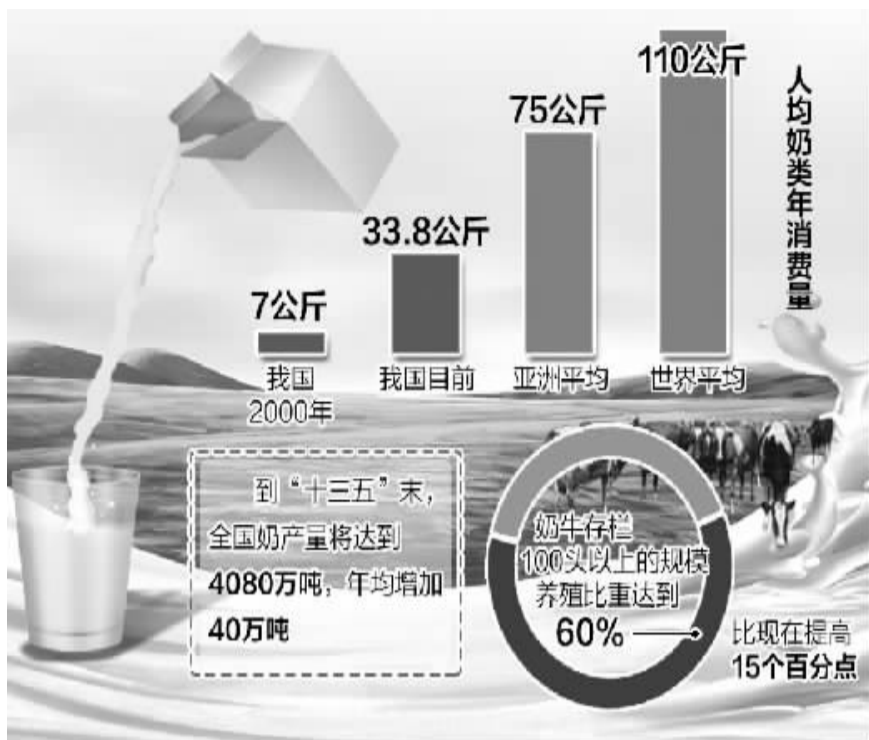


上下游一体化确保质量安全可控——

# 放心奶要靠产业链通力合作

本报记者 常理



## 国产奶总体向好

我国已成为全球奶业生产、加工和消费大国。数据显示，2015年我国奶类产量3900多万吨，乳品产量2700多万吨，乳品进口160多万吨，折合成原料奶，奶类消费总量5000多万吨。同时，奶业整体素质明显提升。目前，奶牛存栏100头以上的规模养殖比例将近50%，比2008年提高了近30个百分点；机械化挤奶率超过90%，牧场管理更加现代化；散养加快退出，牧场加快升级，产业模式不断优化。

“由于我国奶业发展历程比较短，不可避免存在这样那样的问题。”中国奶业协会副会长兼秘书长谷继承告诉《经济日报》记者：“2013年奶荒，供小于求，出现了高奶价。2014年以后直至现在，主要还是市场增长缓慢的问题。”近一段时间，奶农倒奶、卖牛的现象时有发生。谷继承认为原因是多方面的，既有经营者自身的问题，也有养殖大环境的问题。要通过各种办法，让奶农渡过难关。

他认为，要促进奶业健康发展，首先在养殖方面要有降本、提质和增效之策，在加工方面要因制宜调整产品结构；其次，乳企与养殖户要建立起契约关系，对于乳企因收购生鲜乳而过剩的，应给予适度补贴；要确保乳品安

全，让国人喝放心奶，放心喝奶。

## 奶类消费潜力大

从消费水平看，我国人均奶类年消费量从2000年的7公斤，提高到了现在的33.8公斤，但距离亚洲平均水平75公斤和世界平均水平110公斤还有较大差距。

“随着我国经济的发展、人民生活水平的提高、消费理念的改变、城镇化进程加快等，乳品消费需求增长空间巨大，奶业发展前景广阔。”谷继承告诉记者，这也意味着国产奶业转型升级步伐需要加快。

按照农业部规划，到“十三五”末，全国奶产量将达到4080万吨，年均增加40万吨；奶牛存栏100头以上的规模养殖比重达到60%，比现在提高

15个百分点，使规模养殖成为畜牧业主导力量。

对此，谷继承表示，要加快奶业一体化建设，实现“种养加”一体化、“产加销”一体化。只有通过一体化，才能真正建立起多方的、紧密的利益联结机制，才能真正解决“种养加”、“产加销”不协调的矛盾，进而达到数量和质量的更加可控。同时，要加快现代奶业建设，这是我国奶业转型升级的方向和目标，可从根本上解决传统奶业“小、散、低、差”的矛盾。具体而言，从养殖方面，要加快标准化规模养殖进程；从加工方面，要加快调整产品结构，生产适销对路的优质产品。

## 让百姓喝上放心奶

当前，国内市场上进口液态奶销量

## 行业观察

# 光伏业：补贴逐步下调倒逼创新

本报记者 王轶辰

近日，国家发展改革委价格司电价处负责人侯守礼在“2016中国光伏领袖高峰论坛”上表示，将初步考虑制定差异化光伏发电补贴标准，并伴随技术进步，逐步下调光伏发电补贴水平，直至取消补贴。多家企业表示，长期来看，补贴和电价下调不可避免，从技术、应用、商业模式等方面寻求创新是唯一出路。

事实上，国家发展改革委早在去年底便下发《关于完善陆上风电光伏发电上网标杆电价政策的通知》，提出适当降低新建陆上风电和光伏发电上网标杆电价。根据《通知》，2016年以前备案并于2016年6月30日前全部投运的光伏电站仍执行原有上网标杆电价。对此，业内人士预测，在今年6月以前，为了获得更高的标杆电价和更好的投资收益，光伏组件市场将会维持繁荣甚至出现抢装潮，而6月之后随着补贴削减可能会出

现明显的价格下跌。

不过长期来看，光伏补贴和电价下调将给企业带来巨大压力。青岛昌盛日电太阳能科技股份有限公司总经理吴晓峰告诉《经济日报》记者，电价下调短期内对项目的收益能力及企业的融资能力都会产生比较大的影响，特别是降价和限发等在同一时间发生，对本就投资大、回收期的光伏电站来说今后建设和运营会更加艰难。

从整个产业来看，国家对新能源的补贴必然持续下降直至无补贴。补贴的意义在于使产业规模增加，促进技术进步，规模效应和市场竞争带来的成本下降，直至最终达到无补贴平价上网的水平。“任何行业都不可能长期依赖政府补贴生存，通过竞争和技术创新、模式创新，光伏发电较高的成本会逐步下降到与火电持平的程度，实现平价上网，只不过现在电价下调是倒逼企业进行创新而

已。”吴晓峰说。

光伏补贴的削减，最直接的影响就是项目投资收益，这就迫使项目开发商对项目质量有更高的要求，意味着最具性价比的发电设备、最优的电站选址和设计。晋能清洁能源科技有限公司总经理杨立友认为，这一方面可以促使制造商进一步降本增效，淘汰落后产能；另一方面，由于上网标杆电价政策更有利于分布式光伏发电的发展，未来将在一定程度上减缓西北大型地面电站的大规模投资和由此带来的弃光问题，同时在东部沿海发达地区发展更多的分布式光伏应用，自发自用，就近消纳，更高效地利用太阳能资源。

同时，电价下调将是光伏市场一次大洗牌的开端，很多规模小、技术储备不足、创新能力和融资能力弱的企业将会被淘汰，而那些找对了发展路径、有一定基础的企业将会在市场的锤炼下

不断成长。

针对光伏补贴、电价下调的大趋势，有实力的企业早已展开了应对布局。晋能科技近年来坚持技术创新，贯彻技术迭代、生产智能化、制造柔性化，并积极跟踪和筹备工厂虚拟化，在开拓分布式光伏市场、提供平价高效光伏组件的同时，还可向客户提供融资租赁等更为多元化的合作方式。昌盛日电则选择了光伏农业科技大棚模式，不仅提高了土地的利用效率，降低了高标准农业设施的建设成本，还通过产融结合将金融资本引入了农业领域。

国家能源局新能源和可再生能源司副司长梁志鹏表示，来自市场的创新非常重要，把光伏和互联网、金融等产业加进来，这就如虎添翼。“光伏+”势必是各种技术的融合，光伏只有和其他技术、产业相结合，才能提供更多的市场价值。

总投资额达103亿美元

## 河北廊坊经洽会签约重点项目79项

本报讯 记者乔金亮报道：5月21日，2016中国廊坊国际经济贸易洽谈会落幕。

本届经洽会紧紧抓住京津冀协同发展和“一带一路”战略的重大机遇，一批重点项目对接签约；河北廊坊市政府与中关村软件园签署战略合作协议；中国航空空气动力技术研究院彩虹无人机等一批重大科技创新项目落户固安；河北就优势富余产能“走出去”与东盟国家展开对接……本届经洽会签约重点项目79项，总投资额达103亿美元，涉及高端装备制造、节能环保、电子信息和现代农业等18个领域。

10分钟加燃料 600公里续航

## 我国燃料电池客车技术取得突破

本报北京5月23日讯 记者王轶辰报道：在今天开幕的2016第十三届中国国际交通技术与设备展览会上，作为代表新能源汽车领域前沿技术的宇通第三代燃料电池客车正式亮相。该客车融合了新能源企业唯一荣获国家科技进步奖的宇通睿控技术，实现了氢燃料加注时间仅需10分钟，测试工况下续航里程超过600公里，成本下降50%，大大加快了我国燃料电池客车的市场化步伐。

据介绍，燃料电池客车具有零排放、加氢时间短、续航里程更长等优势，在乘用车领域，燃料电池车的研发已成为国内外企业的“兵家必争之地”，然而商用车领域，大多数企业直到近两年才逐步确立燃料电池客车的研发方向。



5月23日，2016第十三届中国国际交通技术与设备展览会开幕。图为两名外国专家就金龙汽车集团新锦程插电式混合动力客车技术参数进行交流。

本报记者 杨忠阳摄

# 轮胎业：从规模取胜到技术为王

本报记者 林火灿

“这是我们最新研发的高性能轮胎，这款产品可以自动修复扎孔，大幅降低汽车行驶过程中的爆胎风险。”在近日举行的第七届中国（广饶）国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会上，双星集团总经理助理李震拿着锤子，把改锥深深扎进自修补技术轮胎里。

据介绍，这款耐刮、耐撞、耐刺扎的轮胎将在一个月内正式上市，其市场价格低于国际顶级品牌，但性能明显优于同一价位的其他品牌轮胎。“我们将继续加大创新和研发投入，提高产品附加值和市场竞争能力。”李震说，双星人的梦想，就是通过创新，实现从工业时代靠规模化取胜到信息时代靠定制化取胜。

近年来，双星的研发投入占销售收入比重超过3%。对创新研发的倚重，

也让双星尝到了甜头。今年一季度，双星集团的销售收入同比增长了57%，实现利润同比增长了177%。

作为传统的劳动密集型、资金密集型和资源密集型产业，我国轮胎行业面临着产品附加值低和品牌集中度低的问题。目前，我国轮胎销量约占全球的35%，而收入仅为全球的15%左右；进入全球75强的29家大陆轮胎企业的收入总和仅相当于全球排名第一企业的收入。由于发展起步较晚，我国橡胶轮胎产业产品结构不合理，企业产能集中在中低端，而高端领域则主要由外资品牌垄断，国产轮胎呈现了“大而不专、多而不强”的局面。

记者在展会的采访中了解到，不少轮胎企业已经加大了创新投入，为

传统的轮胎行业注入更多科技元素，努力把技术创新作为企业转型升级的原动力。

在山东永泰集团有限公司的展位，公司副总裁田宏介绍说，永泰集团是自1974年世界汽车拉力锦标赛以来，除米其林、倍耐力之外赢得世界汽车拉力锦标赛冠军头衔的轮胎生产厂家。

“世界汽车拉力锦标赛对轮胎的性能要求严格。”田宏说，为进一步提升轮胎的技术水平，永泰集团在研发投入方面也毫不吝啬，光动态分析仪一台就好几百万元，而这个设备只是用来测试橡胶的动态性能指标。

山东宏宇橡胶有限公司技术部部长万建荣介绍说，公司研发的668、678

两款新产品与同类型的卡客车胎相比，抗载能力提升了30%，而且耐磨性好，非常适合高速长途运输。

“这两款产品的价格虽然比普通轮胎高出4%，但在市场上很受欢迎，销售方面经常供不应求。”万建荣说。

金宇集团则成功研发了缺气保用轮胎、全天候轮胎等高性能轮胎，并顺利实施了ERP、MES等信息系统，推进了橡胶轮胎产业两化融合步伐。皓宇橡胶在国内率先应用石墨烯轮胎生产技术，提升轮胎的驱动性能，综合性能提升30%，使用寿命比传统轮胎延长2个月。

创新使一系列高端轮胎产品不断涌现，也使企业不断迈向高端，大大提升了轮胎企业的市场竞争力。