

京津冀产业协同发展的新进展和新动向

首都经济贸易大学京津冀大数据研究中心

近日,首都经济贸易大学京津冀大数据研究中心采用京津冀全样本企业大数据,重点对2014—2015年京津冀三地企业相互投资进行数据分析,发现京津冀产业协同发展已出现一些值得关注的新进展和新动向。

京津冀产业分工格局初步形成

北京在营企业资本占三地的64%

从企业整体来看,截至2015年12月,京津冀地区在营企业222.26万家(不含分支机构),京津冀三地企业资本合计28.87万亿元。其中,北京拥有在营企业110.79万家,占比49.85%;资本合计18.52万亿元,占比为64.15%。天津拥有企业数量32.04万家,占比为14.41%;资本合计5万亿元,占比为17.32%。河北拥有企业79.44万家,占比为35.74%;资本合计5.35万亿元,占比为18.54%。

三地企业资本行业分布各有侧重

从行业分布看,截至2015年12月,北京注册资本总额位居首位的是租赁和商务服务业,占北京企业注册资本的31.38%。科学研究和技术服务业企业数量最多,占北京企业数量的28.33%;天津注册资本总额最多是金融业(25.97%),企业数量最多的是批发和零售业占28.58%;河北制造业企业注册资本最高占25.77%,批发和零售业企业数量最多占30.95%。

三地重点产业分工格局初步形成

京津冀三地企业对产业投资重点集中,产业吸纳投资流向明显。2015年京津冀企业相互投资额累计达11724.6亿元。根据对京津冀三地2015年相互投资的规模(包含本地对本地投资)、结构与空间分析,三地企业的投资流向与三地各自的功能定位、产业发展方向、空间布局导向整体保持一致,产业投资流向变化基本符合《京津冀协同发展规划纲要》中对三地产业发展的规划要求。

北京在租赁和商务服务业、科学研究和技术服务产业领域吸纳投资能力较强,占比超四分之三。2015年,租赁和商务服务业吸纳投资额2192.05亿元,占对北京重点产业投资额38.90%;科学研究和技术服务吸纳投资2037.21亿元,占对北京重点产业投资额36.15%。

天津在金融业吸纳投资能力凸显,航空航天和金融业领先于北京和河北。

2015年,租赁和商务服务业吸纳投资额881.20亿元,占对天津重点产业投资额51.24%;金融业吸纳投资额457.14亿元,占对天津重点产业投资额26.58%,占三地对该产业投资总额的42.37%;航空航天吸纳投资额2.8亿元,占三地对该产业投资总额的39.89%。

河北在钢铁、化工和汽车产业吸纳投资均居于三地首位。2015年,钢铁产业吸纳投资366.28亿元,占三地对该产业投资总额的97.78%,其中对钢铁产业投资94.15%流向了炼钢领域;化工产业吸纳投资29.05亿元,占三地对该产业投资总额的48.69%;汽车产业吸纳投资额307.41亿元,占三地对该产业投资总额的92.11%,其中对汽车整车制造投资占到97.78%。

三地互投活跃,北京外溢效应显著

三地相互投资大幅增长

三地相互投资增长迅猛。扣除本地企业自身相互投资,仅从三地单向互投情况来看,2015年京津冀三地相互投资额为1948.75亿元,是2014年(609.52亿元)的3.2倍,增幅达220%。

北京对津冀投资呈“井喷”状态。2015年北京对津冀投资额为1641.81亿元,是2014年(469.67亿元)的3.5倍,增长了249.57%。

津冀两地相互投资也明显提速。2015年天津对河北投资额达34.89亿元,同比增长76.66%;同期,河北对天津投资额达33.78亿元,与2014年基本持平。

北京已成资本净流出地

在2015年三地企业相互投资总额1948.75亿元中,仅北京对津冀两地的投资额达1641.81亿元,占三地相互投资总额的84.25%,而同期北京吸纳津冀两地的投资额仅为306.94亿元,不足北京对津冀投资额的1/5。

三地相互投资助力产业协同

一是北京研发和资本环节投资倾向天津、制造环节倾向河北。

从产业链环节来看,北京对天津的投资倾向于布局研发环节和资本环节。2015年北京投入天津研发环节和资本环节的投资额分别占北京对津冀该环节投资总额的75.65%和93.88%。北京对河北

的投资主要以自然资源 and 劳动力资源为指向,投资集中布局在制造环节,2015年北京投入河北制造环节的投资额占北京对津冀该环节投资总额的62.27%。

二是天津对河北的投资主要投向房地产业和制造业。

从投资行业偏好来看,2015年天津对河北的投资集中在房地产业和制造业,投资额分别达10.74亿元和7.32亿元,分别占对河北全年投资总额的30.78%和20.98%。

三是河北对天津投资主要集中在商务服务和金融业。

从投资行业偏好来看,2015年河北对天津的投资集中在商务服务业和制造业,投资额分别达19.06亿元和6.36亿元,分别占对天津全年投资总额的56.42%和18.83%。

从三地企业相互投资的行业分布来看,总体朝着北京打造全国科技创新中心、天津打造全国先进制造业基地和金融创新运营示范区、河北建设产业转型升级试验区方向迈进。三地企业投资互动频繁,产业投资引领产业协作联动。

三地投资向产业轴、发展带集聚

北京:投资的热点地区是滨海新区及唐山唐保

北京对天津投资主要流向滨海新区,其次是武清。2015年北京向滨海新区投资高达648.84亿元,占对天津全年投资总额的83.35%;向武清投资额为51.21亿元,占对天津全年投资总额的6.58%。二者之和占对天津投资的九成。

北京对河北投资主要流向唐、石、廊、保四地。2015年北京向唐山投资480.99亿元,占对河北投资总额的55.71%;向石家庄投资91.95亿元,占对河北投资总额的10.65%;向廊坊投资84.50亿元,占对河北投资总额的9.79%;向保定投资49.84亿元,占对河北投资总额的5.77%。

天津:对河北的投资主要流向秦保衡等地

从投资空间流向上来看,天津对河北的投资(2014—2015两年)主要流向秦皇岛、保定和衡水等地,尤其2015年天津对衡水房地产业的投资高达8.28亿元。

河北:对天津的投资集中流向滨海新区

从河北对天津的投资空间流向来看,

92.57%的投资集中流向了滨海新区,投资额高达31.27亿元。

京津冀产业转型升级步伐加快

北京:科技、文创成为吸资重点,产业层次趋向高端化

北京依托丰富的智力资源和创新优势,2015年科学研究和技术服务业、租赁和商务服务业吸纳投资分别占北京吸纳投资总额的29.35%和31.6%。同时,受益于北京大力推动文化创意产业发展,文体娱乐产业迅速成为投资的热点领域,吸纳投资额达58.17亿元,占京津冀文化娱乐产业吸纳投资总额的57.7%,居京津冀三地之首。

天津:先进制造和现代金融为吸资重点,升级步伐加快

2015年天津制造业接受投资额累计达123.5亿元,其中先进制造业累计吸纳资本45.2亿元,占制造业吸纳资本总额的36.6%。现代金融服务业吸纳投资稳居三地之首。2015年金融及相关服务业累计吸纳投资额457.14亿元,占京津冀三地金融业吸纳投资总额1078.81亿元的42.37%,天津金融业吸纳投资额分别为北京和河北的1.02倍和2.64倍。其中,证券市场服务、期货市场服务等现代金融服务业吸纳投资额309.3亿元,占金融业吸纳投资总额的67.66%。

河北:制造业成吸资重点,产业转型升级稳步推进

2015年河北制造业吸纳投资额达909.43亿元,位居三地之首,其中37.92%流向了炼铁、32.4%流向了汽车整车制造。吸纳投资主要集中在唐山、保定、石家庄、廊坊,这四市2015年吸纳投资额达811.05亿元,占河北制造业吸纳投资总额的89.18%。其中,唐山吸纳投资额396.27亿元(占比43.57%),91.28%的投资额集中于黑色金属冶炼和压延加工业;保定吸纳投资额312.75亿元(占比34.39%),93.38%的投资额集中于汽车制造业的汽车整车制造;石家庄吸纳投资额68.32亿元,63.98%的投资额集中于通用装备制造、光电子器件及其他电子器件制造;廊坊吸纳投资额33.72亿元,55.12%的投资额集中于木质家具制造、汽车零部件及配件制造、工业自动化控制系统装置制造等。这些资本的注入,将加快河北制造业转型升级的步伐。

培育创新型城市发展新动能

邹祥凤 景云祥

创新是引领发展的第一动力,必须把创新驱动作为引领国家发展全局的核心战略。推进创新型城市建设是实施创新驱动的重要战略支撑点,创新型城市作为依靠科技、知识、人才、体制、文化等创新要素驱动发展的城市,在创新驱动中具有引领作用。集聚创新型城市发展动能推进创新型城市建设应当注重全方位内容创新、全员化主体参与、全要素资源集聚、全过程创新管理,充分发挥城市在实施创新驱动中的核心带动作用,充分释放创新型城市的集聚效应、扩散效应,最终推进创新驱动战略由点到面实施,让创新型城市建设成为创新驱动的重要支撑点。

一是推动各类创新同频共振。推进城市全方位创新,要从供给侧入手,以科技创新作为创新的核心、关键,推动创新由科技创新向制度创新、理论创新、文化创新延伸。一方面,要以科技创新作为创新型城市建设的核心动力。要科学确定城市科技创新主导方向,适应智能化、网络化、绿色化、个性化等趋势,注重城市产业的科技支撑、城市治理的科技支撑、城市民生的科技支撑,注重与中央科技政策的衔接与层次差异、注重与其他城市科技发展的互补与错位发展,正确研判科技创新体系中能形成自身优势的地方所在,注重实施科技重大专项、共性技术、基础研究的同时,应更加注重科技成果的资本化、产业化、市场化;要科学调度城市创新资源配置,注重资源与人才的结合,让科学家掌握更多知识创新资源,让工程师掌握更多技术创新资源,让企业家掌握更多产业创新资源,根据资源配置可能确定“能做”有市场价值的科技创新所在,提高科技创新推动的有效性;要科学部署城市创新重要战略,科学选择科技创新不同领域“领跑”“并跑”“领跑”战略,完善城市科技服务体系,强化城市科技创新服务,根据科技战略提供精准服务、定制服务,力争在核心关键技术上求突破,实现动力切换、保持速度领先。另一方面,要推动思想、制度、文化领域创新与科技创新协同。要以思想解放为先导促进理论创新,

以理论创新促进人们思想解放、创意激发,以新型理念培育新业态、新产业、新市场;要以现代治理为指引促进制度创新,实现市场、政府、社会的共治中的制度创新,为其他创新活动提供制度支持,特别注重制度创新。在创新型城市建设中,各个城市要善于根据各自城市创新内容的优势彰显城市创新个性,勾勒科技创新型城市、工业创新型城市、服务创新型城市或文化创新型城市的独特风景。

二是集聚创新主体创新动能。创新型城市注重创新主体多层次、全员性参与,注重企业、园区、城市主体创造力的激发;首先,强化企业在创新驱动中的主体作用,发挥大型企业创新骨干作用,激发中小企业主动创新精神。促进企业建立内部支撑创新的制度和技术体系,特别注重培育平台运作科技服务企业,发挥平台运作科技服务企业的作用,鼓励、驱动企业集聚创新人才、加大研发投入、建立研发中心、创新研发方法、提高创新频率,开展创新活动提高创新活跃度。其次,强化园区主体在创新驱动中的重要地位,打造科技创新加速器、科技创业孵化器。鼓励各类科技产业园区注重创新平台的建设,建立产业科技创新中心、产业创新基地,着眼资本对接、创业培训、创业交流、项目路演,促进各种创新集成,促进产学研融合,在技术研发与管理创新的交叉融合中助推突破性创新,在多学科协同中促进重大集成创新项目落地开花结果。再次,强化城市政府在创新驱动中的引领作用,推进城市创新设施完备、创新制度改革、创新生态优化。要完备城市创新设施,注重创新开放度,集中城市内外资源,对接现代城市建设标准完备城市科技创新设施,按照智能制造发展、智慧城市建设要求,运用互联网、物联网技术以及大数据、云平台技术升级科技服务业,为科技创新企业提供定制服务,包括创新决策支持、产学研政合作、创新团队建设、知识产权分享、创业项目融资、智能软件开发、市场开拓支持等;要变革城市创新制度,推进审批制度创新,构建公开透明的国家

科研资源管理和项目评价机制,完善风险投资机制为科技与经济融合提供媒介,促进知识产权保护、流转与使用;要优化城市创新生态,注重营造有助创新转化的社会氛围,注重创新性知识与隐性知识的传播,促成创新知识、文化的产生与传播,最终让创新为经济社会转结构增动力。

三是着眼全要素资源集聚,实现创新资源集聚效应。创新发生在创新资源更集中的地方,创新型城市建设要依据全要素理论促进创新要素在城市的富集,让发展不仅仅依靠资源、劳动力、资本投入驱动,更重要的是依靠科技因素、管理要素的驱动,实现全要素的创新驱动,让一切资源、劳动、资本、技术、人才、体制、文化的活力竞相迸发。当前,实现全要素的创新驱动,一方面,要盘活要素存量。创新型城市要坚决推动供给侧改革,面对土地等要素资源的稀缺,要通过“腾笼换鸟”让稀缺要素由低效率的市场主体流向高效率的市场主体,在盘活要素中去过剩产能、补创新短板。另一方面,要集聚要素增量。以人才要素集聚带动其他要素集聚,培养创新团队,推动项目实施,补齐创新“短板”,提升创新型城市的人才集聚度,提升人才对创新的贡献度;注重其他关键要素集聚,注重提高科技投入效率、要素使用效益,特别注重重大创新工程要素、智能制造要素资源、大数据要素资源、互联网+要素资源集聚,推进颠覆性技术突破,推进智能制造发展、推进智慧城市建设,让科技创新要素与管理创新要素在创新驱动中释放巨大能量。全要素集聚中,特别要注重围绕创新链与产业链的融合进行要素集聚,变分散、个体创新为族群、协同的规模创新,无论是企业、园区、城市的创新平台,要依托平台集聚主体、集聚资源,从知识创新、技术创新到产品创新、营销创新,从企业组织创新、产业组织创新到园区治理创新、城市治理创新,从市场规则创新到城市文化创新,围绕创新链条的各个环节形成创新“族群”,面向创新发生“临界”促进创新积淀,最终实现“族

群”创新的“聚变”。

四是着眼全过程创新管理,实施创新流程管理创新。从创新投入、创新过程、创新结果管理各个环节强化创新管理,以全过程的创新管理实现科技投入产出的最大化。首先,注重投入创新。集中资源实施重大科技工程、重大产业工程,集成大规模资源投入重大项目,构建城市创新驱动的战略支撑点;基于企业研发投入不足,城市政府可以用“研发准备金”等创新做法吸引民间投资,推动企业、社会加大研发投入;注重建立与经济周期相应的科技投入机制,在经济高涨时注重加大研发基金的提取比例,经济低迷时以这种积累作为创新型“危”中求“机”的支持。其次,注重创新过程管理。注重科学决策,坚持创新决策的市场导向,发挥市场对研发方向、技术路线、资源配置、组织架构的导向作用;注重链式管理,从研发、中试、试产、孵化、生产、推广,以知识产权为核心,运用众创、众筹、众扶、众包等新型创新手段,促进创新生成转化快捷化、高通量运行;注重规范运作,注重创新过程中通用技术标准的设定,避免研发过程缺少遵循带来的挫折,推进精致化、标准化的过程管理;注重问题导向,围绕简政放权、公平竞争、环境营造、成果分配、经费使用、人才流动、协同创新、分享经济等难点、痛点问题,科学施策、有效治理。再次,注重创新结果管理。坚持目标导向,注重指标设定,对高新技术企业、科技园区、创新型城市的评价,要从技术导向转向市场导向,兼顾经济指标与社会指标,从创造价值角度进行综合评价,而不是从单纯的技术角度进行评价;充分考虑城市创新驱动的地方化特色,在绩效管理上给予城市创新个性指标以适当的权重;构建创新创业容错机制,构建机制为科技创业失败者再创业提供必要的指导和援助;要善于运用绩效问责实施目标导向,以责任落实倒逼创新驱动目标导向管理取得实效。

(作者单位:中共泰州市委党校)

“两学一做”对国企改革发展的的重要意义

郑学涛

中央决定今年在全党开展“两学一做”学习教育,这是推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸的重要举措,是加强党的思想政治建设的重要部署,主要目的是学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,推动全面从严治党向基层延伸,保持发展党的先进性和纯洁性。

“两学一做”学习教育对国有企业具有极其重要的意义。作为国民经济的重要力量,国有企业是维护社会稳定、保障和改善民生、增强国家核心竞争力的重要阵地。在全面深化改革的背景下加强国有企业党的建设,既是落实国有企业政治责任的要求,也是稳定企业经营发展的重要手段。而加强党的建设,首要任务是加强思想政治建设,这是习近平总书记对在全党开展“两学一做”学习教育作出的重要指示中所着重强调的。

一、“两学一做”学习教育是国有企业落实全面从严治党的重要途径。

当前,一些中央企业中存在一些问题,比如,一些企业全面从严治党没有得到有效落实,党的领导弱化虚化淡化,具体表现有“两个责任”落实不到位、违反中央八项规定精神、违规盲目决策造成国有资产重大损失、靠山吃山、利益输送、带病提拔干部等。究其原因,一个重要的因素是部分党员领导干部信仰缺失,党的观念淡薄,不学党章、淡忘党章、不把党章当回事,离合格党员标准相去甚远。

中央企业存在的问题在国有企业中带有一定的普遍性,要在国有企业中落实全面从严治党要求,使国有企业领导干部增强党的观念,强化党员意识,就必须将中央关于“两学一做”学习教育的要求吃深吃透,树立全面从严治党永远在路上的思想。首先,要坚持问题导向,“学”要带着问题学,“做”要针对问题改,同时比照在党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育中查摆的问题,区分层次,有针对性地解决。其次,要攻坚克难、敢于担当,按照合格党员标准,增强“四个意识”,在企业经营发展的大是非问题面前敢于亮剑,矛盾问题面前敢于迎难而上、危机面前敢于挺身而出。三是全面加强国有企业党建工作,完善党内政治生活,坚持民主集中制原则,对“三重一大”事项强化制度监督,认真开展批评和自我批评,严肃党员、干部日常管理,改进作风,培育良好家风,抓早抓小,保持反腐败高压态势。同时,也要为创新者撑腰,为实干者鼓劲,建立健全允许失败、宽容犯错的容错机制,按照习近平总书记“三个区分开来”的要求,在机制上让干部放手放心干事创业,推动形成有利于党员干部奋发有为的企业生态。

二、“两学一做”是国有企业实现其政治、经济、社会责任的思想保障。

国有企业的政治责任、经济责任和社会责任,是国有企业历史使命的表现,具体体现在国有企业是社会主义公有制和国家主权性质的重要保证,是国民经济中压舱石,并将经营发展的成果回报社会、“取之于民,用之于民”。要实现这“三大责任”、推进深化国有企业改革取得明显成效,没有“两学一做”学习教育提供的思想动力保障是难以完成的。

一是要求党员领导干部在深入系统学习习近平总书记关于国有企业改革发展的重要论述、理解精神实质的基础上,树立和落实新发展理念。针对那些不适应、不适合甚至违背新发展理念的认识、行为、做法,针对那些一味拼资源重复投入、简单盲目铺摊子、扩规模,重形式轻实效、重部署轻落实、重速度轻质量的问题,需要通过学习教育不断得到纠正,使国有企业的经营发展始终处于正确的轨道。

二是深刻认识经济发展新常态的客观必然性。以学习习近平总书记关于“新常态”与经济发展战略的重要表述为基础,国有企业应跟随国家“三大战略”全力以赴稳增长,抢抓供给侧结构性改革带来窗口期,与时俱进地对国有企业产业结构进行调整。特别是在目前煤炭、钢铁等行业去产能的背景下,“两学一做”学习教育更是相关行业国有企业做好人员稳定、培育新的增长点的重要思想保障。

三是将“两学一做”学习教育与国有企业中心工作融合在一起,防止出现“两张皮”,特别是在企业治理结构、现代企业制度的完善过程中,要以党章和党内各项制度的要求、习近平总书记系列讲话精神为指导,建立健全国有企业党组织参与企业决策的体制机制,促进企业生产力的发展。

三、“两学一做”学习教育是强化国有企业党员思想教育工作的有力武器。

党的十八大以来,党中央对党员的思想教育工作日益加强。国有企业在新一轮的改革发展中,加强对企业党员干部的理想信念教育成为各级党组织的重要任务。充分发挥广大基层党员干部和员工在国有企业改革发展的中流砥柱和先锋模范作用,做合格的共产党员,最有力的武器就是“两学一做”学习教育,这是国有企业健康发展的内生动力。在学习教育中应着重解决以下几个问题。

一是对在深化国有企业改革中“举什么旗、走什么路”的问题上明确认识。通过学习教育,旗帜鲜明地反对弱化国有企业地位、作用的思想。二是对国有企业部分领导干部中存在的信仰缺乏、信念缺失、精神缺“钙”等问题,正本清源、固本培元。要着力提升马克思主义理论素养,提升运用党的理论创新成果观察和分析问题的能力,践行群众路线,把理想信念体现到修身律己、履职尽责、干事创业的方方面面。三是强化国有企业党员乃至所有员工的社会主义核心价值观意识。重点解决一些党员律己不严、知行脱节、价值取向扭曲、道德行为失范等问题,切实加强道德修养,注重自律,把社会主义核心价值观内化为精神追求,外化为自觉行动。

(作者单位:武汉大学马克思主义学院)

本版编辑 裴珍珍