促进建材工业稳增长调结构增效益，国务院日前发布指导意见提出目标——

3年淘汰5亿吨水泥落后产能

本报记者 许红洲

透视 重点行业去产能

国务院日前发布的《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》是国务院近20年来首个专门为建材工业制定的文件，不仅是行业当前降本增效实现脱困发展的政策指导，也是行业“十三五”期间化解产能过剩、推进供给侧结构性改革的纲领性文件。

坚决去产能

“控制新增产能和压减过剩产能是建材工业能否真正稳增长的关键。”中国建筑材料联合会相关负责人表示，《指导意见》最大特点之一就是坚决去产能，在严禁新增产能、淘汰落后产能、推进联合重组、推行错峰生产等方面都提出了新要求和新措施。

2015年我国水泥、平板玻璃、建筑陶瓷产量分别达到23.5亿吨、7.4亿重量箱、101.8亿平方米，行业长期积累的结构性矛盾凸显，尤其是水泥、平板玻璃产能严重过剩。《指导意见》明确提出，到2020年底前，严禁备案和新建扩大产能的水泥熟料、平板玻璃建设项目，并在政策上首次要求在2017年底前暂停不同实际控制人企业间的水泥熟料、平板玻璃产能置换，即产能置换只能在同一个实际控制人控制的企业集团内进行。

“这将有利于从源头上遏制新增产能，严防借用其他名义来新建产能。”中国建材联合会相关负责人说，利用水泥窑协同处置城市固废项目、新上工业玻璃项目，必须依托现有生产线进行不扩产能的改造。

这位负责人表示，《指导意见》采用环保、能耗、质量、安全等国家强制性标准，强调依法依规进行淘汰落后产能，严格执行“四法一目录”，即《环境保护法》《节约能源法》《产品质量法》《安全生产法》和《产业结构调整指导目录（2011年）（修正）》，并明确了“立即、按日、3个月、6个月”等期限规定。

《指导意见》同时提出，在具备条件的地方开展水泥、平板玻璃行业压减过剩产能、实现脱困发展试点。对此，中国绿色建材产业发展联盟理事长、《中国建材报社》社长杨军认为，“去产能”并非简单停产限产，而是要通过联合重组、资本运作等配套措施，转变传统生产方式，优化产业结构，实现降本增效，提升市场集中度，改变混乱低迷的市场格局。“率先开展试点，拿出落实方案，强化执行力度，形成经验模式，快速复制推广，应是事半功倍的路径。”杨军说。

“只要严格贯彻《指导意见》，完全可以实现在3年内淘汰5亿吨水泥落后产能和2亿重量箱落后玻璃产能的任务和目标。”中国建材联合会负责人说。

着力补短板

绿色建材、无机非金属新材料和矿物功能材料等发展滞后，部分高附加值产品仍依赖进口，已经难以适应消费结构升级和重大工程、国防军工、战略性新兴产业的迫切需求，是我国建材工业的“短板”。补短板、增加新需求，是解决建材工业结构矛盾的主要手段和基本出路。

补短板首先要树立绿色发展理念，大力发展绿色建材，加快大宗产品升级换代。“《指导意见》把化解产能、降本增效、结构调整与绿色转型形成有机整体，纳入统一规划，为建材行业提供了全新思路和要求。”杨军说，发展绿色建材，绝不仅仅是发展绿色建材产品和技术，而是建材工业全方位的绿色转型和可持续发展，是全产业链的构造和完善。

杨军认为，绿色建材全产业链的建设，每一个环节都需要紧扣节约能源资源和保护生态环境的绿色理念。这就要求不同区域、不同企业的生产方式、组织管理模式、政策控制手段、行业组织协调功能、市场运营机制、技术研发创新能力、产业结构优化速度、市场集中度等各方面的工作方向和改革力度，都必须紧紧围绕“绿色”来转型，与之不符的要逐步淘汰，有潜质的要充分挖掘，有短板的要及时弥补。

培育壮大无机非金属新材料，推进非金属矿精深加工、发展矿物功能材料，产业发展瞄准中高端和高端产品，也是建材行业补短板的重要方向。

25日，工信部公布《建材工业鼓励推广应用的技术和产品目录（2016－2017年）》，目的就在于引导建材行业补短板，发展绿色建材和先进无机非金属材料，推动传统建材升级换代，推进供给侧结构性改革，培育新增长点。

“我们将全方位地制定发展与推进新兴产业、新材料和推进绿色建材生产与应用的目录和实施办法，要在四个方面扩展、创新、延伸与发展新兴产业，即：在筛选的基础上将成长性好、有带动性、有需求的新兴产业向规模化发展；发展高档碳纤维、高档石墨烯加工产品等一批技术含量高的新兴产业；拓展现有优势产品向电子、军工、交通、能源等应用领域延伸；将传统建材产品改变功能与性能成为新兴产业的产品。”中国建材联合会相关负责人说。

降本增效益

产能过剩，适应生产消费升级需要的产品缺乏，导致建材行业增速放缓、效益下降。2015年，尽管全行业主营业务收入同比增长3.3%，但实现利润总额却同比下降6.9%，尤其是产能严重过剩的水泥、平板玻璃行业利润大幅下降、销售利润率大大低于全行业平均值。

《指导意见》提出，到2020年再压减一批水泥熟料、平板玻璃产能，产能利用率回到合理区间，水泥熟料、平板玻璃产量排名前10家企业的生产集中度达60%左右；水泥、平板玻璃行业销售利润率接近工业平均水平，全行业利润总额实现正增长。

“对于水泥行业来说，完成目标任务不成问题。”中国水泥协会常务副会长兼秘书长孔祥忠说，2015年前10大集团的水泥熟料产能已占全国总量的54%，前50家占到75%。到2020年，随着停建新增产能、落后产能退出和企业兼并重组，实现60%以上的比例是可能的。

“《指导意见》明确提出以发展绿色制造、支持企业创新、实施品牌战略、开展产能合作等主要途径，促进建材企业降本增效。”中国建筑玻璃与工业玻璃协会相关负责人表示，将通过“发展高端玻璃”等引导行业实现转型升级，提质增效。

2015年底，前10家玻璃企业生产能力占全部产能的比重为53.4%左右，与2010年的57%相比降低3.6个百分点，生产集中度不升反降，说明产业组织结构调整的任务还很重。“我们将引导以区域为主推动大企业兼并中小企业，以股权置换为主，推动控股并购、相互参股、产能置换，发展混合所有制；以淘汰落后产能和限制低效产能生产、对其关停并转为契机，推进以高端产能替代低端产能。”中国建筑玻璃与工业玻璃协会相关负责人说。

从历史看，玻璃行业的盈利能力曾在全国工业中处于较高水平，近几年盈利水平下降一方面有市场原因，但主要还是行业自身的结构性矛盾。中国建筑玻璃与工业玻璃协会相关负责人说，“相信随着政策的逐步落实、行业问题的解决，玻璃行业一定能够再创佳绩”。

新闻眼

去年我国网络安全事件超12万起

新华社成都5月25日电 （记者高亢 陈地） 国家互联网应急中心25日在成都发布了《2015年中国互联网网络安全报告》。报告显示，2015年互联网应急中心发现网络安全事件超过12万起，同比增长125.9%，我国网络空间安全形势不容乐观。

据互联网应急中心运行部副主任严寒冰介绍，2015年，互联网应急中心共接收境内外报告的网络安全事件126916起，较2014年增长了125.9%。其中，境内报告网络安全事件126424起，较2014年增长了128.6%，境外报告网络安全事件492起，较2014年下降43.9%。发现的网络安全事件中，数量排前三位的类型分别是网页仿冒事件（占59.8%）、漏洞事件（占20.2%）和网页篡改事件（占9.8%）。2015年，互联网应急中心共成功处理各类网络安全事件125815起，较2014年的56072起增长124.4%。

公路行业探索网络集中采购模式

本报讯 记者齐慧报道：5月23日至24日，首届中国交通物资集采工作交流会在北京召开，与会代表共同探讨了交通物资领域集中采购、阳光采购、绿色采购的新模式和新业态。

与会代表指出，提升交通基础设施建设水平，关键在于改革交通设施建设管理方式，积极实行市场化，通过降低成本，提高交通设施建设效率。如何降低成本？以沥青、砂石料、钢材等为代表的建设物资采购是其中重要一环。完善的招投标制、中间环节的减少以及互联网思维的运用，是降低物资采购成本的重点。

近两年，通过互联网思维和新技术实现“阳光招投标”“阳光采购”，成为一种切实可行的路径。

通过网络信息平台的集中采购模式，自上将采购渠道直接延伸至大型生产商，压缩中间环节，降低采购成本；向下惠及所有中间商，解决供需矛盾，提高公路建设部门市场议价能力及财政资金使用效率，可以有效规避传统采购模式中的寻租行为。

一位参会人士说，如果地方公路部门通过网络集采方式，直接面对供应商，提高议价能力，配套相应物流、金融整体服务解决方案，按每吨沥青节省100元至300元算，每年将节省数十亿元资金。

第三届中国县域电子商务峰会举办

本报山东寿光5月25日电 记者王金虎报道：第三届中国县域电子商务峰会今天在山东寿光市举办。在峰会上，阿里巴巴推出了智慧县域等新的政府合作项目，阿里研究院发布了《2015年中国县域电子商务报告》。

报告显示，去年县域农产品电商销售额同比增长超过65%，832个国定贫困县网店销售额达215.56亿元，同比增长80.69%。据介绍，在过去一年多时间，农村淘宝已在全国29个省、328个县的1.6万个行政村设立了农村淘宝服务站，成为我国最大的农村电商平台。

近年来，寿光市电商企业发展到380家、网络商铺5800家；去年电商交易额达138.9亿元，其中网络零售额50亿元，占社会消费品零售总额的比例接近五分之一。

京东方发布最薄超高清显示屏

本报讯 记者杜铭报道：5月24日，在2016年美国SID显示周上，京东方发布全球最薄8K超高清显示屏，这是京东方继2014年、2015年凭借8K、10K连续斩获SID显示周“Best in Show”大奖后，推出的又一大尺寸超高清显示力作。

京东方还展示了柔性显示屏、AR/VR（增强现实/虚拟现实）显示屏、异形车载显示屏、UHD裸眼3D显示屏、曲面显示屏、字母显示屏等多款全球首发创新产品。京东方成为拥有多分辨率、多尺寸等超高清产品组合的企业。

去除成本高、回收难、不环保、装卸效率低短板

物流业加快托盘循环共用系统建设

本报讯 记者沈则瑾从长江经济带托盘循环共用推进大会上获悉：2009年至2015年我国托盘保有量保持快速增长，总产量逐步稳定，预计未来5年我国托盘保有量高峰可望达到12亿片至15亿片左右。

我国托盘企业分布集中在长三角、珠三角、环渤海及上海、广州、天津、北京等地和大型城市经济圈，约占企业总数的35%，托盘产量约占总产量的60%。目前符合国家标准推荐的两类规格托盘比例为20%左右，符合其他国际标准和各行业托盘标准的托盘占总量的45%左右，其余为完全不符合任何标准的非标定制托盘。

据中国物流与采购联合会托盘专业委员会的托盘市场调研测算，我国现有托盘中木托盘所占的比例为78%，木质材料仍成为托盘的主要材料。实践表明，木质材料属于可再生资源，是一种理想的环保材料。

目前澳大利亚、美国、欧洲以及日本、韩国等很多国家均已完成了托盘共用系统的建设，实现了托盘的循环共用。其中日本发展托盘共用系统用了约30年时间，韩国用了约20年时间。

我国目前木托盘规格包罗万象，来源五花八门，质量千差万别，受制于内部管理及外部循环大环境尚未完全建立的条件，一次性木托盘占据绝大部分市场，托盘废弃物造成了资源的巨大浪费，资源匮乏与经济发展矛盾日益突出。

据悉，我国标准化托盘推广工作面临的障碍是：受传统观念及多种因素影响，低价一次性托盘需求旺盛，标准化工作亟需完善，市场推广与实施需要宣传贯彻与磨合。此外用户自主性强，行业间管理与协调难度较大。与会专家表示，要补上传统托盘成本高、回收难、不环保、影响装卸效率的短板，实现高效物流和资源的有效循环，需要加快建设标准化托盘循环共用系统，在区域或全国范围形成保障托盘、周转箱等运输包装物循环共用的网络及运营体系。托盘循环共用系统可以在全供应链、跨产业链实现物流、资金流和信息流的统合，结合RFID电子标签、GPS、GIS等高新技术应用，让物流早日“绿”起来，真正降低仓储成本，切实提升综合效益。

六大药企拟出资5亿元设立联合采购平台公司——

医药行业从竞争走向竞合

本报记者 吉蕾蕾

行业观察

近日，国内六大医药企业上海医药、广药白云山、南京医药、哈药股份、天津医药、重庆医药联合签署《筹建联合医药平台合作备忘录》，拟共同出资5亿元，建立采购平台公司，通过合作互通、降低自有品种的准入门槛，提升六方产品引进能力和议价能力，降低企业采购、运营成本。

《合作备忘录》指出，六方采购平台主要定位于实现三方面共享服务功能，一是战略品种、代理品种的采购平台，将为各成员企业引进代理和战略产品，降低采购成本；二是作为自有工业产品的共享平台，通过有效机制，促使六方在各自优势区域内相互支持自有工业产品的市场准入和渠道销售工作，降低运营成本；三是作为原辅材料采购的整合信息平台，六方将以工业原辅材料集中采购为合作点，减少原辅材料价格波动对企业影响，实现生产成本的降低。

业内人士分析认为，六方组建的联合采购平台公司重要的业务就是战略品种和代理品种的采购，并将依托南沙自贸区的跨境贸易优势，有望成为全球采购平台。

据《经济日报》记者了解，本次合作的六大医药企业均为行业龙头，拥有药品批文近万个，销售收入合计近3000亿元，销售网络覆盖华南、华北、华东、华西、东北等医药市场。

在业界看来，如此高起点、高规格的医药企业“牵手”在行业内尚属首次。如果六方合作顺利达成，不仅会提升企业在商品、原材料采购谈判中的地位和影响力，统一谈判、统一采购形成的规模优势也将有助于提升产品引进能力和议价能力，同时通过合作互通，有效降低自有品种在各企业的准入门槛，最终实现采购和运营成本降低。

六大药企之所以“抱团”发展，主要源于医药行业增速放缓。近年来，药品生产销售收入增速放缓趋势明显，自2011年起，医药行业增速从20%、18%、13%降到9%左右。医药行业急需转型，“抱团”发展无疑是医药企业突围的有效路径。

业内人士指出，此次平台的搭建顺应了医药行业发展趋势及国家医改政策。一方面，通过放大区域资源优势，加强企业间工、商业网络合作与互通，提升自有品种的渠道销售能力；另一方面，通过商品、原材料的统一采购形成规模优势，加强了产品引进能力和专业服务能力。这也意味着医药行业开启了从竞争走向竞合、互补发展的新模式，不仅有利于促进行业规范标准的建立，对我国医药行业也将带来积极而深远的影响。

中国东方资产管理公司深圳办事处
关于东莞鹏欧实业有限公司资产的处置公告

中国东方资产管理公司深圳办事处（以下简称“我办”）拟处置以下资产，特发布此公告。

债权资产及租赁物（包括债权项下的担保权益）：

序号	债权名称	所在地	币种	债权总额	当前资产状况
1	东莞鹏欧实业有限公司	东莞	人民币	3,114.09万元	停业

该债权资产的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人，并应具备良好的财务状况；交易对象不得为：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人；以及与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。

有受让意向者请速与我办联系商洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起至2016年6月9日。债权明细情况详见：http://www.coamc.com.cn。

联系人：曾小姐 **联系电话：**0755-82215453
邮件地址：zengzhi@coamc.com.cn
通讯地址：深圳市罗湖区建设路2016号南方证券大厦A座18楼 **邮编：**518001

对排斥、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。
举报电话：
010-66507773（中国东方资产管理公司纪检监察部门）
0755-82215560（我办纪检监察部门）
监督管理部门：
财政部驻深圳财政监察专员办事处 电话：0755-88318931
中国银行业监督管理委员会深圳监管局 电话：0755-88285163
特别声明：本公告不构成一项要约。
本公告的有效期限为自发布之日起至2016年6月9日。

中国东方资产管理公司深圳办事处
2016年5月26日

中国东方资产管理公司深圳办事处
关于深圳丰富实业股份有限公司资产的处置公告

中国东方资产管理公司深圳办事处（以下简称“我办”）拟处置以下资产，特发布此公告。

债权资产：

序号	债权名称	所在地	币种	本金	利息	当前资产状况
1	深圳丰富实业股份有限公司	深圳	人民币	2281.42万元	8045.47万元	中止执行

该债权资产的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人，并应具备良好的财务状况；交易对象不得为：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人；以及与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。

有受让意向者请速与我办联系商洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起至2016年6月17日。债权明细情况详见：http://www.coamc.com.cn。

联系人：曾小姐 **联系电话：**0755-82215453
邮件地址：zengzhi@coamc.com.cn
通讯地址：深圳市罗湖区建设路2016号南方证券大厦A座18楼 **邮编：**518001

对排斥、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。
举报电话：
010-66507773（中国东方资产管理公司纪检监察部门）
0755-82215560（我办纪检监察部门）
监督管理部门：
财政部驻深圳财政监察专员办事处 电话：0755-88318931
中国银行业监督管理委员会深圳监管局 电话：0755-88285163
特别声明：本公告不构成一项要约。
本公告的有效期限为自发布之日起至2016年6月17日。

中国东方资产管理公司深圳办事处
2016年5月26日