

观察

让更多“草根工匠”脱颖而出

乔文汇

近一段时间,寻找好工匠,培育和弘扬“工匠精神”成为热门话题。除了国有企业、科研院所、大型民企里有好工匠,民间也是一座工匠“富矿”,“草根工匠”同样精益求精、专注严谨、追求完美……在呼唤“工匠精神”的时代背景下,也应受到更多关注和重视。

英雄莫问出处。也许“草根工匠”不是科班出身,没有经过专业训练,但他们在实践中成长,重实效、接地气,生产中的某些实际难题,或许他们把握更准,也不乏金点子。一个个精妙的创意,一个个精巧的设计,一个个祖传的“锦囊”,就常常出自民间“老把式”。与工匠的身份无关,只要“草根工匠”追求卓越、技术精湛,就应该大力鼓励和支持。

关注和重视“草根工匠”,要营造“草根工匠”能够脱颖而出的体制机制和社会氛围。应该说,发现、培育企业或科研院所的优秀工匠,提高其经济待遇和社会地位,制度设计上相对清晰,但“草根工匠”来源广泛,大多深藏于民间,挖掘、遴选难度较大。为此,政府部门、媒体单位及社会各界应合力营造“三百六十行,行行出状元”的社会舆论,建立发现民间智慧、独门绝活的渠道,培育争做“中国好工匠”、追求“中国好技艺”的氛围,倡导“专注改变命运,坚守改变人生”的精神。同时,相关部门应通过设立优秀“草根工匠”的标准,举办评比竞赛、细化行业管理和培训、出台鼓励办法等措施,让优秀的“草根工匠”不断涌现。

发现优秀的“草根工匠”,更要让他们走上前台、发挥作用。优秀的“草根工匠”是实用人才,是一笔宝贵的财富,能否将他们选聘为职业技术学院的客座教授、企业车间的编外师傅?能否成为技术攻关小组的成员、职业技能竞赛的评委?能否通过广泛宣传成为社会大众的偶像?这些思路都不失为让他们发挥才智,有更多获得感、成就感的举措。

培育和弘扬“工匠精神”,“草根工匠”不应缺席。以更高的认识、更大的热情、更有效的措施,关注和重视“草根工匠”,应成为各级政府部门和社会各界的共同责任与自觉行动。

在发展中扩大中等收入群体

本报评论员

扩大中等收入群体,直接关系到全面建成小康社会目标的实现,是维护社会和谐稳定、国家长治久安的必然要求。当前和今后一个时期,要在举全民之力推进中国特色社会主义事业,不断做大“蛋糕”的同时分好“蛋糕”,在发展中继续扩大中等收入群体,让人民群众有更多获得感

习近平总书记日前在中央财经领导小组第十三次会议上强调,要在发展中不断扩大中等收入群体。这是非常重要的要求和部署。各地区各部门一定要深刻领会重要讲话精神,充分认识不断扩大中等收入群体的重要意义,坚持“六个必须”,使发展成果更多更公平惠及全体人民,切实扩大中等收入者比重。中等收入群体是社会的“稳定器”。扩大中等收入群体,直接关系到全面建成小康社会目标的实现,是维护社会和谐稳定、国家长治久安的必然要求。中等收入群体也是有效消费需求的“主力军”。扩大中等收入群体,让中等收入群体的“腰”粗起来,形成“中间

大两头小”的“橄榄形”格局,是有效扩大国内需求的治本之策,对转变方式调结构意义重大。

中等收入群体对于一国经济的重要作用,已为历史所证明。上世纪20年代到60年代中期,欧美发达国家相继进入以中等收入阶层为主体的大众消费社会,不仅改变了长期生产过剩、消费不足的状况,也极大地促进了科技进步,带动了财富增长。日本和“亚洲四小龙”则分别以“国民收入倍增计划”、扶持中小企业计划以及完善社会保障等措施,培育出庞大的中等收入群体,高档耐用消费品的生产和销售迅速扩张,形成了对工业化具有巨大拉动作用的内

部市场,从而以扩大出口和扩大内需的紧密结合实现了当时的经济腾飞。我国深化分配制度改革、缩小收入差距,一个重要目标就是要扩大中等收入群体。

这些年,我国经济持续健康发展,为扩大中等收入群体奠定了非常坚实的物质基础。当前和今后一个时期,要在举全民之力推进中国特色社会主义事业,不断做大“蛋糕”的同时分好“蛋糕”,在发展中继续扩大中等收入群体,让人民群众有更多获得感。

在发展中扩大中等收入群体,关键是坚持“六个必须”,即必须坚持有质量有效益的发展,保持宏观经济稳定,为人民群众生活改善打下更为雄厚的基

础;必须弘扬勤劳致富精神,激励人们通过劳动创造美好生活;必须完善收入分配制度,坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度,把按劳分配和按生产要素分配结合起来,处理好政府、企业、居民三者分配关系;必须强化人力资本,加大人力资本投入力度,着力把教育质量搞上去,建设现代职业教育体系;必须发挥好企业家作用,帮助企业解决困难、化解困惑,保障各种要素投入获得回报;必须加强产权保护,健全现代产权制度,加强对国有资产所有权、经营权、企业法人财产权保护,加强对非公有制经济产权保护,加强知识产权保护,增强人民群众财产安全感。

来论

新业态新产业助就业转型

马峰

新经济的发展在带动产业转型和空间转型的同时,也促进了就业稳定,带动了就业的转型。应进一步放开户籍限制,健全社保流动体系,用简政放权的减法,做出就业转型的加法,进而促进新经济的发展

随着我国经济步入新常态,以新业态、新产业为代表的新经济动能正推动我国经济转型升级。新经济的覆盖面广、内涵丰富,不仅指互联网、物联网、云计算以及电子商务等新兴产业,也包括工业中的智能制造、大规模的定制化生产等,还涉及第一产业中有利于推进适度规模经营的家庭农场、股份合作社等。同时,以旅游业为代表的深度融合一二三产业的综合产业,正以其快速发展,助力我国经济向着“形态更高级、分工更优化、结构更合理”的阶段演进。

建多维就业供求信息平台,将不同的就业群体转移到不同的新经济背景下的产业和空间上来,实现就业牵引。

二是要搭建就业产业转型和空间转型的“避风港”。新旧动能转换是一个过程,传统动能下的技能和知识,不可能迅速适应新动能产业和空间。应该以街道人力资源服务中心、企业等为平台,打造就业避风港,让职工能够更好地实现新技能的学习、新知识的积累。

三是要推动就业向银发经济和机器人经济转型。应以职业教育为载体,围绕银发经济发展现代服务业。夕阳产业是消费经济时代的朝阳产业,老龄化社会的到来,也是消费经济发展的机遇,银发产业转型和空间转型将有力促进劳动力的转型。可组织实施机器人产业人才培养计划,在产业转型、空间转型迈向中高端的同时,促进就业和劳动力迈向中高端,促进新经济智能化发展。

四是要大力发展综合产业。以环保、旅游等产业为载体,深度融合三大产业,发展新业态,带动劳动力实现产业和空间转型。在农业观光旅游、农业特色产品开发、环保绿色资源共享通过线上、线下的深度融合等方面,衍生出新的就业产业转型和空间转型,带动劳动力的就业迁移。

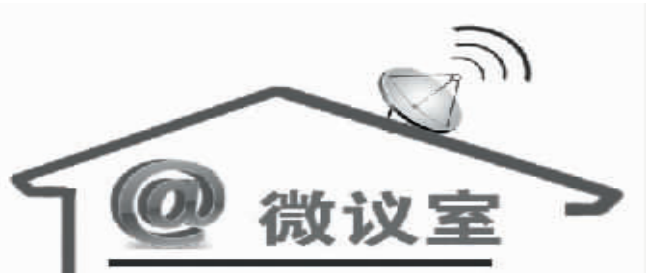
新经济的发展带来了新产业、新就业,应进一步放开户籍限制,健全社保流动体系,用简政放权的减法,做出就业转型的加法,进而促进新经济的发展,实现良性的发展循环。



徐 骏作(新华社发)

“新”“老”不接

据报道,江苏省某县级市数万名农民20年前购买了“老农保”,但新农保实施后一直没有清理转保,参保者找到社保部门才被告知:只能退保、无法兑现。被问到为何不及时开展清理转保工作时,当地社保部门工作人员给出的答案令人尴尬:信息不全,不好通知。让群众共享改革发展成果,是国家一贯的重要政策取向,不论是“老农保”还是新农保,都是为了让群众的生活更有保障。简单一“退”了之,具体部门倒是省事,老百姓的麻烦却大大增多。不论是改革还是发展,都应该多想一步做好衔接,不能忘掉出发点和归宿,更不能因为一些技术层面的问题让被服务者碰钉子。(时锋)



文明旅游当协调好各方关系

游客从导游手中购买雨衣体验“穿越瀑布”,景区村民发现后上前抢夺,并声称必须买他们的雨衣,双方纷争最终引发对峙。近日发生在湖北宜昌三峡大瀑布景区的“雨衣事件”引发关注。近年来,景区周边群众与其他旅游参与者的纠纷时有发生,原因多与利益分配有关。

【短评】“靠山吃山、靠水吃水”,当地村民希望沾旅游的光,本无可非议。但在全民旅游时代,一些旅游热点地区如何处理好景区和村民的关系,考验着管理者的智慧。景区文明、和谐环境的营造,需要景区管理方、景区开发方、游客、当地居民共同维护。对一件雨衣引发的纠纷,不宜上纲上线,但如果处理不好,也会降低景区的形象和美誉度,影响景区旅游业的长远发展。营造文明的旅游环境,必须协调好各方利益,处理好各方关系。

“点名道姓”折射动真碰硬

端午节将至,辽宁省纪委日前公开通报全省各级纪检监察机关查处的12起违反中央八项规定精神典型问题;宁夏回族自治区银川市近日通报了前4个月在建设过程中各方责任主体的不良行为和违规情况,共计31起;河北省张家口市万全区开展无烟党政机关创建示范活动,近期将对不达标的单位进行通报批评,并取消当年的文明单位评选资格……近来,通过点名道姓的方式公开批评违规者,成为不少地方的不约而同之举。

【短评】查处社会反映强烈、群众深恶痛绝的问题,是顺应民心的好事。但一些地方在通报批评时却扭扭捏捏,往往用“某”字隐去具体姓名或单位,不仅让群众的知情权和监督权大打折扣,而且这种“犹抱琵琶半遮面”、不痛不痒的通报,不足以产生“红红脸、出出汗、排排毒”的批评效果,失去了通报批评原本的威慑力。一些地方通过点名道姓进行公开通报批评,无疑是一大进步,表明敢于动真格解决问题。当这样的通报批评成为常态,被批评者就会更加正视问题,在群众的监督下积极改正。

体检行业应接受“体检”

据媒体报道,一些市民想给自己的身体健康来次“年检”,但是上网一查,发现各种体检套餐五花八门,价位从几百元到几万元的都有,链接的几乎全都是商业体检网站。这让人一头雾水,感到无所适从。

【短评】“身体是革命的本钱”,随着人们对健康的日益重视,催生出庞大的体检市场。然而,体检行业存在不少乱象,比如同一检查项目价格往往千差万别,又如一些机构在免费体检后忽悠人做不必要的手术。而各种体检套餐鱼龙混杂的体检机构,更是让公众眼花缭乱,上当受骗者不少。对于体检行业暴露的这些问题必须必须整治,首先,监管部门要积权履职,切实落实健康体检管理的监管条例;其次,相关医院、体检项目、收费等要在信息上做到公开透明;此外,还应通过宣传,提高公众对体检机构的鉴别意识,让公众有选择地进行健康体检。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 杨开新 祝伟

扶贫要用好激励约束机制

陈发明

日前,甘肃省委、省政府召开省市县乡村五级视频会议,对2015年度考核被评为优秀的贫困县党政领导班子、党政正职和“联村联户”行动先进单位及个人进行表彰奖励。这种大张旗鼓地为优秀扶贫者点赞、将激励约束机制引入脱贫攻坚工作的做法,值得肯定。

激励约束机制是现代经济学和管理学的重要内容,其核心要义就是通过各种方式,激发人的积极性、主动性和创造性。同时,规范人的行为,使其朝着激励主体所期望的目标前进。将这种先进的管理模式引入脱贫攻坚的战场上,既是创新之举,也符合扶贫实际。

随着脱贫攻坚战不断推向纵深,我国贫困人口逐年减少,但扶贫难度却在逐年递增,因为剩下的都是难啃的“硬骨头”。这就需要贫困地区投入的力量更多、帮扶的力度更大、工作的作风更实。因此,树立“以实绩论英雄”鲜明导向,建立奖优罚劣的工作机制,将为扶贫攻坚注入强大活

力和动力。激励约束机制是动员广大扶贫“战士”的“指挥棒”。习近平总书记指出,贫困地区党委政府要把主要精力放在扶贫开发上。因此,贫困地区的各级干部在脱贫攻坚战场上担负着“攻坚队”的角色。打硬仗需要硬实力,让能者上、庸者下、不作为者出局,形成比学赶超、奋勇争先的氛围。谁让贫困群众尝甜头、日子有奔头,就让谁的前途有盼头,这样才能让扶贫“战士”们在攻坚战中更有劲头。

激励约束机制是检验脱贫攻坚成效的“试金石”。要让扶贫资金和政策落地生根,开花结果,必须有效防止“数字脱贫”和“报告脱贫”之类虚招,要保证各级干部扶真贫、真扶贫,困难群众真脱贫。脱贫成绩好不好,不能用简单的数据衡量,要通过引入激励约束机制,明确脱贫攻坚过程中的主体、客体、方法、目标等,通过严密的制度体系,建立健全贫困人口和贫困县的考核验收和退出机制,提高脱

贫攻坚的聚合力和精准度,确保做到扶贫对象精准识别、因户施策、脱贫退出、巩固提高、返贫动态等方面的真实可靠。

激励约束机制,是引导社会力量参与扶贫的“倡议书”。近年来扶贫攻坚的实践证明,引导社会力量广泛参与精准扶贫,可有效补充地方资金短缺、力量不足、资源有限等方面的短板。通过对广大干部的激励约束,彰显的是对整体扶贫力量的肯定与鼓励,将调动和激发贫困地区干部群众的动力,激励各级干部和帮扶力量到脱贫攻坚战场上大显身手,让所有帮扶力量感受到帮得有价值、帮得有成就。

总之,实现“到2020年,我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫,贫困县全部摘帽,解决区域性整体贫困”的目标,时间紧、任务重、难度大。在这个攻坚克难的战场上,要增加贫困群众的获得感,不仅要增强战斗在扶贫一线干部的使命感和责任感,更要让打扶贫硬仗的人有更多的荣誉感和成就感。

思辨

树立“以实绩论英雄”鲜明

导向,建立奖优罚劣的工作机制,将为扶贫攻坚注入强大活力和动力。谁让贫困群众尝甜头、日子有奔头,就让谁的前途有盼头,这样才能让扶贫“战士”们在攻坚战中更有劲头