



细化任务 分解落实

化解过剩产能工作取得积极进展

本报北京5月10日讯 记者顾阳从国家发展改革委获悉:自今年2月启动钢铁、煤炭两大行业化解过剩产能工作以来,各地、各有关部门围绕化解过剩产能的目标要求,扎实推进各项工作,取得了积极进展。

经国务院批准同意,建立了由国家发展改革委、工信部、财政部等25个成员单位组成的化解钢铁煤炭过剩产能和脱困发展工作部际联席会议制度。目前,工作机制已全面启动,并于4月召开了部际联席会议第一次全体成员会议,就化解过剩产能工作加强综合协调工作进行了部署。

为强化政策引导,财政部、人力资源社会保障部、国土资源部、环境保护部、人民银行、税务总局等部门,研究制定了奖补资金、财税支持、金融支持、职工安置、国土、环保、质量、安全等8个专项配套政策文件,对有关任务作了进一步细化。

各有关省市区和国务院国资委在对钢铁、煤炭企业基本情况摸底的基础上,制定并报送化解过剩产能初步方案,细化了今后几年化解过剩产能的目标任务,将工作目标分解到有关地方和企业,明确了时间表。有关部门组成联合工作组,逐一方案进行对接,并就细化和改进方案提出具体要求,切实将化解过剩产能任务落实到位。

市场观察

国内一半餐厅可团购

准一线城市餐饮服务需求旺

本报记者 余颖 崔国强

美团大众点评数据研究院5月10日发布报告称,我国超过一半的餐厅提供团购服务,且三四线城市消费者更爱团购。此外,准一线城市消费者对餐饮服务的需求更高。根据需求指数来看,在所有城市到店消费中,美食成为准一线城市消费者的第一大需求。

美团大众点评数据研究院选取2015年经济总量排名靠前的100个城市作为研究对象。统计显示,餐饮在线消费中,团购覆盖率为58%,即超过一半的中国餐厅提供团购服务。报告还显示,三四线城市消费者更爱团购,一二线城市更爱预订外卖。

相对主打优惠的团购而言,餐饮在线服务中,外卖和在线预订的覆盖率分别为18.9%和12.2%,显示出外卖和在线预订市场依然处于增长期;同时,外卖和在线预订业务主要集中在北京、上海、南京、杭州等一二线城市。

报告分析认为,一二线城市生活节奏快,城市出行成本高,外卖作为到店消费的替代方式,有效地提升了消费者的工作效率,且增加了选择面;在线预订则是由于一二线城市中高端餐厅数量较多,预订业务满足了商务宴请、重大活动提前组织的诉求。

准一线城市在餐饮上的发展水平和一线城市旗鼓相当,南京超过所有城市位列第一位,其他城市如厦门、绍兴、杭州甚至超越了上海。根据餐饮消费亲民指数(可支配收入/餐饮消费)来看,准一线城市在收入与餐饮消费比上更加具有优势。按照2015年城镇居民人均可支配收入来看,苏州、南京和无锡的消费者可外出就餐的次数分别为1081次、1065次和1028次,相比之下,上海的消费者外出就餐的次数仅为927次。这意味着,苏州消费者一年中可外出就餐次数比上海消费者多150次,每个月超过12次。

塔里木油田凝析气轻烃深度回收工程开工

本报乌鲁木齐5月10日电 记者乔文汇报,天然气作为一种清洁能源,已进入千家万户。其实,各地出产的天然气略有不同,塔里木油田生产的部分天然气中富含丙烷等成分,可深加工。今天开工的塔里木油田凝析气轻烃深度回收工程,就是基于对这类资源的提取和利用,明年上半年建成后,将使天然气附加值提高10倍。

该项目批准概算总投资17.5亿元,设计天然气处理规模100亿立方米,年产液化石油气38.19万吨、稳定轻烃7.11万吨。其中,稳定轻烃是制取乙烯、丙烯、甲苯和二甲苯的重要原料,市场需求潜力大。目前,中石油塔里木油田公司年产天然气超过230亿立方米,其中超过100亿立方米天然气中富含丙烷等。

据塔里木油田石化分公司副总经理、新疆巴州塔里木能源有限公司董事长董泰斌介绍,该项目是落实新疆优势资源转换战略,实现油田提质增效的重要工程。根据市场情况预计,工程投产后年销售收入将达13亿元,利润5.2亿元。

再生橡胶重点项目生产线落户河北

本报讯 记者宋美倩、通讯员赵栋报道:近日,随着北京化工大学与衡水华瑞橡胶公司完成签约,一条年产量达5000吨的再生橡胶生产线正式落户河北衡水。这条生产线的落地运行,标志着我国再生橡胶生产实现了“近零排放”。

再生橡胶传统生产过程中,由于无法绕过高温脱硫这一必经环节,不可避免地造成较为严重的二次污染。为此,再生橡胶生产新工艺及附属设备项目被列为国家“863”项目。针对高温脱硫产生的污染,此生产线的脱硫设备采用的技术配方中不使用水,并在密闭的条件下完成胶粉制备脱硫过程的升温、降温过程,从源头上解决污染问题。

据了解,衡水市拟于2016年将再上两条生产线,达产绿色环保再生胶1万吨,2017年再增加10条生产线,累计达产6万吨。

本版编辑 于泳

2015年邮政行业发展取得突破

业务总量超5000亿元,年人均快递支出201.5元

本报北京5月10日讯 记者刘晓峰 徐红报道:今天发布的2015年邮政行业发展统计公报显示,2015年,是邮政行业发展的突破之年,全年业务总量突破5000亿元,业务收入突破4000亿元,快递业务量突破200亿件。在邮政普遍服务业务中,函件业务、包裹业务、报刊业务、汇兑业务都出现不同程度下滑。而人均用邮支

出、快递使用量和快递支出在持续增长,数据显示,2015年,年人均快递使用量为15件,年人均用邮支出293.9元,年人均快递支出201.5元。

这份统计公报显示,2015年邮政行业业务总量完成5078.7亿元,同比增长37.4%。全年邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)完成4039.3亿元,同比增长26.1%。快递业

务实现快速增长,全年快递业务量完成206.7亿件,同比增长48%;快递业务收入完成2769.6亿元,同比增长35.4%。数据显示,同城、异地、国际及港澳台快递业务量占全部比例分别为26.1%、71.8%和2.1%,业务收入占全部比例分别为14.5%、54.6%和13.3%。

此外,民营快递企业持续快速发展,市场份额进一步提高。数据显

示,全年国有快递企业业务量完成20.4亿件,实现业务收入303.3亿元;民营快递企业业务量完成184.8亿件,实现业务收入2246亿元;外资快递企业业务量完成1.5亿件,实现业务收入220.3亿元。国有、民营、外资快递企业业务量市场份额分别为9.9%、89.4%和0.7%,业务收入市场份额分别为11%、81.1%和7.9%。

加快形成较为完善的机器人产业体系

——工信部相关负责人解读《机器人产业发展规划(2016-2020年)》

本报记者 许红洲

透视

日前,工业和信息化部、发改委、财政部联合印发《机器人产业发展规划(2016-2020年)》,提出了我国机器人产业“十三五”总体发展目标,即“形成较为完善的机器人产业体系。技术创新能力和国际竞争能力明显增强,产品性能和质量达到国际同类水平,关键零部件取得重大突破,基本满足市场需求”。工信部相关负责人表示,规划目标是引导和促进规划实施的重要手段,是推动规划落实的重要方向,他就具体目标提出的原因及内涵作出详细解读。

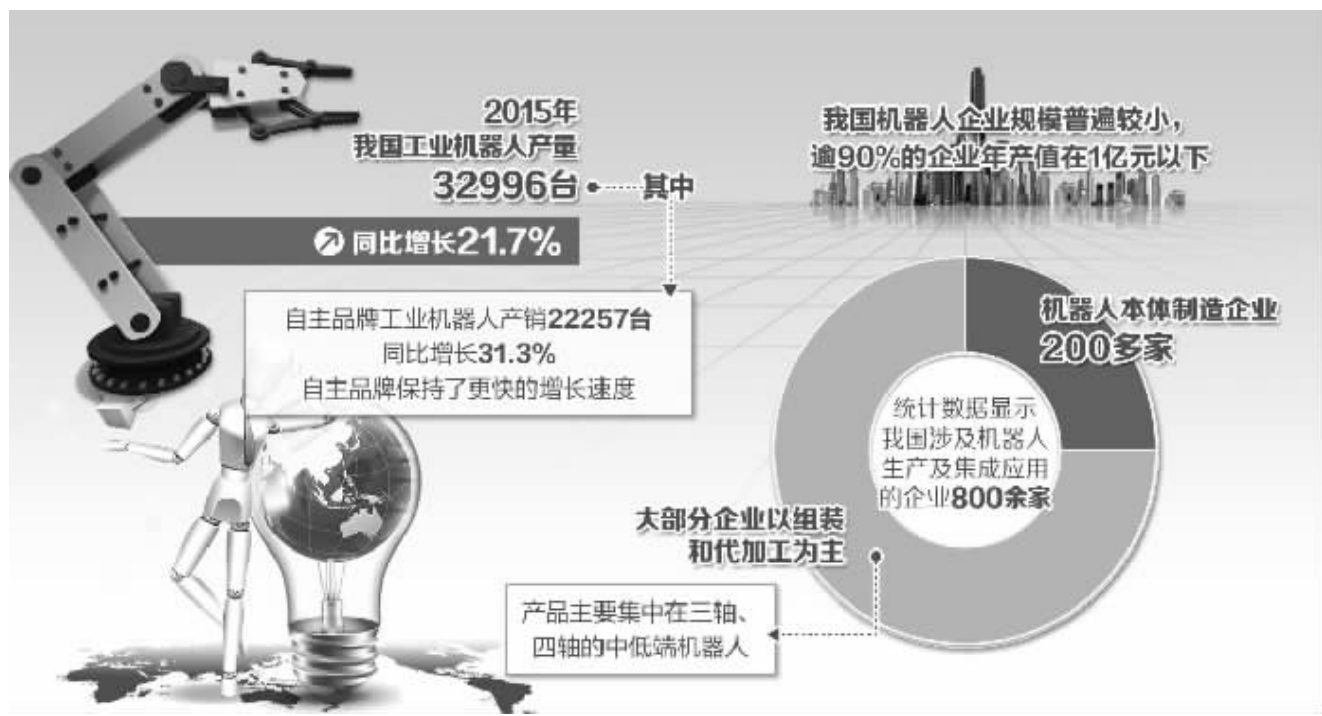
规模化是必由之路

规模化、集群化是现代产业发展的趋势,是发展战略性新兴产业的必由之路。

未来5年,我国机器人产业发展的一个目标是提高产业化能力、提升市场占有率,并在中高端产品方面实现突破。今年年初,工信部对全国机器人产业情况进行了摸底调查。初步统计显示,我国涉及机器人生产及集成应用的企业800余家,其中200多家是机器人本体制造企业。但大部分企业以组装和代加工为主,产品主要集中在三轴、四轴的中低端机器人。

因此,“十三五”期间工业机器人方面,六轴及以上工业机器人产品的规模化、产业化能力的提高是重中之重。从产业发展速度和市场需求增长趋势分析,到“十三五”末,我国自主品牌工业机器人年产量将达到10万台,其中六轴及以上工业机器人年产量约占一半左右;服务机器人将随着感知系统、灵巧操作系统等技术的突破和发展,在助老助残、医疗健康等领域实现小批量生产及应用,并在教育、娱乐、安防、救灾等领域使服务机器人实现商业化,我国服务机器人产业规模有望超过300亿元。

目前我国机器人企业规模普遍较小,逾90%的企业年产值在1亿元以下,龙头企业规模也不大,同国际机器人领先企业的营业收入相比差距较大,难以支撑产业未来规模化发展目标。因此,培育具有国际竞争力的龙头企业,带动中小企业向“专、精、特、新”方向发展,形成集群效应,增强产业竞争合力,是未来5年我国机器人产业发展的目标和方向。



技术提升是核心所在

技术创新是机器人产业发展的重点任务之一,强化产业创新能力的根本目的是提升产业国际竞争力,更好地满足日益增长的市场需求。

近年来,在工业机器人方面,已基本掌握设计、制造、应用过程中的多项关键技术,开发出弧焊、点焊、搬运、喷漆等工业机器人。服务机器人近年来也开始起步,随着各项技术的突破,水下机器人、极地科考机器人、核工业机器人等各类自主研发产品不断涌现。但总体来看,我国机器人产品同国外先进水平还存在一定差距,概念性产品较多,产业化产品很少。

随着机器人在工业生产领域应用的不断扩展,为适应更加复杂、精细、快节奏的作业,工业机器人要在高速度、高精度、重载荷、智能化、低噪音、超洁净、多机协调等方面进一步提升,争取到“十三五”末主要技术指标达到国外同类产品水平;服务机器人应重点突破人机协同与安全、信息技术融合、生机感知与融合等关键技术,提升医疗健康、家庭服务、反恐防暴、救灾救援、科学研究等领域服务机器人技术水平,接近国际水平。

在新一代机器人领域,重点开展人工智能、机器人深度学习等基础前沿技术研究,突破机器人通用控制软件平台、人机共存、安全控制、高集成一体化关节、灵巧手等核心技术,实现智能机器人

创新应用。

关键零部件是发展基础

关键零部件是机器人产业发展的基础,是决定机器人质量、性能的关键所在。

我国在机器人关键零部件研发方面取得了一定的成绩,研制出了交、直流伺服电机及驱动系统、光电编码器等关键零部件。但总体而言,研发和制造能力还比较薄弱、技术水平较低、性能质量不高,成为一直以来制约我国机器人产业发展的短板。

目前我国工业机器人所需精密减速器、伺服电机及驱动器等关键部件约占多关节工业机器人成本的70%左右,特别是性能可靠的精密减速器、高精度传感器等国内能够提供规模化生产的企业还很少。虽然一些企业已经实现了部分关键部件的国产化,但在批量生产时的性能稳定性、质量可靠性方面还有待提升,这一问题如得不到解决,将阻碍国产机器人整体质量、性能的提高,影响产品市场竞争力,使产业难以可持续发展。

因此,《规划》提出在“十三五”期间,要在机器人用精密减速器、伺服电机及驱动器、控制器方面取得重大突破,性能、精度、可靠性达到国外同类产品水平,并要在六轴及以上工业机器人中实现批量应用,市场占有率达到50%以上。

集成应用是重点环节

技术应用与社会需求相结合是推动机器人产业快速发展的重要因素,扩大集成应用是促进机器人产业化的重点环节。

从目前机器人普及率较高的汽车行业看,由于这一领域聚集了大批专注于汽车制造工艺的机器人系统集成商,且与汽车厂商保持长期合作关系,能够为汽车技术提升及时提供工艺改进解决方案,推动了机器人在汽车制造业的广泛应用。

随着市场对机器人认可度的不断提高以及机器人应用工艺水平的提升,机器人应用正从汽车行业向其他领域延伸,特别是量大面广的制造业将为机器人带来更加广阔的市场。未来3C、物流、食品加工等行业对机器人的需求都会较快增长,机器人的大规模应用将为国内系统集成商带来发展机遇。

与国外同行相比,国内集成商虽然发展时间较短,企业规模相对较小,在汽车等机器人高端应用领域无法与国外集成商抗衡,但也拥有许多本土的比较优势,包括渠道优势、价格优势、服务成本较低等竞争优势。特别是国内集成商更熟悉下游应用行业的需求和特点,只要能够更多针对用户的工艺和生产设施,提供更加简化、易操作的自动化设备,及时满足用户提质增效的需求将大有作为。

“同线同标同质”公共信息服务平台上线——

拉平国内外市场和产品的质量水准

本报记者 沈慧

行业观察

不出国门,就能买到与国际市场同样优质的产品?5月10日,中国“同线同标同质”公共信息服务平台上线,“同线同标同质”食品即日起正式投放中国国内消费市场。所谓“三同”是指出口食品企业在同一条生产线上,按照相同的标准生产出口和内销产品,从而使供应国内市场和供应国际市场的产品达到相同的质量水准。

据国家认监委有关负责同志介绍,进入“三同”平台的企业需要符合三个条件:一是企业获得出口备案资格并有实际的出口业绩;二是企业自我声明投放

内销市场的产品符合“三同”相关要求;三是加工企业需获得HACCP认证。通过“出口企业备案+企业自我声明+第三方认证”模式,以及信息平台与交易平台对接的溯源机制,确保相关企业及产品真正达到“三同”。消费者可登录相关交易服务平台选购,并通过国家认监委的公共信息服务平台查询验证。目前,已有378家企业、1500多种产品录入信息平台。

据统计,我国共有出口食品企业近2万家,每年约有货值500多亿美元的食品农产品输往世界180多个国家和地区。

既然如此,消费者缘何舍近求远到海外大量采购食品?事实上,这不仅与消费心理等因素有关,也与我国部分出

口食品企业存在内销产品与出口产品的标准差异不无关系。“相比国际标准,由于发展阶段和水平上的差距,部分产品的国内标准相对国际标准偏低,导致国内市场与国际市场存在一定程度的质量差距。”国家质检总局有关负责人解释说。

国家认监委注册管理部黄斌处长介绍,对消费者而言,这一措施将改善消费品质,满足国内中高端需求,让消费者不出国门就可买到与国际市场同样优质的产品,促进我国境外消费回流;对企业而言,也能够帮助其通过提高产品和服务质量,统筹国内国外两个市场,增加抵抗风险的能力,稳定对外贸易。

“目前在国家出入境检验检疫部门

备案的出口食品农产品生产加工企业,多为代工型企业,在国内没有自主品牌(或不知名),没有自己的销售渠道,不适应国内市场环境,受国外市场环境影响较大。”黄斌说。

记者了解到,目前供港生鲜“三同”商务交易公共服务平台已在京开展市场测试活动,首批66家供港企业进京与商超、电商等对接。

质检总局有关负责人表示,食品由于与动植物的生产有关,影响质量安全的因素比工业生产的消费品多且复杂。成功促进出口食品企业实现内销“三同”,相关的经验和模式很容易复制到马桶盖、电饭锅等工业生产的消费品领域,通过努力,逐步拉平国内外市场质量差距。