营改增后须完善地税体系

傅光明

深度观察

营改增全面推行，适应了经济社会发展新形势，不过地方税主体税种缺失问题有所凸显。应通过完善地方税制，建立科学合理、稳定增长的税收机制，为地方政府提供有保障、可持续的税收收入，以实现地方财力与支出责任相匹配，并破解“土地财政”困局

本月起，营改增试点范围扩大到建筑业、房地产业、金融业、生活服务业等，这将实现增值税对营业税的全覆盖。

此前多年，营业税是我国许多地方税收的主要来源。营改增在全国推行后，现有其他税种难以弥补取消营业税后留下的地方税收缺口，地方税主体税种缺失问题有所凸显。如何完善地方税体系，需要有关方面尽快研究解决。笔者认为，按照党的十八届三中全会“简化税制、稳定税负”的要求，应采取重构地方主体税种、税费联动改革等改革措施，构建以消费税、环境保护税、资源税、房地产税为主体的地方税体系，以充分发挥其筹集收入、调控经济、调节分配的职能作用。

应积极稳妥推进房地产税改革，使之成为地方税的主体税种。党的十八届三中全会提出“加快房地产税立法并适时推进改革”，这是在营改增全国推行、地方主体税种缺失的背景下，破解“土地财政”困局并促进地方财力重构的必要之举，对健全和完善地方税体系结构，合理引导地方政府行为意义重大。

应通过完善地方税制，从制度层面完善各级政府间地方税收入分配体系，建立科学合理、稳定增长的税收机制，为地方政府提供有保障、可持续的税收收入，以实现地方财力与支出责任相匹配。

应健全科学规范的税收征管体系。通过调整规范国税、地税之间的关系，包括划清征管范围、界定部门职责、加强国、地税合作等，避免职责不清、职能交叉，进一步规范税收征管，提升征管效率，减少税收流失，降低征纳成本，提高纳税人的税法遵从度和社会满意度。

此外，还应合理确定增值税在中央和地方上的分享比例，在一些税政管理权限方面给地方适当放权。所谓“税政管理权”，狭义上是指税收政策的管理权，广义上则包括税收立法权、税制调整管理权、税收征收权和收入归属权等权限。我国税收立法权高度集中，难以因地制宜地调整地方税结构，不能及时满足地方财权和事权的需要。基于当前地方财政收支矛盾加大的现实，也基于“税收法定”的原则，建议从以下方面完善相关政策。

第一类是涉及对收入公平、国家宏观调控以及对第三产业有联系的税种的立法权仍归中央，收入全部或部分归地方，如环保税、资源税、个人所得税。

第二类是那些税源较为普遍、税基不易产生地区之间转移，以及涉及维护地方基础设施的税种的法律法规制定和颁布权、开征和停征权划归中央，实施细则的制定和颁布权、税法的解释权、税目的增减和税率的调整权、税收减免权等大部分权限划归地方，收入归地方，如车船税、燃油税、营业税、房地产税、城镇土地使用税、车船使用税等。

对于开征房地产税，可从实际出发，先易后难，先简后繁，给予地方一定限度的税收立法权限。全国立法机关对房地产税立法可以采取灵活的办法，不搞一刀切。在一定的法律框架内，允许地方从实际出发，确定地方的征收范围和税率比例以及税收减免范围，调动地方的积极性。

第三类是地方税的税权全部属于地方，主要税种有城市维护建设税、耕地占用税、契税等。

来论

城管法规不能沦为一纸空文

张海英

近日，陕西省西安市政府召开“全市建筑垃圾管理工作推进会”，西安市市长表示，“记者蹲守能发现这些问题，我们的城市管理者怎么就发现不了？我看不是发现不了，而是熟视无睹！”“请纪委、监察局参与进来，查查执法队伍中的蛀虫。”

从西安市长的讲话，人们确实能感受到愤怒的情绪。长期以来，西安市渣土车运营市场乱象丛生：超速行驶、乱闯红灯；强行变道、不守交规；沿途抛撒、乱倒垃圾；拆灯套牌、逃避检查；“黑车”“黑工地”“黑消纳场”等现象屡禁不止。据悉，在两个月的时间里，西安就发生3起与渣土车有关的涉及人员伤亡的事故，6条鲜活生命就没了。可见，问题相当严重，难怪市长怒了。

西安市长之所以会愤怒，首先是因为记者蹲守发现诸多问题，引起了市长重视；其次是因为市长在一天晚上亲自发现渣土车速度非常快，确实很危险。前者表明市长重视媒体监督，后者说明市长注重亲身体验。对这样的市长应给予点赞，如果每个城市的管理者都这样做，相信渣土车乱象可大大减少。

事实上，类似渣土车乱象不仅存在于西安，在仍处于大规模建设阶段的很多城市，夜晚都会出现“疯狂的渣土车”，相关事故也频频出现。尽管原建设部制定了《城市建筑垃圾管理规定》，大多数城市也制定了地方版“建筑垃圾管理条例”，对渣土车营运的审批、出土、装车、运输、倾倒等环节作出了规定，但这些条例往往没有落实到位。

无论是对渣土车的管理还是其他方面，城市管理既不能完全依靠媒体监督，也不能只依靠市长怒斥，而是需要各个管理者自觉履职，把相关管理制度落到实处。而这离不开有效的监督、严厉的追责。所谓“有效监督”，是指除媒体外，还要形成相对健全的监督体系，包括鼓励群众监督、强化纪检监督等。所谓“严厉追责”，是说对失职渎职的城市管理者，该处分的要从严处分；构成犯罪的，必须依法追究刑事责任。只有严厉追责，监管者才能尽责，渣土车才能守规矩，城市“建筑垃圾管理条例”等规定才不会沦为空文。

人才要引更要用

余志勇

“带国际先进技术来绵阳创业，最高可获2000万元资助。”据报道，近日四川绵阳出台政策，加大对电子信息、汽车等重点产业人才团队建设的支持力度，以引导高层次人才向主导产业链集聚。

《汉书》中说，“马不伏枥不可以趋道，士不素养不可以重国”。意思是：马如果不被勤加喂养就不能在路上飞奔，人才如果不被经常培育就不能发挥作用。人才是推动社会进步的重要力量，一个地域的人才团队建设进展如何，直接关系地方经济的可持续发展。

近年来，引进人才成为各地普遍采取的措施。比如，一些地方提出构筑人才高地，大胆探索“人才柔性流动机制”；一些地方加强人才资源开发工作，制定引进优秀人才实施细则；还有的城市预计5年内拿出40亿元，引进培育创新创业领军人才和团队。“良禽择木而栖”，用优厚的物质待遇提高一个地方的吸引力，确实容易起到立竿见影的作用。

不过笔者认为，引进人才和团队时不能刻意强调资助金额，关键还是如何打造有利于人才团队发展的平台。应杜绝引进“空壳”创业团队现象，不能让资助的创业资金“打水漂”；也要防止为了引进而引进，片面用引进人才的数量来衡量一个地方的人才工作；还要避免人才引进后不能人尽其才、才尽其用，不能让引来的人才团队当“花瓶”、做“摆设”。

为此，相关部门应在引进人才团队后持续跟进，做好管理和服务工作。要为人才有效发挥才干创造宽松、和谐的氛围，形成重才、爱才、尊才、惜才的人才观。要多了解所选择和引进的人才团队的想法，对其自身价值、实际创业环境有清醒认识，帮他们解决面临的现实困难。引进不是目的，应坚持人才团队引进与地方需求相结合，最大限度地发挥人才能力与潜力。否则引进的人才就有可能变为“匆匆过客”，造成各种资源的浪费。

廉价药缺货应开良方

毕 舸

近来多个城市出现“药荒”，其中不乏鱼精蛋白这样用于心脏病手术的救命药。其价格相对便宜，但许多病人苦等而不得。有医生分析，这与药品价格低，企业利润薄、无生产积极性有关。

现在缺的不是药，而是廉价药，利润稀薄让廉价药生产企业越来越少。对此，有专家认为，廉价药缺货在于价格管制过严，如果放开价格，鼓励更多企业进入，就能增加供应量。但问题是，价格市场化后，廉价药就名不副实，变得不再廉价，患者依然承受不起。所以说，不要把市场化作为廉价药的救命稻草。过去这些年，许多药品生产企业获得了自由定价权，绝大多数药品价格不断上升。

解决之道是，政府应将救命用的廉价药纳入基本药物目录。2009年开始实施的我国基本药物目录，可以看做民众医疗保障的基础制度。为此，国家还专门成立了国家基本药物工作委员会，确定国家基本药物目录遴选和调整的原则、范围、程序和工作方案。今年初，工信部联合国家卫计委、中国药学会、药品招标平台统计出64种药品为短缺品种。针对这些廉价药缺货现象，以及背后深层次的因素，国家基本药物工作委员会应该尽快研究并提出解决方案，考虑是否将这些廉价药纳入，按照相关规定给予对应补贴，让企业在获得合理利润的同时确保供应量。

同时，还可以借鉴一些国家的做法，将部分民生医疗急需的廉价药，作为一种国家供应而非市场化提供的特殊产品，由相关部门统计每年相关廉价药的需求总量，然后向企业下订单采购。总之，在医疗保障上，政府有形的手要有更多作为，对廉价药市场困境必须对症下“药”，尽早施“药”。

@微议室

“草原天路”收费给游客“添堵”

位于河北张家口的“草原天路”全长130多公里，沿途蜿蜒的道路、湛蓝的天空引人入胜，与公路两侧的村庄、梯田、沟壑、山坡交相辉映，构成一幅美丽的画卷。当地物价部门近日发布了关于“草原天路风景名胜区”门票价格的批复，并在“草原天路”建起收费站，对每人收取50元旅游门票。

【短评】近些年“草原天路”火了起来，许多人都想去看看，但收费给游客的心里“添了堵”。“草原天路”本是一条由张北县政府投资修建的普通县级公路，根据《公路法》规定是不允许收取车辆通行费的。虽然当地投资成本高、维护难度大，但将一条公路打着“风景名胜区”的招牌收取门票费，不仅有违法之嫌，而且是种短视行为。发展旅游经济要有大眼光、大思维，不要把心思用在建大门收门票上，而是要着力把“草原天路”建设成为集旅游观光、休闲度假等功能为一体的综合旅游地，这样才能更好地满足游客的需求，同时还能推动地方旅游经济的发展。

母亲节晒妈体现孝心爱心

5月以来，微信朋友圈启动了“晒妈”模式，5月8日“母亲节”当天达到高峰。各类祝福妈妈的文字，配着妈妈的照片，不断在微信朋友圈中刷屏。“一天之内，我认识了80多个妈妈。”有位网友在朋友圈中如此调侃道。

【短评】如今，人们已经习惯了在微信朋友圈的各种“晒”：晒娃、晒饭、晒美景……这些“晒”呈现出的是人们的心情，“母亲节”前后的“晒妈”也不例外。无论世界如何变幻，人世间最浓情的依然是父母之爱、子女之孝。在节日到来之际，人们在微信朋友圈带着感恩之心“晒妈”，是一种孝心爱心的体现。朋友圈几乎被妈妈们刷屏，正说明中华孝道得到传承，这种温情是一种满满的正能量。

高校“话费识贫”可能失真

“21人取消贫困生资格，32人从家庭经济特殊困难降级为一般困难”。日前，江苏大学学生工作处正式公布了对4463名贫困生话费调查的大数据处理结果。据悉，从2013年开始，江苏大学尝试每年以手机消费调查的方式对在库非毕业班贫困生进行资格再认定。

【短评】在现实利益的吸引下，有些人浑水摸鱼，冒充贫困生领取相关补助。江苏大学此举的初衷是好的，但若完全或者主要靠手机话费来识别贫困生，就有失真的可能。虽说贫困生多是省着打电话，但他们在找兼职等时候也会多用话费。同时，由于手机号实名制落实尚未完全到位，若仅以某个电话号码来统计，学生可以换用另一个手机号码，所以说，“话费识贫”只能是个参考。由此还应该认识到，要想用各类大数据调查方式折射出全貌，还须把工作做细做实。

以改革激发盐业市场活力

钟 言

行业

食盐专营制度在取得突出成就的同时，也存在市场区域分割、产销矛盾突出、产业结构调整进展缓慢、政企不分和专营扩大化等问题。

此次盐业体制改革，坚持问题导向，引入竞争机制，将激发盐业企业和行业整体活力，推动盐业产业结构调整和行业持续健康发展

国务院日前印发《盐业体制改革方案》，正式开启我国盐业改革大幕。《方案》在充分考虑食盐专营制度实施以来取得成效和存在问题的基础上，提出了完善专营、强化监管，放开价格、有序竞争，严格准入、推动整合等系列改革措施，有利于激发市场活力，推动盐业产业结构调整和行业持续健康发展。

1996年以来，食盐专营制度在确保市场合格碘盐供应、提高碘盐覆盖率和食用率、消除碘缺乏病、稳定盐价、应对突发事件和自然灾害等方面发挥了重要作用，特别是仅用10年时间即实现了“基本消除碘缺乏病”的目标，得到广泛赞誉。

要看到，食盐专营制度在取得突出成就的同时，也存在许多问题：一是市场区域分割，无法形成统一的全国市场，造成流通环节过多，经营效率低下；二是产销矛盾突出，制盐企业与批发企业市场地位不平等，制盐企业通过“跑计划、跑关系”来增加销售，批发企业压低价格、拖欠盐款、结算不及时等现象时有发生；三是产业结构调整进展缓慢，市场区域分割和上下游产业链间的分割不利于盐业企业的重组整合，盐行业仍存在“多、小、散、弱”的局面；四是政企不分和专营扩大化的问题，一些地方盐业公司和盐务局合署办公，存在既当运动员又当裁判员的情况。

此次盐业体制改革，坚持问题导向，从两个方面引入竞争：一是允许食盐批发企业跨区域经营，二是允许食盐定点生产企业进入流通和销售领域，以自有品牌开展跨区域经营。这两大变化，将激发盐业企业和行业整体活力。

首先，竞争将激发创新。在多元主体参与的竞争市场中，谁都无法坐享垄断利润，食盐生产和批发企业都将大力开发新产品，丰富食盐市场供应，增加消费者选择。同时，竞争将形成盐行业深化改革的倒逼机制，推动盐行业国有企业加快改革，转换体制机制，增强生机和活力。

其次，竞争将极大激发市场潜力。在原有体制约束下，食盐产品的品质价值、品牌价值等难以体现，市场潜力远没有得到挖掘。通过产品创新、品牌创新和服务创新，盐行业的市场规模会有一定程度的扩大。

再次，竞争将有力促进盐行业的产业结构调整。多而小的产业格局将发生根本改变，生产工艺落后、产品创新不足的食盐生产企业和没有竞争优势的批发企业可能被市场淘汰，盐行业整体生产水平和研发能力将得到新的提升。

最后，竞争将培育一批具有国际竞争力的企业。竞争将形成倒逼机制，改变过去的行业区域分割，各自为战，推动重组整合，盐行业或将迎来一轮重组兼并热潮，部分产销一体、跨区域经营、有资源、品牌、技术优势的大企业会脱颖而出。主要有两类：一类是产销一体、上游规模大、转型条件好的专营企业；另一类是竞争力强的制盐企业，通过纵向延伸、产销一体运作做大做强。美国盐业经过长期市场竞争，最终全国只剩下6家盐业企业，欧洲盐业也是少数企业占有多数市场份额。相信经过这一轮改革，中国也将最终形成几大优势盐业集团并存的格局，我国盐业企业的国际竞争力将大大提高。

在放开产销计划和区域限制、允许食盐定点生产企业进入流通和销售领域的同时，此次改革明确提出“要以确保食盐质量安全和供应安全为核心”，并从加强监管、提高准入标准、建立储备制度等方面做出了明确规定，多措并举确保食盐质量安全和供应安全，体现出对确保食盐安全的高度重视。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 杨开新