

第十二届中国(深圳)文博会特别报道

通过资源重组和政策支持多措并举打造龙头企业——

文化企业30强花繁叶茂

本报记者 余颖

文化企业30强的成功不仅是企业自身努力的结果,也离不开政府部门的有力支持。今年的30强企业分别来自14个省(区市),当地通过搭建资源对接平台、专项资金扶持等方式,帮助文化企业提升竞争力、实现低成本扩张,拓展发展空间,成长为各领域的龙头企业。

上榜企业东多西少

从省级行政区划来看,今年北京的30强企业最多,共7家,其中部委直属在京企业5家。如果排除部委直属企业,本届30强企业最多的省(区市)是浙江(4家),其次是安徽和江苏各3家,北京、上海、广东、湖南等地均为2家。从区域上看,30强企业集中在包括北京在内的东部地区和中部地区。

文化产业的发展离不开经济基础的支撑,包括北京在内的东部地区一直是我国文化产业发展的排头兵。比如北京有首都优势,资源集中,早在2014年北京文化创意产业就实现增加值2826.3亿元,占地区经济比重达到13.2%,是首都经济中仅次于金融业的第二大支柱产业。因此,此次北京共推荐了25家企业,符合条件16家,数量最多。

据了解,东部地区经济较为发达,各项公共基础设施较为完善,市场机制相对健全,文化需求比较丰富,这为文化产业的发展提供了良好的发展基础。此次,浙江推荐14家,符合条件10家;上海推荐9家,符合条件7家;山东、江苏均推荐6家,符合条件4家,显示出较强的区域文化产业整体实力。最值得关注的,

是经济体量不占优势的中部地区此次表现抢眼。安徽、江西、河南、湖南、湖北等中部5省共有8家企业入选30强。特别是安徽有3家入选,数量与江苏并列,仅比浙江少1家。这再次证明文化产业的发展相对经济有一定的独立性,文化可能会超前于经济的发展。

西部地区仅有西安曲江1家入选30强企业,重庆、云南、贵州、广西均仅有1家企业符合参选条件,四川有2家符合,西藏推荐的2家企业和甘肃推荐的1家企业因为体量不达标,没有进入参选名单。内蒙古、青海、宁夏、新疆则根本没有推荐参选企业,说明西部地区文化产业发展相对滞后。

企业跨界日益频繁

近两年,随着文化产业与其他产业关联度越来越高,跨越行业界限的条件越来越成熟,文化企业重组资源,演变为跨行业或跨媒体综合性文化集团公司的需求越发频繁。根据记者的统计,30强企业均有跨行业整合资源的业务形态。

然而,文化企业自身的资源、技术、资金有限,需要政府适时为企业打造资源对接平台,畅通其跨行业发展的路径。地方政府通常的做法是直接牵红线,让文化企业与其他业务形态的企业合作或兼并重组。例如,2012年安徽省出台了《文化强省建设实施纲要》,特别提出要“实施龙头带动工程”,以大型骨干文化企业为龙头,促进跨地区、跨行业、跨所有制的联合重组和资源整合,培

育一批综合实力强、发展后劲足、竞争优势明显的文化龙头企业和企业集团,打造全国一流的“徽”字号文化航母。在省政府的推动下,安徽出版集团与安徽省投资集团达成战略合作,共同打造医药、大学院线、新媒体等业务板块,取得了很好的效果。目前,安徽出版集团的“时代教育在线”平台已成功接入“安徽省基础教育资源应用平台”,并已经在合肥、芜湖、宣城等地100余所学校应用。

另一种方式是鼓励企业直接出资,自己搭建新业务平台。例如,江苏省文化产权交易所是由江苏凤凰出版传媒集团有限公司、江苏省广播电视集团有限公司这两家30强企业和另外两家当地的国有文化企业共同出资组建的。交易所创建了邮币卡交易中心、艺术品交易中心、股权交易中心、知识产权交易中心、股权文化金融。

要想成为龙头企业,还有一个平台很关键,那就是股市。根据记者的不完全统计,30强企业中整体上市公司或者部分上市公司超过20家,剩下的几家中,上影、中影上市基本确定,河北出版传媒集团所属的北洋出版传媒股份有限公司上市方案已获中央行业主管部门批准,山东广电正在积极筹备,中国教育出版传媒集团有限公司早已制定重组上市方案,浙江出版联合集团的股份制改造将全面启动,中国国际电视总公司借壳上市的风声也时有耳闻。

政府扶持至关重要

资源重组也好,科技升级也好,都

离不开资金支持。记者梳理发现,在中央财政的文化产业专项资金之外,30强所在地全部出台了省级文化产业专项资金政策,扶持文化企业发展。例如,江西省级财政早在2009年就设立了“江西省文化产业专项资金”,上海市也出台《促进文化创意产业发展财政扶持资金实施办法》,扶持资金采取贷款贴息、无偿资助和政府购买服务等方式安排使用。北京则有“文化创新发展专项资金”,对文化企业给予奖励和补贴;去年,华侨城下属的北京世纪华侨城实业有限公司凭借京韵传承创新剧《燕子李三》拿到过企业奖励;中国出版集团下属的北京三联韬奋书店有限公司因为促进文化消费获得奖励;安徽的3家30强企业去年全都享受过省级专项资金扶持。

据统计,2015年我国中东部地区地方财政文化体育与传媒支出合计超过1766亿元,其中东部地区为1226.4亿元,比2012年增长40.7%;中部地区为540.0亿元,增长48.8%。从增幅上看,中部地区增幅居于首位,比东部地区高8.1个百分点。财政支持给力,也是中东部地区特别是中部地区文化产业发展快、龙头企业数量多的原因之一。

尽管30强企业的业务类型、拥有的资源禀赋不尽相同,其成功经验很难被直接复制,企业也不应盲目整合扩张。不过,支持文化产业发展的政策有相通之处。30强所在地政府的这些政策,哪怕只有一两条能被借鉴,也有可能让企业受益,成为下一个文化企业30强起步的台阶。

围绕“艺术古村·凤凰福地”的主题,在第十二届文博会凤凰古村落文化旅游集聚区分会场,醉岭南·非遗手工技艺展、纪念中国邮政成立120周年暨凤凰邮局成立主题邮展展、深圳首届“凤凰杯”崖柏艺术展、中国·深圳凤凰民间艺术展演等一系列“文化大餐”,在凤凰古村、凤凰书院、艺展中心三大区域精彩上演。

本届文博会凤凰古村分会场最大亮点莫过于“中国·深圳凤凰民间艺术展演”。此次展演旨在将凤凰古村逐步打造成以非遗和濒危文化遗产、保护、交流、利用、传承为内容的丝路人文重镇。期间,来自河南开封、贵州毕节、陕西宝鸡以及广东佛山、汕尾、河源等地的60余位民间艺术家,提供了近500件民间艺术品,囊括了泥塑、木板年画、套色烙画、蜡像、瓷刻、葫芦画、凤翔泥塑、马勺脸谱、单鱼漆器、香云纱织造与服饰、鲨鱼壳画、石绘、布艺堆绣等60余个艺术种类。值得一提的是,此次来自开封的19位艺术家带来的132件作品中,就有第一位将“清明上河图”搬上绣缎的工艺美术大师王素花的作品。

崖柏作为濒危物种,不可再生、无法仿造,因而收藏价值极高。据深圳首届“凤凰杯”崖柏艺术展主办方介绍,崖柏真正的价值在于其历经沧桑、不屈不挠、终成大器的精神意蕴,这与拥有700年历史的古村“文氏根处,必有傲骨忠魂”有着异曲同工之处。

本次崖柏艺术展是凤凰古村分会场的重头戏,将围绕“崖柏文化与人生价值”的主题,通过展馆的窗口传达崖柏及其艺术品人文价值,提升其艺术品格与文化理念;以市场为导向,面向高端客户,整合一切资源,营造崖柏黄金艺术收藏意义;以全产业链开发为终极目标,多元挖掘崖柏艺术品的人文价值与市场价值。展览期间还将举办崖柏艺术品慈善及商业拍卖以及崖柏文化与人生价值研讨会。

凤凰古村素有“福地”之称,福文化亦在中国传统文化中有着举足轻重的地位。为深度挖掘福文化,万福中国·福文化主题博物馆群规划展也于文博会期间在凤凰古村分会场推出。区别于一般性的博物馆、主题馆,该主题博物馆群将利用古村“鸭水池”广场,打造室内外结合的院落型博物馆群,通过巧妙地改造空间,修复原有建筑并充分利用街巷空间,展示从“福”的字源、福字的演变,到传统中国人关于福的观念,乃至现代社会中“幸福”生活的观念变化等内容,让观众直观地感受上世纪80年代至今人们生活方式的变迁,让人们不忘过去的幸福记忆,更加珍视眼前幸福生活。

不出深圳,带故宫文化回家

本报记者 余颖

不用去北京,就能在深圳一睹紫禁书院风采,一览故宫文化精髓。经北京故宫博物院紫禁书院授权,盐田紫禁书院第十二届文博会期间对外开放,让市民分享“书院”所代表的中国文化的内涵。

“目前,盐田区在推行美好城区建设,这不仅要山清水秀,而且还要人更美、精神更美。落实到行动上,就是要提高人的素质,提升人的文明程度。”深圳市盐田区委宣传部副部长姚银泽认为,已启动“新盐田,好市民”全民素质提升行动,中国传统文化是这项行动中很重要的内容。引进紫禁书院项目,就是希望依托故宫丰富的文化资源及学术力量,向公众传播传统文化精髓,引领社会文明新风尚。

“紫禁书院以传播故宫文化,分享典雅生活为己任。”这是紫禁书院简介开头的一句话。作为故宫文化体验中心,紫禁书院承载着传播故宫文化的使命,是故宫文化现代传承的探索与实践。姚银泽指出,在盐田紫禁书院的规划理念上,希望能把中国文化精神物化成一个看得见、听得着、闻得到、吃得着的生活形态,通过分享体验,领悟中国文化的哲学理念。

据悉,盐田紫禁书院项目将由深圳市天工当代文化发展有限公司运营。书院将采取公益性和市场性相结合的模式。盐田区文体局作为合作方提供10年期的项目场地,采取专项及活动补贴等方式参与合作;天工当代则全额投资,负责项目的设计、建设和运营,并自负盈亏。据天工当代创办人陈悦成介绍,书院将依托故宫博物院优秀的专家团队力量以及丰富的文物藏品资源,坚持以公益性为根本,通过文化培训、艺术展览、雅集活动、文创产品研发等多样化的形式去探索故宫文化传播的社会性融合,实现社会效益与经济效益的统一。

紫禁书院开放后,将开展哪些精彩的文化艺术活动?陈悦成表示,我们规划在盐田开展“四个一”系列主题活动,也就是“一计划一活动一普及一展馆”,即中国传统手工艺互助计划、雅活两岸四地谈、普及传统文化知识以及天工当代艺术馆。

据陈悦成介绍,盐田紫禁书院将开展“雅活两岸四地谈”,每年邀请大陆、香港、台湾、澳门各领域学者文人、艺术家、音乐家,对当下生活形态、现代文明风尚等各种主题进行交流探讨。而“中国传统手工艺互助计划”的启动,会将各地非遗文化资源、艺术设计资源汇聚盐田。

此外,作为传统文化教育培训基地,盐田紫禁书院将开设国学、礼仪、茶艺、香文化、花道等生活美学课程。汇聚名人讲师的“文化大讲堂”将开展国学、历史、文学、古籍、书画、工艺美术等文化讲座。位于紫禁书院内的天工当代艺术馆则将围绕“传统非遗当代设计与应用”主题,承接各种文艺展览活动,推广传统手工艺当代生活应用,开办手工艺传习基地,市民可以和手工艺人共同创作。

深圳海关:用创新助力文化“走出去”

本报记者 杨阳露

文博会国际化程度越来越高。在第十二届文博会上,海外参展商突破1.9万名,比上届增长近四成;共有40个国家和地区的115家海外机构参展,海外参展单位比上届增加37%。

借助文博会,深圳文化产业近年来蓬勃发展,国际竞争力不断增强,“文化深军”不断“走出去”。华强文化科技集团原创动漫《熊出没》远销美国、意大利等几十个国家和地区;《十二生肖总动员》进入俄罗斯等33个国家和地区;《小鸡不好惹》进入缅甸、泰国等56个国家和地区,播出覆盖欧洲大部分及亚洲绝大部分国家和地区。据统计,华强文化科技集团出品的原创动画已经累计出口15万分钟,覆盖100多个国家和地区。

深圳文化产业蓬勃发展,离不开监管机构的监管创新和理念创新。深圳海关以高效服务文博会为契机,发挥自贸区新举措、加工贸易信息化等政策优势,开展知识产权保护,大力支持深圳文化产业创新发展,促进文化企业“走出去”,成为外贸新的增长点。据深圳海关统计,今年一季度,深圳市文化产品出口额达175亿元。

高效通关助力海外参展商

作为“中国文化产业第一展”,文博会是众多海外买家和参展商了解中国文化并寻找中意的产品和合作伙伴的重要窗口和平台。尤其是初次参加文博会的国外展商,不太熟悉展品暂时进出境的业务流程,也不清楚产品出口的途径和手续。为此,深圳海关创新监管模式和转变监管方式,以服务精神为核心理念,从展会筹备初期就开始为展商提供“一站式、点对点”服务,并进驻展会现场解决展商疑难问题。

深圳会展中心管理有限责任公司运营部主管宾泽军认为,深圳海关在深圳会展中心实施驻点监管,并把申报业务搬到了网上,业务办理时间至少减少一半;设立了文博会专门的海关绿色通道,手续更加简便。“不少海外参展商前来咨询时,开始还以为通关手续会很繁琐,真正办理之后才发现比他们想象中快得多,方便得多。”宾泽军笑称,这也吸引了海外更多的展商过来参展,有力地促进了文博会的国际化程度进一步提升。

据了解,为方便人员进出境,在文博会开幕前一个月,深圳海关就在各口岸旅检现场开辟专用申报通道,为文博会

境外展商及采购商优检通关,在通关环节为展商的入场、撤场工作提供全方位服务,将暂时进出境货物从口岸直接转到会展中心现场办理报验手续,为进出境展品铺设了便捷的绿色通道。

在展会期间,深圳海关还为参展商提供备案、申报、转关、查验和征税的“一站式”以及“点对点”的贴身服务,现场驻点提供“5+2”预约式个性化通关服务,实现了7天24小时预约通关;专门设立海关业务咨询窗口,为企业提供货物进出境、物流监管等方面的业务咨询,还针对知识产权海关备案、侵权案件取证、自主知识产权产品境外保护等内容提供法律咨询。据统计,文博会成功举办了11届,展会上累计实现文化出口额高达1000亿元,成为国家对外文化贸易的重要基地,带动了中国文化产业和文化事业的共同腾飞。

扶持文化出口龙头企业

繁荣文化市场,迎进来还得支持“走出去”。对文化出口龙头企业的扶持,是深圳海关多年来积极推动深圳文化“走出去”的重要举措。对国家相关部门联合认定的国家文化出口重点企业,深圳海关派专人进行深入调研,一对一了解企业发展需求,有侧重地为这些企业量身定制了监管服务措施;经常召开专场政策宣讲会,帮助企业正确解读、运用政策,在进出口业务办理上指派专人跟办减免税优惠政策,引导企业不断扩大文化产品的生产规模、提升产品的附加价值,力争通过对文化龙头企

业的培育,带动地区文化产业的健康快速发展,保障文化产品顺利出口,培育文化产业集群。

黄金珠宝产业集聚基地水贝、田贝片区在近几年文博会上表现耀眼,是深圳地区文化产业集群的优秀代表。据深圳市黄金珠宝首饰行业协会会长杨绍武介绍,深圳海关在促进黄金珠宝产业集群发展方面提供了很多有益的帮助,在珠宝首饰集聚区多次组织进出口法规宣讲,并以片区为单位推动珠宝首饰企业转型升级,推动打造了深圳市钻石毛坯交易中心有限公司保税仓库,为产业发展提供了良好平台。近年来,深圳珠宝企业在水贝、田贝片区的集聚度不断提升,使得产业集群内部的流通成本下降,对外整体影响力进一步扩大,成为全国最大的黄金珠宝交易基地。

黄金珠宝产业的繁荣,只是深圳文化产业蓬勃发展的缩影。10余年来,深圳文化创意产业创造的巨大“文化增量”,每年均以20%的速度增长,已成为我国文化输出的重要基地和主要口岸。据统计,2015年深圳市文化产业增加值达到1021.16亿元,形成60多个文创产业园区和基地,增长态势良好。借助文博会东风,“文化深军”不断走向国际,先后有55家企业、14个项目被评为国家文化出口重点企业和重点项目;深圳成为中国首个获得联合国教科文组织授予“设计之都”称号的城市,如今深圳工业设计占据全国逾60%的份额。不仅如此,“文化+科技”“文化+创意”“文化+金融”“文化+旅游”的融合发展模式还带动了原有高新技术、产品加工、创

意设计等传统行业的转型升级。腾讯、A8音乐集团、华视传媒等一批深圳优秀文化企业展现了深圳文化创意产业的独特魅力。如今,文化创意产业的“深圳模式”已走向成熟。

加大知识产权保护

近年来,深圳海关不断加大对深圳文化产业知识产权保护的关注力度,积极走访深圳市文化产业进出口行业协会和深圳市设计联合会,了解深圳本土文化产业发展现状。同时,还深入到同洲电子、通产丽星、嘉兰图、浪尖等拥有自主知识产权产品的代表性企业进行实地调研,深入了解企业经营、自主知识产权保护等相关情况,组织海关业务专家针对国内参展厂商的知识产权保护意识不强、自主知识产权产品屡被侵权等现象,专题开展“知识产权海关保护宣讲会”,提供相关法律咨询服务。

深圳海关还利用“4·26知识产权宣传周”,设立知识产权案件信息一览表,加大对文化产品侵权商品的监控和查处力度;主动介入自主品牌在海外市场被侵权案件,利用中欧海关知识产权合作等信息交换机制,为“走出去”企业提供国际诉讼法律咨询和证据支持,增强企业知识产权海外维权能力。此外,还建立关区持有自主知识产权品牌的企业信息库,协同地方知识产权主管部门及相关行业协会开展知识产权保护关企座谈会、专题授课,提升企业维权意识和维权意识,助力深圳文化产业顺利远航。

图为深圳海关工作人员在第十二届文博会现场开展服务。



李安摄