

# 第八届中国“文化企业30强”

## 文化科技类

### 福建网龙网络公司

成立于1999年的福建网龙网络公司,是一家以网络游戏、在线教育、动漫文创等为主营业务的互联网文化科技集团化企业,各项经济指标位居国内同行业前列。该公司目前拥有各类专利和商标600多个,是我国网络游戏行业拥有专利技术最多的企业之一。其自主研发了C3、S3等游戏开发引擎,为国内少数掌握从2D、2.5D到3D全系列开发引擎的企业。2015年,该公司加快转型和融合发展,在拓展网游主业的基础上,重点推进在线教育和产业国际化布局,发力布局VR产业,同时将“互联网+”的触角向家居、企业云服务等领域积极延伸,以文化科技助力社会民生。依托O2O模式建立现代教育服务生态体系,福建网龙已与国家开放大学、国内多所电大和职业院校达成合作,服务学生超5万名,成为教育部重点推广项目。

### 深圳华强文化科技集团股份有限公司

该公司成立于2006年7月,是国内知名的大型文化科技集团,下辖华强智能、华强数码电影、华强数字动漫、华强方特影业等30多家专业公司,拥有员工1.3万人。华强已连续六次获评全国“文化企业30强”,被评为“全国文化体制改革工作先进单位”、文化部“十大最具影响力国家文化产业示范基地”,连续四届获评“国家文化出口重点企业”等。华强坚持实施文化与科技融合战略,以创新的高科技手段讲述中国故事,传播中国文化,探索实践出一条文化产业与科技产业深度融合发展的特色之路。公司先后成立了文化科技研究院、创意策划中心和设计院、动漫创作中心,设有特效装置、自动控制、舞台技术等九大研究所及一个试制中心,目前已申请200余项国内外专利、400余项商标,拥有300项著作权和软件产品登记。

### 科大讯飞股份有限公司

该公司是我国唯一以语音技术为产业化发展方向的国家规划布局内重点软件企业和国家创新型企业,拥有语音及语言信息处理国家工程实验室、国家认定企业技术中心。其语音合成、语音识别、口语翻译等语音及人工智能技术达到国际领先水平,并已成为亚太地区最大的语音及人工智能上市公司,占国内主流语音市场70%以上。目前,科大讯飞发布的语音云创业者超过12万,日均使用次数超过15亿次,为移动互联网、智能硬件、智能可穿戴、智能家居领域用户快速构建具备智能交互能力的各类应用,为大众创业、万众创新提供了有力支撑。目前,科大讯飞正在研发实时翻译技术,并即将投入市场应用,且目前已经成功实现了汉英翻译以及汉维、汉藏等民族语言翻译,下一步将拓展到中法、中德等更多语种,实现人人交互无障碍的愿景。

### 上海东方明珠新媒体股份有限公司

2015年,经过原百视通新媒体股份有限公司与原上海东方明珠(集团)股份有限公司的资产重组,以及五岸传播、尚世影业、文广互动、东方购物四家公司的资产注入,新组建的上海东方明珠新媒体股份有限公司于6月19日正式在上海证券交易所挂牌交易,成为上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司统一的产业平台和资本平台。东方明珠拥有中国规模最大、门类最齐、特色鲜明的内容版权库以及国内最大的多渠道视频集成与分发平台(MVPDs),旗下数字营销、主机游戏、电视购物、文化娱乐旅游等传媒相关服务行业领先。公司依托完整的产业链布局及全牌照、全渠道运营的整合优势,以强大的媒体业务为根基,以互联网电视业务为切入点,通过内生增长与外延扩张,全力构建包括内容、渠道与平台、服务在内的互联网媒体生态系统,为用户提供影视内容、游戏、购物、娱乐旅游等全方位娱乐服务。

## 出版发行类

### 中国教育出版传媒集团有限公司

成立于2010年的中国教育出版传媒集团有限公司,属教育部主管主办的国有大型文化企业,以图书、期刊、电子音像产品、数字出版物出版和销售为主业,兼营图书、期刊和教学仪器设备进出口等业务,控股企业包括中国教育出版传媒股份有限公司、人民教育出版社、高等教育出版社、语文出版社、中国教学仪器设备有限公司、中国教育图书进出口有限公司等。集团公司成立五年来,已连续获得第三届至第七届“文化企业30强”,新闻出版“走出去”先进单位,北京产权交易所颁发的“规范交易奖”等荣誉。集团成员单位共获国家级出版奖项数十项,省部级奖项百余项。目前,集团公司正努力打造成为中国出版业有主导力的龙头企业、有竞争力的现代企业、有影响力的跨国企业。

### 中南出版传媒集团股份有限公司

以“双效统一”为目标,以改革创新为动力,以资本运营为手段,以“文化与科技结合,文化与金融结合”为战略,中南出版传媒集团股份有限公司在推进产业转型升级、持续发展的同时,始终把社会效益放在首位,取得了社会效益和经济效益的双丰收。2015年,中南传媒列入全球出版企业前10强,位居第7位;公司得到资本市场充分认可,入选“2014中国上市公司价值百强榜”“2015中国最受投资者尊重的百家上市公司”。2015年,中南集团各项经济指标再创历史新高,市值与利润稳居全国出版上市公司首位。在推进文化与科技融合的同时,中南传媒还加速文化与金融融合,致力于打造具有多种资质的



5月12日,为期5天的第十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会深圳会展中心开幕。本届文博会海外参展单位达115个,比上届增加37%。据了解,本届文博会共有2297个政府组团、企业和机构参展,比上届增加11个。  
新华社记者 毛思倩摄



5月12日,在第十二届深圳文博会上,工作人员向观众展示儿童智能温度计。



5月12日,在第十二届深圳文博会上,工作人员向观众介绍摩托艇。



第十二届深圳文博会182设计园分会场3D打印展区,创客们正在现场打印作品。

的金融平台。中南传媒成立了全国文化行业首家财务公司,聚焦文化产业,提供高专业性、高契合度的金融服务,2015年实现营业收入2.96亿元,利润1.44亿元,并获批3项新的业务资质。

### 中国出版集团公司

中国出版集团以出版物生产和销售为主业,是集各种介质出版物的出版和销售、连锁经营、进出口贸易、印刷复制、信息技术服务、科技开发、金融融资于一体的多元化大型企业集团。集团每年出版各类出版物1万多种,书刊版权贸易1000多种,进出口各类出版物20多万种。近年来,中国出版集团深入实施“三六构想”,内容创新、品牌经营、集团化、数字化、国际化、人才强企各项工作取得新进展。打造“中版好书”,引领社会阅读潮流,该集团图书在实体零售市场占有率为6.87%,保持第一名的领先地位;推动中华文化“走出去”,中国出版集团举办了首届“一带一路”主题论坛,与阿拉伯出版商协会签署战略合作协议。集团荣获伦敦书展“国际出版卓越贡献主席大奖”和三个提名奖,获奖数量位居全球第一。

### 中原出版传媒投资控股集团有限公司

中原出版传媒投资控股集团有限公司是于2007年在河南出版集团“事转企”的基础上成立的大型出版传媒集团。该集团下属有中原大地传媒股份有限公司1家上市公司、河南人民出版社等10家出版社、《销售与市场》

等21种报刊、128家省辖市(县、区)新华书店和河南省出版对外贸易有限公司等单位,是目前河南省最大的文化产业集团。集团公司成立以来,逐步形成了以图书、报纸、期刊、音像、电子出版物的出版、印刷、发行、版权贸易为主业,编印发一条龙、产供销一体化、多媒体并举、多元化发展的现代出版传媒产业体系。近年来,中原出版传媒集团积极拓展国际贸易业务,2015年实现出口总额13843万元。2007年至2014年,中原出版传媒集团连续被确定为“国家文化出口重点企业”。在2015年全国出版传媒行业排名中,该集团再次进入全国出版方阵前10名。

### 江西省出版集团公司

江西省出版集团公司已连续8届入选全国“文化企业30强”,2015年有37种出版物荣获各类国家级奖项,入选中宣部、国家新闻出版广电总局重点选题及主题出版推荐项目,10个项目获得国家出版基金、“经典中国国际出版工程”等国家项目资助等。2015年集团举办300多场各类主题公益展、签售宣传活动;成立中国第一家“红色书店”——井冈山“红色书店”;成功举办艺术南昌博览会,成交额突破4200万元,达成合作意向超1亿元;10个项目获得中央文化产业发展专项资金支持3660万元;8个项目入选国家新闻出版广电总局新闻出版改革发展项目库;6个项目入选2015年度文化部文化产业重点项目;4个项目获得国家出版基金280万元资助。其中传媒连续4届入选“财富中国500强”,纳入“上证180指数成份股”和上市公司治理指数样本股,同行业第一家AAA信用评级上市公司,位列2015年“世界媒体500强”第139位。集团控股的国有市值由2015年初的60.18亿元,攀升到年底的177.47亿元,净增117.29亿元,增长194.9%,在全国同类上市公司中增幅最大,大幅实现国有资产保值增值。

### 浙江出版联合集团

浙江出版联合集团成立于2000年12月,以各类出版物的出版、印制、发行为主业,兼营与出版产业相关的物资贸易、投资等业务,现有16家直属单位,全资和控股法人单位120余家。“十二五”时期,集团年出版品种突破1万种,新书品种年均增长15.8%,全国图书零售市场份额上升了3位,有31种出版物获全国“三大奖”,180多个项目列入国家“走出去”重点项目,年发行销售码洋超过135亿元,主业能力快速提升。主要经济指标均以年均10%以上的速度增长,主营业务收入和利润总额翻了一番,主营业务收入、资产总额、净资产突破百亿元,实现了“三个百亿元”的目标,综合实力不断增强。集团是历届全国“文化企业30强”,并被评为全国文化体制改革先进单位,入选全国新闻出版“走出去”先进单位、全国首批数字出版转型示范单位和中国服务业企业500强。

### 安徽出版集团

安徽出版集团已连续8年获全国“文化企业30强”,2015年实现主营业务收入167.24亿元,净利润5.77亿元。

集团建立精品出版引导扶持机制、精品出版保障支撑机制、精品出版奖励支持机制。推出了《中国国家博物馆典藏甲骨文金文集粹》等一批精品出版物。《与世界同行》亮相联合国气候大会。其下属北京时代华文书局实现国家级大奖和国家出版基金零突破。另有《驯龙记》《中国天机》等10种出版物获第五届中华优秀出版物奖,位居全国出版集团第一,创历史最好成绩。

《2014年新闻出版产业分析报告》显示,黄山书社继续稳居古籍类出版社第2名。教育社位居全国地方出版社第9名,教育类出版社第8名,少儿社和美术社均位居同类出版社第4名。

集团坚持不懈推动传统出版与新兴出版融合,已开发时代教育在线、时代书香网、时光流影、时代漫游幼儿教育等平台。安徽教育出版社入选“国家数字复合出版系统工程”应用试点单位,上线全国首家数字农家书屋——安徽公共文化数字阅读服务平台,“时光流影TIMEFACE”平台荣获2014-2015年度数字出版优秀作品奖,项目自主研发的POD技术(自出版)“半秒一键成书”填补了按需出版和印刷产业空白。“豚宝宝”电子课件在全国13个省份1530多家终端幼儿园所落地。

### 安徽新华发行(集团)控股有限公司

安徽新华发行集团2015年实现营业收入249.89亿元、净利润8.57亿元、净资产71.87亿元。集团持续构筑文化消费、教育服务、现代物流、综合贸易、文化地产五大产业集群。芜湖银泰城店、安徽图书城店、铜陵图书馆店精彩转型,铜陵图书馆店作为国内首个书店与图书馆的结合体,全年新增会员67.35万,会员消费1.21亿元。实行“新安读书月”“书香安徽阅读季”等阅读活动与重大节庆专项营销和常态化营销紧密结合。第十一届黄山书市参展客户292家、供应商217家,实现销售2000万元。

在教育服务板块,教育装备业务跃居省内第一,全年累计中标445个项目,中标金额7.31亿元。校园微信订阅号半年覆盖全省860所中小学,关注用户142万;教育微店成功上线,覆盖1000名教育服务专员。

多元经营亮点纷呈,有效支持主业运营。2015年皖新文化产业投资集团正式挂牌成立,文化地产板块开启集团化经营步伐,年末文投集团下辖13家全资、控股子公司,产业发展初具规模。

集团其他细分业务领域,皖新网络成为全国最大单机版游戏软件发行服务商,核心产品《仙剑奇侠传6》是年内全国发行量最大的单机游戏。“皖新数字书屋”在农家书屋数字化方面产生了广泛的社会影响。

### 凤凰集团

集团连续8届入选全国“文化企业30强”,2015年实现营业收入223亿元,利润20.3亿元。

内容生产实力显著提高,1种图书获“第六届优秀通俗理论读物奖”,7种图书入选中国文艺原创精品出版工程,列全国第一。2015年,集团在开办的实体店排名第二,实现历史性突破。

教育产品保持核心资源优势,凤凰版课标教材总数达24种,居全国第二。省外市场取得突破性进展,新增起始年级学生数140多万。126个高职、67个中职专业课标教材通过教育部审定,成为国家规划教材。

数字化建设持续发力并显成效,学科网成功引入战略投资者,助教资源库和图书资源库建设取得较大进展。2015年集团数字化收入8.68亿元。

国际拓展业务扎实推进,全年版权输出200种。凤凰传媒国际(伦敦)公司成为集团国际化战略的桥头堡;启动仙那都出版公司运营,凤凰阿歌特成版权交易重要平台。凤凰美国出版公司呈现良性发展势头,2015年销售收入1亿美元。凤凰传媒被评为“2015-2016年度国家文化出口重点企业”。

影视艺术板块日趋成熟。4部电视剧上星播放,《左耳》以5000万元投资额收获近5亿票房。

文化金融板块较快提升。凤凰财务公司获准设立,为国内出版集团第二家。文贸集团融资租赁公司获批牌照,参股的江苏银行IPO申请获得成功,南京证券在新三板上市。上海金融事业部实现预期目标,全年投资收益近3000万元。

### 河北出版传媒集团有限责任公司

2015年,河北出版传媒集团有限责任公司出版品种达到10129种,有6种出版物荣获中华优秀出版物奖,获奖数量位居全国同行业前列。特别是在年底前隆重推出了习近平总书记的著作《知之深 爱之切》,在社会各界引起了广泛反响,到目前全国征订发行和租型已突破300万册。

2015年,集团成功举办了第三届河北省惠民阅读周,活动为读者直接让利680多万元,打造了河北推进全民阅读的响亮品牌。积极推进基层发行网络建设,新建和改造升级基层卖场20多家,新建中小学校园书店29家,累计达到121家;新建绘本馆31个,累计达到39个。

与此同时,集团公司股改上市进程取得重大进展,完成了股份制改造和非主业资产剥离,成功引进了一批战略投资者。去年9月,上市方案获得中宣部和新闻出版广电总局批准,上市工作已经进入最后的申报阶段,上市主体北洋出版传媒股份有限公司有望明年登陆A股市场。

一系列改革创新举措催生了发展动力,激发了企业活力,提高了企业效益。2015年,全年实现营业收入149亿元,同比增长10%;利润总额9.4亿元,同比增长8%;资产总额达到136亿元,净资产78亿元,综合规模和实力跃上新的台阶。

(本版图片除署名外均由本报记者杨阳腾摄)