今年社会消费品零售总额增速预计保持10%左右。有关研究报告认为——

我国品质消费将呈爆发式增长

本报记者 冯其予

视点

虽然我国今年经济增速放缓，一定程度上会影响消费预期，但供给侧结构性改革将会增加供给能力，降低供给成本，有利于解决由于供给不足导致的消费增长瓶颈问题。随着我国消费品工业升级，消费品生产增品种、提品质、创品牌等政策效果不断显现，今年品质消费将快速增长，消费在宏观经济中的地位还将进一步提高——

5月25日，中国国际贸易促进会研究院发布《2016年中国消费市场发展报告》。《报告》预计，今年我国社会消费品零售总额增速将保持在10%左右。中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍在发布会上指出，我国消费引领型发展模式已确立，消费在宏观经济中的地位还将进一步提高。

消费数量持续增长

在世界经济深度调整、国内经济下行压力加大的形势下，进出口持续双降，投资增长继续下降。消费是最终需求，如何顺应消费市场所面临的新形势和新特点，抓住机遇，推进供给侧改革，充分发挥消费在经济增长中的基础性作用和促进产业转型的关键作用，成为各界关注的焦点。

《报告》指出，虽然经济增速下行，就业压力加大，去产能、去库存、去杠杆等改革举措可能在一定程度上影响投资增速，影响消费预期。但是，补短板、降成本等供给侧改革将会增加供给能力，降低供给成本，有利于解决由于供给不足导致的消费增长瓶颈问题。因此，今年消费的增速虽然可能出现一定程度的回落，但回落幅度不会太大，消费仍将保持平稳增长态势。预计全年社会消费品零售总额增速在10%左右。消费在宏观经济中的地位还将进一步提高，消费贡献率延续“十二五”时期一直高于投资贡献率的态势，全年继续保持在60%以上的高位；消费率创10年新高，首次超过60%，消费在国民经济中第一拉动力地位进一步稳固，消费引领型发展模式确立。

赵萍表示，国务院今年出台实施的“十大扩消费行动”，特别关注消费对经济增长的重要性。而且希望在经济下行压力面前，使得消费能发挥对经济增长更加基础的作用。能对经济增长产生更加明显的支撑。“十大扩消费行动”总体上构建了消费增长的大的框架，“这就意味着我们在未来消费增长中所面临的供给方面的瓶颈制约会大大缓解”。

品质消费快速提升

随着我国消费品工业升级，消费品生产增品种、提品质、创品牌等掷地有声的政策效果不断显现，品质消费将呈现爆发式增长。赵萍认为，在我国消费结构升级的过程中，消费者对品质商品的需求特别旺盛，但品质商品这种消费需求在国内还不能都得到满足。因此，未来品质商品、品质服务、品质生活将成为消费结构升级的重要载体。

品质服务备受关注。人们从对产品的购买上升到对售前、售中、售后服务的体验要求。首先，能提供品质服务的流通渠道受到消费者欢迎。信誉和服务好的平台增长更快。虽然一些消费者仍会不惜时间、不厌其烦地货比三家，但通过调研发现，越来越多的消费者将倾向于通过更加可信、便捷的渠道购买品质商品，具有良好信誉、正品率高、货物来源可靠、售后服务有保障的B2C平台消费增速仍将高于C2C。同时，送货上门、半日达、限时达、就近退货、上门退货等提升消费体验的服务也受到消费者的普遍欢迎。其次，通过提高服务质量，提供高品质的旅游、文化、住宿、餐饮、休闲、体育、家政、养老等生活服务的企业，以及通过提升增加服务便利，提供上门送餐、上门洗车、上门回收、上门洗衣、上门美甲等便捷服务的企业，将会显著提升服务体验，带动这方面的服务消费继续快速增长。

在商品消费方面，品质生活消费的重点在于追求身体健康与精神愉悦，更多的人开始使用可穿戴设备来管理健康，中老年的消费观念趋向年轻化，环保商品销售火爆。

《报告》同时认为，2016年我国品牌消费将实现逐步提升，国产品牌消费逐步上升。虽然预计母婴类商品消费中，国际品牌仍将占据市场主导地位，但是通讯产品、家电产品中，国产品牌商品市场占有率会进一步提高。

另外，受适度文明消费方式影响最大的将是快时尚。一直以来在市场风生水起的快时尚消费将首次出现增幅大幅下降，特别是在收入水平较高、市场较为成熟、适度消费意识逐步提高的一线城市，消费者对这些快时尚品牌的追捧度明显减弱。二三线城市将成为快时尚的消费主力。在国家政策支持下，绿色共享消费增长势头良好。

消费环境仍需优化

消费发展新形势、新特点和新趋势对当前促进消费增长提出了新的要求，为此《报告》建议，通过多项举措优化消费环境，助推消费结构和产业结构转型升级，包括引导消费理念、增加消费供给、提升消费能力、增强消费便利、加强立法执法、改善消费环境等。

增加消费供给是其中的关键环节。《报告》建议，2016年，应重点从4个方面加强供给能力的建设：一要推动制造业加快科技创新步伐，紧紧围绕消费升级需求，大胆进行产品创新、工艺创新，支持企业提高产品质量、扩大新产品和服务供给，着力提高供给体系质量和效率，适当扩大先进技术装备和日用消费品进口，多渠道增加有效供给。以创新质量供给来创造质量需求，引导消费者消费。二要通过大力发展生活服务业，促进服务业供给能力的提升。丰富健康、家庭、养老、长期护理等服务产品供给，三要通过扩大公共服务投入力度，促进公共产品供给能力的提升，继续稳妥推进教育、文化、卫生、体育等事业单位分类改革，促进养老、教育、文化、体育消费增长。四要通过加大市政基础设施、交通基础设施、信息基础设施、旅游基础设施投入力度。鼓励支持地方和企业加大宽带乡村、中小城市信息基础设施、民用空间基础设施等建设力度，推动旅游景区基础设施建设；为消费增长创造良好的发展环境。

此外，《报告》也强调，需要通过加大居民增收力度、减轻居民消费负担、理顺商品定价机制等措施来切实提升消费能力。《报告》建议，一是促进收入来源多元化。鼓励大众创业、万众创新，拓宽居民收入来源。二要稳步提升城乡居民的收入水平。三是增强外来务工人员的消费能力。在收入水平一定的条件下，降低政府公共服务收费标准，减少医疗卫生等方面的支出，亦可减轻居民消费负担，提升消费能力和消费水平。同时，充分发挥市场机制在资源配置中的决定性作用，加快推进能源价格市场化，择机放开成品油价格；减少政府对价格形成的干预。

链接

小众定制消费增长前景好

本报北京5月25日讯 记者冯其予报道：《2016年中国消费市场发展报告》指出，我国消费者的个人意识逐步觉醒，其不盲目崇拜品牌和高价的特点将带动中国消费完全进入品位消费时代，小众品牌和定制消费方兴未艾，增长前景非常好。

长期以来，我国消费者一致青睐大众品牌，在消费者购买第一台冰箱、汽车或手机等价格较高的商品时，主要关心品牌和质量。随着消费者收入水平提高、个人意识觉醒和消费经验的积累，他们在尝试购买小众品牌，并把购买小众品牌作为体现个人品位的一种方式。定制服务成为新一代消费者追求个性和生活品质的表达。《报告》指出，走过数量升级、品质升级阶段的消费者，在2016年将逐步放弃大众品牌，网上销售的爆款增速相对下降，消费个性化趋势逐渐成主流，小众兴趣圈子兴起。个性化的家居饰品、各种小电器、自制手工艺品等具有体验性、定制化、个性化的消费尽管规模不大，但前景非常好。

《报告》认为，“90后”是品位消费的主力军。尽管“90后”大部分还在校园，或刚刚步入社会，但与其他年龄段的消费者相比较，“90后”逐渐成为互联网消费重要力量。他们出生在信息时代，从小就具备较强的品牌意识，喜好个性化消费，消费理念最为超前。

前4个月，北上广深二手住宅交易量远超新房——

二手房市场火热 须警惕炒地炒房

本报记者 亢 舒

新闻深一度

- 房地产业进入了基数大、增速低时期，市场也从以新房交易为主转向新房、二手房市场同步发展
- 基于对总体供需平衡的判断，应警惕近一段时间以来房价地价在一些城市快速上涨可能蕴藏的风险

5月份前3周的数据显示，北京市新建商品住宅网签5130套，二手住宅网签14202套，二手房网签数相当于新房的2.7倍。中国指数研究院统计，今年前4个月，北京、上海、深圳的二手房成交面积分别为新房成交面积的3.5倍、2倍和2.3倍。北上广深一线城市的二手房交易量已经远远高过新房交易量。

对此，中原地产首席分析师张大伟认为，从一线城市来看，市场总成交二手房的占比应该达到了80%左右，所以说已经进入了绝对的存量时代。但如果从全国范围内来看，现在全国新房的住宅销售面积还远高于二手住宅的销售面积。从全国来说的话，还不是一个存量的时代。

不管房地产市场是否进入了存量时代，有一个事实应该认清，即从总体而言，我国房地产已经实现了供求平衡。在国务院发展研究中心市场经济研究所副所长邓郁松看来，2013年是房地产市场的转折点，到2013年，我国城镇人口户均拥有住房1.0套，中国房地产市场总体进入供求平衡的阶段。

在这种背景之下，城市间分化却十分明显。一线城市总体呈现供不应求，使得房价一直处于高位运行状态。而一些城市供给过剩，处于漫长的去库存过程中。

住房城乡建设部政策研究中心主任秦虹认为，房地产业高速增长时代已经过去，进入了基数大、增速低时期，市场也从以新房交易为主走向新房、二手房市场同步发展，未来更主要的可能面临存量房市场。邓郁松说，供求基本平衡之后，真正的购房主体变为二次购房的改善性需求。

二手房交易火热对市场有何影响？秦虹认为，房地产行业将从趋势性机会转变为结构性机会，其中包括以快周转、成本控制和产品创新为核心的传统住宅开发；改造升级和管理提升为核心的存量房再开发。同时，租赁市场将会更加发达和繁荣。此外，中介服务不断创新并日益发达，以及为二手房市场的交易和转让所支撑的一些大量的金融服务都会产生。

同时，基于对总体供需平衡的判断，应该警惕近一段时间以来房价地价在一些城市快速上涨可能蕴藏的风险。因为房地产已经结束了高速增长时代，机会不再“遍地都是”。新建商品住宅在一些城市的过度增多以及当前“面粉贵过面包”的状况或许会使一些城市的市场面临高风险。

房地产本身具有投资属性，然而让投资投机性需求过多进入房地产市场，不利于实体经济的发展，也不利于地方财政摆脱对土地财政的依赖。因此，面对当前房地产去库存的主要任务，要警惕房价在一些城市过快上涨的风险，不能通过加杠杆去库存，不宜进行大力度刺激。必须遏制投机资本“炒地”“炒房”之风。

热点点击

国家卫计委要求

加强关爱农村留守儿童健康工作

本报北京5月25日讯 记者吴佳佳从国家卫生计生委了解到：为促进农村留守儿童健康成长，国家卫计委下发通知，要求各地贯彻中央关于建立健全农村留守人群尤其是留守儿童关爱服务体系的精神，进一步加强农村留守儿童健康关爱工作。

国家卫计委有关负责人介绍，因农村劳动力外出务工而产生的大规模农村留守儿童是我国工业化、城镇化快速推进过程中出现的阶段性问题。

通知要求，对农村留守儿童监护人进行营养与喂养、疾病预防等方面的科学指导。继续实施贫困地区儿童营养改善项目，推进农村义务教育学生营养改善计划。加大儿童预防接种工作力度，提高免疫规划工作质量。对农村留守儿童较为集中的学校加强疫情监测，及时做好疫情处置。各级医疗机构及工作人员在工作中发现的农村留守儿童脱离监护单独居住生活或失踪、监护人丧失监护能力或不履行监护责任、疑似遭受家庭暴力、疑似遭受意外伤害或不法侵害等情况，必须强制报告。医疗机构要及时收治遭受侵害或意外伤害的农村留守儿童，协助相关部门做好伤情鉴定、身心健康状况评估等工作。

微聚焦

油价连涨 影响几何

本报记者 顾 阳

在国内汽、柴油价格连续两次上调后，国际成品油价依然没有停止上涨步伐。近日，国内成品油价再次上调，且创下年内最大涨幅。据国家发展改革委通知，5月26日零时起，国内汽、柴油价格每吨分别提高210元和200元。以此测算，折合90号汽油零售价涨0.15元/升，93号汽油涨0.16元/升，97号汽油涨0.17元/升；0号柴油涨0.17元/升。

成品油价上调后，消费者燃油成本会有所增加。以93号汽油上涨0.16元/升为例，若加满一辆油箱为50升的普通家用车，车主会多支出8元的油钱。若累积“三连涨”以来的幅度，93号汽油已上涨了0.38元/升，这意味着加满一箱油要比1个月前多支付19元。

对于普通消费者来说，目前成品油价的涨幅尚在可承受范围之内。不过，随着各地陆续进入夏季高温时节，汽柴油使用量将进入持续上升通道。据测算，夏季车内空调的使用，将会使汽柴油使用量增加10%以上，车主油费支出将进一步增加。

不过，对于饱受低油价冲击的国内油企来说，油价“三连涨”则是一个好消息。今年一季度，主营上游业务的中国石油和中国海油表现都比较糟糕。有分析人士表示，导致中国石油、中国海油业绩不佳的原因中，超九成来自国际油价的低迷。

与此同时，主营中下游业务的中国石化表现较为突出。厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强分析指出，得益于今年1月我国启用的成品油价格形成机制，40美元的“地板价”让中国石化买进来的油价较低，但卖出去的价格仍相对较高。

短期内看，成品油价“三连涨”尚不能抵消此前低油价带来的冲击。目前，持续的低油价给国内液化天然气、煤炭和石油化工等行业带来了程度不一的负面影响，尤其是液化天然气价格持续下滑，导致其上中下游都难以盈利，整个行业的生存空间进一步被压缩。也有分析人士指出，油价下跌抑制了中国油气勘探开发行业的发展，给未来供应保障埋下隐患。

不过，低油价对于航空、航运等交通运输业降低运营成本带来利好。数据显示，一季度我国航空业表现好于预期，行业总体利润增速高达40%，其中低油价功不可没。

专家表示，油价涨跌对经济的影响，并不只是简单地反映在成本的增减上，需要综合各方因素加以考量。一方面低油价为中国开展国际原油贸易创造了有利的市场环境，另一方面也对相关行业发展形成了破坏力。本质上看，这一轮油价调整是全球经济低迷和中国需求变化的结果，且仍未调整结束，但过度的下跌终将对经济增长产生影响。从这个意义来说，油价“三连涨”并非一无是处，需要我们更为客观理性地去看待。

金视界

西瓜上演“大比拼”

5月25日，第28届北京大兴西瓜节“南航杯”全国西甜瓜擂台赛在大兴区庞各庄镇举行。该镇现有西甜瓜种植面积3万亩，其中设施西瓜种植面积2.3万亩，年产量达1.1亿公斤，实现了育苗、生产、存储销售的一条龙产业链。本届擂台赛共分7个组别进行评选，最终大兴农民培育的“京欣6号”西瓜以79.96公斤的成绩夺得重量组冠军。图为评委对参加评选的西瓜进行现场打分。

本报记者 于 泳摄

本版编辑 郭存举