

思辨

提速降费应给用户更多获得感

秦海波

深度观察

工信部近日表示,作为2015年电信行业的重点工作之一,提速降费工作去年让用户省了400亿元,固定宽带和移动流量平均资费水平的下降幅度,分别超过了50%和39%。我国光纤用户占宽带用户的总数,今年内基本可以达到80%,有望成为世界第一。

通过套餐内流量当月不清零、取消京津冀漫游费和长途费、降低热点国家国际漫游资费等措施,提速降费行动取得了不错的效果。但很多用户却表示“变化并不大”。这是为什么呢?

一是我国用户规模庞大,400亿元平均每个用户每个月费用下降约2.6元,所以很多用户对此基本没有感觉。二是去年运营商主要是提速不提价,速度提上去以后,平均到每一兆的费用是降下来的,“绝对值没有降太多,相对值降了不少”。像移动宽带单价,去年大概下降了60%。

那么,如何才能让用户真切地感受到提速降费呢?用户广为诟病的“假宽带”“宽带速率不足”“流量偷跑”等消费顽疾又该如何避免呢?这需要改革步伐迈得更大一点,继续促进有效竞争、提升服务质量、简化资费结构、降低资费水平。

要加大基础网络设施建设。好的网络覆盖,是提速降费的前提。固定宽带方面,运营商应以“全光网”为目标,深入贯彻光纤到户强制标准,到今年年底力争实现所有设区城市光纤网络全覆盖、20M以上高速宽带用户比例超过50%。加快互联网国际出入口宽带扩容,探索新型互联网交换中心建设试点,今年年底实现骨干网互联互通带宽再扩容500G。无线宽带方面,运营商要攻坚选址难、进入难等建设难题,加快4G网络的建设和覆盖范围,力争今年年底4G用户达6亿户。

要引入新的竞争者,通过市场竞争助力提速降费。应打破此前三大运营商的

垄断,更大程度地开放和降低门槛,激活民间资本的创新力量,倒逼三大运营商让利于民、还利于民。此前,工信部发布了《关于向民间资本开放宽带接入市场的通告》,并积极推动移动通信转售业务,以期充分发挥民间资本的活力。5月5日,工信部向中国广播电视网络有限公司颁发了《基础电信业务经营许可证》,中国广电成为继电信、移动、联通之后的第四大运营商,可在全国范围内开展固定宽带接入服务。这些改革举措,有利于形成多种主体相互竞争、优势互补、共同发展的市场格局,通过有序竞争来持续促进提速降费。

要瞄准下一代网络技术,并进行业务创新。在网络演进方面,运营商、互联网企业和终端企业等,要从云、管、端各个环节加快改造进程,引导主流网站业务向IPv6迁移,尽快实现IPv6的普及应用。在加快4G网络建设的同时,要积极开展5G技术试验和试商用,并主动参与国际标准

的制订。在业务创新方面,应提升共建共享的水平,积极推动三网融合业务分期分批扩大至全国,为消费者带来丰富多彩的个性化信息内容和服务。

加快农村宽带网络建设步伐。针对农村宽带发展水平相对滞后的现状,应围绕“城乡协调发展”“基本公共服务均等化”的“十三五”规划目标,采用市场化运作模式,以企业为主体,通过中央财政引导资金和地方政府的支持,共同推进农村宽带基础设施水平提升。力争到“十三五”末,实现98%以上行政村光纤到村,全面具备为所有农民用户提供20兆以上宽带服务的能力,让广大农民分享信息技术发展红利。

网络提速降费是时代发展的需要,也是广大用户的期盼。运营商们要把用户利益放在首位,出台各种提速降费措施,打通信息消费的“最后一公里”,为大众创业、万众创新提供有力支撑。

“草原天路”切勿因小失大

杜铭

河北张家口市张北县有条“草原天路”,原本是修建风力发电站而开辟,因沿途风景如画,近年来受到“驴友”热捧,靠着口碑相传悄然走红,吸引了无数游客。近日,张北县经过听证,对“草原天路”景区门票每区每人收50元门票。

撇开一条县级公路是否可以作为景区来收费不谈,作为国家级贫困县,“草原天路”所在地张北县急需通过旅游及相关产业的拉动,走上发展经济、脱贫致富之路。与很多地方一样,张北拥有良好的生态环境资源,一直是首都北京的绿色屏障。如何把绿水青山转化为金山银山,是值得研究的课题。

发展旅游业,并不是只有“门票经济”这一条路可走。诚然,靠山吃山、靠水吃水,好不容易有了这么一块风水宝地,圈起来“坐地收钱”自然是再简单不过的事了。但是,随着国民收入水平的提高,旅游业正逐渐从走马观花式的景点观光游向体验式的休闲度假游转变。如果能够打破对“门票经济”的过度依赖,发展更具深度和广度的全域旅游,则可以让旅游产业更上一个层次,更好地带动地方经济发展、促进百姓就业。杭州西湖免费开放后游客众多等案例,就说明了这一点。

“草原天路”之所以能走红,既缘于其大美草原景色,也得益于免费。一旦收费,势必会影响一部分客流,毕竟草原上也有类似的景点,而处于未开发状态的也不少。此外,目前“草原天路”沿线的配套设施很不完善,连像样的饭店、宾馆几乎没有,这其实正是发展农家乐、民宿经济的大好机遇。如果把眼光放长远一点,大力吸引社会资本进入,把交通、住宿、接待等基础配套服务搞好,形成生态观光、休闲度假经济带,其效果将远胜于收门票。旅游兴,则百业兴;百姓富,则经济活。

贫困县的难题,不仅在于物质,更在于头脑。相比物质上的贫穷,发展观念、思维方式方面的落后,往往在深层次上制约着当地走向脱贫致富。从这个意义上来说,收门票容易,但如何换个发展思路,才真正考验地方决策者的智慧和魄力。

众声

汪玉凯
中国行政体制改革研究会副会长

供给侧改革离不开政府职能转变

供给侧结构性改革表面上看主要是经济问题,如去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板也是供给方面的问题,但实际上更多的是与政府的宏观政策有关。换句话说,这些过剩产能主要不是通过市场机制对资源配置的结果,而更多的是用行政手段配置资源的产物。这种现象折射的是此前多年地方政府治理的要收入、要增长、要政绩“三要”逻辑。因此,应通过加大行政改革的力度,为供给侧结构性改革提供体制机制保障。国家对转变政府职能、深化行政体制改革等作出了一系列部署,应该说抓住了问题的实质。如果这方面的改革有实质性推进,将对未来我国经济社会的良性发展产生深远影响。

马庆钰
国家行政学院社会和人文教研部副主任

规范市场秩序须严惩“山寨社团”

民政部在近2个月公布了400多个“离岸社团”“山寨社团”名单。“山寨社团”往往“拉大旗做虎皮”,其冠冕堂皇的头衔让公众对其难辨真假。而根据我国社会组织登记注册的相关规定,冠以“中国”“全国”“中华”等字样的社会团体,应当按照国家有关规定,经过民政部批准;地方性的社会团体的名称不得冠以“中国”“全国”“中华”等字样。“山寨社团”的主要目的是牟利,打着五花八门的旗号吸纳会员、违规收费。民政部公布“山寨社团”名单,迈出了规范治理的重要一步,下一步应着力打造规范效果更明显的信用信息平台。除了对“山寨社团”要严管严罚,还要从根本上减少各类评奖活动,规范培训、会展市场的收费,维护企业合法权利。

伍先江
中国人民公安大学治安学院教授

对改年龄骗保行为当强化问责

据报道,安徽省五河县近年有一些党员干部利用职权,通过公安、人社等部门为亲属违规篡改年龄,办理“退休”骗取养老保险金,目前已被立案处理。户籍年龄关系居民的入学、参军、就业、退休等多项权利义务,变更更需经严格审批。一方面,应加强户籍制度的规范性,严格程序、上收权限,增加事前审核、事后倒查环节,特别是要加大户籍民警培训力度,让基层民警以及相关从业人员明确篡改的严重后果;另一方面,针对各地暴露出的户籍管理乱象,结合地方实际,可开展户口清理整顿工作,彻底纠正管理中的“重、漏、错、假”问题,确保户口和公民身份号码的准确性、唯一性和权威性。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 杨开新

酒店养山羊 招商变“招伤”

叶祝颐

据报道,山东省滨州市的中海风景区内,一家五星级豪华酒店“烂尾”已经4年,由于无人管理,酒店内草木丛生、垃圾遍地,有人甚至养起了山羊。据悉,该酒店为一招商项目,建筑群占地60余亩,集餐饮、住宿、娱乐及大型会议接待为一体,内部装修按照“超五星”级标准。

招商引资可以拉动地方经济增长、创造就业机会,并为地方增加税收,地方政府重视招商引资工作无可厚非。但招商引资不能脱离当地发展实际,罔顾民生福祉。这个地方盲目上马“超五星”酒店,造成良田闲置,工程“烂尾”,沦为羊圈,大笔资金打水漂,把招商演变成“招伤”。

如果以牺牲民众经济利益甚至生态

环境,来换取招商引资“成果”,除了给地方官员带来政绩,给投资方带来财源以外,对当地百姓与经济可持续发展又能带来多少好处?令人吃惊的是,此五星酒店“烂尾”了4年,至今无人为此承担责任,很是令人费解。

要改变发展过程中的种种招商怪现象,单纯指望地方官员主动守住权力边界、放弃招商政绩观并不现实。关键要健全两套机制。一是决策失误责任追究机制。通过问责的力量,让那些没有经过民主程序、科学论证的决策出不了台,让那些好大喜功、盲目决策者承担应有的责任,从而促使决策者谨慎使用手中的权力。二是创新政绩评价体系,完善招商制度设计,改变以招商论英雄的政绩评价观念。

“疏通”



王铎作

强化环境监管应先治内鬼

张传发

据报道,河北廊坊市公安局和大厂县公安局成立专案组,对泄露环境污染举报人信息的大厂县环保局监察大队长王铁军开展了调查。近日,大厂县委、县政府给予王铁军“清出环保队伍、撤销监察大队长职务”处分。

事实上,一些地方之所以污水横流、雾霾重重,既与环保理念不足和环保设施不到位等有关,在某种程度上也因为问题存在于监管部门内部。有的环保官员本来是查处环境污染的,却与被查处者勾肩搭背、称兄道弟,他们“猫不捉鼠”,甚至于“猫鼠同窝、和平共处”,王铁军便是一个典型的内鬼。

环保部门的内鬼破坏力巨大。由于其通风报信、内外勾连,一方面,不法

者的不法行为会变本加厉,总以为背后有“靠山”而有禁不止、为所欲为;另一方面,也严重挫伤举报者的积极性。而最终,受害的是自然生态,受害的是群众利益。在笔者看来,查处一个内鬼,胜过堵住十个污染源,也使得环保工作大大提高严肃性和有效性。

市场经济要想健康发展,离不开有效的政府监管,这不只于环保部门。像这样的内鬼、蛀虫,不应该止于“清出+撤职”,应该查查其有没有受贿等犯罪行为,如存在就应该“执法必严”,让内鬼们不敢懒、更不敢贪。净化监管部门,既要靠纪检监察等相关部门,也应该对举报者给予重奖,让屡禁不止的环境污染问题得到全社会重视。

点评 据报道,中小企业如今普遍反映,政府官员去企业都不吃饭、不送礼,甚至不喝水,“吃拿”基本消失了,可是“卡要”现象并没有杜绝。一些企业维护政商关系的支出往往占到销售收入的1.2%—1.5%,一家小型企业每年可能有上百万元用于“维护关系”。政府本身并不从事生产,通过服务好企业才能促进市场发展,但一些部门和所谓“红顶机构”反而增加了企业负担,检验费、搬迁费等让一些企业不堪其扰,这需要认真调查并加以清理。(时锋)

把握盐业改革若干重点

胡红江

日前印发的《盐业体制改革方案》,对食盐专营制度加以完善。主要体现在以下四个方面:

一是完善盐业法律法规体系,按照新的运行机制修改完善《食盐专营办法》等3部涉盐法规,坚持依法治盐;二是完善食盐定点生产制度,不再核准新增食盐定点生产企业,扶持具有核心竞争力的现有食盐生产企业做优做强;三是完善食盐批发环节专营制度,以现有食盐定点生产企业和食盐批发企业为基数,不再核准新增食盐批发企业,其他各类商品流通企业不得批发经营食盐,同时允许专营企业之间开展竞争,既激发市场活力,又做到有序竞争;四是完善食盐专业化监管体制,由盐业主管机构依法负责食盐管理与监督,条件成熟时将监管职能移交食品药品监管部门或市场监管部门。

可以说,《盐业体制改革方案》使食盐专营体制中最重要的法规、机构、经营权限和监管职能得以完善和坚持,有利于盐行业稳定发展,逐步融入市场经济。

本轮改革把确保食盐安全放在首位。主要措施是,构建了以盐业主管机构专业

化监管与公安、司法、卫生计生、工商、质检、食品药品监管等部门综合监管的体系。具体措施包括加快建设食盐电子追溯体系,建立食盐储备体系,加快企业信用体系建设,加强科学补碘工作,加强应急机制建设等。《方案》还明确了各级政府、执法部门、食盐专业化监管机构的职责。

实行产销见面,这是本轮改革最有力度的措施之一,也是盐行业供给侧结构性改革的题中应有之义。“取消食盐定点生产企业的规定,允许生产企业进入流通和销售领域,自主确定生产销售数量并建立销售渠道,以自有品牌开展跨区域经营,实现产销一体”,有效解决了社会舆论对盐业体制的诟病,还原了生产企业的市场主体地位,赋予其生产、销售自主权、定价权和自有品牌权,允许生产企业进入流通和销售领域,有利于以生产企业为龙头打造食盐产销集团。

释放市场活力是本轮改革的重要原则。《方案》取消了食盐批发企业只能在本地行政区划内销售的规定,使过去大量视为“私盐”的跨省销售合法,减少不必要的稽查,打破贸易壁垒。取消食盐国家指令性

计划,由企业自主确定生产销售数量,做到以销定产。取消各地自行设立的两碱工业盐备案制和准运证制度,取消对小工业盐及盐产品进入市场的各类限制,打通流通环节,做到货物畅流,发挥市场调节作用,有利于形成统一规范的食盐市场。

改革食盐定价机制也是本轮改革的重大举措,放开历来由国家决定的食盐出厂价、批发和零售价,由企业根据生产经营成本、食盐品质、市场供求状况等因素自主确定。这就促使企业在提高产品质量、增加花色品种、改善服务态度、充分满足消费者需求上下功夫,真正实现按质论价。盐价随行就市,为优势企业增加新的动能,有了更大获利空间;竞争的结果,也有望使老百姓在价格上能够得到更多实惠。

本轮改革明确,建立由政府储备和企业社会责任储备组成的全社会食盐储备体系,各省(区、市)储备不低于1个月食盐消费量;食盐生产、批发企业最低库存不低于平均1个月销量。这是盐业历史上首次建立食盐储备制度,完善了食盐专营制度,能够有效防范食盐脱销和抢购情况发生,保障必需品供应和社会稳定。

行业

《盐业体制改革方案》使食盐专营体制中最重要的法规、机构、经营权限和监管职能得以完善和坚持,有利于盐行业稳定发展,逐步融入市场经济。

盐价随行就市,为优势企业增加新的动能,有了更大获利空间;竞争的结果,也有望使老百姓在价格、服务上能够得到更多实惠