

谁说劣质褐煤就

高端的绿色产业链是这样的

谁说铝就一

蒙东告诉您



本报记

罗霄

马联合国气候大会“中国角”系列边会上,蒙东能源的低碳创新探索与实践——霍林河循环经济示范工程,得到了大会以及国际环保组织的高度关注,并获得由联合国气候变化框架公约组织、中国低碳联盟、美国环保协会、中国低碳减排专委会联合颁发的“今日变革进步奖”。

何谓绿色产业链

“借由绿色循环经济的发展理念,我们将风能利用也纳入到我们的产业链中。我们生产的每一个铝锭都是含有十分之一风能的‘绿色铝’‘低排铝’。”蒙东能源副总经理、霍煤鸿骏铝业公司董事长王铁军对记者说。

一直以来,蒙东能源坚持国家电投蒙东地区煤、电、铝、路、港协同发展战略,积极响应国家关于“开发利用可再生资源”的能源政策,坚持以资源的高效利用和循环利用为核心,以“减量化、再利用、再循环”为原则,力求低消耗、低排放、高效率发展。在煤炭方面,实现分级使用,劣质煤就地转化、发电炼铝;中等品质煤供给坑口电站、变输煤为输电;优质煤外送出去支持路口电站、港口电站的发展。在水资源方面,不仅大量使用城市中水,还努力用好煤矿疏干水,只有在前两种水消耗完毕后才转而利用水库水,大大节约了水资源。在火电方面,除发电炼铝之外,还实现热电联产、联供、联销,大大缓解了小区域的环境问题,提高了社会效益。在铝业方面,通过消耗劣质褐煤,减少浪费和污染,实现能量的有效储存和可再生利用,为国家提供战略资源。在新能源方面,合理开发和有效利用风能、太阳能等清洁能源,提高清洁能源在高载能消耗中的比重,降低一次能源的消耗。

统计显示,霍林河循环经济示范工程启动以来,在霍林河地区形成了年就地消纳2600至2800大卡劣质褐煤1000万吨、180万千瓦火电、30万千瓦风电、81万吨电解铝产能的煤电铝产业集群,推动了县域经济的发展,获得了良好的经济效益、社会效益和生态效益,区域经济逆势走强,传统企业迈上了转型升级新台阶。仅劣质褐煤就地消纳变废为宝一项探索,就将回收率由原来的90%提高到95%以上,煤炭的综合利用率得到提高。

慧眼观企

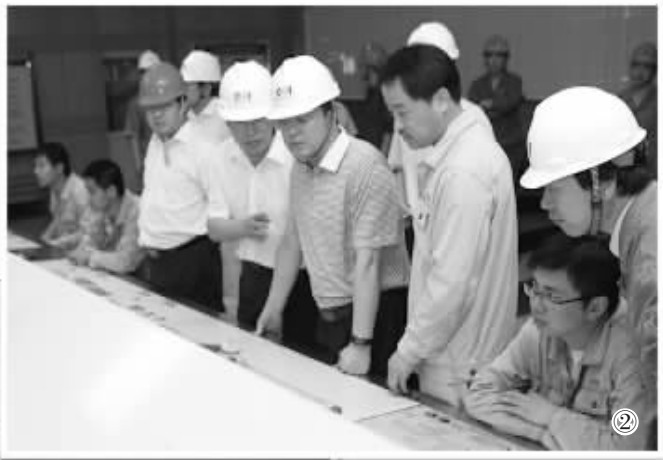
走进国家电投蒙东能源集团有限公司(简称蒙东能源)所属露天煤业偌大的扎哈淖尔矿区,一边是一层层“五花肉”状的煤层,另一边便是企业斥5.8亿元巨资从德国引进的亚洲最大的轮斗连续生产系统。运用该工艺,从挖掘到取料,再到通过输送带将土剥离转运至7.6公里外的排土场,所有程序一气呵成。

“霍林河煤田的劣质褐煤终于可以变废为宝了。我们用太阳能辅助发电挖煤,再将低热值褐煤就地消纳,发电炼铝,再也不用担心褐煤白白浪费了。”蒙东能源副总经理、露天煤业总经理何宏伟对《经济日报》记者说。

这只是蒙东能源霍林河循环经济示范工程的一个缩影。

自2012年起,蒙东能源积极探索循环经济绿色发展新模式,利用霍林河丰富的煤炭、风能、太阳能资源,通过建立智能局域网和低碳创新实践,形成了劣质褐煤就地发电转化,大比例消纳风电的完整产业链。这一创举也得到了国家能源局等部门的高度肯定,获封“中国首个‘煤—电—铝’绿色产业链”的荣誉。

2014年12月,在秘鲁首都利



图①为蒙东能源发展工作专题会现场。

图②为蒙东能源公司相关领导到下属公司检查工作。

图③为蒙东能源电力传输线路。(资料图片)

如何进行低碳创新

记者了解到,通过完善配套的局域网,蒙东能源将清洁能源纳入到“以煤发电,以电炼铝,以铝带电,以电促煤”的循环经济产业链当中来。蒙东能源充分利用霍林河地区丰富的风能、太阳能资源,以光伏发电辅助煤矿开采,开采到的优质煤外送,风能配合劣质煤发电炼铝,为铝成品注入大量清洁能源。

电解铝生产对电力的持续稳定供应要求较为苛刻,要最大限度地消纳波动的风电,需要在一定的风功预测基础上,调整火电供应,以满足生产需求。在电力监控指挥中心,“煤—电—铝”产业链上的各环节的数据不断闪烁,通过实时调峰并供应火电,保证了整个局域网电力的持续和稳定。

蒙东能源副总经理刘建平告诉记者,2015年8月5日,蒙东能源所承担的国家863计划重大课题“含可再生能源的智能局域网的运行控制技术”通过了科技部验收,并为整个示范工程安全有效运行提供了可靠保证。目前,霍林河循环经济示范工程智能局域网的风电渗透率已达到38.25%,超过目前新能源利用率最高的丹麦电网。

蒙东能源的风电占局域网总量的16%,在确定了保证风电大发、不弃风的前提下,坚持依据火电机组经济性合理调峰的原则,确保了最大限度消纳风电。2015年,风电平均利用小时数达到3300小时,高出内蒙古平均风电利用小时数1865小时一大截。

由于局域网大比例接纳风电,霍林河循环经济示范工程风电每年发电约10亿千瓦时。该示范工程实施以来,已减排101.50万吨二氧化碳。按照40元/吨的保守价格计算,该示范工程可为企业节省4000多万元的碳排放成本。

经过多年探索,蒙东能源对于低碳创新模式的优势了然于心:一是降低了企业的碳排放强度,示范工程吨铝碳排放由2010年的16.39吨二氧化碳降至2014年的13.91吨,降幅达到15.31%;二是促进区域碳排放量降低,热电联产替代霍林河地区城镇居民分户采暖低效小锅炉40多座,供热面积达450多万平方米;三是推动了节能技术的发展,提高了能源使用效率和能源转化效率;四是提高了可再生能源利

用率,对间歇性风电的大比例消纳,大幅提高了风电利用率;五是智能电网运行提供了运用示范;六是降低了供电单位成本和吨铝成本,与循环示范工程投产前的2013年相比,2015年全年供电单位全成本降低0.0636元/千瓦时,吨铝用电成本降低868元,供电总成本降低了7.3亿元。

怎样履行社会责任

“站在央企履行社会责任的高度,我们主动承担在传统行业解决清洁发展的职责,较早就践行了十八届五中全会提出的清洁发展的路线。未来,企业不仅要更加积极地探索绿色循环经济发展模式,为企业自身以及行业发展走出一条更为宽广的道路,而且还要努力将自身的成功经验进行推广,让更多的地域、更多的老百姓共享企业改革的红利。”蒙东能源董事长刘明胜对记者说。

蒙东能源是这样说的,也是这样做的。如果说,低碳创新模式是电力行业对于低碳化道路的一次有益的探索和尝试,那么,蒙东能源打造的“风电—光伏发电—火电—电解铝”高载能产业链,则是将本地区的能源优势转化为产业优势的法宝。经过调研,蒙东能源认为,内蒙古自治区锡林郭勒盟白音华地区的资源禀赋和产业基础完全符合低碳创新模式整体复制的要求,在这里,蒙东能源已有的低碳创新模式可得到充分完整的应用,从而促进白音华地区尽快形成低碳产业格局。目前,在白音华地区推动低碳创新模式的落地和应用已成为蒙东能源推动低碳发展的一个重要方向。

蒙东能源耗资20亿元,建成300MW风电项目,在设有国家“绿色补贴”的情况下,每年发电约10亿千瓦时,按照正常的国家补贴0.2元/千瓦时计算,企业承担了2亿元额外成本,为地方承担责任,为社会作出了贡献。

4月20日,蒙东能源通辽地区长达6个月的供热任务圆满收官。在180天漫长的供暖期内,企业认真履行社会责任,下大力气进行热网检修、设备维护,全面提高供热质量,实现了安全供热“零非停、零限热、零曝光”的供热安全目标,用实际行动履行了央企的社会责任。

上海家化:

在国际舞台上争高下

本报记者 李治国

生意经

“每次看到国人在海外扫货的新闻都让我心里很不舒服。这种现象说明,国内消费者缺乏的不是需求端的消费能力,而是供给端的好产品。供给侧改革对日化行业最大的意义在于借改革提高产品的品质,提升消费者的体验度和价值感受。”上海家化联合股份有限公司董事长兼总经理谢文坚在接受《经济日报》记者专访时表示,在引入平安资本后,上海家化通过优化产业链布局、新建高标准生产线、提升品牌竞争力等举措,努力打造国内日化企业改革的范本。

“上海家化将加强供给侧改革,在生产、研发以及营销上加大力度,在国际舞台上与国际巨头一争高下。”谢文坚说。

品牌赋予全新内涵

“当前,日化行业市场竞争激烈,行业格局正在不断改写。尤其是近年来,宝洁、联合利华等外资巨头创新动力不足,市场呈现疲态,这正是本土日化企业崛起的好时机。”谢文坚表示,近年来,上海家化以中国文化为核心竞争力,在中草药护肤这一细分市场成功打造佰草集品牌,引领了国产化妆品新的技术路线潮流。同时,六神花露水、美加净等品牌也被赋予了新的时代感。

“历史悠久对于品牌来说既是优势也是劣势。这些品牌最大的挑战是消费者对缺乏新鲜感。对此,我们的解决方案是推行品牌年轻化战略,比如,迎合年轻人的消费习惯,美加净推出了鲜果防晒系列以及天然植物洁面系列;六神则为其品牌塑造了文艺小清新的中国式浪漫风格,改变了大众对花露水原先老旧的品牌印象,国内市场占有率稳居第一。”谢文坚告诉记者,作为本土日化行业的龙头,上海家化将顺应供给侧改革方向,通过挖掘自身潜力,走差异化的竞争道路,通过独特的产品特色和品牌价值,努力开辟一片市场蓝海。

积极卡位新兴市场

虽然日化行业总体增速放缓,但部分细分市场仍有相当大的潜力。其中,有一些品类长期被外资巨头把持,另一些则有待进一步开发。针对这一问题,上海家化在这些领域积极布局,力争通过细分市场的快速增长,弥补国内日化企业的“短板”。

例如,作为国内新兴的婴童品牌,“启初”在短短几年之间从零开始,目前已在全国大卖场渠道婴幼儿霜品类位列第二,市场占有率超过15%,增速第一;美加净护手霜在手霜品类中市场份额第一名,市场占有率超过15%;在口腔护理领域,上海家化与片仔

癍成立合资公司,进军牙膏及其他口腔护理品类产品的研发、生产、销售,将产业链进一步延伸,提高了上海家化的综合竞争力。

斥巨资打造新基地

2015年,国务院提出中国制造2025规划,对标德国工业4.0,鼓励制造业进行转型升级,向自动化、柔性化方向发展。而供给侧改革也要求企业优化要素生产率,要淘汰落后产能,促进先进制造业。对此,上海家化已经付诸实践。

2015年初,公司位于上海青浦的新生产基地正式破土动工,新基地总投资13.5亿元,规模约为现有中央工厂的2倍。为保证工程质量,上海家化邀请了国际知名咨询公司为其规划产能和布局方案,并协同在工业设计方面业界领先的第三方公司,进行广泛研究和探索规划,最终确定了MES、LEED、GMPC、EHS等前沿领域的实施方案。新基地的目标是建成一座行业领先的日化产品生产基地,将引进国际领先的生产技术、设备、自动控制系统及信息化管理系统,有望大幅提高生产综合效益。

研发营销双管齐下

创新是引领中国经济继续向前的新引擎。在日化行业传统红利逐渐消失的当下,国内日化企业更需要用创新激发新的增长点。基于此,上海家化决定,要在产品的两端,即研发和营销上下功夫。

在研发端,上海家化在强化自主研发的基础上,充分利用外部资源开展产品开发工作。通过搭建开放式研发平台,加快新品类类的速度。2015年,上海家化聘请日本专家共同组建研发团队,并引入日本在抗衰老、美白、敏感肌肤护理领域的先进技术,对未来产品开发流程等进行了调整和优化,出台了未来八个季度的产品开发滚动计划表,进一步厘清了产品开发的节奏和进度。

在营销端,上海家化积极布局线上渠道,与线下原有的庞大销售根系形成联动,显示了上海家化打通线上线下的强烈愿望。去年“双11”期间,上海家化全品牌实现了全网上销售过亿元的佳绩。今年,上海家化还将试水e-store、移动电商等渠道,继续发力互联网营销。

值得一提的是,在中国日化企业“走出去”的尝试中,上海家化也在走前列。去年,佰草集首家海外旗舰店正式登陆巴黎核心商圈,并且实现产品的法国本土化生产。由于受严格的检测限制,国内化妆品历来都只有“逆差”的份,而佰草集出海则是国产化妆品的一次“逆袭”,不啻为中国日化行业的一件大事。

本版编辑 韩叙 美编 吴迪

本版邮箱 jrbqyb@163.com

联光投资有限公司关于对源自华夏银行的部分债权资产的催收及招商公告

根据中华人民共和国有关法律以及中国东方资产管理公司北京办事处(“转让方”)与联光投资有限公司(UNITED GLORY INVESTMENT LIMITED)(“受让方”)“本公司”于2008年3月3日签订的《资产转让协议》,转让方已经将其源自华夏银行的部分债权资产(下称“债权资产”,资产详情请参阅本公告附表)拥有的全部权益依法转让给受让方,并且已于2008年6月26日在《经济日报》刊登了债权转让及催收公告。转让方在与该等债权资产对应的借款合同、还款协议、担保合同以及其他有关协议项下的全部权益也已经同时一并转让给本公司,本公司依法享有对有关借款人和担保人的债权及担保权益等权利。

本公司特此敦促本公告附表“借款人”一栏中列明的借款人尽快履行其还款义务,并且特此敦促本公告附表“担保人”一栏中列明的担保人尽快履行其担保义务。借款人及/或担保人于知悉本公告后应立即筹措资金并依法向本公司偿还下述欠款,以及截至欠款全部还清之日的全部相关利息、罚息及一切根据借款合同、还款协议、担保合同以及其他有关协议应向债权人支付的费用(包括但不限于任何追偿费用)。本公司保留法律以及以借款文件(包括担保文件)项下本公司享有的所有追索权利,并有权采取一切必要措施追究有关借款人以及担保人的违约责任。

本公司面向社会广泛征集意向投资者,意向投资者可选择购买或受让债权资产中的一个或多个资产项目。意向投资者请按下列方式与本公司联系洽商:

通讯地址:北京市东城区建国门南大街7号万豪中心写字楼D座1108室 联系人:张晓霞、米华 电话:010-65278566 传真:010-65278586

联光投资有限公司 2016年5月16日

债权资产清单

Table with columns: 编号, 借款人, 本金余额, 本息合计(截至2007年09月30日), 担保方式, 担保人. It lists various companies and their financial details.