

第119届广交会第三期开幕

政策利好吸引境外采购商

新华社广州5月1日电 (记者王攀 吴涛) 第119届广交会第三期1日在广州开幕,广交会主办方介绍,本届第一期、第二期总体情况好于预期,采购商到会人数在遭遇三年连续下降后,开始出现止跌迹象。一些首次亮相广交会的企业也表示对我国贸易看好。

来自广交会主办方的统计数据 displays, 第119届广交会一、二期到会境外采购商15.2万人,比2015年春交会(第117届广交会)增长0.47%。境外到会采购商继续下降的态势暂时止住。

接受记者采访的企业认为,这可能跟近年来我国企业不断加快转型升级,加大创新力度,增强自身研发能力,企业拥有的自主品牌不断增多,境外营销网络不断完善,企业竞争力不断增强有关。也与国家出台的一系列外贸稳增长调结构政策有关,这些政策减轻了企业负担,增强了企业发展信心。

一些企业对中国的国际国内贸易保有积极信心。张国周制药股份有限公司现场负责人张元聪说,本届广交会是张国周制药股份有限公司在广交会的首次亮相,公司对此抱有很大的希望。

但不少参展的企业表示,虽然成交有回暖迹象,但出口面临的不确定、不稳定因素依旧众多,国际市场上一些区域局势动荡,今年的外贸形势依旧复杂严峻。

经济增长继续 保持企稳态势

(上接第一版)

在非制造业PMI的单项指数中,在手订单、投入品价格、从业人员、供应商配送时间和业务活动预期指数环比均有所上升,升幅在0.1—1个百分点之间;其余各主要指数环比均有所下降,其中,新订单和新出口订单指数环比降幅最大,均为2.1个百分点。

分行业看,服务业商务活动指数为52.5%,比上月回落0.6个百分点,业务总量增速有所放缓。其中,装卸搬运及仓储、铁路运输、水上运输、住宿、电信互联网软件、旅游等行业表现较为活跃,企业业务总量增长较快。批发、道路运输、餐饮、保险、居民服务及修理等行业商务活动指数低于临界点,企业业务总量有所减少。从投资情况看,一季度服务业投资增速高于全部投资水平,占比持续提高,服务业市场信心保持稳定。

建筑业商务活动指数为59.4%,比上月上升1.4个百分点,连续两个月回升,企业在施工黄金季节生产活动进一步加快。建筑业商务活动预期指数为66.7%,比上月上升3个百分点,升至新高,表明企业对未来市场信心较强。

中国物流与采购联合会副会长蔡进认为,4月份,商务活动指数略有回落,但仍保持稳健运行态势。特别是就业活动表现较好,从业人员指数较上月上升1个百分点。投入品价格指数升幅明显,连续三个月环比上升,包括用于基础设施的原材料价格和用于食品消费的原材料价格均有上升。当前价格的上升是建立在较低水平的基础之上,具有一定的合理性,但要防止其过快上涨所带来的不稳定因素。房地产业活动有较为明显回落,价格上涨势头有所放缓,销售价格指数较上月回落。房地产业活动的回落意味着在住房供给过剩的背景下,行业活动的回升短期内缺乏连续性,去库存进程仍有反复。

企业对未来发展持续看好

从未来预期看,4月份,制造业生产经营活动预期指数为60.3%,虽然比上月下降2.3个百分点,但继续处于较高景气区间,表明企业对未来发展持续看好。

陈中涛分析说,近年来,市场环境的变化加剧了企业分化,一些企业在调整、创新中获得新生,焕发了生机和活力,另一些企业由于调整跟不上市场,步履维艰,承受了较大压力。但总的来看,企业面对调整心态积极,认为市场倒逼机制有利于提高企业竞争力;企业面对市场压力仍不失信心,认为经济环境将逐渐趋稳向好。今年以来,企业生产经营活动预期指数明显上升。3、4月份均保持在60%以上高位。

“总的来看,当前经济运行企稳向好的基本面没有改变。”陈中涛说,在当前形势下,一方面需要看大势、把握基本面,坚定经济发展信心;另一方面仍不可忽视经济下行压力,需要充分认识经济环境复杂性,加强宏观调控针对性,着重于夯实基础、强化动力、增强活力。夯实基础,重点是稳步推进改革,着力改善市场环境;强化动力,重点是开拓市场需求,稳投资、扩消费;增强活力,重点是加快供给侧改革,激发市场活力和创造力。

4月份,非制造业商务活动预期指数为59.1%,环比上升0.1个百分点,处于高位小幅回升态势。武威表示,总体来看,非制造业经济活动虽有小幅回落,但整体保持稳健运行。就业回稳,建筑活动回升和消费相关服务业的回升成为非制造业经济活动保持稳定的主要动力。

“在经济运行延续稳定的同时,需关注价格的变化趋势。”武威说,本月投入品价格指数升幅明显,连续三个月环比上升,指数创出自2015年6月以来的阶段性高点。价格指数上升明显的行业主要集中在两大类:一类是建筑业投入品价格指数升幅明显,主要是受与基础设施建设相关的钢材、水泥等大宗商品价格上涨的影响;另一类是零售业与餐饮业等行业投入品价格指数升幅明显,主要是受与食品消费相关的原材料价格上涨的影响。

“当前价格的上升建立在较低水平的基础之上,具有一定的合理性,但要防止其过快上涨所带来的不稳定因素。”武威说。

本版编辑 徐霄 李杰

全国各地增值税发票开票首日运行平稳

营改增税制转换顺利开启

5月1日零点,退房离京的温州中泰机电有限公司负责人陈生在北京民族饭店前台拿到了全面推开营改增后北京市生活服务业第一张增值税专用发票。

5月1日上午10点,国家税务总局局长王军在视频连线全国各省份税务机关了解各地税制转换首日纳税人开票情况。“陕西系统运行正常,办税场所秩序井然,二手房交易已开出5张增值税专用发票。”“江苏所有县市区局目前都已开出发票,进展顺利。”……

“5月1日实现顺利开票是全面推开营改增试点首场战役的第一道大关。”王军说。据统计,截至5月1日16时,全国新试点纳税人共开具增值税专用发票的户数为60424户,共开具发票296738份,其中增值税专用发票13173份,增值税普通发票283565份,涉税金额52.6亿元。总体看,各地开票运行正常,税制转换顺利启动,此次全面推开营改增试点攻坚战取得了第一阶段的胜利。

据悉,为确保5月1日税制平稳转换,各地税务部门开展了大量准备工作。

吉林省财政、国税、地税部门细化出63项改革前期准备工作,每项都排出“时间表”、划定“路线图”、制作“任务书”,日日统计汇总,天天通报督导,确保百分百进度、百分百质量落实到位。

河南省国税部门大力抓好系统内外培训,编印、发放培训教材4.8万册,及时调整、增设服务窗口,设置临时办税场所,简化办税流程,开辟绿色通道,推行预约办税、延时服务和分流错峰办税,确保纳税人不跑路、少跑路、不重复跑路。

四川省通过办税服务厅全面互派、新建服务厅两家共建、政务中心两家同驻3种方式,强化国地税纳税服务合作,盘活两家办税场所资源,设置绿色通道,新设办税场所117个,新增办税窗口956个。

甘肃各单位增设扩建办税场所19处、服务窗口446个,开辟绿色通道206个,累计培训国税干部250期10775人次,培训纳税人20.33万人次。

厦门国地税部门密切配合,在原有16个办税大厅基础上增设137个办税

窗口,实行导税分流服务、错峰预约办税,大力推广自助办税,网上办税、掌上办税等方式,同时12366咨询热线增加了17条线路,实现前台后台全员上线,确保营改增顺利完成过渡工作。

据介绍,截至4月30日,国税部门审核确认并办理税务登记的试点纳税人1011万户,二手房交易代开发票软件完成调试,新开设二手房交易和个人出租不动产办税窗口3615个。

“全面推开营改增试点涉及面广、情况复杂、难度非同以往。”王军表示,仅“确保顺利开票”这第一场战役就有三个重要关口,“第一时点顺利开票”的第一道大关虽然已经顺利拿下,但接下来马上就要面临第二道的难关和第三道的难关。

第二道难关是5月3日二手房交易营改增开票缴税。“之所以难度大,是因为二手房交易涉及大量自然人,且天天都是开票日、天天都是申报期,开票的时候就要办理申报、缴纳税款。这是本次营改增与以往相比的一个突出不同点,也是突出难点。”王军说,无论是税务机关还是纳税人,都需要一

个相互熟悉、相互衔接的过程,且由于正值“五一”假期,二手房交易基本要积攒到5月3日才开始办理,将形成开票的高峰期。

第三道难关是5月3日起四个新纳入试点的行业开票业务将全面展开。“之所以风险大,是因为试点纳税人数量多,开票量大,且部分试点纳税人还要前往办税服务厅代开发票,同时原有增值税一般纳税人也在这一天进入了纳税申报办理期。”王军表示,这对开票系统的运行、办税服务厅的承载能力等方面,是一次全面的系统性考验。

王军表示,6月1日起,要实现所有纳税人都能顺利申报,税务部门将紧紧围绕帮助纳税人完成开票、申报业务做好服务保障工作。在试点纳税人完成首次申报和年内各次申报后,税务部门将及时做好改革实施情况分析,跟踪试点行业税负变化情况,及时发现和处理相关问题。

文/本报记者 曾金华 崔文苑 李已平 王伟 钟华林 李琛奇 薛志伟、通讯员 张建华 王雨亭 郭涛

上海铁路局打造文明旅游宣传移动平台



各地迎来游园高峰 游专列树新风

郑彬今天从多家旅游企业了解到,小长假第二天,国内高铁旅游、自驾游产出境游仍是热点。

4月29日20:54,一列编组10节车厢、载有353名旅客的Y781次“文明旅游专列”从上海南站开出,驶向目的地——浙江丽水。这是上海铁路局今年开行的第23趟“文明旅游专列”。

记者了解到,近年来,上海铁路局倡导文明出行,大力组织开行“文明旅游专列”,努力将旅游列车打造成宣传和倡导文明旅游的移动平台。

为营造文明旅游的良好氛围,上海铁路局积极为列车量身定制文明旅游宣传牌,滚动播放文明旅游公益宣传片和文明旅游专题节目,还创新宣传形式,精心设计制作铁路文明旅游、安全出行宣

本报记者 李治国 通讯员 陆应果

传系列动漫片、编演文艺节目、开展文明出行“快闪”、动车组禁烟宣传等系列活动,提醒旅客文明乘车,受到了广大旅客的称赞。

“倡导诚实守信,共创文明和谐。”2014年4月,上海铁路局与安徽、江苏、上海、浙江征信机构对接,推进长三角地区信息共享,在全国率先将逃票者个人信息纳入诚信记录,让持票乘车成为文明出行的习惯。

2015年4月,上海铁路局倾力打造“文明旅游专列”品牌,聘请上海知名节目主持人柏万青为“文明旅游专列”形象大使,进站上车向广大游客发出“旅游不任性,文明我先行”的文明旅游倡议。

万里铁道,文明新风荡漾。目前,上海铁路局营业里程达9868公里,是全国高铁运营里程最多的铁路局。客运能力发生质的飞跃,最短间隔5分钟发出一列,游客基本上做到随到随走。

如今,旅客乘坐上海铁路局“文明旅游专列”,可以看到具有旅游专列特色的宣传牌,听到列车广播文明旅游内容,还可以加入文明旅游微信群,自觉成为文明旅游的倡导者和践行者。

今年,该局计划开行长三角地区至桂林、贵阳、张家界等14个方向的旅游列车140余趟,数量同比增长17%,预计接待游客超7万人次。



5月1日,在贵州省锦屏县隆里古城,当地村民演绎的“花龙龙”吸引了众多游客拍照。 杨建模摄

新消费井喷 新需求待哺

——从大数据“画像”看供给侧改革空间

在大量传统产业去库存、去产能压力不减的背景下,影视娱乐、旅游文化、教育医疗等代表的新消费需求逆势井喷。来自中国银联、阿里巴巴、乐视等公司的大数据显示,供给侧改革空间广阔,以“软产业”带动“硬产业”,加速互联网科技融合,正有效改造提升传统产业,成为转型升级的有益探索。

消费增速最快来自服务业

超过50亿张银联卡的消费数据显示,2015年消费增速最快的行业几乎都来自服务业。

汽车零部件行业的银联网络消费金额增长至596.6亿元,同比上升125.9%,超过汽车销售行业0.6%的消费增速,反映出在汽车产业大规模增长结束后,居民的需求从获得汽车逐步转向维护使用汽车。

物流运输行业银联网络消费金额增长至351.5亿元,同比上涨250.1%。物流行业呈爆发式发展,网购“剁手党”功不可没。

宠物行业(包括宠物商店和兽医服务)银联网络消费金额由2014年的17.5亿元增长至59.1亿元,同比增长超

过237%。

旅游需求井喷式增长

联合国世界旅游组织预测,2016年中国仍将保持全球第一大出境游市场地位。中国银联网络消费数据显示,2015年主要节假日旅游消费类信用卡消费增长迅速,其中春节、五一劳动节和国庆节期间,包括旅行社和景区售票的旅游类消费金额同比分别增长了88.2%、57.5%和41.2%。

其中,2015年国庆节期间全国异地加油银联网络消费金额同比增长39.2%,比整体加油规模增速高出6.7个百分点。其中,青岛、西藏两地异地加油占比分别高达54.5%和58.5%。异地加油占比的提升显示出节假日期间居民自驾游逐步增多。

健康消费转向“无病预防”

来自阿里巴巴的数据显示,近2年来阿里零售平台上医药产品、健康产品和医疗健康服务等健康消费高速增长,诸如基因检测、癌症筛查、孕产服务包等产品和

服务需求快速升级,居民健康消费正从“有病治病”向“无病预防”转变。

2015年“双11”,阿里巴巴平台以智能手表、手环为代表的可穿戴设备同比增长接近5倍,健康护理服务增长205%,健康和意外保险增长432%。据天猫医药馆公开数据显示,2015年双11期间,和睦家医疗80220元的“产前检查+剖宫产后顺产优惠套餐”成为天猫医药馆双11单价最高的商品;通策医疗服务旗舰店一天内就卖出500余种种植牙。

“软产业”带动“硬产业”

据广电总局公布的数据,2015年我国电影总票房为440.69亿元,同比增长48.7%;全年观影人次12.6亿,同比增长51.08%。

来自乐视的数据则显示,强大的内容版权库和内容生产能力,成为其向智能硬件进军的“引燃剂”。据估算,乐视每1元影视文化消费,带动的智能硬件、网络流量、边看边买等消费接近100元。乐视提出“产业垂直整合将战胜传统专业化分工”的新经济观点,不仅实现了“软产业”带动“硬产

业”,也有望通过硬件出口,带动文化软实力的出口。目前,乐视投拍的《甄嬛传》《非月传》等均在海外市场受到欢迎。

“抓新放旧”焕发生机

发展新经济、培育新动能,是当前推进供给侧结构性改革的重要内容。数据公司万得资讯对A股部分上市公司2015年财报分析发现,住宿服务、商业服务、信息技术、科学研究、运输和零售部门等“新”经济企业,业绩表现明显优于建筑业、制造业、采矿业和房地产业等“旧”经济企业。

“如果未来三至五年新经济的规模逐步扩大,足够抵消旧经济放慢带来的影响,中国经济可避免衰退式调整。”财新智库董事总经理、原花旗大中华区首席经济学家沈明高说,“‘抓新放旧’应是未来政策的主基调。未来政策的重点在于:第一,加快改革政策落地,释放新经济的活力和潜力;第二,将资源配置向新经济倾斜,而不是过度依赖房地产业加杠杆;最后,加快培养创新型人才,提高新经济效益。”

文/新华社记者 (据新华社电)