绿 周刊 WEEKLY

绿色发展，美丽中国

把住公共环境事件的话语权和解释权

杜 铭

绿思

对于很多政府部门来说，应该如何应对突发的公共环境事件？

首先，要抓住应对公共环境事件的最佳“时间窗口”，第一时间占领舆论宣传的“高地”。现在，网络舆情错综复杂，一旦错过了信息公开的最佳“时间窗口”，就会丧失对公共环境事件的话语权和解释权。由于公众容易“先入为主”，此时往往再说什么都为时已晚，舆论引导的效果也将大打折扣。

其次，要积极主动做好舆论引导工作，不要沉默不语、也不要掩盖问题。毕竟“纸包不住火”，一味捂着，并不会像有些人想象的那样可以大事化小、小事化了，将事件消弭于无形；结果往往只会适得其反，令群众感到焦虑和不安。总有一天真相会大白于天下，当公众发现基本的环境权益无法得到保障时，这种焦虑和不安的情绪终究会宣泄，对工作造成被动。

相反，正确的姿态应是公开问题、坦承不足，充分与公众进行沟通交流，获得公众的理解，为解决问题争取最大民意支持。毕竟，解决环境问题离不开社会公众参与，而充分的信息公开又是公众迈开参与步伐的前提条件。

最后，应推动公众依法有序参与环境保护，这是党和国家的明确要求。中共中央、国务院《关于加快推进生态文明建设的意见》中提出要“鼓励公众积极参与。完善公众参与制度，及时准确披露各类环境信息，扩大公开范围，保障公众知情权，维护公众环境权益”，为我们指明了方向。

推动公众依法有序参与环境保护，也得到了法律的认可和保障。去年新修订的《环境保护法》在总则中明确规定了“公众参与”原则，并对“信息公开和公众参与”进行专章规定。环保部也对此专门制定了《环境保护公众参与办法》，以切实保障公民、法人和其他组织获取环境信息、参与和监督环境保护的权利，畅通参与渠道，规范引导公众依法、有序、理性参与，促进环境保护公众参与更加健康地发展。这是我们可以遵循的行动准则。

在中央精神和国家法律法规的指引下，各地、各级政府应该学会也必须学会如何应对公共环境事件，将公共环境事件作为一次促进环境治理的机会，牢牢把握舆论宣传的主基调向积极、正面的方向发展，从而推动公众依法有序参与环境保护，努力推进生态文明建设。

雄奇壮观的土林

这是近日拍摄的云南元谋浪巴铺土林一景。在云南省楚雄彝族自治州元谋县境内，有数片总面积达50余平方公里的奇异土林。土柱造型千姿百态，令人叹为观止。 蔺以光摄 （新华社发）

执行主编 鲍晓倩
责任编辑 刘 蓉
联系邮箱 jjrblzk@163.com

花样产业四季行

湖北麻城：

人间四月看杜鹃

本报记者 魏劲松 通讯员 万永庄

湖北龟峰山风景区，漫山遍野盛开的杜鹃。 木 易摄

人间四月天，麻城看杜鹃。又是一年红四月，湖北省麻城市龟峰山10万亩红杜鹃怒放迎宾。

4月25日，在国家4A景区——龟峰山风景区的龟峰脚下，新建的1800平方米的机场已投入使用。

在武汉投资的香港客商袁先生一家3口从景区的小型直升飞机上走下来。他告诉记者，他们坐飞机游览了龟峰山，看完花海只用了15分钟，既感受到了10万亩杜鹃花海的壮丽美景，又领略了“天下第一龟峰”的神奇，很开心。

今年3月，景区与屯仓通用航空（湖北）有限公司签订了“直升机旅游”合作协议，公司有2架直升飞机在景区服务。

然而，袁先生前两次看杜鹃和这次的感受完全不同。“2010年，我第一次来龟峰山看杜鹃，路很堵，看花海要4个多小时。”“2014年，我第二次来龟峰山，麻城启动了转运和车辆换乘措施，进入景区统一换乘大巴，看花只用了2个多小时。”

袁先生三次看花的不同感受，折射出景区的服务在不断完善。

麻城是“中国映山红第一城”，全市共有100万亩杜鹃花，其中龟峰山有连片杜鹃群落10万亩，平均树龄200年以上。

在景区，有一条民俗街格外引人注目。街道长500多米，建筑为复古风格，外墙统一设计和装修，家家户户挂上了红灯笼。龟峰山风景区管理处主任洪俊波介绍，这条民俗街共有住户80多户，200多名村民，有的开农家乐，有的卖土特产，旺季的时候生意非常火爆。

罗丽是街道上32号农家乐老板。她介绍，自己之前卖土特产一年收入2万多元。由于近几年景区游客火爆，她将自家的两层楼房重新装修，一楼办起了农家乐，二楼建成客栈，每天可接待60人的餐饮和10人的住宿。她说，旺季时，农家乐一天最多可开10多桌，食材以野竹笋、野芹菜和自制的腊肉为主，还有柴火烧的锅巴粥，一年可挣到10万元。目前，景区像这样的农家乐有80家。

洪俊波介绍，景区正全力创建国家5A景区，在景区开发上非常注重生态保护。近3年，先后对杜鹃山庄、茶溪部落、茶溪古镇等进行改造设计。投资6000万元建设世界上最大的杜鹃博览园，使游客四季都能看杜鹃。完善了云峰石径、长寿石径等上山游步道，使上山赏花通道增加到三条。新建了上山索道，对赏花线路和导览图、标识标牌进行了全面升级改造。

为拉长旅游链条，景区还开发了茶溪公园、韩国养生村、竹海公园等新景点，让游客一年四季可欣赏到龟山美景。

负责设计和改造杜鹃山庄的韩国设计师崔德基先生就是被龟峰山的美景吸引过来的。他说：“龟峰山上空气好，不仅有杜鹃，还有野樱花和桐花。这里春天赏花，夏天避暑，秋天看红叶，冬天吃吊锅、赏雪景。一年四季有玩的、有吃的，心情美美哒！”崔德基先生已把龟峰山作为自己的“第二故乡”，定居在龟峰山。他还准备组织韩国游客来这里旅游，让更多的国外游客熟悉和了解这里。

2015年，龟峰山共接待国内外游客80万人次，实现旅游综合收入15亿元。被评为“国家生态旅游示范区”“中国最美地质公园”“湖北省省级旅游度假区”。

今年4月28日，麻城迎来第五届杜鹃文化旅游节暨首届“麻城孝感乡”寻根游。麻城市副市长童国锋介绍，麻城近几年做足做活花文章，大力发展赏花经济。在成功叫响杜鹃花品牌的同时，还着力打造菊花、山茶花、玫瑰花、杏花等品牌，使麻城的旅游由一季游向四季游转变。

山东青岛：

油菜花海香扑面

本报记者 刘 成 通讯员 吕龙江

青岛西海岸生态观光园油菜花海。 公维成摄

山东最大的油菜花海已迎春绽放，芳香醉人。近日，记者来到西海岸生态观光园，看到百亩油菜花海如报春仙子率先开放，满园金黄、清香扑面。据悉，油菜花是一年生草本植物，花期为每年4月中旬到5月中旬。青岛西海岸现代农业发展有限公司总经理助理韩刚说，“我们在山东建设了百亩油菜花田，营造出‘花香西海岸、醉美灵山湾’的花海景观”。

据悉，西海岸生态观光园是国家3A级景区——青岛华山旅游度假区一期项目，占地1500亩，位于青岛西海岸新区胶州湾东路3666号，园区以“花海、园林、山体、水系”为生态要素，围绕“慢生活”为主线，突出展现“儿童游乐、休闲体验、影视服务、创意农业”主题，是青岛首家以田园花海、休闲体验为特色的休闲度假园区。

目前，西海岸生态观光园建有花海观赏区、休闲体验区、儿童游乐区、漂流等。油菜花田、熏衣草花田、七彩花坡等构成花海观赏区；砖窑主题吧、梦幻殿堂、卡通小屋、蒙古包营地、火山岩烧烤等构成休闲体验区；儿童乐园、科普园地等构成儿童游乐区……观光园成为集花海景观和休闲旅游为一体的休闲旅游胜地，并成为西海岸城区一处静谧的绿地公园。

韩刚介绍说，园内可供游玩、体验的项目众多。位于熏衣草花田东侧是主题露营地，包含蒙古包、卡通小屋、火山岩烧烤区等板块。

七彩花坡占地4万平方米，一年三季花开，四季常绿，熏衣草、福禄考、郁金香、三色堇、格桑花等各种时令花卉次第开放，姹紫嫣红。西海岸马术俱乐部占地面积300亩，拥有一座14匹马位的生态马厩和400米长的椭圆形标准赛道。

西海岸生态观光园与东华山、西华山、蒋家尧水库等山林湖泊资源共同营造出一处国际顶级山林生态度假区。随着青岛西海岸新区城市化进程的加快，西海岸生态观光园周边汇聚了青岛东方影都、国际文化健康生态谷、积米崖渔人码头、海洋公园等重量级产业项目，这里将成为一个新的城市中心区，良好的自然植被生态将使观光园成为城市绿肺，成为游客休闲娱乐，回归自然的最佳体验地。

宁夏银川：

康乃馨盛开乐农家

本报记者 拓兆兵 许 凌

宁夏银川有“西北花都”美称，康乃馨种植面积2000亩左右，与云南并称我国两大康乃馨种植基地。 本报记者 拓兆兵摄

春天里，贺兰山下的银川平原暖风拂面。在银川市兴庆区掌政镇洼路村，花卉基地的花儿已经盛开。

“今年行情不错！春节前后，我们生产的康乃馨在全国市场上供不应求。”宁夏天地缘现代农业种植有限公司洼路村基地负责人周文告诉记者，该公司是银川花卉生产龙头企业，康乃馨种植面积达500亩，产品销往全国市场。受今年1月份全国性寒潮影响，南方花卉大省花卉减产，而银川花卉因为是温室生产没受影响，成为市场的大赢家。

银川有“西北花都”美称，目前兴庆区花卉种植面积达7000亩，花卉企业20家，花农1000多户。其中康乃馨种植面积2000亩左右，与云南并称我国两大康乃馨种植基地。通过基地+公司+农户的发展方式，每年为花农带来丰厚收入。

48岁的洼路村村民张军原本是菜农，掌政镇历来是银川市的蔬菜供应基地，农民大都以种菜为主。2009年，为了提高农民收入，银川市兴庆区力推花卉产业，在掌政镇建设花卉基地，并给菜农开出了每年5000元补助的优厚条件。2011年，张军将3个蔬菜大棚改为花棚，种上了康乃馨，并兼职给天地缘公司管理花卉大棚。“同样的大棚，种花比种菜的收入增加了一半以上，1个花棚年收入两三万元。我现在种花年收入8万元左右，打工收入2万多元，过上了小康生活！”张军满意地说。

目前，花卉产业成为兴庆区主导产业。“在政府多年大力培育下，花卉企业茁壮成长，市场竞争力和抗风险能力增强了，康乃馨种植异军突起。”兴庆区园林局花卉产业办公室的杨平说，鉴于花卉企业有很强的市场竞争力，兴庆区政府已经取消实施多年的花卉保护价政策。

从去年开始，兴庆区从国外引进康乃馨原种型，进行种苗繁育。“此前银川的康乃馨种苗都是从云南省空运过来的，成本比较高，适应性较差。”天地缘公司繁育中心技术负责人周利伟说，该公司去年繁育了100万株种苗，经花农试种后，花色好，茎干壮，成活率高，不但提高了花卉质量，还降低了种苗成本。“我们计划用3年到5年时间，将繁育种苗规模扩大到2000万株，满足银川花农的需求。”周利伟介绍说。

千年

河北

本报记者：雷汉发 通讯员：王欣

4月，河北赵县数十万亩梨花如期绽放，第十六届梨花节随之开幕。人们走在梨园中，大片梨花如雪铺展在阳光下，引得蜂飞蝶舞。

赵县林业局局长李国辉告诉记者，赵县梨树栽培历史有1000余年，是国家著名的地理产品标志，种植面积达25万亩以上。

去赵县赏梨花已经成了市民春游的标配。梨园内，不仅有醉人的梨花，还可以观看赵州扇鼓、背灯挎鼓、何庄武狮等富有特色的民俗表演，欣赏木版年画、捏面人、吹糖人、剪纸等。

2001年，赵县举办了第一届梨花节。那时起，赵县倾全力开发梨果产业带动第三产业发展，梨园休闲度假区、梨花广场、梨果科技展览馆，丰富的梨花资源成了当地招揽游客，发展乡村旅游的金字招牌。

据了解，今年梨花节共吸引了10多万名游客，餐饮、住宿、购物、交通等综合旅游收入达1000多万元。梨乡花海生态观光园负责人张军利说，梨花节期间，平均每天接待1万到2万人，仅餐饮收入每天就能达到2万元左右。

“名桥、古寺、梨园风光，赵州桥、柏林禅寺、梨花节，是赵县独有的旅游资源。景点互动良好，整个旅游业被带动起来。”石家庄市旅游局局长赵俊芳告诉记者。

“摘了4天梨花，挣了1800元钱。”赵县圪塔头村村民吴杰说，每年这个季节，他们都要摘掉梨树的部分花朵，“疏花”来保证梨树的养分。被摘下来的梨花成了香饽饽。经过多年探索，梨花既可以用来给外地梨树人工授粉，又可制成营养品、化妆品。大郝庄村梨农郑江山收购梨花后，卖给长春、长治、运城等地的客商，这些客商把梨花加工成花粉运回去。

今年，赵县梨花收购价涨到每公斤6元到8元。据估算，25万亩梨园今年仅卖梨花的收入就能有4000余万元。

游客正在赵县欣赏绽放的梨花。 张 震摄