

第十二届中国（深圳）文博会特别报道

徜徉悠悠历史 赏析中华瑰宝

——第十二届文博会侧记

本报记者 杨阳腾 隋明梅



图为中国工艺美术大师童永全向观众介绍其创作的《八瓣莲花大威德金刚坛城》。

宋元古瓷片做成的古代首饰、采用古法工艺铸造、鎏金和篆刻而成的明朝永乐年间圣物“八瓣莲花大威德金刚坛城”复刻品、象形文字的“活化石”水书……在12日开幕的第十二届文博会上，博大精深、美轮美奂的中华文化艺术精品琳琅满目。

绿定瓷片、磁州窑系的“白地黑剔”花瓷片以及哥窑的“金丝铁片”。付晓晓告诉记者，绿定是北宋和金代定窑瓷器中的绿釉品种，瓷器生产比白定、黑定、紫定都少，在窑址调查中很难发现绿定标本。而哥窑目前只在北京故宫、台北博物院和美国存有整器。“千年的社会动荡与战火洗礼让这些举世闻名的宋元古瓷器最终变成碎片。整器只是凤毛麟角，只能孤独地藏身于著名博物馆中。”付晓晓认为，这些具备文物性质的艺术品承载着穿越时空的文化，是可以触碰的“历史大地的温暖”，是过去苦难的见证。将

这些作品带进文博会，就是想让大家感受我国古代辉煌的文化。

在文博会1号馆文化产业综合馆内，3000多平方米的展览区域内汇集了我国31个省、区、市及港澳台地区的文化艺术成果。在福田展区，记者被一幅幅虫珀艺术作品所吸引，只见叶花虫蝶栩栩如生的形态被定格。来自上海的参展商方远告诉记者，虫珀是琥珀内含昆虫的包裹体，仅占琥珀中的万分之一，极其珍稀，此次现场展示的有超过30件珍稀虫珀，价格都在7位数以上。带琥珀来参展的荣珀公司董事谢珍告诉记者，去年年底，江西西汉海昏侯墓出土了一块葡萄般大小、两端钻有微孔、对齐贯穿的琥珀。这块琥珀中还有昆虫，属于珍贵的虫珀。这说明在两千年前，虫珀就已经是非常贵重的物品。这些来自远古的“时光宝物”除了以自然形态示人之外，精心雕刻而成的艺术更让人一睹自然与人工的奇妙结合。

看完稀世珍宝，还有雕刻、刺绣、艺术陶瓷、金属工艺、金银珠宝、唐卡等工艺美术精品。在9号馆工艺美术馆举行的第四届百名中国工艺美术大师作品联展上，21个省区市的102位工艺美术大师带来了172件作品，代表作有扬州高毅进大师的玉雕《大方鼎》、山西薛生金大师的推光漆器《明宫乐韵动长安》、北京殷秀云大师的红雕漆《双狮》、辽宁周东正大师的玉雕《中华帝王大屏风》、广东张民辉大师的大型骨雕《代牙雕》新作《南国明珠》等。

记者看到，展出一尊《八瓣莲花大威德金刚坛城》采用古法工艺铸造，鎏金、篆刻，共有大小完整佛像19尊、浮雕动物和人物数以10计、花草缠枝繁复无比。其主尊有9头、34臂、16腿，手持法器各异，脚踏动物、16尊之外另有8大神在其下方，由中国工艺美术大师童永全和他的涌泉制艺工作室联手复制。童永全告诉记者，这幅作品的原作制于14世纪明朝永乐年间，是倾一国之力成就的圣物，布施西藏佛界，是永乐宫廷造像的最高境界。“我们从2000年开始着手，从查找资料、建立模型，到完成中轴、盖子、缠枝莲花并和部分花瓣的制作，再到完成复制历时近15年。”童永全称。

历届文博会上，非物质文化遗产馆里总是“看头”不小，今年也不例外。一批产业化程度高、文化内涵深的国家级、省级以上非遗项目和产品在这里集中展示，还有民间传统手工艺、民间传统美术作品与工艺以及非物质文化遗产保护成果等。其中，海南带来了黎族黎锦手工制作、海南椰雕技艺、海南黄花梨产品木制作工艺、昌江黎族手工泥陶器工艺等非物质文化遗产亮点和重点项目。贵州省黔南州还带来都匀毛尖茶传统制作、三都马尾绣、黔南水书等非遗文化作品。其中，水书是水族先民在远古的生产生活中创造出的独特文字，是水族流传至今用于指导日常生活生活的宗教典籍。它是由文字、表意图象等组成的文字体系，是水族民间知识、民间信仰文化的综合记录与体现。

为配合第十二届文博会的召开，国内首个实体智慧图书馆日前在深圳市盐田区启用。走进图书馆，整体以蓝色为基调的海洋主题充满现代感。近20米高的空间中，圆形吊顶采用透光软膜印制星空图案，墙面以竖向线条隐约浮现海浪曲线，其中光柱如同流星从穹顶坠落，地面互动投射出流动的海底世界，让人感觉置身于浩瀚的海洋，仰望广博无际的知识星空。

盐田区图书馆馆长尹丽棠告诉记者，智慧图书馆基于物联网、移动服务、大数据等技术，让读者随时、随地、随心享受到图书馆资源的便利性，享受阅读的快乐。智慧图书馆主要由智能书架系统、传感网系统、智慧阅读系统组成。读者可通过智能书架快捷地浏览到所读书目的简介，还能方便地查找书的具体位置；而馆员通过智能书架能够实现图书的自动盘点功能，轻松找出错架的书本，提高了图书馆理员的工作效率。

馆中通过布设 Zigbee 传感网，实现了智能楼宇管理，能感知人流量与特殊读者的定位，实现固定资产的实时监控与防盗，自动调节环境温度，读者离开会自动关灯达到节能效果等。馆内设置的智慧坐席则集成了互动触摸设备和感应器，读者入座后可根据喜好调节坐位舒适度。系统后台能针对每个读者的阅读喜好，实现对读者的个性化、专门化服务。图书馆服务总台区域还设有机器人“贝贝”，可通过人工智能技术，为读者提供馆情咨询、服务咨询、活动介绍、业务指引等全天候自动服务。“这开创了公共图书馆的先例。”尹丽棠称。

“智慧墙服务区是我们图书馆的亮点之一，也是我们馆获得文化部科技创新项目‘图书馆智慧平台的研究与示范’的一部分。”尹丽棠表示。这个由45块液晶屏拼接而成的智慧墙，可提供信息展播、资源浏览、读者互动等功能。读者可通过上部分的“展示墙”浏览到各类信息以及实时观看报告厅转播的重要会议；下部分的“互动墙”则由9块多触点互动屏组成，读者可9人同时查询不同信息，还可实现线上线下互动功能。

值得一提的是，馆中自主研发的全国首个海洋文献联合目录库，整合了国内700多家图书馆的海洋馆藏信息，汇集了50万条海洋目录信息等，可为读者提供一站式的海洋信息检索、阅读、利用服务等。

盐田区图书馆不仅硬件充满智慧，还将智能服务通过软件延伸至每位读者。尹丽棠告诉记者，图书馆研发了各类APP，包括移动服务APP——Touch无限和激活。Touch无限是面向读者的移动服务APP，读者可以随时、随地通过手机APP与图书馆实现互联互通。激活是面向图书馆员的移动管理APP，实现图书馆的移动式业务管理和服务，管理员可以远程实时监控图书馆的运行状况。图书馆移动门户是移动社区APP，读者可以通过此APP参与图书馆的资源建设，并可与周边的读者进行互动、分享，使读者成为图书馆移动服务社区的主人。

深圳龙岗区：用融合打造文化新业态

本报记者 杨阳腾

文化+科技、文化+体验、文化+创意、文化+农业……第十二届文博会上，“文化+”概念成为一大热词。以“融合”为关键词和主旋律，连续参展12年的深圳市龙岗区展示了其依托创新科技提升文化创意内涵、繁荣文化新业态发展的魅力成果。

文创园的强度和温度

“从北到南，我在国内一线城市走访考察了一大圈，发现文化产业还是在深圳最接地气。”设计师李立银接受《经济日报》记者采访时表示，概念设计是艺术，但文化发展规划应从产业角度出发，注重良性互动，文创园建设不能是空城，不能没有温度。

李立银在第十二届文博会2013文化创客园分会场开设了一个免租低租众创空间“异·空间”，专门用于为文化创客提供公共研发场地。

李立银把“有趣、好玩、交融、讲究互动”视为打造文创园区和空间的关键词，致力于将其变为公共艺术作品，更加有美感。记者在“异·空间”看到，这里有专门给创业者、自由职业者提供的共享空间，还有创沙龙、创客公寓配套、车库会议室及绘画、陶艺、彩绘公仔、小机器人设计组装等酷玩设置，充满“文化+”的互动体验元素。在本届文博会上，这个空间被作为一大亮点对外开放。

记者发现，位于龙岗区的13个文博会分会场都具有“以产业发展为基础、务实又接地气，增加互动性聚集人气”的特点。在坂田文化创意产业园创意园分会场，这里集中展示的产品契合最新的行业发展趋势，而且和最新科技结合密切，消费需求比较旺，涵盖了虚拟现实、人工智能、互动娱乐、物联网、新媒体、云平台、多媒体技术、影视动漫、创意设计、跨境电商等领域。这些展品，大多数都是该园区企业自主研发推出的产品。

“虽然现在已经有了明确的发展思路，并陆续培育出精品项目和企业，但在2012年产业园刚开园时，我们还是比较迷茫的。”坂田文化创意产业园战略投资总监奚德告诉记者，当时深圳很多产业园崛起，坂田文创园最初定位在文化创意这一块，涉及行业较单一。引进的企业以创意设计、包装设计、文化设计为主，此后两年一直都在摸着石头过河。“经过探索和分析，我们根据市场的变化逐步走上‘文化+’的路线，接触了科技、贸易、电商类等有成长性的企业，行业跨度比较大了，也开始进行产业整合，逐步取得较好的成效。”奚德称。



左图：来自龙岗2013文化创意园的创客空间“异空间”的工作人员向观众展示3D打印作品。杨阳腾摄

下图：文博会2013文化创意园分会场开幕式上，机器人在表演。黄天晟摄

新兴的坂田文创园借着举办文博会分会场的契机成长为文化精品园区，老牌的产业园区也在不断壮大。全球重要的商品油画集散地大芬油画村，就汇聚了60多家规模相对较大的油画经营公司，1200多家画廊、工作室以及画框、画布、颜料等绘画材料门店，形成以油画为主，附带书画、刺绣、雕塑艺术品及其它工艺品经营产业链，并借助科技手段把大芬艺术搬上网络平台。在本届文博会上，大芬油画村分会场举办了大芬艺术家原创作品展、艺术创想创意集市等，把大芬艺术家对商品化的社会消费、对传统学术特色的理解以原创性、时代性、学术性的作品展现出来。大芬油画村还引入谷歌大数据应用和先进的技术手段，帮助大芬艺术更好地走向全球市场。

“文创园一定要有自己的文化味，做足创意，同质化的文创园将会沦为低等的商业园。”李立银表示，文化味不仅要有硬环境的支撑，还要靠个性化的“软实力”形成独具特色的风景，有强度也要有温度。

“文化+”见证文化变迁

“融合”是当前文化产业发展的主旋律。龙岗区借助文化融合发展的契机，积极推动“文化东进”，实现文化品牌“引进来的同时走出去”，借助政校企合作搭建平台推动文化创意产业与其他产业融合，形成独具特色的文化新业态。

今年首次成为文博会分会场的横岗眼镜城曾被称为“眼镜王国”，年产眼镜超过1.2亿副，约占全球高端眼镜产量的70%；95%的产品出口到120多个国家和地区，在产业规模、创意设计、相关技术、产品质量、产业链及配套等方面具有较大优势。但伴随着人力成本增加、原材料价格上涨等因素，传统的代工贴牌生产利润微薄，很多企业面临发展瓶颈。在自创品牌、产业升级的过程中，横岗将时尚、艺术、科技“融”到眼镜的设计中，从项链、书卷乃至小小鱼钩中挖掘设计灵感，巧用冷门材质做出精妙构思的艺术品，让一副副眼镜“玩”出高端、时尚的新花样。

“融合”让这里的事情发生了巨大变化。文博会横岗眼镜时尚e城分会场负责人、时尚易城投资公司副总经理郑凯平认为，这里已成为深圳推动优势传统产业转型升级的重点项目和眼镜产业转型升级的公共服务平台。在转型过程中，研发设计成为品牌发展的点睛之笔。横岗本土设计师单浩表示，设计师们五花八门的灵感碰撞和创意摩擦是横岗眼镜创新发展的“制胜法宝”，横岗也为设计师们搭建起更完善的交流阵地和创意“熔炉”。

“本届文博会将通过实物、声光电、故事化情景以及互动式体验等方式展现眼镜与产业、文化、科技碰撞的故事，以及鼻梁上的文化变迁。”郑凯平称，文博会期间还将推出龙岗眼镜产业转型升级

成果展，举办中国供给侧改革与眼镜产业转型升级峰会、跨境电商携手眼镜产业走向世界峰会及眼镜业与眼视光融合创新发展高峰论坛。

今年参展文博会的企业和项目，与文化相融合发展的亮点很多，其中来自深圳平湖街道的绿膳谷基于互联网在线交易及线下体验，推出农业文化创意、健康饮食体验、农创手造展示服务，在文博会期间推出饼干学院、咖啡工厂、大米文化馆、蜜蜂故事馆、奶牛牧场、美食手作互动活动，为都市人带来“文化+农业”“文化+创意”等饮食文化体验。

但“文化+”究竟该怎么+？在奚德看来，还是要跟着市场走。“目前很多文创企业都在随着市场变化不断调整自我，这也迫使我们符合市场需求的其他优势资源融进来，走‘文化+’的路线。”奚德称。

2015年，龙岗区提出探索“以租金换股权，通过直接投资入股，从房东变成股东，打造4.0版产业园区”的发展模式。目前，这一探索已获得实践样本。2015年，坂田文创园完成对原创动漫企业时代科腾10%的股权投资。“这一投资的完成具有里程碑意义，标志着园区转型走上工业4.0的道路。”奚德说，“我们不想做单纯的房东，停留在单纯的收租模式下，文创园需要发现的是如何与企业联动、把企业的优势和我们的资源整合到一起，孵化有潜力的文化创客及创新型产业”。

“城市与艺术设计”高峰论坛举行

本报讯 记者全品报道：第十二届文博会“城市与艺术设计”高峰论坛日前在182设计园分会场举行。论坛邀请了业内知名设计师、城市规划师与观众面对面交流，百余家设计企业现场阐述设计如何让世界美起来。

作为第四次承办文博会分会场的182设计园，在本届文博会，以“匠心雕琢·创想182”为主题，邀请众多文化创客参与“心有灵犀”手作系列活动，推出3D打印展、新视觉多媒体展示以及各种平凡易得的材料制作成精美绝伦的雕塑艺术、灯画艺术、装饰设计等手工艺品，对外推介深圳本土设计、展示创意的魅力。

记者在182设计园分会场看到，蓝色镂空高跟鞋时尚别致、半乳白半透明的绿巨人浩克飞扬跋扈很是吸引眼球，该园区的3D创客空间，让技术与现代设计理念巧妙结合，让原本生冷的技术也有了艺术之美。观众可以在这里看到最新的3D打印技术，还可以在到现场观摩及学习3D打印过程，亲身感受科技与文化艺术的完美结合。

182设计园位于深圳东部，占地面积3万平方米，规划建筑面积15万平方米。设计园第一期已进驻了近百家居优秀创意设计企业，第二期将于2017年落成。据园区长王卫君介绍，182设计园的目标是打造成最具国际影响力的设计研发创新中心、设计人才培训中心、设计技术交流中心及设计成果转化中心，成为创意设计行业集聚中心、大众创业万众创新的乐土。

塔什库尔干塔吉克推介高原文化

本报深圳5月12日电 记者郑彬报道：今日，丝绸古道上的中巴经济走廊节点城市、帕米尔高原明珠塔什库尔干塔吉克自治县展团以“帕米尔高原明珠·魅力塔什库尔干”为主题再次参展文博会，带来了独具特色的原生态民族文化和塔吉克风情，以及颇具潜力的文化项目，并重点推介了当地自然风光、名胜古迹和民俗文化。

塔县副县长徐远平介绍，塔县此次参展文博会的主要展品有《走进塔什库尔干》《帕米尔文明溯源》等文化书籍，依托当地民族文化资源推出的电影《帕米尔新娘》等艺术作品，还有新疆萨尔特塔吉克手工艺品、帕米尔玛咖啡等特色产品和提孜那甫乡农牧民的精美刺绣。塔吉克族专业演员们还将现场表演国家级非物质文化遗产塔吉克族舞蹈，演唱塔吉克民歌，吹奏塔吉克鹰笛，展示塔吉克服饰，展演和宣传塔吉克族的非物质文化遗产。