满足了人们的出行需求。

新增的夜间高铁不“红眼”，并非凌晨出发或到达，也不是和动卧一样夕发朝至，而是填补了以往晚上无车的空白。从夜间高铁受到热捧来看，证明了其确实存在不小的市场需求，是对夜间快速交通模式的有力补充和延伸，赢得了市场的认可。

夜行高铁是铁路部门以旅客所需为服务导向的一个缩影，更是服务延伸的一个方式。近年来，高铁开行数量不断增加，很多存在发展瓶颈的城市再次活跃起来，高铁沿线催生了一个个不同层次、大大小小的跨区域“城市圈”和“经济圈”。高铁不仅让百姓出行更便利、更舒适，还在时空上拉近了沿线城市距离，推动沿线城市发展和功能升级，有助于加快城镇化进程，促进区域社会经济全面发展。

民俗文化产业当“借势”

桑胜高

近年来，民俗文化受到重视，成为一些地方促进经济发展、群众致富的宝贵资源。比如，一些地方主打“民俗游”品牌，实现了民俗传承与旅游产业发展的双丰收，凸显了民俗文化产业的巨大潜力和价值。

与之相对应的是，也有不少地方守着民俗文化这个“金饭碗”却不知道该如何用。比如，一些演绎传承了几百年的非物质文化遗产面临着“人亡技绝”的尴尬；一些年代久远的民俗建筑被荒废，甚至被毁弃等。在人们对传统文化愈发重视的当下，利用好民俗文化资源的价值至关重要，这就要求民俗文化产业必须“借势转身”。

民俗文化产业“借势转身”，需要政府推动。民俗文化产业何去何从，向什么方向“转身”，政府的推动和引导至关重要。比如河北衡水等地加大了扶持引导力度，对整个产业调查摸底，聘请研究机构，做好产业近、中、远期发展规划，让不少产业走出了“好看但无效益”的怪圈。

民俗文化产业“借势转身”，离不开文化体制机制的创新，这是民俗文化产业能够崛起的制度保障。一些地方文化产业“借势转身”的成功实践表明，建立一套系统的长效机制作保证，民俗文化产业发展才能取得好的质量和效果。当前不少省份为促进当地民俗文化资源的开发，都配套出台了一系列政策，这种做法值得借鉴。

“下套”

徐 骏作(新华社发)

点 评 国家卫生计生委近日举行会议，要求医疗机构必须依法执业，禁止出租或变相出租科室，禁止发布虚假医疗广告等违法违规行为。不过新华社记者连日来调查发现，一些虚假医疗广告并未杜绝，依然花样百出，一些医院以“无中生有”的病情和虚假宣传的套路，使前来就诊者落入“医疗陷阱”之中。无处不在的医疗宣传鱼龙混杂，有些还打着高科技旗号，普通民众难以辨别真伪。相关部门应注重科普宣教和疾病预防，使广大民众增强甄别虚假医疗信息的能力，同时对涉事医疗机构加大惩罚力度，清除虚假医疗和过度医疗滋生的土壤。 （时 锋）

进一步为民间投资“松绑”

周跃辉

行业

当前一些地方存在着民间资本“进不去”“动不了”“出不来”“保不住”等问题。问题需要在发展中解决，应该不断为民间资本“松绑”，激发其内在动力和创造力

近日召开的国务院常务会议决定，对各地促进民间投资政策落实情况开展专项督查，并委托相关单位组织开展第三方评估。这样的专项督查很有必要，当前一些地方存在着民间资本“进不去”“动不了”“出不来”“保不住”等问题，迫切需要落实政策加以破解。

先说“进不去”。2010年，国务院出台了《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》，即“新36条”，相关部委后来又相继发布了实施细则。这些政策文件明确提出，支持民间资本进入基础设施、社会事业、金融服务甚至国防科工等领域。但实际情况是，政府部门对一些领域的投资准入依然实行严格的前置审批和“牌照管制”，民间资本只能望洋兴叹，“玻璃门”并没有真正打破。

再说“动不了”。即使民间资本成功地进入了某个行业，但在经营过程中要想立定站稳、发展壮大也很不容易。

以融资为例，任何一个企业在经营发展中往往需要通过资金的支持。笔者发现，民间资本在“融资难”方面的问题并没有得到根本性的解决。国有商业银行因风险控制和降低成本的需要，往往对民间资本“惜贷”，而上市融资之路对一般的民间资本而言又“高不可攀”。在资金方面，很多民营经济嗷嗷待哺。

再看“出不来”。近年来，国家大力推广政府和社会资本合作模式，为民间资本进入能源、交通、水利、电信、医疗、教育等公共服务供给领域提供了重要通道，盘活了社会存量资本，激发了经济活力。但随之而来的问题是，民间资本往往只允许参股，在最关键的运营定价、结算、退出等环节，基本没有什么话语权。尤其是退出机制的不完善，挫伤了民间投资的积极性。

要解决好上述问题，绝非一日之功。我国探索社会主义市场经济体制的时间还不很长，出现的这些问题，必然伴随着体制改革的深入和市场经济的完善，不断得到解决。在这个过程中，最关键的是要坚定不移地走全面深化改革之路，通过加快清除市场准入的阻碍，打破竞争性行业的垄断，建立多层次的资本市场体系，完善民间资本的退出机制，依法平等保护各种所有制经济产权等途径，不断为民间资本“松绑”，激发其内在动力和创造力，真正让民间资本成为推动中国经济行稳致远的强大引擎。

思辨

唤醒“沉睡”型政府网站

鸣 涧

由于存在更新频率低、链接数量少、搜索功能不稳定、难以精准满足用户需求等问题，一些政府网站缺乏生机

近日，国务院办公厅通报今年一季度对全国607个县级以下政府网站的抽查结果，不合格率达18.5%。媒体调查发现，更新不及时、信息不准确、互动不充分、服务不实用是基层政府网站的顽疾，有一些网站访问量极低，几乎成了可有可无的“空壳”。

随着互联网的普及，人们的工作、生活变得与网络密切相关，群众对于信息公开、政府回应的需求也在“升级”。通过政府网站发布最新工作动态，公开政府部门相关信息，发布各种政策法规解读，开办网上便民服务大厅，以及反映和回应网民的意见建议等，政府网站已经成为群众获取政府信息的重要渠道，成为政府和群众交流沟通的有效平台。在当前政务与互联网深度融合的当下，建设好、维护好政府网站，意义重大。

作为政府部门重要的服务窗口，大多数政府网站建设费用不低。然而，一些地方政府对于网站的维护和使用却不重视，突出表现为更新频率低、链接数量少、搜索功能不稳定、难以精准满足用户需求等问题，使一些政府网站缺乏生机，俨然成为“僵尸”网站，给群众获取有效信息造成了障碍。

出现上述问题，主要在于相关部门对信息公开缺乏重视，对政务与互联网接轨的认识不够，对信息公开的原则、范围、方式和目标不明确，造成政务信息发布不及时、不充分。同时，不少地区在网站管理上存在职责不清晰等问题，也缺乏一套考核评估和督查的机制，因而无法系统、实时地反映政府网站的动向、流量和更新频率，导致有的政府网站往往无人监管，出现问题时也无人追责。

政府网站上发布的信息，不应是冷冰冰的文字和数据，而应是实现政府和群众良性互动的桥梁。唤醒“沉睡”的政府网站，使之真正发挥作用，应明确政府网站信息内容建设的目标，使之成为及时、准确、有效的政府信息发布、互动交流和公共服务的平台；还应建立健全相关管理制度，强化监督问责机制，对网站可用性、信息更新情况、互动回应情况等作出具体规定，并让群众参与到监督中来。这样，政府网站才能真正成为转变政府职能、提高管理和服务效能的有效载体。

@微议室

优厚待遇引人才

人才是第一资源，不少地方近年来开出优厚条件，吸引优秀人才到基层发光发热，受到许多年轻人的关注。据报道，浙江义乌市日前选调13名清华北大的硕士博士毕业生，直接挂职副科级岗位，工资比一般公务员高，3年后考核优秀的可任国企副总；江西崇仁县设立人才发展专项资金，对引进的高级专业技术人才、高级经济管理人才，一次性给予每人5万元的奖励，同时根据需要优先安排住房。

@黄河人：在基层锻炼是优秀人才的必修课，这些探索值得推广。要使优秀的人才愿意到基层来。

@禾夫：留用人才要用好办法，“相马”没有“赛马”好。究竟是唯学历还是重实际能力，是考验用人机制的“试金石”。

@自然：人才是一个地方持续发展的最大助推力，不仅要加大投入力度多多引入，也要提供相应的政策环境，使他们的才华得到施展。

毕业“抱娃族”受关注

抱娃参加毕业典礼、大学已生二胎……临近毕业季，一些大学生的为人父母身份逐渐浮出水面。有的称，“上学期间生完孩子，今后找工作还能成为优势”，也有的坦言，“我们什么都没准备好，却带孩子来到了这个世界”。

@今收：学生的主要任务是学习。如果在校结婚生子，必定从时间、精力上影响学业。那些“找到真爱”“为就业创造优势”等说法，多为托辞。

@美丽快乐生活：大学生在校生子属个别现象，但不应让其成为趋势，希望年轻人规划好自己的人生。

@Mia：大学生要小孩还是太早了，应该双方有一定的经济基础再做打算。

（徐晓燕整理）

更多内容，欢迎关注经济日报微信公众号

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 杨开新 祝 伟