

# 旅游书：一片诱人的“蓝海”

□ 葛磊

从来没有任何一个时代，中国人这样浩浩荡荡地走在前往世界各地的路上。

当越来越多的中国人把旅行当成一种生活态度，乃至生活方式的时候，旅游为出版行业带来一个“有无想象力”的新题材。一个正在快速崛起的中国旅游市场，以及人们生活观念和生活方式的快速裂变，让不少作者和图书出版机构看到一片诱人的“蓝海”。

## 第一波浪潮

越来越多的资深旅行者跨入“旅行作家”的行列，他们用旅游随笔的方式展现出一个令人向往的世界

“做自己”是很多“80后”“90后”强烈的精神渴望，旅游成了疏解这种渴望的一个相对容易的出口。2010年，背包客小鹏的《背包十年》问世了，他塑造了一个追求梦想、追求自由、在全世界历险的大男孩形象，由此，开启了旅游图书市场的井喷。《背包十年》由中信出版社出品，多次印刷，销售总量超过60万册。这个数字震动了全行业，并带动了整个旅游类图书爆发式增长。2010年全年，旅游类图书全年动销品种数达到7000种以上，不少同类型图书的销量也超过了10万册，这在2010年之前是难以想象的。

小鹏不仅出版了一本书，他还创造了一个概念——“职业旅行家”，这让很多年轻人热血沸腾。某种意义上，《背包十年》成了很多年轻旅行者，尤其是大学生背包客的启蒙读物，这些旅行者共同的特质，是不满足于因循守旧、追求个性解放和与众不同的生活方式。

从2010年开始，越来越多的资深旅行者跨入“旅行作家”的行列，他们用旅游随笔的方式展现出一个五彩斑斓、充满陌生感又令人向往的世界。中信出版社资深编辑王艺超介绍说，“这些旅游随笔在提供了一些风土人情和文化特色的同时，最大特色在于强调个性和趣味性，注重个体感受，以感染读者、引起共鸣，在新受众崛起的前提下火遍全国”。

## 大浪退去

现在在互联网提供旅游资讯已经越来越便捷，旅游图书的功能属性正在被弱化

这波浪潮来得快，但消退得也快。旅游图书动辄“10万+”的销售量在2014年之后变得非常罕见。呼唤“身体和灵魂，总要有在路上”、“辞职去旅行”的口号变得泛滥，读者从最初的一种集体狂欢，变得越来越不耐烦。“人们需要旅游，本质是渴望自由，旅游图书在某种意义上就承载了满足这种渴望的功能，其实就是集体在熬一碗鸡汤。”资深出版人周青丰说，可惜这碗鸡汤鲜有特色，即便是放入小资、时尚、个性等元素，要真的做好并不容易，“所以，读者会发现一些旅游图书的文本是不够细腻、没有深度的，经不起时间的推敲”。

“市场的需求，使大量出版商疯狂涌入，随便抓到个旅游网帖就立马签下，或找个新奇概念，或编耸人听闻的怪诞噱头为卖点，流水线化操作便草草投入市场，一时粗制滥造成风，流水账游记，很快引起了读者的反感乃至厌弃，整个旅游图书市场在短期内被迅速透支。”王艺超对旅游图书的高度同质化也表示忧虑。

对于旅游图书市场的遇冷，中国旅游出版社的王颖表达了另一种观点，“我是一个很喜欢读书的人，但必须承认，我读的纸质书越来越少了，因为互联网阅读，尤其是手机端的碎片化阅读，占了我阅读上的大多数时间。对于旅游图书，以往人们的旅行经验较少，会更多通过游记图书来认

识、了解另一个地方，但现在在互联网提供旅游资讯已经越来越便捷，旅游图书的功能属性正在被弱化”。

## 被时光打磨

经得起时间验证，是旅游书籍的一个最高标准

旅游图书市场呈现出良莠不齐的面貌，既有大量高度同质化的旅游攻略、文笔青涩的私人旅游随笔，但也产生出个别让人耳目一新、具有高度文学品位的佳作。

在过去几年，一位新疆青年作家李娟，走进很多爱书人的视野。有读者评价：“读她的书，哪怕就是一丁点的小事情，就是每日里的擦肩而过，就是在野地里刨坑的狗，就是河边遛逗的牧马的孩子，就是漫长的冬季那些寂寥而干枯的日子，都能让她写得妙趣横生。”

李娟的童年和少年时代，跟随开小卖部的母亲在哈萨克的牧区游荡，她过惯了四处迁徙的日子，习惯了用表情、手势和想象力与同样游荡的牧民们沟通。她写了许多关于阿勒泰的书，《我的阿勒泰》《阿勒泰的角落》《冬牧场》等，忠实地记录着这片土地上正在发生、也正在悄然消逝的传统生活。

“读李娟的书，能在片刻之间就沉静下来。在北京喧闹的公交车上，在地铁里，在午间的办公室，你一下子就穿越到翠绿的阿勒泰，去看护一只刚出生的羊羔，去迎接冬天的第一场雪，去躺在无边无际的山坡上做一场无边无际的梦。”李娟的书吸引了很多读者对于阿勒泰的向往，不仅是对于阿勒泰的风景，还有阿勒泰的生活方式。

类似的，还有《瓦尔登湖》《撒哈拉的故事》《在荷兰过日子》。这些书共同的特点是耐心，作者对某一个地方有较长时间或较为深度的生活经验。虽然同样是作者的私人体验，但这种体验并不是浮光掠影的，而是有深度，有温度，有对于人性和生活方式的负责责任的刻画。

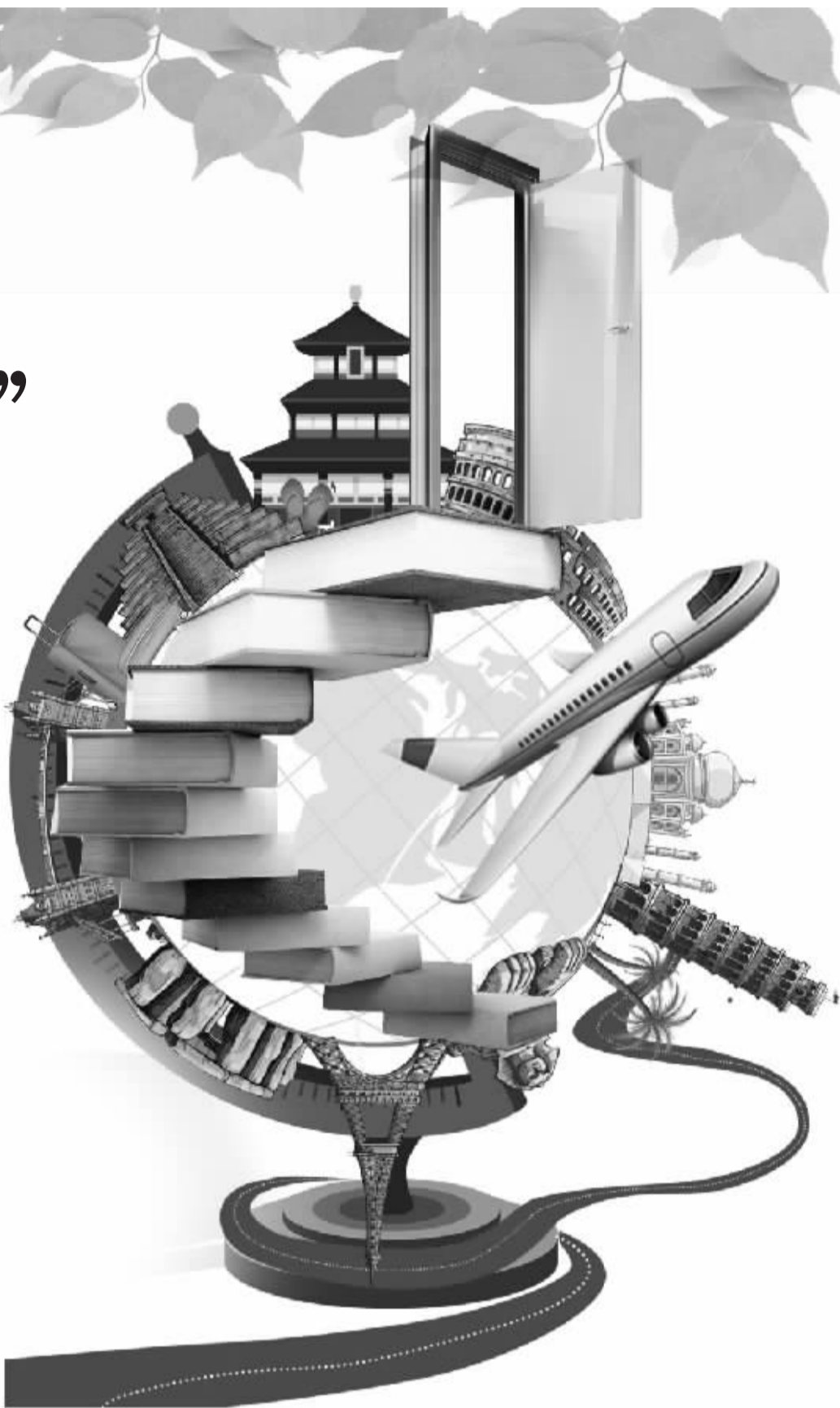
笔者认为，这些书籍已经上升到文学的层面，给读者带来愉悦而深刻的阅读体验，经得起时间的验证，它们既是旅游书，也是人生之书。

经得起时间验证，是旅游书籍的最高标准。《徐霞客游记》已经问世近400年了，至今仍然是旅游书的经典之作。2015年3月，余秋雨的《文化苦旅》再版，迅速攀升到畅销书的排行榜。最近，陈丹青的《无知的游历》、陈丹青的《我的旅行哲学》、蒋勋的《吴哥之美》(新版)等书就褪去了旅行攻略的色彩，使旅行成为文化的载体。

## 旅行的意义

自己想要的生活是什么样子的，未来的路该怎么前行

某旅游社交网站曾发布过一份《旅行者阅读行为分析报告》，该报告显示，39.17%的人因为阅读而旅行，60.83%的人因为旅行而阅读。在中国的传统哲学里，知行合一是一个人学习和成长的最佳方式。阅读和旅行，本身就是密切相关的一体两面。



笔者出版过两本旅游书，《台湾单车环岛笔记》和《遇见未来的旅行》，在讲述旅游故事的同时，也一直在思考旅行的意义是什么？当然，一千个人会有一千个出发的理由，但绝大多数人都会经历一个相似的心理历程。

在《遇见未来的旅行》中，有这样一段关于旅行意义的阐述：“我们最开始旅行的时候，都是被这个世界的美所打动，一片宁谧的湖泊，一座高耸的雪峰，一个童话般的小镇，一次海岛上的日出……我们为追寻这个世界的美而出走，可我们也越来越对美的事物感到疲劳。到后来，我们不再向朋友们津津乐道那些惊人的美景，而长久地留存在我们记忆中，都是在旅途中所结识的人。我们倾听别人的故事，看到不同的生命状态，理解不同的想法，意识到这个世界有那么多的差异，我们学会尊重和包容。”

作者说，到最后，我们看到的风景，我们遇到的人，我们经历的故事，我们听到的观点，都会化作一面镜子，我们渐渐就看见，自己想要的生活是什么样子的，未来的路该怎么前行。

对于年轻人而言，旅行最大的价值有关于成长。对于旅游类图书的作者而言，分享旅行的故事不仅仅是个人体验的抒发，还有对于梦想的激励、对于价值的传导和对于真实世界的洞察。正如音乐人李宗盛所说的，“人不能孤独地活着，之所以有作品，是为了沟通。透过作品去告诉人家：心里的想法、眼中看到世界的样子、所在意的、所珍惜的”。

广州的读书人潘晓春说：“一定是书籍在我们的童年发生过一些温暖的事情，才会让一个孩子爱上阅读，然后拥有这个世界上最美妙的礼物。因为它所带给我们的，不仅是理解和享受一个人的孤独，更多的是它是那么安静的，悄无声息地进入我们的生命，让我们斗胆去想象远方的样子，冲动地出发，勇敢地选择……一直一直陪伴着我们直到老去。”

## 好运出自匠心

趣味性这一点，不会改变，甚至要求更高，这和深度提升并不矛盾

市场化时代的好处，是市场的调节机制最终会造成相对公平的优胜劣汰。“随着旅游图书市场渐回理性，大量跟风逐热的

出版商已经自动退出，而剩下的多是真正具有长远眼光和专注于内容的专业编辑，这反而是好事，由粗放式的喊概念吸引眼球，转入细致深入的耕耘，这需要好编辑去细心琢磨。”王艺超分析说。

两大国外引进书系——孤独星球和米其林旅游指南，目前在国内市场依然畅销，凭借的就是扎实全面的内容、长久以来建立的品牌美誉以及对旅行方式的引领(比如，早期一些国内读者不理解孤独星球有那么多篇幅介绍博物馆)，可见并不是旅游图书整体停滞，而是本土同类图书在内容挖掘、更新及打磨上还不够，即使更了解国内读者的需求，也无法将内容编辑统筹到位，转化为市场优势，这需要有心编辑和出版平台的一同成长。

如果说上一波旅游图书热潮，更多是由“80后”“90后”对生活方式的憧憬引爆(曾经有个说法，看旅游图书的主体多是不太旅游的人)，那么可以大胆预测，现今这一批已经更加成熟、经济更加独立的人群，将不会仅仅停留于对外部世界新奇描述，而是由想象进入事实。

“旅行图书曾被图书界视为青春类读物的延伸，而今后不再是这样，其内涵外延会扩展延伸，更结合人文性、主题针对性和深度挖掘性，不再是阅后即焚的快销读物，也不再是文艺青年的标榜自我，而是有自己核心价值，这可以说改变了以前的产品属性；但要注意的，趣味性这一点，不会改变，甚至要求更高，这和深度提升并不矛盾。梁子《非洲十年》在旅游图书整体下滑时期，仍然取得十几万册以上销量，就是个典型例子。再用老眼光定位旅游图书，将不会有未来。”王艺超坦言。

2015年有一封火了的辞职信：“世界那么大，我想去看看。”这句话之所以流行，反映了群体性心理，城市紧张枯燥的生活，让很多人想出去走一走，看一看，有一次不一样的人文体验，这将是旅游图书持久的推动力。而匠心，是旅游图书的唯一机会，这需要出版人敏锐地捕捉市场的新需求和根植于内容的精细运作，中国的LP也许就会诞生在不远的将来。

## 悦读

### BOOKS

## 读出诗意生活

□ 贺超

读书让我变得有力量，在苦难

来临时可以微笑面对

正在读的《你送玫瑰，我送什么呢？》讲述了世界读书日的来历。圣乔治骑士屠龙，加泰隆尼亚公主赠书而衍生出的这个节日，让书香和花香得到了完美的结合，也从此为这个专属于爱书人、读书人的纪念日增添了更多浪漫的气质。

这本书是如此鲜活地展示了阅读对我们的改变和影响。以喷火恶龙为例，它不正是困扰我们内心的贪欲和无知的象征吗？大到地球生态的恶化，环境污染，雾霾弥漫；小到我们无止境的贪欲，都是一条叫做“不知足”的恶龙在作祟。它喷火烧毁我们的理智，它无节制地向自然索求，一如喷火龙需要人类贡献子女胞腹，而我们面对它却无动于衷。偶尔我们会鼓起勇气呐喊一下，告诉自己不可以这样，因为生活不止苟且，还有诗和远方，但很快就被现实烧毁，继续心安理得，和勇敢的公主站出来和恶龙谈判差点被吃掉命运相同。

谁来救助这一切？圣乔治骑士！他带着正义的力量，和恶龙搏斗，最终杀死恶龙。恶龙的血开出象征美丽和善良的玫瑰花，这不就是阅读的救赎吗？一本本书的阅读，让我们得以认知世界，对话智者，投射自我的内心，寻找问题的答案，也让我们回归理性的彼岸，内心盛开善良之花，重新认识生活的本源。

不久前发布的2015年全民阅读的数据显示，关于全民阅读的各项数据都有提升，这是一个令人乐观的消息。尤其对于我们这些阅读推广人，这说明我们一起合力所做的这项工作是有价值的，是不孤独的。为什么要读书？在我去领取某一奖项的路上，书评人史航背了一个巨大的背包，同行的几个人分别手执一本书看。但是当大家谈论到出门带书的习惯以及带几本的时候，史航从自己硕大的背包里拿出来17本书。不是显摆，这是他的阅读习惯。那一次我惊呆了，曾经很诧异史航的阅读量，从此知道了原来他的博闻强记是这么读出来的。

我很愿意分享读书的乐趣。为什么读书要分享？因为读了一本书，我们愿意常常也需要把自己心里的思考和他人交流碰撞，以证实我们的想法，或者从别人那里得到新的见解，让读书的收获更丰富，从而让我们对这样一件有价值的事情有信心，也有动力继续坚持。

在日前举行的一场由作家虹影和女性主义评论家王红旗所做的关于亲子关系和亲子共读的谈话活动中，来了一位特殊的男读者。在之后的提问环节时，他告诉我们是他的女朋友强烈建议他来的。活动分享的是虹影的新作《米米柒柒》，主角是一个单亲家庭的孩子，她的独立、善良、勇敢和自强，给了这个未婚的男读者新的启示。他拿着话筒说：“没来之前，我不明白女友为何强烈建议我来，而且她不陪我来！当我坐在第一排认真地听完一个半小时的读书分享会，终于明白了女友的苦心。这次深度阅读解决了很多我的成长困惑，我也是一个单亲家庭长大的孩子，书中这个孩子面临的一切都让我震撼，也值得我学习。”如此鲜活的例子，足以告诉我们，读书分享是多么有用。

10多年来，我在电台工作、做阅读节目，在社会实践中推广阅读，得益于我的职业和我的坚持，也得益于数十年来的阅读习惯。读书让我变得有力量，在苦难来临时可以微笑面对；读书让我看待世界的角度发生了变化，我开始不急不躁，不那么贪婪。10年来，我主持了太多发布会、读书会、文化沙龙，那些作者、评论家给予我面对面的人生经验，一如他们的文字，始终在浸润我的灵魂。我想，这就是阅读的救赎，它让我明白生活的意义原本不是索取，而是创造更大价值的共享。

世界读书日每年只有一天，阅读却应该是每天坚持的功课。希望爱书的朋友们，心中常有花香，手中常留书香，这才是诗意的生活。

《周末》执行主编 姜范  
责任编辑 教蓉 梁婧  
美术编辑 高妍  
邮箱 jjbzmzk@163.com

