

在世界电信日到来之际——

三家运营商公布新一轮提速降费方案

本报北京5月16日讯 记者周雷报道：在5·17世界电信日到来之际，中国移动、中国电信、中国联通三大基础电信运营商披露了新一轮的提速降费方案。

在提速方面，中国移动将加快4G网络建设，2016年计划新增4G用户2亿户，4G用户达到5亿户；力争VoLTE语音业务质量接近2/3G网络水平，于2016年实现VoLTE高清语音全面商用。与此同时，中国移动将全面开展固定宽带业务运营，推进全光网建设。打造以50M接入能力为主、高质高效固定宽带网络，全国平均接入速率达到20M以上。

在降费方面，中国移动计划至今年底将提速降费8项举措累计覆盖客户从2015年底的1.35亿提高到超过3亿；进

一步将长市漫一体化的统一套餐门槛大幅降至18元；下调流量标准资费并继续实施月套餐剩余流量当月不清零服务，覆盖全部5.3亿流量套餐客户。

“2016年，中国电信将大力推进光网建设和4G网络深度覆盖，在IP-TV、翼支付、物联网、互联网+、云及大数据等五个重点领域形成聚力。”中国电信新闻发言人表示，预计到今年底有线宽带用户平均接入速率提升至35M以上；持续推动单位带宽价格和流量平均资费进一步下降。

在提速方面，首先是4G大提速，在330个城市推出4G+服务，网络峰值下载速率由150M提升至300M；其次是光宽大提速，通过推广百兆宽带等举措，力争今年底50M、100M及以上

速率宽带用户占比达30%。

在降费方面，中国电信将逐步取消移动国内长途和漫游费。新用户办理乐享、飞Young、易通卡等4G套餐，均取消移动国内长途费和漫游费；老用户可通过自愿变更套餐等方式取消移动国内长途费和漫游费。

中国联通2016年提速降费工作方案则显示，力争年底与2015年相比，固定宽带单位宽带资费同比下降不低于15%，移动数据流量综合单价降低不低于15%。

中国联通提速举措主要有两个。移动宽带方面，拓展4G网络用户规模。2016年计划推出4G+终端100款。全年投资计划为750亿元。固网宽带方面，20M及以上用户占比从年初

的19%提升至50%、50M及以上用户占比将从2%提升至15%。重点城市速率提升至50M；其他城市将普及速率提升至20M。在非城区范围将普及速率提升至10M。

在降费方面，中国联通主要通过下调流量标准资费、加大套餐内所含流量、加大4G终端普及率，推出套餐月费打折，推广流量放心用功能、加大流量包的普及等手段降低资费。与此同时，中国联通将聚焦家庭用户综合信息服务需求，以TV视频业务为核心，成立4K超清产业联盟，通过高码流、高质量视频应用填充，结合下调宽带接入产品资费、提升“智慧沃家”全业务融合套餐占比等措施，持续降低固定宽带资费。

《工业节能管理办法》6月30日起施行

工业企业争创能效“领跑者”

本报北京5月16日讯 记者许红洲报道：工业和信息化部日前正式公布《工业节能管理办法》。《办法》自6月30日起施行。

工信部政策法规司负责人表示，制定《办法》，完善工业节能管理机制、措施，提升工业企业能源利用效率，加快工业绿色低碳发展和转型升级，是当前工业经济实现“稳增长、调结构、增效益”的重要举措，也是依法履行工业节能管理职责的迫切要求。

《办法》鼓励工业企业加强节能技术创新和技术改造。鼓励工业企业创建“绿色工厂”，开发应用智能微电网、分布式光伏发电，发展和使用绿色清洁低碳能源。

《办法》着重对重点用能工业企业的节能管理作出了具体要求。重点用能工业企业主要包括两类：年综合能源消费总量1万吨标准煤以上的工业企业；省、自治区、直辖市工业和信息化主管部门确定的年综合能源消费总量5000吨标准煤以上不满1万吨标准煤的工业企业。

《办法》提出，重点用能工业企业应开展能效水平对标达标活动，争创能效“领跑者”。鼓励重点用能工业企业利用自动化、信息化技术，提高企业能源利用效率和管理水平。

快递业成京交会热点板块

预计签约额有较大提升

本报北京5月16日讯 记者徐红报道：中国快递协会副秘书长杨骏今天在向媒体介绍第四届京交会快递服务板块主要内容时表示，自首届京交会起，快递服务板块就成为京交会重要组成部分，也一直是京交会上备受关注的热点之一。今年的京交会上，快递分拣“机器人”将首次亮相，快递服务签约额预计将比上届的500亿元有较大提升。

杨骏介绍说，今年的京交会上，快递服务板块将继续举行“快递服务展区”“中国快递行业(国际)发展大会”“快递行业签约仪式”三大主题活动。国内外快递企业和产业上下游企业共计20家前来参展。在引导和鼓励快递企业走绿色发展道路方面，杨骏介绍说，中国快递协会将与多家印刷包装企业合作，在研究推广科技环保材料和可重复利用的物流包装容器，加强快递包装物料的循环利用、快件包装筒便化等方面加强合作，从而促进快递包装物料的规格化、标准化。

打造智能汽车产业基地

大规模智能硬件服务平台落户重庆

本报讯 记者吴陆牧报道：科通芯城旗下的智能硬件平台“硬蛋”近日落户重庆两江新区。记者了解到，“硬蛋”是智能硬件创新创业平台，提供以智能硬件供应链为核心的服务，服务物联网领域的创新创业型小微企业乃至个人创客。2014年成立至今，“硬蛋”平台已经汇聚了1万个智能硬件项目、8000家供应商。

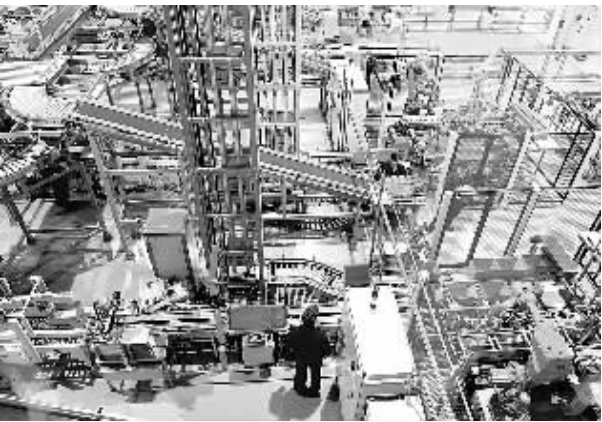
“硬蛋”CMO刘宏蛟表示，落户重庆是“硬蛋”布局西部的开端。按照计划，“硬蛋”在未来3年里投资100亿元，落地“硬蛋”汽车子生态，把重庆打造成为智能汽车产业基地。此外，“硬蛋”将于重庆建立西部“智”造中心，为重庆智能硬件创新创业公司提供以“供应链”为核心的服务，计划引进“硬蛋”平台上的智能硬件项目以及硬件供应商，吸引智能硬件创新创业企业落户。同时，“硬蛋”实验室将落地重庆，为重庆创新企业提供技术支持。

投产后年产值将达18亿元

河北香河打造机器人产业港

本报河北廊坊5月16日电 记者雷汉发、通讯员张洵报道：河北香河机器人产业港企业集中入驻暨太库智能硬件加速器开业仪式今天在香河机器人产业港举行。包括北京汇天成科技有限公司在内的十余家机器人在该仪式上集中入驻产业港。

香河县政府在京津冀协同发展的大背景下，依托临京津的高科技优势建立了机器人产业港。该港采用PPP模式引进华夏幸福基业进行建设管理，自2014年初创以来，基础设施投入已经超过10亿元。由于环境和区位优势明显，截至目前已经引入星和众工、硅谷创新企业Film Power、宏远皓轩等国内外27家机器人企业，涉及机器人产业链中的控制系统、伺服电机、减速器、系统集成及示范应用等多个领域。预计到今年底，入区企业将突破50家，投产运营将达到30家，可实现年产值18亿元。

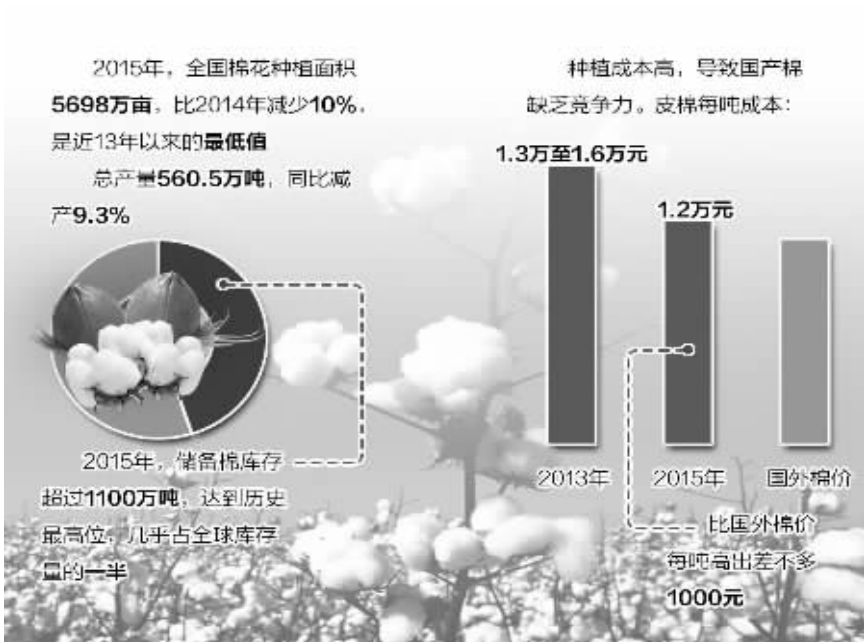


5月16日，历时两年建设、总投资18亿元、占地600亩的三元河北工业园在新乐市正式投产。这标志着三元食品为落实北京非首都城市功能疏解任务，推进京津冀三地协同发展的首个项目落地。 贾敏杰摄

补品质短板 促供需对接

棉花产业要练好“硬功夫”

本报记者 瞿长福 李华林



日前，由中国棉花协会主办的2016中国棉业发展高峰论坛在湖北武汉召开，棉纺织业共同探讨“新格局下的棉业发展之路”。

今年是我国实施棉花目标价格改革试点政策的第三年，从试点看，棉花价格开始回归市场，棉农基本收益得到保障，纺织原料成本下降，改革效果初显。但是植棉成本居高不下、产能过剩及市场有效供给不足等问题依然亟待解决。中国棉花产业补品质短板、加快产业链融合的重任迫在眉睫。

国产棉的“软肋”

“去年我国棉花种植面积是近13年以来的最低值，也是新中国成立以来比较低的一个水平。”中国棉花协会常务副会长高芳告诉《经济日报》记者。国家统计局发布数据显示，2015年，全国棉花种植面积5698万亩，比2014年减少10%；总产量560.5万吨，同比减产9.3%。尽管产量减少，储备棉库存量却达到历史最高位，2015年度储备棉库存超过1100万吨，几乎占全球库存量的一半。

植棉成本居高不下。据国家棉花市

场监测系统调查，2015年内地植棉总成本为每亩1125元，新疆地方手摘棉种植总成本达每亩2185元。“棉花价格却以下跌为主旋律。”高芳说，棉花种植高成本、低收益，棉农积极性随之而降，“中国棉花协会前不久的调查显示，今年棉农植棉意向面积减少11.5%”。

一方面库存高企、价格下跌，另一方面却是有效供给不足。“好棉花缺乏、差棉花堆积。”国产棉质量不能满足市场需求，多年来都是下游棉纺织企业的一块心病。我国棉花品质与具有天然优势的澳棉、美棉相比本来就不足。近两年，棉花质量问题越来越突出，一些关键性指标与国外高价进口棉存在明显差距，而国内纺织企业正面临转型升级，逐步由生产中低端产品转向高端产品，对高品质棉花需求不断增加，供需矛盾凸显。

主因是产不对需

棉农的棉花不好卖，而纺织企业却“少米下锅”，产不对需正是当下我国棉花产业的窘境。究其原因，高芳认为，一方面与我国在过去短缺经济中形成的追求数量产量的总量思维有关，政策引导

上一直提倡单产，以支持快速发展的纺织工业，前几年实施的临储政策，客观上也造成忽视棉花品质的生产格局，“在现有条件下，质量高相应单产低，单产高质量也会相应低，棉农怎么划算怎么来。如果高质量市场价低，就无法调动棉农积极性”。

机械化程度不高也是影响国产棉花质量的一大原因。我国棉花大部分依靠人工采摘，化纤丝、头发等异性纤维的混入不可避免，纺织加工时难以清除，导致染色不均、断头等情况出现，既影响了棉纱和布的质量，也增加了后续挑拣的成本。“光是人工挑拣‘三丝’，每公斤棉花就得增加300元至500元成本。”高芳介绍，目前在新疆产棉区除新疆生产建设兵团以外，其他棉花采摘几乎全靠人力，人工采摘成本达1公斤2元，占了棉花价格大头。国务院发展研究中心研究员程国强告诉记者，目前国内棉花人工成本占总成本的62%，美国只有4%。

种植成本高企，导致国产棉缺乏竞争力。湖北银丰实业有限责任公司董事长蔡亚军说，棉花临储取消后，价格随行就市，皮棉由2013年每吨1.3万至1.6万元降至目前的1.2万元左右，但仍然

解决集中度过低问题，防止落后产能死灰复燃。业内人士表示——

钢铁业新一轮兼并重组有望启动

本报记者 杜 铭

行业观察

今年，随着国家一系列化解产能过剩政策措施的出台，钢铁业供给侧结构性改革大幕拉开。“总体来看，我国确定5年化解1亿到1.5亿吨过剩钢铁产能的目标，是综合考虑了现有钢铁产能、国内需求、职工安置和社会稳定等多重因素的结果，既有一定难度，又具备可行性。”5月16日，在北京召开的第九届中国国际钢铁大会上，工业和信息化部副部长辛国斌表示。

本次大会主题为“再平衡·新发展”。中国钢铁工业协会会长、武钢集团公司董事长马国强用“去产能、控产量、降成本，防风险，增效益”来概括今年及未来一段时间钢铁业的工作重点。世界钢铁协会总干事埃德温·巴松表示，世界各国都经历过产能过剩，中国钢铁业在这10年中增长迅猛，相信中国“同样有能力通过重组应对市场挑战”。

钢铁业去产能的过程虽然痛苦，但也是调整优化结构、提高自身竞争力的重要契机。新日铁住金株式会社社长辻藤孝生介绍，日本钢铁业在上世纪七八十年代投资3万亿日元用于节能环保，实现了节能20%的目标；在上世纪90年代到2012年，又追加投资1.8万亿日元，进一步节能10%。目前，日本钢铁业的吨钢能耗达到了世界最先进水平。

宝钢集团公司总经理陈德荣指出，结构失衡是中国钢铁业“老大难”问题，以往矛盾虽时有暴露，但总被新一轮需求增长所掩盖。只有在行业低迷期，才能促使行业内主动进行调整，解决这些不足。

鞍钢集团公司董事长唐复平表示，既要解决产能过剩问题，同时还要解决钢铁业良性发展的问题；要解决良性发展的问题，就必须解决钢铁业产业集中度过低的问题。他建议在去产能过程中加快兼并重组，提高集中度。

“由于前期规模过度扩张，企业过于分散，集中度过低。在供大于求的时候，过

度竞争的恶果充分显现，导致整个行业陷入了困境。”唐复平举例说，“十二五”规划提出到2015年钢铁行业前10家产业集中度达到60%；但由于各种原因，我国钢铁产业集中度不升反降，从2010年的48.6%降到了2015年的34.2%，成为导致行业恶性竞争的重要原因之一。

埃德温·巴松也认为，政府部门应及时引导结构调整的方向，与钢铁行业协作制定长期战略；从法规的角度确保优秀企业能够生存下去，而不应该补贴效率低下的企业帮助其勉强维持生产。

“中国钢铁业新一轮兼并重组的时间窗口已经打开”，陈德荣认为，在行业最困难的时候，兼并重组的阻力会更小，即将展开的新一轮重组是市场化的减量重组，通过重组出清“僵尸企业”，在规模上要实现“1+1<2”，但在竞争力上要做到“1+1>2”。同时，应将兼并重组与推进国有企业混合所有制改革结合起来，“预计兼并重组后中国钢铁业也会出现像安米这样亿吨级规模的航母型企业”。

陈德荣还表示，结合全球产业发展规律和西方国家钢铁业调结构实践，中国钢铁业调结构不是简单地去产能，而必须和技术进步相结合，提高高附加值产品比例，通过集约化和专业化提高生产效率 and 弹性，实现供需结构的匹配。“当前工作重点是加快智能制造发展，着力提升绿色发展水平，引领钢铁产品迈向中高端。”辛国斌也表示。

“近期钢材价格上涨，是在过去价格极低、极为扭曲的情况下实现的恢复性上涨，影响钢价的不确定性因素还有很多。”马国强认为，原材料价格已呈上落态势，国际贸易保护主义抬头，出口形势日益严峻，加上容易出现供给失衡，都有可能导致钢价非理性下跌。唐复平则担忧，若去产能后集中度仍然偏低，即使效果阶段性显现，一旦行业复苏，产能过剩问题可能还会再次凸显。

“我们要贯彻落实好中央部署，把压减过剩产能的目标和任务落实下去，确保去产能任务顺利完成。”辛国斌强调。