

# 创

## 周刊 WEEKLY

生活因创新而美好

东北振兴再出发  
产业转型升级

### 跳出框框赢市场

本报记者 孙潜彤

沈阳远大集团在国内率先实行技术研发与主业分离，推行“创新资本化”、“个人终生受益”机制，创建远高科技创业园。科研人员不仅享有技术转让的版权收益，还和销售业绩挂钩，每销售一台新产品，都按一定比例获得提成。利益捆绑机制带来科研多点开花，产业项目也随之成果丰硕。

一般企业的研发机构都是围着主业转，可这家企业偏不。沈阳远大集团是做玻璃幕墙出身，在建筑幕墙领域还做到过世界第一。但是现在集团的研发机构和研发方向——治理治水、现代农业、智能机器人甚至生物芯片，跨度很大，许多创新之举甚至完全与主业不挨边。“为什么要挨边？”远大集团董事长康宝华反问。“摸准市场脉搏的创新就是主业！”康宝华信心十足。

2013年10月17日，沈阳远大集团在国内率先实行技术研发与主业分离，推行“创新资本化”、“个人终生受益”机制，由沈阳各方出资创办的远高科技创业园正式投入运营。远大集团需要什么技术，得向科技园预约购买。科研人员不仅享有技术转让的版权收益，还和销售业绩挂钩，每销售一台新产品，都按一定比例获得提成。

今年初，这款智能机器人还在北京进行推介，引起航空航天界的广泛关注。目前航空航天产品制造过程仍靠劳动密集、工序繁重，自动化生产能力不足已成为制约产业发展的瓶颈。而采用智能感知机器人大大增强了生产柔性，提升了产业竞争力。不断中标之后，韩旭的智能机器人团队再获创新成果奖励500万元。

这里没有层层报批的组织构架，科研目标自己定，选什么人自己定，什么时候出成果自己定。不过，创新给你自由、给你政策，可就不管“饭”了。科研经费从此“断奶”，科研人员直面市场自主创业。远大科技产业园环境学院院长李雄浩有一阵子很着急，技术人员憋在屋里画图纸在行，跑客户却十分“犯怵”。他干脆下令：所有人员必须勤跑市场多报销售差旅费，花钱少了我不干！

市场是检验成果的试金石。没人想到做幕墙的技术人员搞起环保来也有一套。李雄浩最初向电厂推荐研发的除尘设备没人看好。现在市场上的产品要么是电除尘，要么是布袋除尘。李雄浩研发的混合电袋除尘器是应对雾霾的全新产品。经过实战考验，李雄浩团队的新产品将PM2.5降到了国内最低值，产品在市场上很受欢迎。

清华大学博士郑艳文带领的电子研发团队，把远大集团带入了核泵控制领域；与以色列合作的智能灌溉农业技术，又把远大集团的触角引入了现代农业。只要站在产业前沿，符合国家需要，远大集团就坚定推进。

“较之国内10%左右的科技成果转化，科技创业园同时推进的近百项研发项目，平均转化周期为12个月，技术成果转化率达到了87%。”远大科技产业园副总裁李向琦说，强大的引力吸引了700余名研发人员进驻园区，十几个海外研发团队加盟远大。

沈阳市政府以股权投资44%的方式助力远大科技产业园建设，从国家部委到地方政府对远大集团的支持形成了强大合力。远大科技产业园的回报是，有偿为集团公司提供技术研发的同时，也为辽宁乃至全国各行业企业提供技术服务，搭建开放性的科技研发合作平台。

执行主编 刘佳 责任编辑 周明阳  
联系邮箱 jrbczk@163.com

# 创新创业，勿忘打好知识产权牌

本报记者 沈慧

## 创事记

知识产权有啥用？领悟这点，中国铁建股份有限公司交了200万元的“学费”。“十一五”期间，中国铁建在阿尔及利亚东西高速公路施工中，因采用“中空六菱块”作为景观挡土墙，侵犯了一项法国工程师的专利，由此支付200万元经济赔偿。“如果我们在进入阿尔及利亚市场前，对工程所用的产品、技术、规范和标准中所涉及的专利进行分析，完全可以规避侵权风险。”中国铁建股份有限公司科技设计部创新建设处处长张育红在日前举行的2016中国知识产权保护高层论坛上称，这是中国铁建的教训。

张育红的感叹道出了诸多创新创业者的心声。知识经济时代，以创新成果为核心的知识产权成为企业在市场竞争中占据一席之地之关键性战略资源。新形势下，如何打好知识产权牌，促进创新创业，成为社会各界关注的焦点。

### 成长的烦恼

创业初期没有知识产权保护意识，今后就可能被动挨打，企业必须先做好专利积累和布局

“如同当头浇下一盆冷水。”回想多年前与知识产权的“第一次亲密接触”，飞天诚信副总经理韩雪峰至今记忆犹新。

2005年，只拥有一项中国专利的民营小微企业飞天诚信刚刚踏上美国参与第一场海外招标，就碰到了令人十分尴尬的局面：在即将顺利中标的关键时刻，一家参与投标的国外企业在美国法院起诉飞天诚信涉嫌专利侵权，迫使飞天诚信在招标中出局。

因为这场始料不及的海外专利诉讼，飞天诚信海外业务停顿，损失巨大。“这场历时5年、耗费百万美金的海外诉讼，为我们提了醒、洗了脑、开了窍、健了身、铺了路！”韩雪峰感慨地说。

成长路上，曾遭遇过知识产权烦恼的不仅飞天诚信一家。2013年，刚刚成立5年的触宝科技发展有限公司经历了一场突如其来的“生死劫”——2012年12月，纽昂斯公司向美国国际贸易委员会提出申请，指控触宝科技侵犯其5项专利权，要求禁止触宝科技的产品进入美国市场。

从天而降的“337调查”让触宝科技CEO王佳梁措手不及。“337调查”是指美国国际贸易委员会根据美国《1930年关税法》第337节进行的调查，调查对象为进口产品侵犯美国知识产权的行为以及进口贸易中的其他不公平竞争。“纽昂斯公司经常收购一些小公司以垄断市场，那个时候他们曾跑来问我，愿不愿被收购。”王佳梁没料到，他们的拒绝竟引来“杀身之祸”。是消极应对放弃国外市场还是支付高达800万至1000万美金的诉讼费，赌一把？彼时，刚刚完成第一轮融资的王佳梁犹豫不决。

摆在眼前的困难显而易见：应对“337调查”时间紧、任务重、花费多，且败诉率高。统计数据表明，中国已成为“337调查”的最大受害国，在已判决的相关案件中，中国企业的败诉率高达60%。“但不应诉只有死路一条。”审慎权衡，触宝科技决定放手一搏，最终获得胜利。如今，王佳梁有些庆幸公司当年的举动——营业收入仅有100万元时就投入40多万元用于专利申请。他不敢想象，如果没有进行专利布局，触宝科技如何渡过这一难关。



图1 ARJ21-700飞机是我国按照国际标准研制、具有自主知识产权的喷气支线客机。图为飞行员驾驶ARJ21-700支线客机105架机进行航线演示飞行。



图2 由内蒙古索力德公司研发的50千瓦磁悬浮多柱塔式垂直轴风力发电机组拥有自主知识产权，可自动调节风压。

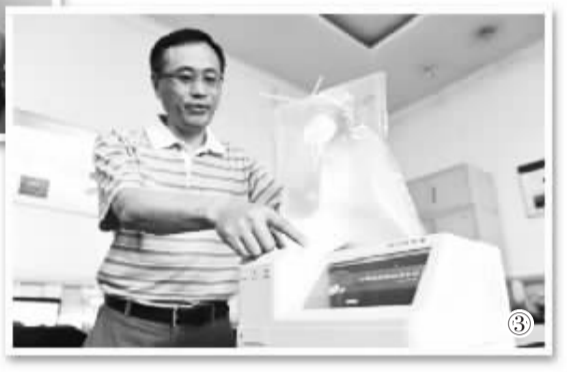


图3 重庆大学侯长军教授的科研团队自主研发的肺癌检测仪，已获得15项国家发明专利。

### 制胜的武器

知识产权不仅是创新创业者抵御侵权风险的秘密武器，也是他们开拓市场的制胜法宝

1.33亿元——这是一项知识产权换来的贷款。作为无形资产，重庆莱美制药有限公司凭借企业自身知识产权质押贷款，成功从银行获得1.33亿元贷款。

1493亿元——这是25项中国专利金奖项目创造的价值。不久前，第十七届中国专利奖揭晓，评选出的25项金奖项目，新增销售额1493亿元，新增利润334亿元，新增出口额104亿元。

事实上，知识产权不仅是创新创业者抵御侵权风险的秘密武器，也是他们开拓市场的制胜法宝。

企业界曾流传着这样一种说法，假如一把火将可口可乐公司烧得一点不剩，依靠可口可乐的品牌，用不了多久，可口可乐公司又会重新发展成现在的规模。这就是知识产权的价值。“知识产权之于企业，就如同一个国家的国防力量，既能捍卫自己已有的市场，也能开启通往新市场的道路。”中国中化集团公司李彬副总裁这样表示。

他介绍，自1956年注册第一个商标，截至目前中化集团已注册商标1200多件，全面覆盖公司主营业务，涉及147个国家和地区，其中10个驰名商标已成为企业提升竞争力的重要“武器”。不仅如此，中化的商标一度被当地经销商盗用，在公司事前、事中、事后的商标维权机制

下，依靠项目的策略安排和有力证据支持，中化集团一次又一次维权成功，有效维护了公司的利益。

对此，吃过知识产权“苦头”亦尝过知识产权“甜头”的韩雪峰深有感触。每一项技术创新，都申请专利保护；不仅申请核心专利，也做边缘技术的专利布局；将专利申请数量和授权数量的指标纳入研发团队的绩效考核。多管齐下，如今飞天诚信已申请专利1200余件，注册商标100余件，办理计算机软件著作权登记100余件。而凭借知识产权优势，飞天诚信迅速在网络身份认证、软件版权保护、智能卡操作系统三大技术领域跻身行业前列，产品远销全球80多个国家和地区。

### 高远的布局

打好知识产权这张牌，既需企业苦练“内功”，加强布局，也需营造良好的知识产权保护环境

知识产权时代，如何打好知识产权牌，为创新创业保驾护航？百度专利事务部高级总监苏静分享了百度在专利布局方面的一些经验。

“全球竞争环境下，中国互联网企业在知识产权问题上暴露出诸多问题。”苏静说，近年来，中国互联网企业在全球化进程中，由于缺乏国际化经验，知识产权国际化保护及申请成为企业面临的首要难题。此外，互联网专利的价值不同于传统的硬件企业，专利申请成本逐年增加的同时，如何运营专利并产生效益，也是互联网企业面临的现实问题。

“首先，要在国际竞争的重点领域布局。”苏静以人工智能技术举例说，百度已公开的1958件专利中，人工智能领域专利占比高达25.4%。在依据国际竞争重点适时调整专利策略的同时，百度也逐渐将专利布局前置。以百度自动驾驶技术专利为例，从2013年开始，百度在无人驾驶领域的专利申请量已近200项，包括无人车的智能感知与控制、智能检测与定位、高精地图、语音和图像处理等国际领先

## 视界

# 以“双创”培植发展新动能

袁占亭

推进大众创业、万众创新，是推动供给侧结构性改革、打造发展新引擎、培植发展新动能的必然选择。通过政策集成、孵化集聚、平台搭建、融资支持、服务引导，释放“双创”活力，努力以“双创”培植经济发展新动能，可以实现自主创业、创新创业孵化平台发展、市场融合、科技成果转化、战略性新兴产业发展五个方面提速的积极效应。

政策集成是“双创”发展的引领点。应着力加强对创新创业的政策引领、精准施策，有针对性地研究制定扶持创新创业的政策措施。在兰州市，政府制定了“1+10”鼓励大众创业、万众创新的方案和配套措施和“1+8”科技创新改革政策；先后实施了“3个20万”“万企计划”等扶持小微企业发展的优惠政策；制定了“1+3+8”财政土地扶持产业发展政策措施；强化了对大学毕业生创业的资金扶持、创业就业培训等政策。

孵化集聚是“双创”发展的引爆点。应着力构建创新创业载体，把孵化器建设作为促进大众创业、万众创新的核心载体。结合城市功能分布和产业结构布局，兰州构建了6种类型的孵化器。一是科技企业孵化器。兰州市科技企业孵化器从2012年的15家增加到2015年的27家，孵化面积从58万平方米增加到107万平方米。二是新型众创空间孵化器。兰州市各类新型众创空间达到66家，其中国家级13家。三是电子商务孵化器。开展“电子商务发展年”活动，举办中国（兰州）国际跨境电商物流大会，兰州市电商企业超过2000家。四是文化产业孵化器。扶持了兰州创意文化产业园、华源文化创意产业基地等文化产业孵化器。五是大众服务孵化器，把创新创业与惠民生活结合起来，打造了九州“主食厨房”、拉面文化产业园等大众服务孵化器。六是农业产业孵化器。引导支持农村青年创办新型农业经营主体，2015年创办家庭

农场28家、各类合作社130家、农产品加工企业20家、休闲农业经营主体66家。平台搭建是“双创”发展的关键点。应立足盘活区域性创新资源要素，通过试点示范、大市场、交易会、三维技术推广等形式，促进产学研用的融合互动。一是推动核心区“双创”试点建设，将兰州市城关区打造成甘肃省创新创业的集聚区、先行区和示范区。二是搭建科技大市场平台，功能涵盖创业投资、融资担保、技术交易、仪器共享、中介等科技服务。三是创办兰州科技成果转化交易会。四是积极拓展和发展大数据产业，出台了培育三维数字“百亿企业、千亿产业”的政策措施。融资支持是“双创”发展的薄弱点。应着力拓宽创新创业的投融资渠道，积极探索新的投融资模式，多渠道加大创新创业资金投入。兰州市建立了政府、银行和保险公司合作的“政银保”机制，设立1亿元扶持“双创”小微企业信贷风险补偿金；市财

政每年安排专项资金4000万元，对新三板拟挂牌企业每户给予100万元资金扶持；采取贴息、股权投资等方式，设立兰州新区锦绣丝路产业投资基金等7个基金，同时出资7亿元参与组建兰州白科技创新改革试验区技术创新创业驱动基金。服务引导是“双创”发展的推动点。应着力营造创新创业的浓厚氛围，构建政府、院校和企业互动互促“双创”工作的局面。一是“走出去”，举办创新创业政策进企业、进校园、进园区“三进”活动，增强院校校企合作紧密性。二是“引出来”，举办创新创业大赛、大学生创业论坛等活动。三是“连起来”，广泛开展立体式、全方位、全覆盖的宣传，扩大创新创业的社会影响力。推动“双创”发展，政策是先导，服务是核心，融资是保障，环境是关键。要持续释放“双创”活力，努力培植经济发展新动能，使“双创”成为城市转型发展的重要引擎。（作者为兰州市市长）

执行主编 刘佳 责任编辑 周明阳  
联系邮箱 jrbczk@163.com