

# 人口流动倒逼城市治理升级

思辨

## 以小额信贷发力精准扶贫

李 晓

银监会相关负责人表示,要以放好、管好扶贫小额信贷为重点,推动银行业在精准扶贫上下功夫,大力提升贫困地区和贫困人口的金融服务水平。

根据“十三五”规划部署,做好精准扶贫是银行业未来一段时期工作的重头。对于金融机构而言,“精准”意味着高效、及时地投放信贷资源,并能够让信贷资金发挥出“四两拨千斤”的功效。如何找准发力点,则关系到精准扶贫能否落在实处,进而帮助贫困地区和贫困人口实现发展。

从实践来看,小额信贷是一个优选项。近年来,银行业全面参与了扶贫开发,其中小额信贷发挥了重要作用。但小额信贷也存在不少问题。长期以来,小额信贷因投放成本大、风险高、利润低,很多商业银行不愿开展此项业务,而承担了大量投放任务的农村中小金融机构,又出现了小额贷款不良逾期高的现象。小额信贷就像一块烫手的山芋,拿或不拿都难。

此前召开的全国银行业扶贫开发金融服务工作推进会,对发放扶贫小额信贷提出5大要求:“需求准、责任清、放得出、管得好、收得回”。其中,“管得好”要求,合理确定扶贫小额信贷的不良贷款容忍度,对履职尽责的分支机构和信贷人员做出尽职免责安排,为解决当前基层机构和信贷人员“惜贷”“不敢贷”等问题扫除心理障碍。“收得回”,即鼓励银行业机构与政府部门协商一致签署扶贫小额信贷合作协议,明确财政贴息、风险补偿等相关内容;支持由地方财政出资建立坏账损失风险金,等等。可以说,“收得回”是在为扶贫小额信贷建立起多重风险保障防线。

这些新要求,为解决扶贫小额信贷的现实难题提供了政策支持和机制保障,为金融机构推动扶贫小额信贷增添了信心。然而,各地情况不一,商业银行以及农村中小金融机构之间也存在很大差异,怎么界定不良贷款容忍度等还需要出台相应的细则,“一刀切”或许很难实现预期效果。在风险分担和防控方面,还需要政府、保险等部门积极配合,各负其责。只有真正建立起完善的风险保障机制,才能保障银行业尤其是农村中小金融机构的权益,既推动精准扶贫又能实现金融机构的良性发展,为贫困地区和人口提供较好的金融服务。

(《农村金融时报》供稿)

在人口流动加快的情形下,必须加强顶层设计,把流动人口管理和服务纳入到当地经济社会发展总体规划之中。有战略眼光的城市执政者,应该树立新的治理理念,将流动人口作为城市发展的生力军,在城市治理中尊重其地位,主动积极维护其合法权益

更新理念,并采取了相应举措。如,广东的60分入户籍、北京外来人口子女同等入学、上海居住证转户籍改革等一系列举措。不过,面对近3亿的庞大流动群体,零星的制度供给难以解决一系列现实问题。因此,在人口流动加快的情形下,必须加强顶层设计,把流动人口管理和服务纳入到当地经济社会发展总体规划之中。

利于流入地城市的发展。一个有战略眼光的城市执政者,应该树立新的治理理念,将流动人口作为城市发展的生力军,在城市治理中尊重其地位,主动积极维护其合法权益。

基本公共服务均等化,是流动人口最迫切的需求。从长远看,要坚持“机会均等、权益均衡”原则,提高公共服务能力,为流动人口子女教育、就业、医疗、社保等方面提供优质的公共服务。当然,任何事情都有一个过程。要一步到位解决流动人口公共服务均等化问题,也不太现实。但这并不意味着当前可以无所作为、干坐干等,而必须有这个逐步推进的时间表,给流动人口一份希望,给城市管理一份压力。这就需要管理部门行动起来,主动开展工作,应对好客观现实问题。

### 深度观察

国家统计局日前发布的全国1%人口抽样调查主要数据公报显示,我国居住地与户口登记地所在的乡镇街道不一致且离开户口登记地半年以上人口为29247万人,同第六次全国人口普查相比增加3108万人,增长11.89%,人口流动性仍在增强。

近年来,我国城镇化进程不断推进,越来越多的人怀揣着美好憧憬从乡村走进城市,还有人群跨区域迁徙。从人类社会的发展规律来看,人口流动是一种客观必然现象。不过,从国家治理的角度看,就不能仅仅局限于承认客观现实,而应该努力探寻有效举措,解决伴随人口流动带来的一些问题,做好对流动人口的服务工作。

近年来,许多城市在服务流动人口上

## 整治保健品乱象须从严执法

范 军

每克售价高达千元的“极草”,日前被国家相关部门从保健品中“除名”。有媒体调查发现,近年来火热的保健品市场背后,是大量保健品依靠炒作概念、夸大宣传等占领市场,成本和研发费用只占很小比例。

当前,保健品市场可谓乱象丛生,保健品营销手段也是五花八门,一些保健品企业喜欢在命名上做文章,通过使用虚假、夸大或者绝对化的语言为产品命名,来引诱消费者购买;或者用同一配方注册多个名称的保健食品,以此占据更多市场份额并模糊消费者的判断能力;还有的炒作概念、夸大宣传,宣称可以让人青春永驻、返老还童等。尽管广告法和食品安全法等法律明令禁止这些行为,但很多商家依旧故我。可以说,净化保健品市场,保护消费者合法权益,已经迫在眉睫。

整治保健品市场乱象,必须依靠严格执法。对于保健品生产企业,应当改变单一管理模式,严防管理漏洞。《保健食品注册与备案管理办法》要求建立注册与备案相结合的管理模式,对这一规定必须严格执行。其次,对于保健品滥用绝对化语言命名、炒作概念、夸大宣传等行为,要依据相关法律法规予以顶格处罚,倒逼保健品命名和广告规范化、法制化。此外,对于不法商家的非法营销手段,则要通过进一步完善食药监、公安、工商等有关部门的联合执法机制,增加巡查频次和密度,畅通群众举报渠道。最后,还要充分利用大众传媒的宣传,提高消费者识假、辨假、拒假能力和科学保健、科学治疗意识,最大限度地解决群众病急乱投医的问题。

## 莫让城市雕塑沦为视觉垃圾

苑广阔

最近两则有关雕塑的消息,引起人们的注意。一则是山东高密出现了两个“全国最高最大”的泥塑“叫虎”(一种老虎雕塑),一则是湖南郴州出现世界最大的铜钱币雕塑,入选吉尼斯纪录。

近年来,很多城市为了提升城市形象、提高城市知名度、增加城市认同感,纷纷设计推出了符号性的城市雕塑,其中不乏精品之作,成为亮丽的“城市名片”。与此同时,也有些城市在设计和建造城市雕塑的时候,不怎么考虑艺术性,甚至连基本的审美要求都做不到,最终让本可以成为“城市名片”的城市雕塑沦为视觉垃圾,反而给城市形象和美誉度带来了损害。

一些城市的雕塑似乎已经落入了一

种窠臼,习惯性地围绕“大”和“像”做文章,当地出产大白菜,那就弄个几十米高的参天大白菜雕塑;当地盛产苹果,那就来一个硕大无比的大苹果。这种把原物简单放大充当城市雕塑的做法,说得轻点是缺乏创意,说得重点就是“没文化”。当这些雕塑作为一个城市的形象出现在世人面前的时候,它们的“没文化”,很可能会被人当成是一座城市的“没文化”。反观国外,不管是比利时首都布鲁塞尔街头的撒尿小男孩,还是丹麦哥本哈根市街头的小美人鱼,都没有以大取胜,也没有以像取胜,却享誉世界,甚至成为一座城市、一个国家的象征。这样的差距,足以带给国内城市管理者以及规划、设计部门深刻的反思。

## 补上家电维修售后服务短板

王 晋

### 行业

销售只是起点,服务没有终点。充满创意的小家电给我们的生活增添了不少便利,但在维修方面还存在诸多问题。

消费者的“痛点”中蕴藏商机。要做好这个潜力巨大的市场,就要真心为消费者着想,用心提供可靠的服务

如今,不少家庭都有小家电。微波炉、电饭煲、豆浆机、面条机,充满创意的小家电给我们的生活增添了不少便利。但遇到故障时,笔者发现,小家电的维修还存在诸多问题。

问题一,服务网点难觅。如今,不少企业推出了自己的微信号、APP,希望以新的方式黏住消费者。但拨打售后电话是个需要耐心的活,首先是经常遭遇忙音,或者在你听了一长串企业、产品的介绍后转到某人工坐席,然后是“坐席忙”;有时倒是打通了,告知你公司开通了微信号,在网站和微信上可以查询维修点等。互联网时代,企业多了一个服务消费者的窗口是好事,但等你上企业的官网一瞧,页面上多为产品推介、企业荣誉等等,偏偏找不到你最需要的维修网点信息,企业微信公众号里也缺乏相关内容,之前信誓旦旦的更便捷的服务就此落空。

问题二,小问题,大维修。上门费,不管是否维修必收;动辄就是换件,所换零件的价格并不明码标价;送件上门维修,一些维修点在城市的犄角旮旯,有的在地下室,交通成本高,消费体验差……每每



朱慧卿作

### 飞来横财

点 评

据报道,陕西省扶风县一名林业站副站长长期脱岗经商,如今因非法经营罪在监狱服刑,不过其每个月约5000元的工资单位却照发不误。爱岗敬业是对国家工作人员的基本要求,但有些人却可以干着私活领着国家的俸禄,“吃空饷”甚至吃到了监狱中。这听上去有些不可思议,但当地相关部门长期推诿却难辞其咎,既浪费了国家资金,又损害了政府形象。面对不正之风,不能失之于松、失之于软,要敢抓敢管。

(时 锋)

### @ 微议室

#### 治理校园欺凌受关注

日前,国务院教育督导委员会办公室印发通知,要求各地各中小学校针对发生在学生之间,蓄意或恶意通过肢体、语言及网络等手段,实施欺负、侮辱造成伤害的校园欺凌进行专项治理。

- @云淡风轻: 太应该治理了! 建议立法保护。
- @彩霞满天: 治理校园欺凌, 需要学校、家长以及全社会共同努力, 希望今后不要再发生此类事件。
- @田螺姑娘: 非常赞成! 希望不只在对他人造成严重伤害后才被追责, 还要建长效机制加以杜绝。

#### “鸡汤文”暗藏虚假广告

有调查显示,很多暗藏虚假广告的微信“鸡汤文”正在通过专门的微信公众号或者APP平台进行分发,注册人员通过转发文章来获取分成。

- @LJ: 微信平台必须严加监管此类行为。
- @云中漫步: “鸡汤”不能多喝, 防止恶性产业链肆意扩散; 也希望监管部门有效监督, 别等洞大了再来补!
- @辛悟禅: 大家在平时应注意辨别虚假广告, 不要人云亦云、道听途说, 不转发相关内容。

#### 8000滴滴司机被“封号”

最近,深圳一部分注册滴滴出行的司机收到短信,告知“被封号”,需要重新审核信息,涉及8000余名司机。而此前的报道显示,深圳女教师搭乘滴滴顺风车遇害,滴滴平台暴露出安全漏洞。

- @张君朋: 网约车经过一段时间的野蛮生长,需要规范: 第一要安全; 第二不要像出租牌照一样形成权力寻租, 被某特定公司垄断。
- @王中: 新事物发展太快也有弊端, 支持严管。
- @周安德强: 作为分享经济的产物, 网约车改变了不少人的出行方式。网约车平台中, 谁能自我革新, 谁就能抢得先机。

(李丹丹整理)



更多内容, 欢迎关注经济日报 微信公众号

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画, 来稿请发至: mzijgc@163.com。

本版编辑 马洪超 杨开新