

# 第八届中国“文化企业30强”

## 文化艺术类

### 保利文化集团股份有限公司

保利文化集团股份有限公司隶属于中国保利集团公司,其前身是成立于2000年2月的保利文化艺术有限公司,2010年12月完成股份制改造。2014年3月6日,保利文化于香港联交所主板上市。

成立16年来,保利文化抓住国家大力发展文化产业的契机,以“渠道领先,内容强势”为战略导向,不断扩充剧院院线、艺术品购销网络和连锁影城等“渠道”规模,并逐步强化与之匹配的演出剧目、艺术品经营与经纪等“内容”生产,充分发挥“渠道+内容”的联动效应。目前,保利文化已形成演出与剧院管理、艺术品经营与拍卖、影院投资管理三项主业并举的产业格局。其中剧院管理、艺术品拍卖等业务已确立了行业领先地位。

保利文化下辖北京保利剧院管理有限公司、北京保利国际拍卖有限公司、保利香港拍卖有限公司、广东保利拍卖有限公司、北京保利艺术中心有限公司、北京保利艺术投资管理有限公司、保利影业投资有限公司等全资子公司。企业遍及北京、上海、重庆、广州、深圳、香港等近40座城市。

### 宋城演艺发展股份有限公司

1994年9月21日成立,2010年12月9日在深交所上市。作为“中国演艺第一股”的宋城演艺拥有杭州、三亚、丽江、九寨、龙象山等十大旅游区、三十大主题公园、上百台千古情及演艺秀,并拥有宋城六间房、宋城中国演艺谷等数十个文化娱乐项目。同时,公司紧紧围绕“积极打造宋城生态,全面拥抱互联网”的战略目标,着力构建现场娱乐、互联网娱乐和旅游休闲三大平台,进行全方位的整合资源、布局投资、协同发展,全面开启打造宋城生态的元年之旅。截止到2015年12月31日,公司实现营业收入16.945140亿元,比上年同期增长81.21%;利润总额8.251260亿元,比上年同期增长67.91%;截至2016年3月18日,宋城演艺总市值412.13亿元,居创业板总市值排名第6位,旅游企业中排名第2位,文化传媒企业排名第7位。

### 中国对外文化集团

中国对外文化集团公司(CAEG)成立于2004年4月,是在原文化部直属事业单位中国对外演出公司(CPAA)和中国对外艺术展览中心(CIEA)的基础上,经中华人民共和国国务院批准设立的第一家大型国有对外文化企业集团。集团公司拥有19家全资境内外企业以及多家控股、参股企业,旗下核心企业中国对外演出公司(中演公司)和中国对外艺术展览中心(中展中心),分别成立于1957年和1950年,已有半个多世纪的历史,目前是全球最大的中国演出和艺术展览供应商和运营商,也是迄今中国唯一拥有全球演出业务和艺术展览业务的企业集团。集团公司除每年在境内外成功举办“相约北京联欢活动”“亚洲艺术节”“威尼斯双年展中国国家馆”“中国国际合唱节”等大型节庆和其他重大演出展览活动外,更作为主要承办者之一,受中国外交部委托承办了中法文化年、中俄互办国家年中的一系列重大演出展览项目。集团公司每年还在境外数十个国家和地区,数百座城市举办各类演出、展览和综合文化活动5000多场,全球年度观众总量超过1000万人次。

## 广播影视类

### 江苏省广播电视集团有限公司

公司秉承“责任塑造形象,品质成就未来”的理念,坚持传播社会主义核心价值观,坚持传播正能量,坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益与经济效益相统一,事业产业保持良好发展势头,综合实力位居全国省级广电前列,2015年连续第十二年入选世界品牌实验室发布的“中国500最具价值品牌”,以232.85亿元的品牌价值位居排行榜第102位,在全国40个入选的传媒品牌中跃居第五,继续保持全国省级传媒品牌第二的良好态势。

### 中国电影股份有限公司

2010年,经中共中央宣传部、国家新闻出版广电总局批准,中影集团联合中国国际电视总公司、央广传媒发展总公司、长影集团有限责任公司、江苏省广播电视集团有限公司、北京歌华有线电视网络股份有限公司、湖南电广传媒股份有限公司、中国联合网络通信集团有限公司7家单位共同发起设立了中国电影股份有限公司。

中影股份业务涵盖影视剧制作、电影发行、电影放映及影视服务四大业务板块,涉及影视制片、制作、发行、营销、院线、影院、器材生产与销售、放映系统租赁、演艺经纪等众多业务领域,与世界200多个国家和地区的数百家著名电影企业有着紧密的合作关系。

中影股份始终坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益相统一,近年来创作生产了各类影片百余部,《狼图腾》《百团大战》《中国合伙人》《建国大业》《建党伟业》等电影取得了广泛的社会影响,《恋恋不忘》《大路上》《大平原》等电视剧被总局列入以“中国梦”为主题的电视剧推荐展播序列。另外,公司还为千余部影视剧提供了制作服务,培养和造就了一大批活跃在当今中国影坛的编剧、导演、演员及各类电影专业技术人才。

### 中国国际电视总公司

中国国际电视总公司是中央电视台全额投资的大型国有企业,也是中央电视台全球布局、全媒体传播和全产业链经营的市场主体。目前,公司下属全资、控股、参股、



第十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,各省市都亮出了“文化名片”,会场内浓浓的文化气息吸引了众多观众前来参观。 本报记者 金晶摄

代管企业108家,财务并表管理企业81家,在美国、日本、非洲等地拥有多家海外全资子公司,全球员工超过1.4万人,业务涵盖内容制作与发行、新媒体、集成播出、广告营销、技术服务、市场调查、旅游实业、国际业务、对台服务九大板块,是中国文化出口重点企业、中国文化产业30强企业、北京市文化企业30强、30佳企业,是中国最具实力的传媒集团之一。

### 江苏省广电有线信息网络股份有限公司

江苏省广电有线信息网络股份有限公司于2008年7月正式挂牌成立,主要从事广播电视的频道集成和传输;广播电视传输网络的设计、建设、改造、经营、维护和管理;因特网接入服务、信息服务;对广播影视、信息传媒等产业进行投融资及管理。2015年4月28日,江苏省广电有线信息网络股份有限公司股票在上海证券交易所上市发行。

江苏有线始终把社会效益放在第一位,把维护好、服务好广大用户利益作为工作的出发点和落脚点,正确处理文化企业的社会属性与产业属性的关系,把满足人民群众不断增长的精神文化需求作为公司发展的目标追求,把人民群众的满意度作为衡量企业业绩的最高标准。

### 华谊兄弟传媒股份有限公司

华谊兄弟传媒股份有限公司是国内知名的综合性娱乐集团,由王中军、王中磊兄弟在1994年创立,目前投资及运营三大业务板块:以电影、电视剧、艺人经纪等业务为代表的影视娱乐板块;以电影公社、文化城、主题公园等业务为代表的品牌授权与实景娱乐板块;以游戏、新媒体、粉丝社区等业务为代表的互联网娱乐板块。近年来,华谊以前瞻性思维引领业务发展,坚持不断创新,被外界称为中国娱乐文化行业的先锋和领军者。

公司于1998年进入影视界,通过当时的电影、电视剧和艺人经纪三大业务板块,拥有、制作及发行中国最受欢迎的影视作品;2009年率先登陆创业板,成为中国影视行业首家上市公司,被称为“中国影视娱乐第一股”。

### 山东广电网络有限公司

山东广电网络有限公司是经山东省委、省政府批准,按照现代企业制度建立的省属国有重要骨干文化企业。公司成立于2001年1月12日,自2010年12月进行全省网络整合、增资扩股。2013年8月20日,以山东广电网络有限公司为母公司,组建了山东广电网络集团,集团公司下辖16家市级分公司、12家控股子公司和126家县级分公司,拥有18000多名员工。公司总资产达177亿元,拥有32万公里传输干线和2000万户有线电视用户,用户数量和经营总量位居全国前列。

2015年公司以上市为目标,以股份制改造为总抓手,全面深化改革,打造规模、效益和核心竞争优势全国领先的广电网络航母。目前,正全力推进股改上市工作。2015年公司保持持续快速发展的良好态势,社会效益和经济效益取得显著成果,2015年度实现主营收入65.85亿元,较2014年增长14个百分点;实现净利润9.01亿元,较2014年增长15个百分点。截至2015年12月31日,资产总额176.67亿元,其中净资产为104.63亿元,为年初净资产的109%,很好地实现了国有资产保值增值,各项指标均居全国同行业前列。



第十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,各省市都亮出了“文化名片”,会场内浓浓的文化气息吸引了众多观众前来参观。 本报记者 金晶摄

### 湖南电广传媒股份有限公司

湖南电广传媒股份有限公司成立于1998年,公司已形成“传媒+投资”的发展战略,经营业务覆盖有线电视网络运营、投资业务、广告和影视节目制作、互联网新媒体、文化旅游五大板块,经营地域以湖南、北京、上海、广州、深圳为中心辐射全国,并已延伸至中国香港和北美,拥有一个国家级重点实验室和一个博士后科研工作站,下辖子公司、控股公司110余家,有员工11000余人。截至2015年12月31日,公司总资产逾200亿元,净资产115亿元,管理资产逾300亿元;2015年实现主营业务收入60亿元,实现净利润3.7亿元(未经审计,以年报数据为准)。

公司因各方面的突出表现获得了众多荣誉,公司连续七届荣膺全国“文化企业30强”,2012年被中宣部授予“全国文化体制改革工作先进单位”,公司系“金牛上市公司百强”“湖南企业50强”“湖南服务企业20强”企业,连续多年获得深交所信息披露优秀评级。

### 浙江华策影视集团

浙江华策影视集团创立于2005年,2010年在创业板成功上市,是全国电视剧行业第一股、国内影视文化领军企业,连续两届全国“文化企业30强”。

华策自创立以来,始终坚持全网剧、电影和综艺的内容核心,年产1000集讲述“中国好故事”的精品影视剧,产量全球第一,有力传播了社会正能量;全国卫视电视剧播出量占比18%,全国第一;全国网络视频新剧点击量占比15%,全国第一;影视剧海外出口全国第一,形成优势内容规模集群效应,为建设魅力文化中国作出了积极贡献。2015年华策影视营业收入达26.46亿元,同比增长38.1%,利润总额达6.23亿元,同比增长19.47%;实现纳税3.82亿元,同比增长91%;海外出口额达3069万元,同比增长34.37%,业务稳步增长。

### 上海电影(集团)有限公司

上海电影(集团)有限公司以打造产业链完整,多片种繁荣,创作能力领先,市场竞争力领先,国际影响力领先的现代影业集团为战略目标,并形成涵盖制片、市场、媒体、技术以及相关实业为标志的产业链。下属单位包括:上海电影制片厂、上海美术电影制片厂有限公司、上海电影译制厂、上海电影技术厂、上影演员剧团、上海电影股份公司、东方电影频道、上海影视乐园(车墩影视基地)、上海美术设计有限公司等一批行业内的领军企业。以产业链最为完整,经济效益增长较快而著称于中国电影业界。

市场占有率是上影发展的重要战略和利润增长点。上影股份已于2015年12月30日顺利通过证监会的IPO审核。目前,上影集团旗下影院总数300家,覆盖全国26个省区、105座城市,银幕数1600块。上影股份发行团队全年共发行影片32部,参与发行的影片总票房近52亿元。通过联合五大院线创立“四海电影发行联盟”,掌控的市场份额占到全国票房的35%,行业竞争力大大提升。

### 湖北长江广电传媒集团有限责任公司

湖北长江广电传媒集团有限责任公司是湖北广播电视台全资集团公司,湖北省属一类大型国有文化企业,业务涵盖广告、广电网络、节目及影视剧、新媒体、电视剧

物、农业信息、科技服务等多个领域,拥有全资及控股公司28家,员工总数1.2万人。

近年来,集团紧紧围绕“立足湖北、中部窗口、全国一流、世界影响”的战略目标,坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一,积极推动文化体制改革和文化产业发展,构建广告产业、网络产业、内容产业、新媒体产业、相关实业“五柱支撑”的产业体系,奋力打造与中部崛起重要战略支点相称的拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的全国一流现代传媒集团。2014—2015年,荣获“五个一工程”奖、中国电视金鹰奖等各类全国性奖项10项;2015年,实现主营业务收入59.67亿元,同比增长13.31%;净利润4.06亿元,同比增长84.09%;净资产69.55亿元,同比增长31.7%;总资产161.41亿元,同比增长7.95%;纳税总额(含减免税额)3.36亿元,同比增长13.3%,实现了社会效益和经济效益双丰收。

## 其他类

### 深圳华侨城股份有限公司

多年来,华侨城践行“优质生活的创想家”品牌理念,以文化为核心,以旅游为主导,大力培育文化旅游相关产业。公司先后被评为“全国文明风景旅游区”“国家文化产业示范基地”,连续四年入选全国“文化企业30强”。以《东方霓裳》《金面王朝》《创世纪》《天禅》为代表的演艺剧目分别荣获中国舞蹈荷花奖和国际IAAPA最佳演出奖。深圳OCAT华侨城当代艺术中心入围“第七届AAC艺术中国·年度影响力评选(2012)”的“年度特别贡献奖”前三。2015年,华侨城在经营管理、投资发展、资本运作等方面积极探索创新,提出“旅游+互联网+金融”的补偿模式,深耕“文化+旅游+城镇化”的发展模式,加快企业内外兼并重组,在做强做优文化旅游主业的基础上,加快与金融资本融合,继续保持较快的增长速度。

### 西安曲江文化产业投资(集团)有限公司

作为国家级文化产业示范基地,西安曲江文化产业集团定位于产业综合发展平台,带领集团系统80多家企业实现了从单一文化项目投资向多元化的文化产业投资运营的转变,目前已构建起集文化旅游、影视、会展、出版传媒、演艺、动漫、文体、文化金融等为一体的产业体系,带动了曲江新区的崛起和繁荣。近年来,曲江文化产业集团依托西安雄厚的历史文化禀赋,发挥文化引领作用,促进产业深度融合,推动文化产业社会效益与经济效益协同发展,成功地探索出一条以文化创意带动文化旅游产业、聚合泛文化产业集群、促进城市区域二次转型和可持续发展的新路径。由曲江文化产业集团投资制作的多个文化产品先后多次荣获国家飞天奖、华表奖、金狮奖、全国文化体制改革先进单位、“五个一”工程奖、蒙特利尔电影节评审团大奖等国内外各类重大奖项260余项。

### 北京万达文化产业集团有限公司

2012年成立的北京万达文化产业集团有限公司注册资金50亿元,是中国最大的文化企业集团,目前已进入电影院线、影视制作、影视产业园区、舞台演艺、电影科技娱乐、主题公园、连锁娱乐、旅行社等多个行业。近年来,北京万达文化产业集团收购美国第三大电影院线AMC影院公司,促使万达院线成为规模排名全球前列的院线,占有全球近10%的市场份额。在文化与旅游深度融合方面,万达将陆续投资260亿元,在北京通州区建设一座北京文化旅游城,成为世界首个特大型文化旅游商业综合体,主题公园、星级酒店、商业中心、电影城和大型舞台秀等应有尽有,可同时容纳5万名游客畅游其中,每年将为通州至少带来10亿元税收。



5月12日,某苏绣公司在第十二届深圳文博会上展出近20米的苏绣长卷《百骏图》。 本报记者 余颖摄



5月12日,在第十二届深圳文博会上,一位工作人员在“字在”展览展示活字印刷的排版。 新华社记者 毛思倩摄