

国务院办公厅转发《意见》 推动文化文物单位文化创意产品开发

新华社北京5月16日电 国务院办公厅日前转发文化部、国家发展改革委、财政部、国家文物局等部门《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》，对推动博物馆、美术馆、图书馆等文化文物单位文化创意产品开发工作作出部署。

《意见》指出，深入发掘文化文物单位馆藏文化资源，推动文化创意产品开发，对弘扬中华优秀传统文化，传承中华文明，推进经济社会协调发展，具有重要意义。推动文化创意产品开发，要始终把社会效益放在首位，在履行好公益服务职能、保护好国家文物、做强主业的前提下，调

动文化文物单位积极性，鼓励和引导社会力量参与，充分运用创意和科技手段，满足广大人民群众日益增长、不断升级和个性化的物质和精神文化需求。

《意见》提出，要充分调动文化文物单位积极性，发挥各类市场主体作用，加强文化资源梳理与共享，提升文化创意产品开发水平，完善文化创意产品营销体系，加强文化创意品牌建设和保护，促进文化创意产品开发的跨界融合。强调加强文化资源开放和共享，鼓励文化文物单位与社会力量深度合作，鼓励社会力量参与文化创意产品研发、生产和经营。

《意见》指出，要推动体制机制创新，落实完善支持政策，选择部分单位开展试点，在开发模式、收入分配和激励机制等方面进行探索。明确鼓励具备条件的文化文物单位采取合作、授权、独立开发等方式开展文化创意产品开发。明确文化文物事业单位文化创意产品开发取得的事业收入、经营收入等按规定纳入本单位预算统一管理，可用于公益文化服务、藏品征集、继续投入文化创意产品开发、对符合规定的人员予以绩效奖励等。大力培养创意研发、营销推广等人才，畅通国有和民营、事业单位和企业之间人才流动渠道。进一步完善

资金投入方式，加大中央和地方各级财政对文化创意产品开发工作的支持力度。按照试点先行、逐步推进的原则，在国家级、部分省级和副省级博物馆、美术馆、图书馆开展试点，可在开办经营性企业、将单位绩效工资总量核定与开发业绩挂钩等方面进行试验和探索。

《意见》强调，各地有关部门要加强对推动文化创意产品开发工作的组织实施，确保各项任务措施落到实处。注意加强规范引导，防止一哄而上、盲目发展。强化开发过程中的文物保护和资产管理，防止破坏文物，杜绝文物和其他国有资产流失。

5月11日晚，在新加坡地铁汤申线Lentor站至May flower站间地下3米处,由中国中铁工程装备集团有限公司(简称中铁装备)自主研发的泥水平衡盾构机正式掘进。

“新加坡方面本打算用人工挖掘。”中铁装备董事长李建斌说,之所以临时改变方案,是因为他们注意到中铁装备自主研发出世界第一台超大断面矩形盾构机,并应用于河南省郑州市中州大道下穿工程。

成立于2009年,用不到7年的时间,中铁装备站上了掘进机行业的制高点,在国内市场占据半壁江山,在海外市场远销马来西亚、印度等国。

在刚刚落幕的第三十一届德国慕尼黑国际工程机械展上,中铁装备的新产品矩形盾构机,吸引了众多同行的关注。德国海瑞克高级管理人员评价说:“这种产品我们想到过,但是没有付诸实践,你们敢于创新做到了,好样的!”

这只是中铁装备“异形”盾构“大显身手”的一个缩影。除了能制造圆形、矩形盾构机,中铁装备自主研发的“马蹄形”盾构机将于7月在郑州下线,进一步创新隧道开挖模式。

与常规的圆形盾构机不同,中铁装备的异形盾构机不仅是断面的“变形”,更是工法、技术的“变形”。它不仅可以在保证施工安全的前提下,在距地面仅3米的地下开山掘土,而且比圆形截面减少20%至30%的开挖面积,最大限度地提高了空间利用率。

2011年,中铁装备对国外产品进行再制造,在甘肃创造出单月掘进1868米的世界纪录;针对重庆地铁项目特定地质条件,成功研制了兼具土压平衡盾构等优点的国内首台硬岩盾构,并一次性提供9台设备用于重庆地铁六号线施工;避免城市建设“开膛破肚”,为郑州市中州大道下穿工程研制了世界第一台超大断面矩形盾构,开创了矩形盾构应用于市政道路建设的先河。

在一主多元的产品结构下,中铁装备组成了200多人的“管家式”服务团队,每台设备在施工现场都会配4至6名核心“管家”进行全程跟踪和技术服务。同时,建立全国首个掘进信息服务平台,提供24小时在线服务。李建斌说:“从最初方案设计到产品生产下线再到施工过程全程跟踪服务,是‘管家式服务’让中铁装备敲开了国内外市场的大门。”

4年来,中铁装备以盾构国家重点实验室为依托,组建了200人的设计研究总院、河南省盾构成套装备工程技术研究中心;联合院校、科研院所、施工单位、供应链厂商建立盾构技术创新联盟,承担3项课题研究任务,为企业发展模式创新提供了强力保障。

“上世纪末,我国要从德国公司进口硬岩掘进机。如今,我们不仅收购了昔日‘师傅’的知识产权和品牌使用权,还在他们的‘大本营’设立了分公司,这是我们的骄傲。”2013年11月,中铁装备成功收购德国维尔特硬岩掘进机知识产权及品牌使用权,成为世界上能独立生产硬岩掘进机、竖井钻机、扩孔机,并具有自主知识产权的三大企业之一,开启了国际化的新征程。

产品质量是企业的第一生产力,中铁装备深谙此道。“中铁51号”在马来西亚创出最高月推进347.2米的施工纪录后,成功“转战”印度新德里地铁项目;首台出口海外的矩形盾构在新加坡顺利始发……“从南到北,从东到西,中国的地质情况复杂,所以我们更清楚,哪种盾构机能胜任怎样的地质条件,也知道外国的盾构机的问题和缺陷。”中铁装备集团副总工程师卓兴建说,中铁装备在诸多经验基础上的设计理念和产品质量,在国际上也不落后。

2015年,中铁装备海外新签合同额实现了356%的增幅。李建斌自信地说,到2020年,中铁装备有望实现年产值11亿美元,海外市场占有率达到30%，“我们将以科技创新为动力,努力向世界第一冲锋”。

“感知中国——中国西部文化行”走进欧洲活动拉开帷幕

据新华社米兰5月15日电（记者宋建）一场展现中国西部少数民族多姿多彩文化的“魅力西部”歌舞演出15日晚在意大利米兰剧场上演,由此拉开“感知中国——中国西部文化行”走进欧洲的活动序幕。

当晚拉萨市歌舞团为意大利观众奉献了一台散发着中国西部风情的热情奔放的演出,节目包括西藏传统踢踏舞《飞快的舞步》、女声独唱《贡布民歌》、格萨尔说唱《赛马》、女声藏戏清唱《祝福吉祥》以及新疆舞《葡萄熟了》和蒙古舞《鹤之恋》等。

在演出前举行的开幕式上,中宣部副部长、国务院新闻办公室副主任崔玉英致辞说,中国西部位于亚欧大陆的中心地带,是举世闻名的古丝

绸之路的核心区域,东西方文明曾在此交汇、碰撞、融合,形成了多样的文化、多彩的艺术。“感知中国——中国西部文化行”活动将呈现中国西部文化繁荣、社会进步的发展景象,展现多元一体的中华文化魅力,增进中意两国人民的相互了解与友谊。

本次“感知中国——中国西部文化行”活动历时10多天,将在意大利米兰和德国法兰克福、斯图加特举行。活动将以文化交流为载体,通过民族歌舞表演、影视展映、图片唐卡展、图书展和专家交流等多种形式,向意德两国及欧洲各界人士介绍中国西部,特别是中国西藏和新疆等少数民族文化得到传承保护以及各民族平等团结发展的真实情况。

动车直达三江侗族自治县

本报讯 记者 龙彩霞 童政报道：5月15日，D2975次“柳州三江号”动车组列车从三江南站开往广州南站。这是首趟从广西三江侗族自治县始发的动车组列车。

三江侗族自治县旅游资源丰富、种类齐全。贵广高铁开通后，由于三江南站没有始发终到动车组，周末、小长假等旅游旺季，进出三江的高铁车票还是“一票难求”，成为制约当地旅游经济发展的瓶颈。

广铁集团客运处处长陈建平说,此次广州南至三江南始发终到动车的开行,每天乘坐动车组进出三江的旅客预计可达到3200人次以上,日均增长50%以上,可更好地吸引珠三角地区客流,带动当地旅游产业发展,发挥铁路在国家“精准扶贫”战略中的交通功能,服务县域经济社会发展。

南宁铁路局客运处处长麻寒松表示,这将打破当前三江旅游“易进难出”的瓶颈限制,带动当地旅游产业发展,促进贫困地区人民增收致富。

中国国际通用航空博览会将办

本报北京5月16日讯 记者梁剑箫报道:2016中国国际通用航空博览会暨首届成都国际航空技术与设备展,将于10月13日至15日在成都举办。

本届博览会以“发展低空经济,推动通航发展”为主题,旨在加强国际通用航空组织和企业之间的交流、协调与合作,以推动中国通用航空产业安全持续健康发展,并通过博览会所建立的国际性业务网络为参展组织和企业之间日益扩大的经济合作提供专业化平台。

电子信息创客大赛决赛启动

本报讯 记者吴秉泽报道:2016中国国际电子信息创客大赛暨云上贵州大数据商业模式大赛决赛日前在贵州省贵安新区正式启动。来自全球的40个智能硬件、尖端科技及大数据深度应用项目角逐21强席位。

据了解,本次大赛由工信部、贵州省政府以及中国科学技术协会联合指导举办,参赛团队超过13000个,规模创同类赛事第一。作为首个国家级大数据综合试验区,贵州正在通过举办各类相关创新赛事,探索打造大数据创新创业首选地。

互联网+精准扶贫高峰论坛举行

本报讯 记者祝伟报道:由中国扶贫开发协会与京东集团联合主办的“互联网+精准扶贫高峰论坛”近日在北京举行。此次论坛旨在响应国家《关于打赢脱贫攻坚战的决定》的号召,推动政府、企业及社会各界通力合作,将互联网与脱贫工作紧密结合,助力国家精准扶贫、精准脱贫战略。

论坛上,专家学者对国家扶贫战略从不同角度进行了解读,并共同发布了《“互联网+”精准扶贫白皮书》。

产业旺了 动力强了 ——江西寻乌县全面建小康探访记(下)

本报记者 赖永峰 刘兴

分散种植,技术参差不齐、销售渠道狭窄,一直处于小打小闹状态。引进外地实力企业,推动葡萄规模化、集约化种植,不失为带领群众致富的好方法。”南桥村党支部书记谢小洪说。

绿博葡萄种植示范基地,是寻乌现代农业发展的一个缩影。改变过去传统果业分散经营、传统管理的局限,寻乌全力推进现代农业示范园区建设,打造“一村一品”特色产业。江西杨氏、复兴蛋鸡场、龙橙果业等省市龙头企业和一大批家庭农场、种养大户参与园区建设,示范带动效应初步显现。

围绕群众增收致富,寻乌牢固树立“柑橘为主,多元发展”思路,加快推进产业转型升级,为绿色发展找准了新路径、增添了新动力。

大力培植新产业

修剪枝叶、培土、除草……在寻乌县南桥镇南桥村绿博葡萄产业合作社葡萄种植示范基地,村民们一大早就忙活起来。

看着一颗颗均匀透亮的果粒,一串串精致圆润的葡萄,基地负责人、富农生态农业科技有限公司董事长黄勋勋笑得合不拢嘴:“预计亩产2000斤以上,以市场价每斤5元计算,每亩可收入1万元以上。”

南桥村家家户户都种脐橙,近年来受柑橘黄龙病的影响,村民收入锐减。若没有找到替代产业,发展将无以为继。

经讨论,南桥村决定发展葡萄产业。“村里有种葡萄的基础,但因为村民

第十二届文博会落幕 实质性成交额2032亿元,比上届增长23.42%

本报深圳5月16日电 记者杨阳腾报道:为期5天的第十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会今天下午在深圳落幕。本届文博会实现实质性成交金额2032亿元,比上届增长23.42%,其中,出口交易金额176.97亿元,同比增长7.35%。

本届文博会更加注重内涵,参展结构进一步优化,展位面积10.5万平方米。主会场设置了文化产业综合馆,以及影视动漫游戏馆、一带一路馆、文化创客馆、非物质文化遗产馆等8个专业馆。此外,本届文博会还设置了66家分会场,分布在深圳市各区,涵盖了文化创意产业各重点领域和“文化+”新领域。在主展馆参展企业中,有18家中国“文化企业30强”,包括中国电影公司、奥飞动漫、湖南电广传媒、江西省出版集团等;32家文化类上市企业,包括易尚、凤凰卫视、盛大游戏等;40家国家级文化产业园区基地,包括上海张江、华中国家数字出版基地、肇庆端砚文化村等,均为历届最多。

文博会组委会办公室的通报显示,本届文博会实质性成交2032.01亿元(已剔除超过1000亿元的意向成交额),比上届增长23.42%。其中,合同成交1937.69亿元,零售成交93.05亿元,拍卖成交1.28亿元。分会场成为成交增长主动力,66个分会场成交金额868.78亿元,同比增长57.24%,主展馆成交金额1163.24亿



元,同比增长6.29%。

本届文博会吸引了来自美国、英国、法国、德国、加拿大、澳大利亚、智利、印度等98个国家和地区的19523名海外采购商到现场进行采购,比上届增加981名,出口产品主要为陶瓷、家居饰品、装饰画等工艺美术品,以及影视、动漫、游戏等内容产品。本届文博会实现出口交易金额176.97亿元,同比增长7.35%。其中,面向“一带一路”沿线国家和地区出口总额为137.38亿元,比上届增长34.89%。

本届文博会得到社会各界高度关

注,社会效益进一步显现。展会期间,共策划各类活动超过700项,包括中央有关部委牵头主办的活动9项,文博会专项活动98项,各省市活动75项,分会场活动近500项,文博会艺术节38台57场。参与本届文博会主展馆、分会场、相关活动的总参观人数达587.085万人次,比上一届增加63.295万人次,同比增加12.08%。

上图 在第十二届文博会上,一位画廊负责人在向参观者介绍他们公司创作的“铜+木”雕像作品。

本报记者 杨阳腾摄

合作社,通过规范化种植、品牌化营销、产业化经营、社会化服务,帮助农民实现会种植、有钱种、不愁卖,进一步提高了农业产业生产和管理的科学化水平。

让农民发展产业有依有靠,不再单打独斗,寻乌还积极发展农村电商。去年12月,寻乌建成了面积1万多平方米的电商产业园,目前已有62家企业进驻,解决近1000人就业。

“搭上电商‘快车’,普通村民也当起了老板,轻点鼠标,就可把农产品卖到全国各地,方便快捷,还比在集市上卖的价格高。”企业主曾竹青高兴地说。

陈蔚行是个“90后”,加入电商产业园后,他仅两个月卖出的脐橙销售额就突破30万元,“园区不仅为创业者提供了免费的办公室和仓库,还配备了多个快递公司,并进行针对性的创业指导,圆了我的创业梦”。

园区办公室主任王建森告诉记者,园区的总体建设规划分3期完成,总面积将超过10万平方米,集运营托管业务、互联网服务业、产品O2O体验中心及物流仓储中心于一体,形成现代化商业生态园区。未来5年,预计新园区可入驻400家电商企业、扶持1000家中小微企业、带动10000人就业、引导10万寻乌农民走向互联网。

让农民发展产业有依有靠,不再单打独斗,寻乌还积极发展农村电商。去年12月,寻乌建成了面积1万多平方米的电商产业园,目前已有62家企业进驻,解决近1000人就业。

“搭上电商‘快车’,普通村民也当起了老板,轻点鼠标,就可把农产品卖到全国各地,方便快捷,还比在集市上卖的价格高。”企业主曾竹青高兴地说。

陈蔚行是个“90后”,加入电商产业园后,他仅两个月卖出的脐橙销售额就突破30万元,“园区不仅为创业者提供了免费的办公室和仓库,还配备了多个快递公司,并进行针对性的创业指导,圆了我的创业梦”。

园区办公室主任王建森告诉记者,园区的总体建设规划分3期完成,总面积将超过10万平方米,集运营托管业务、互联网服务业、产品O2O体验中心及物流仓储中心于一体,形成现代化商业生态园区。未来5年,预计新园区可入驻400家电商企业、扶持1000家中小微企业、带动10000人就业、引导10万寻乌农民走向互联网。

合作社,通过规范化种植、品牌化营销、产业化经营、社会化服务,帮助农民实现会种植、有钱种、不愁卖,进一步提高了农业产业生产和管理的科学化水平。

让农民发展产业有依有靠,不再单打独斗,寻乌还积极发展农村电商。去年12月,寻乌建成了面积1万多平方米的电商产业园,目前已有62家企业进驻,解决近1000人就业。

“搭上电商‘快车’,普通村民也当起了老板,轻点鼠标,就可把农产品卖到全国各地,方便快捷,还比在集市上卖的价格高。”企业主曾竹青高兴地说。

陈蔚行是个“90后”,加入电商产业园后,他仅两个月卖出的脐橙销售额就突破30万元,“园区不仅为创业者提供了免费的办公室和仓库,还配备了多个快递公司,并进行针对性的创业指导,圆了我的创业梦”。

园区办公室主任王建森告诉记者,园区的总体建设规划分3期完成,总面积将超过10万平方米,集运营托管业务、互联网服务业、产品O2O体验中心及物流仓储中心于一体,形成现代化商业生态园区。未来5年,预计新园区可入驻400家电商企业、扶持1000家中小微企业、带动10000人就业、引导10万寻乌农民走向互联网。

让农民发展产业有依有靠,不再单打独斗,寻乌还积极发展农村电商。去年12月,寻乌建成了面积1万多平方米的电商产业园,目前已有62家企业进驻,解决近1000人就业。

“搭上电商‘快车’,普通村民也当起了老板,轻点鼠标,就可把农产品卖到全国各地,方便快捷,还比在集市上卖的价格高。”企业主曾竹青高兴地说。

陈蔚行是个“90后”,加入电商产业园后,他仅两个月卖出的脐橙销售额就突破30万元,“园区不仅为创业者提供了免费的办公室和仓库,还配备了多个快递公司,并进行针对性的创业指导,圆了我的创业梦”。

园区办公室主任王建森告诉记者,园区的总体建设规划分3期完成,总面积将超过10万平方米,集运营托管业务、互联网服务业、产品O2O体验中心及物流仓储中心于一体,形成现代化商业生态园区。未来5年,预计新园区可入驻400家电商企业、扶持1000家中小微企业、带动10000人就业、引导10万寻乌农民走向互联网。

昔日荒山变风景

巍巍青山,悠悠碧水。地处东江源头的寻乌风景秀美,生态资源丰富,却一直没有得到充分开发。

如何把得天独厚的生态资源变成增收致富的真金白银?寻乌大力扶持