

贵阳：“中国数谷”踏云而起

本报记者 吴秉泽 王新伟



苏溪湿地公园一角，优美的生态环境、宜人的气候为贵阳发展大数据产业创造了良好条件。

(资料图片)

2013年以来，在大数据产业尚未形成垄断、整个行业处于竞相布局阶段的背景下，贵阳以与北京中关村合作为契机，紧盯技术前沿，构建以大数据为引领的现代产业体系，培育发展新动能，推动产业全面升级。目前，贵阳的大数据产业已站在产业发展的最前沿，2015年，该市大数据及关联产业规模总量达到916亿元，同比增长38%以上。

初夏的贵阳，黔灵山风吹来阵阵清凉。

5月25日，“2016中国贵阳电子商务大会暨贵阳国际大数据产业博览会”在贵阳拉开帷幕。

目前，贵阳的大数据产业正呈现“聚变式”增长态势，站在了产业发展的最前沿。2015年，该市大数据及关联产业规模总量达到916亿元，同比增长38%以上，大数据及关联企业工商注册数较2014年增加1300多家。

一座“中国数谷”正在崛起。

发展大数据——条件得天独厚

引领新常态，需要寻找新动力、培育新产业。处于发展第三梯队的贵阳，在进入新常态的大背景下，该如何实现弯道取直、后发赶超？

贵阳市、市政府认为，作为省会城市，贵阳必须加快发展，加快转型，承担起引领贵州省经济社会转型发展的“火车头”和“发动机”使命，缩短与兄弟城市的差距；另一方面，贵阳生态环境相对脆弱，必须守牢天蓝、山青、水净、地洁的底线，不断提升生态环境质量。

贵州省也要求贵阳市，加快发展与生态保护“一个都不能少”，既要加速发展赢得金山银山，又要改善生态拓展绿水青山，走一条绿水青山和金山银山相得益彰的发展道路。

大力实施创新驱动战略，成为现实的必然选择，大数据产业成为突破口。

2013年以来，在大数据产业尚未形成垄断、整个行业处于竞相布局阶段的背景下，贵阳以与北京中关村合作为契机，紧盯技术前沿，构建以大数据为引领的现代产业体系，培育发展新动能，推动产业全面升级。

虽是现实需要，但发展大数据亦非一时心血来潮，而是具有得天独厚的条件。

自然环境，不管是地形地貌，还是气候特征，都为贵阳发展大数据提供了优势条件；在地质结构上，贵阳是一个无地震、无风灾、无水涝的“三无”城市，为数据中心建设提供了天然的安全屏障；贵州电能充足，可为大数据产业发展提供稳定的电力支撑。与此同时，贵阳年平均气温在

15.3℃左右，即使在最热的7月，平均气温也只有23.7℃，是数据设备运行最为适合的温度。

此外，2013年以来，中国电信、中国移动、中国联通相继在贵州建设数据中心，也为贵阳发展大数据产业提供了产业基础。

深耕“块数据”——绘制“贵阳云图”

大数据是新生事物，其价值及未来被各界看好，但大数据价值的实现方式和产业发展路径却有待深入探索。对此，无论是东部发达城市，还是中西部欠发达地区，都处在同一起跑线上。

蓄势待发的贵阳，一手加快数据“条块融合”，一手推动数据运用，打造大数据全产业链，着力把大数据产业培育成经济发展的重要增长点，绘制了一幅“贵阳云图”。

长期以来，各行业形成的数据呈“条状”分布，各部门、各行业累积的数据互不交换，形成了一个数据孤岛，让数据的价值大打折扣。而将“条数据”开放共享，集聚形成“块数据”，更有利于数据的清理分析和有效运用。

2015年初，贵阳发布的《关于加快推进大数据产业发展的若干意见》明确提出，要推动社会企业和个人动态数据的“块”上集聚，力争到2017年，在贵阳建成全球首个“块”上集聚的大数据公共平台。

在深耕“块数据”的同时，贵阳积极推动智慧城市云应用示范，通过跨部门、跨行业的政务云、民生云、产业云、环保云和文化云等共享工程示范，建设行业应用云平台，推动计算、应用和数据资源在“条”上融合与集聚。

数据在“条”“块”上聚集，推动了全国首家大数据交易所的诞生。

“建立大数据交易市场，不仅可以解决传统运营商企业拥有大量数据资源却因政策导致数据资产变现困难的问题，还可吸引海量优质数据资源，培育数据产业创新企业，使贵阳抢占大数据产业发展的制高点。”贵阳大数据交易所总裁王叁寿说。

挂牌运营一年来，贵阳大数据交易所实现交易金额7000多万元，发展会员逾300家，单笔最大交易额突破1000万元。

数据的价值在于应用。大数据产业发展的关键是数据应用及数据的增值服务，而呼叫中心是最具体的数据服务和数据应用，它和数据中心构成了大数据产业发展的关键基础。

按照“抓两头促中间”的发展思路，贵阳市一方面推动数据中心建设，一方面积极发展呼叫中心，夯实大数据产业发展基础，培育和带动产业链中游的大数据处理与分析的软件研发、硬件研发、设计与制造、大数据应用新兴服务等企业向贵阳集聚，推动形成大数据核心产业。

2014年以来，贵阳相继出台了《关于支持服务外包及呼叫中心产业发展的意见》《呼叫中心产业股权投资基金管理暂行办法》等政策，并连续3年每年投入1亿元，用于支持服务外包及呼叫中心产业发展。

同时，贵阳还配套制定了呼叫中心人才培养规划，按照“中职为主，高职为辅，其他社会培训机构为补充”的思路，打造“一基地、两中心、三示范、多点辐射”的呼叫中心人才培养格局。

此外，贵阳市还通过抓应用促产业发展，将大数据与资本、政策、园区等要素紧密融合，推进端产品制造、芯片和集成电路产业、电子商务产业、工业设计与服务外包、大数据金融等相关产业发展，形成“1+N”的格局。

以具有比较优势的数据中心和呼叫中心产业作为切入点，坚持条块融合、先试先行、鼓励创新、敢于试错，建设全产业链的大数据产业生态环境，贵阳大数据产业发展得到进一步丰富，产业发展路径、发展方向进一步明晰。

目前，贵阳已成为中国当之无愧的“数谷”——建立第一个大数据战略重点实验室；中国第一个全城公共免费WiFi；提出了块数据的大数据产业发展理论，并且推动建设中国第一个块上集聚的大数据公共平台；推动建设中国第一个政府数据开放示范城市；挂牌开放了中国第一个大数据交易所；建设中国第一个大数据产业发展集聚区。

创业热土——

“贵漂”成为新时尚

产业兴，人才聚。

在中关村创业多年的杨应，曾带领团队研发出了分布式动态虚拟现实网络信息系统，在三维数字城市、公安现场和犯罪过程模拟等领域得到广泛应用。

就在事业做得风风火火的时候，得知贵阳大力发展大数据产业，杨应果断决定来贵阳发展。

“贵阳的人才政策在全国来看都很有吸引力。”如今已是贵州动态时空科技有限公司总经理的杨应告诉记者，贵阳国家高新区对其创业扶持给予了很大支持，不仅提供了200万元创业启动资金支持，还在国家数字内容产业园内提供了3年免租、500多平方米的办公场地。

大数据产业的快速发展，加上优越的创新创业扶持政策，形成了强大的磁场效应，吸引了众多的投资者和创业者到贵阳发展。

越来越多的人感觉贵阳创新有舞台、创业有土壤、产学研融合有渠道。

当前，创新创业激情高涨，但也存在“有想法的人没办法，有办法的人没想法”的尴尬，如科技人员取得科技成果但转化为产品的不多，年轻人热衷创业但存在大量重复性的伪创新，地方政府大力扶持创客孵化器，但使用率不高……

面对“痛点”，贵州及时启动“创客计划”，举办以“创客”为主角的比赛——中国创客大赛暨社会共治·企业信用痛点主题大赛，并以此为基础打造“创客梦工厂”，激发大众创业、万众创新新活力，为有想法的人与有办法的人搭建交流的平台，让创业者不再盲目做事，同时，也可以通过与资深业内人士的交流更了解市场需求，提高创业质量。

2015年7月23日，经济学家智库在北京发布《2015年中国新兴城市报告》，贵阳市位居榜首，在综合排名、经济增长以及外商直接投资3个方面稳居第一。

“贵阳在大数据上的积极投入以及在基础设施方面的不断提升，为今后几年的发展做了良好铺垫。”经济学家智库中国区经济学家陈晨认为。

为食品安全保驾护航

今年1月，2016中国(贵州)首届食品安全高峰论坛在贵阳举行。作为全国首个建立省级“食品安全云”平台的省份，截至2015年底，贵州省“食品安全云”累计收集食品安全监管、检测、标准、知识信息数据超过200万条，包含近2万种食品信息。对此，陈刚认为，“如果我们能够把食品的制造、检验、流通和销售等各个环节都用数据进行描述的话，我们就可以吃到放心的食品，而这也正是‘食品安全云’创建的初衷”。

据介绍，“食品安全云”除了在地方政府信息整合方面取得了进步，更重要的是可以让消费者有更好、更多的选择。陈刚说：“以‘食全云’为支撑，消费者在购买食品的时候就知道哪些食品是安全的。”

除了“食品安全云”，在大数据的实际运用方面，贵州省也首创了“创客计划”的概念。陈刚表示，把社会的痛点进行汇聚，形成以问题为导向的创客行为，这就是创客计划的核心和出发点。对于“创客计划”下一步的发展，他表示：“除了近期举办的‘创客大赛’，未来要把‘创客计划’变成一个常态化、可循环的机制，形成一个完整的创新创业的链条。”

陈刚期盼通过数博会的带动，经过5年努力，让贵阳能够形成大数据产业链，实现既能保护好环境，又能实现百姓致富的目标。

发展大数据既要看得远，又要立足当下

——访贵州省委常委、贵阳市委书记陈刚

中国经济网记者 李凡 卫馨 王新伟

数博会召开前夕，贵州省委常委、贵阳市委书记陈刚就贵阳市大数据产业的发展布局接受了中国经济网的专访，回答了为何“数据之都”落户贵阳，大数据为贵州带来了什么问题。

新产业迎来历史机遇

据了解，2016年第一季度，贵州全省经济生产总值达2102.97亿元，比上年同期增长10.3%。其中，全省计算机、通信和其他电子设备制造业增加值为15.97亿元，比上年同期增长70.1%。对此，陈刚表示，大数据是一件新鲜事，贵州抓住了发展大数据的契机。“贵州发展大数据，是和发达地区，甚至和一些西方国家处在同一起跑线上。”陈刚信心十足地说。

陈刚认为，贵阳抢抓到了大数据产业的发展契机。“贵州做大数据实际上只有两年多，距国家提出大数据战略也只有3年。”

据了解，在“十三五”规划开局之年，贵州在全国率先开展大数据立法、依据自

身优势建立大数据综合实验区成为全国首个WI-FI城市等实践。可以说，贵阳在大数据领域的积极探索得益于贵阳的区位优势。

对于贵阳发展大数据的优势，陈刚分析，“第一是先天优势，气温低，电力足；第二是先发优势，贵阳在两年多前就已经起步发展大数据；第三是先行先试，国家大数据综合试验区落户贵阳，使贵阳比其他地区更早一步发展大数据产业”。

谈到贵阳大数据产业的可持续发展，陈刚认为，贵阳要保持住优势，就要勇于探索，把大数据做得“高大上”；要结合实际，做接地气的东西，比如利用气候、呼叫中心服务、高端产品制造等。他说：“贵阳发展大数据，既要看得远，又要立足于当下。”

区域合作催生化学反应

3月初，国家大数据(贵州)综合试验区揭牌仪式在北京国家会议中心举行。据了解，早在2013年9月，贵阳就已“牵

手”中关村，建立中关村贵阳科技园，实现了大数据产业的区域合作。

陈刚认为，北京和贵阳在大数据产业的协作上具有互补关系。若将两城市比作两种不同的化学试剂，则化学反应发生的环境和条件已经具备，会产生两种化学效果。他说：“第一，是引导了西部欠发达地区如何走出一条既保护生态，又发展经济的双赢之路；第二，是当国家在大数据领域进行先行先试的时候，贵阳可以帮助国家在大数据领域制定规则、法律等相关方面进行探索，提供样板。”陈刚表示，中关村在知识创新方面更具优势，而贵阳是一个更好的试验场，所以双方找到了一个结合点。

陈刚说：“若要在地区合作的化学实验中，添加一种可以加快反应速度的催化剂，这个催化剂主要是人。一方面是区域、政府及社会各界人士，对此事形成共识；另一方面需要人才的储备。”据相关部门统计，目前在贵州生活工作的“贵漂”大约有6万人，他们参与贵州大数据的发展，为贵州的大数据作出了重要贡献。

「创客」牵手「创客」

本报记者 王新伟 吴秉泽

当前，大众创业、万众创新中出现这样一种现象：有想法的人没办法，有办法的人没想法。

针对这一现象，贵阳市今年3月启动了全球首个以“创客”为主角的比赛——“首届中国创客大赛暨社会共治·企业信用痛点主题大赛”，并以此为基础打造“创客梦工厂”，激发大众创业、万众创新新活力。

何为“创客”？在贵阳市副市长高卫东看来，创客就是提出痛点的人，能从各种社会现象和问题中，找出目前尚未被满足而又被广泛渴望的需求，即痛点，从而发掘出可能产生连锁反应的机会。比如：交通堵、打车难，打车软件便应运而生；餐馆多、甄别难，点评网站便应时而出。

贵阳作为贵州建设大数据综合创新试验区的“排头兵”，将利用大数据优势，搭建一个痛点、创客汇聚的平台，使社会资源更加有效地汇聚，推动大众创业、万众创新。

据了解，贵阳此次启动的“创客计划”，是以解决痛点为导向，汇聚以创客为代表的社会智力资源，并与资本要素、价值链驱动等多方面进行立体化整合，以此创造一种新的社会需求和解决方案的管理机制。

通过互联网化的数据平台，“创客计划”将通过大赛筛选出重要痛点，入库创客“思维仓库”，再通过数据平台集聚创客民意，集中重点智力、行政和商业资源，解决重点问题。痛点的解决方案将通过孵化形式，通过市场力量持续经营。

贵州数联铭品科技有限公司董事长曾途介绍，本次创客大赛的主要参赛者，分为通过比赛平台提出痛点的“创客”和通过比赛认领痛点并提出解决方案的创客两种角色。政府机构、企业、社会组织 and 自然人，可以“创客”身份参赛。

“创客计划”可以让创业者从源头上找到社会需求，减少创业失败的风险。同时，政府本身就是创客，贵阳市立志打造创新型中心城市，将鼓励公务员人员在“创客”平台上申领账户，提出工作中遇到的痛点，并给予确权认证。创客梦工厂不仅仅为创客提供痛点的平台，更是激发全社会创新创业的内在驱动力。

从3月2日大赛启动到4月8日，大赛共注册“创客”22185名。其中，自然人22015名，政府机构类122名，企业类47名，社会组织类1名。参赛者覆盖了全国31个省级行政区。

在国家工商总局企业监管局副局长洪丹看来，大赛的设计本身就触及到了市场监督管理部门的痛点，“我们特别希望能够通过这次大赛，与众多的市场主体和社会大众，共同发掘市场秩序维护中的痛点，并且寻找解决方案”。

“如果没有‘创客’平台搜集和筛选痛点，很多创新都是无源之水，是假创新。”电子科技大学教授、数联铭品首席科学家周涛解释，制约大数据颠覆性创新的瓶颈，是掌握了大数据核心技术的人才、拥有大量数据的人和了解大数据核心需求的三方是分离的。创新创业本身也需要创新，很多从事大数据创新创业的人，并不了解相关领域的痛点需求，自然难以提出最核心的问题。

周涛说，以此次主题赛为例，作为一个大数据创新创业人才，即便从计算机、电子信息专业毕业，但没有工商管理部的工作经历，本身也不是投资人，怎么才能知道痛点在哪？这就需要一批真正的行业专家，把他们几十年工作经验中所发现的制约信用中国建设、制约中小企业发展的最核心的问题提出来。

以创客大赛为基础，贵阳市将携手数联铭品，打造“创客梦工厂”平台。该平台将是“创客”计划日常运行的基础平台，将成为汇聚以“创客”为代表的社会智力资源的云平台。以接受咨询、痛点分享和融资等模式，实现“有想法的人”和“有办法的人”的有效对接。持续形成创新源泉，推进产业发展。目前，“创客”平台正在搭建之中，在数博会期间，平台网站将上线。

对于贵阳来说，“创客”平台的更大意义，在于把社会需求先进行征集，减少创业者犯错的机会。有了“创客”以后，他们的创新创业可能会少走弯路。同时，痛点的明确可能会带来创客间的竞争，但这种竞争是社会需要的良性的高水平竞争。

“以前发现问题只能抱怨和倾诉，这种倾诉不但不会有任何回报，而且解决不了任何问题。”周涛解释，现在通过“创客”平台，全民痛点可以被征集和梳理，最具商业价值的痛点会被有办法的创客认领，最终找到解决方案。“创客”平台将保护对痛点的多样性描述，如果痛点被创客认领，创客还可以获得奖金、股权、荣誉等系列奖励。

“创客”平台，一方面为“有想法的人”和“有办法的人”搭建了沟通桥梁，让创业者不再盲目做事，还可以通过和资深业内人士的交流了解市场需求，提高创业质量；另一方面让有好想法但又不想创业的人，以卖痛点的方式参与到创业当中来。同时，“创客”平台还将实现“双创”的金融创新，为贵阳银行的中小微企业信用评级提供广阔的市场。



贵阳呼叫中心与服务外包产业示范基地。本报记者 吴秉泽