

### 第26届中国国际自行车展览会近日举办

# 自行车产业加速驶向智能化

本报记者 董磊 沈则瑾

## 透视

车架仅有750克、整车4.55千克的世界最轻量自行车，嵌入传感器、搭配APP的智能自行车，外腔低压、内腔高压——让你的轮胎“粘住地、不泄气”的智能化零部件……以“融合、创新、发展”为主题的第26届中国国际自行车展览会近日在上海举办。车展上，先进的生产技术与工艺设计的完美融合，配置高端、设计新颖的各类智能产品让参展商和观众大饱眼福，也预示着自行车产业正加速驶向智能化。

### 新技术催生新力量

随着“互联网+”、智能硬件、可穿戴设备的盛行，在强大的社会资本涌入背景下，越来越多的年轻创业群体开始关注并进入自行车产业，为传统产业的创新发展注入持续不断的动力。本届展会上，上海创意产业中心携手组委会共同策划举办的“创新示范展”同期展出，聚焦“新生代、新技术、新模式”的互联网自行车创业潮。

成立仅两年的北京野兽科技有限公司，展出了今年6月即将上市的碳纤维智能公路车speedx。公司销售总监吴亚谋告诉《经济日报》记者，speedx装有智能中控，可无缝连接野兽骑行APP，完成存储、分享和分析运动中的每一个细节，也可以加入全球在线挑战，与朋友相互关注、PK，赢取荣誉。

“自行车看似人人会骑，实际上大多数人缺乏正确的骑行知识。我们打造的这款智能车具有自行车教练的功能，可以运用大数据教骑行者科学正确地去锻炼。比如，可以通过对骑行数据的采集分析，告诉骑行者爬坡的时候应用什么样的速比；在某个赛段，还会自动进入竞技模式，可以和此赛段骑行表现最好的车友对比竞技，用别人分享的数据来指导你的骑行。”吴亚谋说。

类似的产品还有杭州西游科技有限公司生产的云西游自行车：内嵌力矩踏频传感器、分布式CPU处理器、电机电芯、GPS定位系统和GPRS数据传输系统，通过云西游APP和云端数据库，组合成智能数据。传感器能采集骑行者的运动数据，如踏频、骑行速度、卡路里消耗等，并通过CPU处理器数据处理能判断骑行者的运动状态，多种骑行模式随时选择与变换。

本届车展上，像这样用前沿设计、新概念打造的新颖奇特、轻量智能的自行车正大行其道：由建筑师、照明设计师、自行车产品经理、资深媒体人等打造的城市单车品牌wkup，具有资深IT产品研发经验的达方电子推出的电



上海永久在本届展会上展出了山地车、雪地车等多款运动型自行车。

本报记者 董磊摄

动车品牌BESV，乐视超级自行车，700bike发布的“银河”折叠车……在采访中，很多参展商表示，互联网资本和技术进来后，自行车这个传统产业正在发生深刻变化：以前不拼创新拼价格，厂商不赚钱，产业发展难以为继。现在，防盗、导航、传感器、人车互动等智能技术正加速应用，产业迎来新的发展空间。

中国自行车协会负责人表示，这些由年轻的自行车创业群体“新生代”所带来的技术裂变“新技术”与模式革新“新模式”，在中国自行车产业转型升级的大环境下，已成为不容忽视的趋势和潮流。

### 智能产品吸引眼球

在经济下行压力加大的背景下，中国自行车行业同样处于调整、转型的磨合期。中国自行车协会提供的数据显示，2015年我国自行车总产量为8026万辆，同比下降3.36%；电动自行车总产量为3257万辆，同比下降8.28%。自行车出口整车5746.1万辆，同比下降8.3%；出口额为34.5亿美元，同比下降2.6%。

尽管如此，本届车展中外企业参展热情不减，仍然呈现稳中有进的态势。据组委会统计数据，本届车展共吸引了1321家新老参展商，其中近250家新企业参展，占总展商数量的18%。特别是户外骑行装备企业参展热情高涨，与去年相比增长了33%，在众多展品类别中跃居涨幅榜首。

户外骑行产品热销，显示出自行车

年轻消费群体的崛起。在UCC运动自行车的展台上，一些年轻观众正排队体验该公司的新款智能自行车。几分钟的骑行之后，前方大屏幕立即显示出骑行者的各项数据。不少骑行爱好者围在屏幕前，对比分析技术指标，切磋“骑技”。“产品要吸引年轻时尚的人群，必须要开发出更多骑行的乐趣。只有结合年轻消费者的生活体验，不断延展产品功能，才能给用户提供更好的服务。”UCC运动自行车营销总监杨文对即将上市智能自行车前景非常看好。

智能技术的发展，让骑行自行车不仅成为时尚健康的生活方式，还为年轻消费者和骑行爱好者提供了另一个社交平台。杭州西游科技有限公司生产的云西游自行车可以实现人车互动、娱乐社交功能，只要通过云西游APP地图根据自己喜好（年龄、性别、星座、血型等）搜索同车用户，当两车相距较短距离时车把就能自动震动，车把灯还能高频闪烁提示对方，用“智行车”结交新朋友。

### 结构调整取得成效

以智能产品吸引年轻消费者，也成为传统老牌企业转型发展的主要方向。在车展上，记者了解到，捷安特、飞鸽、永久、凤凰等国内知名企业，都推出了智能自行车或高技术含量的户外骑行产品，以吸引年轻消费者的目光。天津飞鸽车业发展有限公司市场部经理王治国告诉记者，飞鸽和乐视联合打造的超级自行车，已于去年10月份量产，这款产品运用大量智能技术，仅专利就

有20多项。“头机、中控区、把手控制区、灯光系统、对讲机、传感器组、电源管理系统七大智能化模块将为用户带来颠覆性的骑行体验。指纹识别、蓝牙摄像、一键锁车、车上对讲等新技术的应用极大地提升了骑行的安全性与便捷性。”王治国指着展台上的超级自行车如数家珍，“目前产品以线上销售为主，由于消费者购买太热情，一直处于供不应求。”王治国表示，年轻消费者已成为自行车的主力消费群体，像飞鸽这样的老牌企业原本的消费者年龄结构偏大，飞鸽正下大力气推动产品年轻化，用新技术新体验让更多年轻人接受老国货。

除了智能自行车，在商场、小区里常见的锂电滑板车、锂电独轮车也在近几年的车展中备受消费者关注。车展组委会介绍，今年锂电企业报名热情尤为突出，报名数量较去年增长25%。参展商表示，这两款车由于携带方便、续航持久等优势，或将成为未来大众休闲娱乐的一种新选择。中国自行车协会的数据也印证了这一观点：2015年，锂电电动自行车全年产量为292万辆，虽同比下降2.99%，但占总产量比重进一步提高到9%，增长了近一个百分点。电动自行车出口133.9万辆，同比增长20.4%；出口额为5.1亿美元，同比增长15.5%。

中国自行车协会负责人表示，全行业处在转型调整之中，代表行业升级方向的锂电车取得如此成绩，实属不易。它和自行车出口中竞赛型车出口增加了41.4%一样，显现出自行车产业结构调整正取得新成果。

## 市场观察

虚拟现实技术与众多行业结合有巨大潜力——

# “VR+”还有哪些新玩法

本报记者 管培利

2016虚拟现实技术创新及产业发展大会日前在北京举行。在由中国光学工程学会主办、虚拟现实垂直媒体青亭网联办的此次峰会上，10余位专家与20多位企业界、投资界人士就虚拟现实技术趋势、“VR+”（“虚拟现实+”）的产业颠覆力、虚拟现实内容的爆发点等话题进行了深入交流。中国工程院院士、北京航空航天大学虚拟现实技术与系统国家重点实验室主任赵沁平表示，对中国来说，虚拟现实具有巨大发展潜力与空间。

高盛此前发布的报告预测，虚拟现实可能成为下一个大型计算平台，到2025年虚拟现实相关软硬件营收可达800亿美元。第三方研究机构艾媒咨询预计，2016年我国虚拟现实行业市场规模将达56.6亿元人民币。当前虚拟现实概念被各方追捧，除因其在游戏、影视等大众消费市场的应用前景外，还与其在教育培训、医疗健康、房地产、展览等诸多企业级市场应用的巨大想象空间有关，“虚拟现实+”的产业颠覆力究竟有多大为各方所关注和热议。

对于虚拟现实与教育培训的结合，网龙网络公司CEO刘路远认为，“VR+”教育能够通过虚拟现实的交互性，在教学领域可以更多地强调实践性的教学，而不是单一的知识传递教学。同时，虚拟现实技术可以让教育培训中具有危险性的操作变得无风险，“相信未来更多职业培训可以通过VR方式实现。”刘路远说。在医疗健康行业，虚拟现实同样被认为具有广阔的应用前景。医微讯联合创始人潘耿表示，虚拟现实在医疗行业有三方面应用：“VR+”治疗、“VR+”临床辅助、“VR+”医学教育培训。虚拟现实可以帮助有效提升医疗行业的技术水平和发展方式。

业内人士对虚拟现实在房地产销售、主题公园发展等领域的应用也颇有期待。美房云客董事长廖永斌在谈及“VR+”房地产领域的现状及应用前景时表示，很多人接触虚拟现实是从样板房开始的，而真正卖一栋房子不仅仅是看样板房，还包括城市规划、景区规划、城市空间展示、景区规划等，这些都可以通过虚拟现实技术来实现。长期从事技术光学和虚拟现实领域教学科研工作的北京理工大学教授王涌天表示，虚拟现实技术可以提供更高的沉浸感、更多想象性、更强的交互性，在主题娱乐行业中具有非常广阔的应用前景，可以推动旅游文化市场的发展。

虽然虚拟现实技术与各行各业的结合具有丰富的想象空间，但由于我国虚拟现实领域的核心技术还较为薄弱，内容开发相对不足，完备的产业链生态也没有形成，拓展“VR+”的发展空间还需要各方合力寻找突破点。掌网科技董事长李炜表示，现在虚拟现实行业虽然很热，真正成熟还需要一个阶段，“希望我们从从业者能够联合起来构建一个开放式的行业平台共同推动VR产业发展”。

对于当前的VR热，行业专家及投资界人士也表示，要少讲故事，保持冷静客观的态度，以免过犹不及，影响行业健康发展。三行资本合伙人陆海表示，不同产业爆发期不一样，虚拟现实要在更大层面普及，在装备、基础设施上还需要进一步的改善。

## 中澳最快集装箱班轮航线7月开通

本报讯 记者顾阳报道：日照港集团日前宣布，将与澳大利亚南航运公司合作，开通日照至澳洲集装箱班轮航线。该航线单程航行时间为11天，将成为中澳两国间速度最快的集装箱班轮航线。

据介绍，该航线将于7月正式开通，将连接日照港与悉尼、布里斯班、墨尔本等港口。去年，日照与澳大利亚进出口总额超过19.5亿美元。随着中澳自贸协定的深入实施，日照与澳大利亚的交流合作展现出更加广阔的前景。

日照港集团董事长杜志表示，依托新航线，澳大利亚货物能够快速运至日照，可转运至中国北方、中亚、欧洲等地。从欧洲、中亚陆运至日照的货物也可通过该航线快速转运至澳大利亚，从而使日照成为澳大利亚在东亚地区的货物集散中心和分拨中心。

## 首款时速160公里城际动车组获“准生证”



本报青岛5月11日电 记者刘成报道：日前，由中车青岛四方机车车辆股份有限公司研制具有自主知识产权的首款时速160公里CRH6F型城际动车组，获得国家铁路局颁发的型号合格证和制造许可证。这标志着CRH6F具备了批量生产和载客运营条件，将为我国城际交通网络和打造1小时“都市圈”再添利器。

CRH6F是目前我国载客量最大的城际动车组，有“铁路公交”之称，8节编组时最多可载客2000人，以3分钟为发车间隔，小时输送能力达4万人。该型动车组最高能以时速160公里持续运行，从0加速到时速80公里只需33秒，加速到时速100公里只需47秒，尤其适合5公里至15公里的短站间距，满足城际铁路“快起快停、密集停靠、高密度发车”的运营需求。

上图 行驶中的CRH6F型城际动车组。 邓旺强摄

# 培育物流业发展新动能

中国物流与采购联合会会长 何黎明

## 观察家

“十三五”时期，是全面建成小康社会的决胜阶段，经济社会发展的新常态，对我国物流业提出了新要求。物流业面临的结构性矛盾，主要体现在物流供给不适应产业转型和消费升级的需要，这是我国经济进入工业化中后期，产业形态向中高端发展，人均居民收入达到中等水平后出现的新问题。推进物流业供给侧结构性改革，要坚持问题导向，抓住主要矛盾，沿着转变物流业发展方式，推动行业转型升级和提质增效的主线，两端发力，多措并举，提高物流运行质量和效益，培育行业发展新动能，满足国民经济对物流业发展的供给要求。

两端发力要从两个层面推进物流业供给侧结构性改革。在微观层面，着眼于发挥市场配置资源的作用，充分利用新技术革命机遇加快创新驱动，提高供给质量和效益，激发市场主体活力，提供有效供给，增加优质供给，创造新价值，形成持续发展的新动能；在宏观层面，着眼于提高政府治理能力和政策实施效力，创新行业管理体制和管理方式，放松行业管制和政策约束，为市场主体营造诚实守信、规范治理的政策环境，加大公共产品投入，打破瓶颈制约，提高行业整体竞争力。

多措并举重点是突出“高效、便捷、连通、智慧、协调、优质、自律、改革”等八大主要措施，着力加强供给侧结构性改革，培育行业发展新动能。

一是降成本、去库存，打造高效物流

服务体系。增加财政对公共产品和服务投入，将收费公路养护纳入财政预算，降低收费公路收费标准，下调过路过桥费占运输成本的比重。落实货运车辆高速公路不停车收费，减少货运车辆等待时间。在工商企业推行物流成本核算制度，摸清供应链物流成本。推行精益物流等现代管理技术，降低工商企业存货水平，减少生产和流通过程库存浪费。

二是去产能、畅通行，创建便捷交通运输环境。开展车型标准化和车辆绿色化工作，加大财政补助力度，推动车辆更新改造，全面淘汰黄标车和非标车辆，加强事中事后监管，引导不规范企业退出。建立配送车辆分类管理机制，强化车型市场准入，推广厢式货车配送，全面替代客车送货。取消通行证管理制度，用环保标准替代数量限制，提升城区车辆通行环保要求，开放电动车配送城区通行权。制定共同配送支持政策，加大城市共同配送节点设施投入，减少车辆在途等待时间和城市总行程量。

三是全链条、一体化，推进物流网络互联互通。推进多种运输方式协同发展，打破链条各环节瓶颈，调整运输组织结构，提升铁路运输、内河航运在多种运输方式中的货运比重。开展多式联运衔接工程，加强铁路与公路、水运、航空货运枢纽的规划衔接和网络对接，支持铁路进港口、进园区、进机场，支持在物流节点城市建设一批多式联运枢纽。培

育社会化的多式联运市场主体，建立多式联运代理人制度，统一多式联运单证，推广电子运单，实现“一单制”。

四是新技术、新模式，支持智慧物流创新创业。支持企业研发创新，将物流业技术改造升级纳入技改专项资金支持范围。制定“互联网+”物流行动计划，推动物流业与互联网融合发展，鼓励互联网平台创新创业。推动智能仓储、智能交通、智能配送等智能物流发展。全面实施载重货车动态监控，提升驾驶安全水平。建立全国仓储地理信息系统，支持物流园区互联互通，提高仓储利用效率。鼓励物流企业应用物联网、云计算、大数据、移动互联网等先进技术，研究推广物流云服务。

五是建通道、走出去，统筹国内外物流协调发展。围绕国家“一带一路”战略，科学规划建设国际国内物流通道网络，搭建内陆向东到沿海和内陆向西跨境的国际物流大通道，充分发挥铁路、水路运输优势，降低中西部地区国际物流成本。进一步改善通商环境，简化通关手续、延长通关时间，实现24小时不间断通关。培育世界级跨国物流集团和专业化物流企业群体，鼓励国内企业开展国际产能合作，融入全球供应链体系。

六是促投资、补短板，加大优质公共设施供给。在收费公路建设运营领域引入政府和社会资本合作(PPP)机制，逐步从“补建设”向“补运营”转变，提高财政

支出引导作用。增强财政支持力度，加大对战略性的多式联运枢纽、高速公路、高速铁路、内河航道的投资力度，健全综合交通运输网络。充分利用闲置资源，支持仓储设施改造升级，增加高标准仓储设施比重。

七是贯标准、强自律，引导行业规范健康发展。清理现行各级标准，取消一批不适应行业发展的标准。整合国家强制性标准，严控准入门槛，确保社会安全。制定物流模数标准，在生产、包装、运输、装载、储存等各个环节，以标准化载重单元为基点建立统一的模数标准体系。推行团体标准，支持和鼓励社会组织协调相关市场主体，共同制定满足市场和创新的需要的物流团体标准，确保标准“有用”和“落地”。发挥社会组织作用，通过推广团体标准，促进行业规范自律。

八是不越位、不缺位，深化物流管理体制和方式改革。进一步深化大部制改革，统筹协调综合运输体系建设和管理。加强城市物流管理体制和方式改革，建立完善多部门协商协调机制。发挥全国现代物流工作部际联席会议的部门间协调作用，理顺政府各部门行政管理职能，健全监管责任制，强化事中事后监管，推出责任清单和负面清单。充分利用信息化手段，创新监管机制和方式，通过综合执法和大数据监管，推进政务公开和信息共享。打破政府部门间壁垒，切实解决部门间职能交叉和多头执法问题。