



## 精准到产业 擦亮中国制造的底色

### ——谈培育和弘扬工匠精神

本报评论员

#### 精准到产业

近日,记者来到湖南省武冈市采访。站在干净整洁的堂屋里,湾头桥镇泉塘村72岁的刘兆焕热情地带着记者参观自己的新居。刘兆焕告诉记者,他们家原来的房子地基下沉,墙体多处开裂,被列为D级危房改造户,依靠湖南省出台的精准扶贫政策,他只花了3000元的清出宅基地费便住进了60平方米的新房。

#### 精准到资金

记者了解到,创新农村危房改造机制,确保贫困户基本住房安全只是湖南实施精准扶贫、帮助农民精准脱贫的措施之一。近年来,湖南省委、省政府紧扣精准扶贫、精准脱贫的总要求,积极探索新路子,创造了精准识贫、产业扶贫、金融扶贫等一系列成功经验,2013年至2015年分别减少农村贫困人口127万、108万、110万。2015年,湖南51个扶贫重点县农村居民人均可支配收入达到7503元,较上年增长10%,增幅高出全省平均水平1.1个百分点。

#### 变“普惠式”为“精准式”

为了让扶贫政策真正惠及贫困户,湖南探索形成“识贫一校贫一定贫”贫困户识别工作机制,精准到户。按照“一评、二审、三公示”方式、“五评工作法”(评住房条件、评生产资料、评劳动能力、评教育程度、评疾病状况)和“户有卡、村有册、省市县有数据库”的要求,湖南组织动员10余万名党员干部,对全省4.2万个村、5700万名村民进行逐户逐户情况调查,搜集录入信息3亿多条,识别登记8000个贫困村、704万贫困人口,建立健全了识贫信息网络并形成动态管理机制。2015年,湖南又组织发动全省扶贫系统和驻村扶贫工作队开展贫困对象建档立卡工作“回头看”并实施专项清理,对不符合条件的对象“一个不留”地清出去,对符合条件的对象“一个不少”地纳进来。

芷江县五郎溪村是一个离县城30多公里的偏远山村,村民经济收入主要依靠外出打工,2014年人均纯收入1490元,贫困发生率超过25%。村里现有贫困人口86户,331人。2015年4月,湖南省委政研室工作队进驻该村。扶贫工作队队长费志勇告诉记者,“村民觉得只要挤进贫困户的队伍就能享受各种优惠政策,很多在外务工的非贫困户也申请加入系统,出现了很多矛盾”。针对扶贫对象核对难的问题,该村严格实施精准式定贫,借助省里的“五评法”贫困户识别指标体系进行量化打分,科学评定农户贫困程度,通过“九不评”识贫方式,五郎溪村从原先112户贫困人口中清除部分不符合条件的村民,提高了识别的精准度。(下转第二版)

今年的《政府工作报告》首次提及“工匠精神”,引起各方关注。“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌”,这段话被屡屡引用。有企业家认为,“中国制造”的当务之急是重新唤起工匠精神,否则谈不上成为制造强国。也有学者指出,倡导工匠精神,才能打磨出“中国制造”的金字招牌,进而带动更多的中国品牌大踏步走向世界,实现制造大国向制造强国的转变。

什么是工匠精神、为什么要倡导工匠精神、培养大国工匠需要怎样的制度动力和文化支撑等,一系列问题需要探讨和回答。

耐心专注、精益求精、务实敬业、极致严谨、追求完美……工匠精神的内涵特质为制造业发展铺陈出明亮底色。它与创新创造相互联系贯通,被视为产业的灵魂、品牌的基石。在工匠精神的引领之下,人们对标准的制定严谨甚至

于苛刻,对细节的关注精准甚至于挑剔,大到航天器,小到圆珠笔,都尽显细腻的心思、独到的创新、完善的功能,努力为客户提供无可挑剔的使用体验。没有一流的心性就没有一流的技术,至臻品质才能成就百年品牌。历数世界制造业的那些“老店”,无不依靠深耕细作、推陈出新,才在各自领域独占鳌头,实现了基业长青。

工匠精神是“中国制造”的软实力。我国制造业历经数十年的发展,总产值已列全球第一,但与世界先进水平相比仍是大而不强、差距明显,成本、规模优势难掩质量、品牌方面的劣势。尤其要看到,当前我国制造业正面临发达国家和其他发展中国家“双向挤压”的严峻挑战,同时处于全面落实“中国制造2025”、从“跟随者”转向“引领者”的关键时期。实现成功突围、转型升级、跨越发展,需要技术创新,也需要工匠精神的精益求精,把追求细节完美、质量上乘的“匠

心”融入设计、生产、管理、服务的每一个环节,有效解决设备可靠性、精度保持性、质量稳定性、消费安全性等问题,做到大工业时代的精细管理、精品制造。

工匠精神是供给侧结构性改革的新动能。近几年,中国老百姓的海外“爆买”十分火热,反映出国内市场潜力巨大、居民消费正在升级,也折射出国内产品供给没能及时跟上的尴尬。供给侧结构性改革的目的是提高供给体系的质量效率,精益求精的工匠精神与供给侧改革无疑有着紧密联系。谁能提供好的产品,谁就能赢得市场。面对越来越多“挑剔”的消费者,面对日益增长的个性化、定制化需求,以工匠精神来增加产品和服务的品种品质,优化供给结构,适应市场需求,无疑是解决问题的关键所在。

工匠精神是企业打造“百年老店”的“金钥匙”。以前的粗放型增长方式

下,企业可以通过低成本、大规模的生产赚钱,产品“差不多”就行。现在我国已经进入深度的经济结构调整期,要求企业必须向产品品质要财富。产品质量的比拼,实质就是企业精神与文化的比拼。据了解,现在世界上寿命超过200年的企业,日本有3000多家,德国更有800多家,秘诀就是工匠精神的传承。今天的中国企业要打造“百年老店”,同样需要恪守工匠精神,以精准的企划、精湛的技术、精益的制造、精品的品质、精诚的服务,生产打动人心的一流产品,以此立身立世。

培育和弘扬工匠精神,任重道远。既需要企业家追求卓越、生产者耐心坚守,更需要职业教育的改革、职业精神的培养、制度体系的激励、文化土壤的培育,多管齐下,形成崇尚工匠精神的氛围,让“中国制造”的底色更鲜明、品牌更响亮,让全世界都爱上中国造。(今日四版推出“寻找好工匠”专栏)



#### 各地迎来旅游客运高峰

本报北京5月1日讯 5月1日是“五一”小长假第二天,各地迎来了旅游客运高峰。

综合本报报道,当日,北京市属11家公园及中国园林博物馆总接待量达53万人次;在河北廊坊,来自京津的游客住农家小院,观花红柳绿,赏特色节庆;在内蒙古,大量游客来到马兰花草原,体验浪漫花海,蒙元文化。旅游人数的大幅攀升也给交通带来了较大压力。4月30日,全国铁路发送旅客1290.7万人次,再创历史新高。5月1日,全国铁路预计发送旅客1015万人次。

左图 5月1日,游客在湖北省兴山县朝天吼漂流景区体验峡谷漂流。假日期间,该景区每天接待游客3000人以上。刘曙光摄

#### 4月份制造业PMI50.1%,非制造业PMI53.5%——

## 经济增长继续保持企稳态势

本报记者 林火山



5月1日,国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布了4月份制造业采购经理指数(PMI)和非制造业商务活动指数。

数据显示,4月份制造业PMI为50.1%,比上月微落0.1个百分点;非制造业PMI为53.5%,比上月小幅回落0.3个百分点。

有专家表示,4月份制造业和非制造业PMI虽然双双小幅回落,但均处于扩张区间。当前,我国制造业走势平稳,非制造业继续保持增长态势,宏观经济增长继续保持企稳态势。

#### PMI继续高于临界点

4月份,制造业PMI为50.1%,比上月微落0.1个百分点,与去年同期持平,连续两个月处于扩张区间,走势平稳。

从12个分项指数来看,同上月相比,只有原材料购进价格指数有所上升,其余11个指数均有所下降。其中,采购量、供应商配送时间、生产活动预期3个指数降幅超过1个百分点,



其余指数降幅均在1个百分点内。

国务院发展研究中心研究员张立群认为,4月份PMI指数小幅回落,但仍处于扩张区间,表明中国经济增长继续保持企稳态势。PMI多项指数都有不同幅度下降,可能与季节性因素影响有关;购进价格指数呈现持续回升态势,反映市场供求关系和预期已出现趋势性改变,库存调整周期预计开始进入上升阶段。

由于近期市场预期向好,原材料采购价格进一步回升。4月份,主要原

材料购进价格指数为57.6%,比上月上升2.3个百分点,为近两年新高。其中,钢铁、有色、化工等行业生产资料价格近期上涨幅度较大。

此外,随着助推消费政策措施的落实,消费升级步伐加快,对缓解经济下行压力起到积极作用。与消费品相关的农副食品加工、食品及烟酒茶、医药、汽车等制造业PMI均高于制造业总体和去年同期。

中国物流信息中心专家陈中涛表示,4月份制造业PMI略有回落,是数

据走势的正常波动。总的来看,当前经济运行企稳向好基本面没有改变,但仍不可忽视经济下行压力,宏观调控仍需加强针对性,进一步巩固经济企稳向好基础。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河也认为,由于国际环境的不确定性及市场的不稳定因素较多,我国经济下行压力依然较大。一季度在整体投资好转的情况下,制造业投资仍有所回落。制造业新出口订单指数和进口指数双双回落,进口指数再次回到收缩区间,表明制造业进出口仍面临较大困难。从业人员指数在临界点下方小幅回落0.3个百分点,表明就业压力有所加大。

#### 非制造业PMI保持扩张

4月份,中国非制造业PMI为53.5%,比上月小幅回落0.3个百分点,微高于去年同期,持续位于扩张区间,表明我国非制造业继续保持增长态势,但增速略有减缓。

中国物流信息中心专家武威认为,4月份中国商务活动指数虽较上月小幅回落,但仍运行在53%以上的稳健区间,意味着非制造业经济延续稳定运行态势。(下转第三版)

#### “十二五”期间太阳能发电装机容量增长168倍

## 我国光伏产业跨越赶超

本报讯 记者王轶辰报道:“十二五”期间,我国太阳能发电装机容量增长168倍,超越所有可再生能源发展速度,提前半年完成“十二五”规划提出的3500万千瓦装机目标。

数据显示,截至2015年底,我国光伏发电装机容量4318万千瓦,超越德国成为全球光伏发电装机容量最大的国家。其中,光伏电站3712万千瓦,分布式606万千瓦,年发电量392亿千瓦时。2015年新增装机容量1513万千瓦,占全球新增装机的四分之一以上,占我国光伏电池组件年产量的三分之一,为我国光伏制造业提供了有效的市场支撑。

分布式光伏成为“十二五”期间光伏产业发展的一大亮点。根据中国光伏行业协会数据,2015年全国累计光伏装机容量超过100万千瓦的省区达11个,西部地区主要建设集中式地面电站,中东部地区主要建设分布式电站,江苏、浙江、山东、安徽分布式电站规模已超过100万千瓦。

光伏装机不断攀升的同时,我国光伏企业的经营状况明显好转。数据显示,2015年前三季度我国光伏制造业总产值超过2000亿元,硅片、电池片、组件等主要产品出口额达到100亿美元。其中,多晶硅产量约为10.5万吨,同比增长20%;硅片产量约为68亿片,电池片产量约为2800万千瓦,均同比增长10%以上;组件产量约为3100万千瓦,同比增长26.4%。前10家组件企业毛利率超过15%,多数企业扭亏为盈。

光伏发电的快速发展也促进了我国大气污染状况的改善。根据专家统计,使用光伏每发1千瓦时电能节约0.4千克标准煤,减少排放碳粉尘0.272千克、二氧化碳0.997千克、二氧化硫0.03千克、氮氧化物0.015千克。

(相关报道见第五版)