

新闻眼

4月份全社会用电量同比增1.9%

未来用电量增速仍将保持低位

本报北京5月18日讯 记者王秋辰报道：国家能源局今天发布数据显示，4月份，全社会用电量4569亿千瓦时，同比增长1.9%，增速较上月回落3.7个百分点。专家表示，用电量增速虽有所回落，但仍然处于合理区间，从前4个月的用电量增速来看，经济持续向好趋势没有改变。

受4月份用电量增速回落影响，前4个月，全社会用电量累计18093亿千瓦时，同比增长2.9%，小幅回落。不过前4个月用电量仍不乏亮点，比如，第三产业以及产业内各行业用电量均实现较快增长，延续了近年来的快速增长势头。

对此，北京经世万方信息技术有限公司首席研究员邢胜男分析认为，用电数据增长回暖主要来自以下3个因素：第一是寒潮造成与去年冬季较大温差效应引起的采暖电量增加；第二是2月份闰月多出1天的用电量；第三是经济活动呈现企稳迹象，对用电特别是工业用电的企稳起到了主要作用。从前4个月整体表现来看，第二产业用电量增速总体仍处于较低水平，与此同时，第三产业用电量继续保持高速增长。这也反映了我国经济由工业主导向服务业主导转变的趋势没有改变。而从4月用电量环比回落来看，未来我国用电量增速仍将保持低位运行。

从行业应用走向大众应用

北斗产业体系完整发展提速

本报长沙5月18日电 记者姜天骄从第七届中国卫星导航学术年会上获悉：目前，我国已形成包括基础产品、应用终端、运行服务等较为完整的北斗产业体系。北斗，正在从行业应用拓展到大众应用，呈现快速发展局面。

在基础产品方面，2015年国内卫星导航总产值已达1900亿元，其中北斗系统贡献率约30%；国产北斗芯片、模块、天线等关键技术已取得全面突破，北斗芯片更是跨入40纳米新时代；截至2016年4月，北斗导航型基带、射频芯片/模块销量突破2400万片，应用于移动通信芯片的国产自主卫星导航IP核数量近1800万。

在行业应用方面，北斗卫星导航系统已在关系国计民生、国家安全的重点领域开展北斗行业区域示范应用；在大众应用方面，随着穿戴设备、智能制造以及其他各种智能硬件的兴起，通过与新兴技术融合，“北斗+”概念逐步清晰，涌现出了北斗时空表、北斗魔盒、北斗约车等产业新形态，让应用从传统走向智能。华为等国产品手机采用了北斗IP核，而装有北斗接收芯片的儿童、老人智能手表也已投放市场；在高精度服务方面，现已建成覆盖全国的北斗地基增强框架基准站网，初步完成基本系统研制建设。

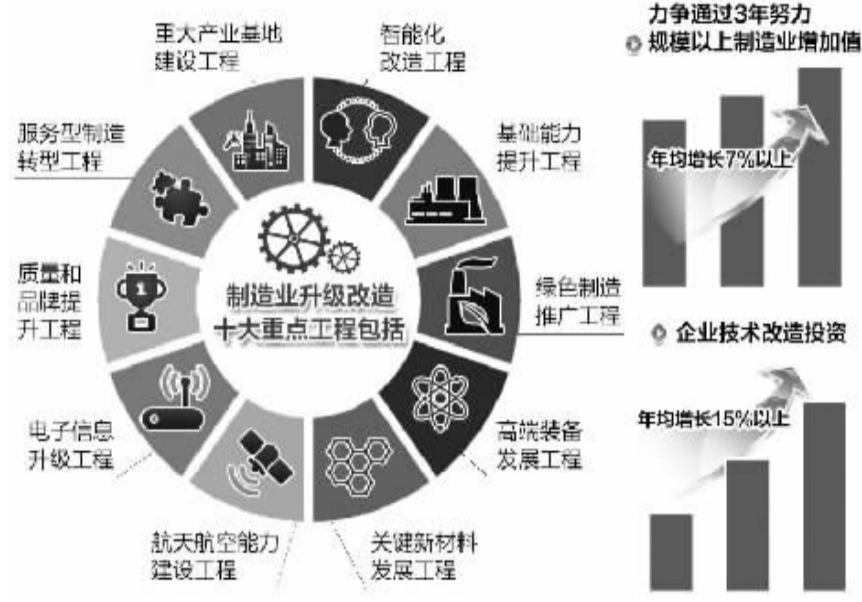
本版编辑 杜 铭 李 景

迈向高端化、智能化、绿色化、服务化——

十大重点工程助制造业升级改造

本报记者 许红洲

透视



中国产品向中国品牌转变”。

迈向高端、智能、绿色

智能化改造工程是十个重大工程包之首。《通知》提出，制造业企业要建设数字化车间、智能工厂，要依托系统设计集成企业、联合制造、软件、互联网等企业建立协作机制，围绕设计制造全过程建立智能制造技术验证体验中心等。

“智能化是中国制造的主攻方向和新动力”，江苏苏州智能针织产业园管委会主任魏伟说。中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲表示，智能化改造是对纺织企业整体生产和运营方式的全面改造，将大幅提升行业协同创新、精准制造、精细管理的水平。

同样，高端装备发展工程包的提出，将给海洋工程装备及高技术船舶工程、先进轨道交通装备、机器人、高档数控机床等带来更多发展空间。

近年来，在国家一系列政策措施的支持下，我国机床行业在高端领域奋力追赶。“我们的目标是成为具有世界水平的高端装备制造领域的系统集成商和关

键功能部件供应商。”秦川机床工具集团股份公司董事长龙兴元说，秦川机床近年来加快转型：一是以高端技术和工艺引领的关键零部件制造领域，比如机器人关节、航空平台齿轮箱、重点领域配套等；二是打造新的业态，数字化车间和系统集成基本打造成型。

链接

船舶业将打造智能船厂“样板间”

本报讯 记者许红洲报道：船舶行业推进智能制造现场经验交流会5月18日在江苏南通召开。工业和信息化部副部长辛国斌表示，将稳步推进船舶行业智能制造试点示范，选取1至2家船舶企业，着力打造智能船厂“样板间”。

海洋工程装备和高技术船舶是“中国制造2025”明确的十大重点领域之一。自2010年起，我国造船完工量、新接订单量和手持订单量三大造船指标已连续6年稳居世界前列。

船工业由大变强的关键期，产业发展已经进入增速减缓期、结构调整期和优势重构攻坚期三期叠加阶段。加快推动新一代信息技术与先进船舶制造技术融合，大力推动智能制造，能够快速提升船舶建造质量和效率，降低成本和资源能源消耗，是增强我国造船企业核心竞争力的有效途径。辛国斌要求，要加强对船舶行业智能制造的顶层设计和系统指导，编制发布《推进船舶智能制造指导意见》，指导不同基础的造船企业稳步推进智能生产线、智能车间以及智能工厂建设。

中国物品编码中心公告(1768)

现将第1768批中国商品条码系统成员(经中国物品编码中心批准,获得使用商品条码资格的企业)名单公布如下:(自批准之日起,有效期二年) 详情可至中国物品编码中心网站(www.ancc.org.cn)查询



Table with 12 columns: 厂商名称 (Company Name), 厂商识别码 (Company ID), 厂商名称 (Company Name), 厂商识别码 (Company ID), 厂商名称 (Company Name), 厂商识别码 (Company ID), 厂商名称 (Company Name), 厂商识别码 (Company ID), 厂商名称 (Company Name), 厂商识别码 (Company ID), 厂商名称 (Company Name), 厂商识别码 (Company ID). The table lists 1768 companies and their corresponding identification codes.

中国物品编码中心开通全国统一咨询服务电话 -4007000690 为了更加及时、高效解答有关物品编码和自动识别技术方面的问题，更好地为全国商品条码系统成员及企业服务，中国物品编码中心已开通全国统一咨询服务电话4007000690。 无论您在何地，无论您用固话、手机只需拨打4007000690号码，您提出的问题就可得到圆满解答。您提出的是疑问，收获的却是答案，感受的是真诚！ 商品条码前缀码不表示商品的原产地 中国物品编码中心