经济增长的短期波动不可避免，应从长远视角看待中国经济——

保持转型耐心 坚定增长信心

本报记者 暴媛媛 张 静 林紫晓

如何看待当前经济形势 权威访谈

一季度中国宏观经济的发展态势吸引着全球的目光。出口、投资、企业利润、工业增长等数据出现积极变化，经济形势企稳明显。但经济发展内生动力尚待加强、新经济动能不足等问题也需引起注意。近日，经济日报社邀请3位专家学者对如何科学看待一季度宏观经济数据，如何解决调整转型过程中遇到的困难等问题进行深入的讨论。

最近一段时间，“中国经济开门红”成为高频词，工业、投资、出口等数据均处于回升区间。国家统计局中国经济景气监测中心副主任潘建成认为，一季度的经济形势整体好于预期，为全年打下了较好基础。这一成绩是在经济下行压力较大的情况下取得的，具体来说，服务业的贡献继续提升，高新技术产业、绿色产业、生产性服务业等持续出现较快的发展态势。

“也必须看到，一季度尤其是3月份经济增长的回升，与基础设施投资加快及房地产市场的回暖密不可分。其中表现出政府投资驱动迹象比较明显，经济持续回升基础有待夯实。”潘建成表示，一方面，在当前经济回升基础尚不巩固的情况下，不能单纯依靠以政府预算资金和贷款促成的投资提振经济，要确保经济回升的持续性，还应在积极引导社会资本投资上下功夫；另一方面，一线城市火热的房地产形势带动了全国房地产市场的回暖，房产开发投资的增长也因此得以提升，使得去年几乎为零的这一指标回升到6%以上，但房地产对经济的强劲带动作用不大可能长期存在。

虽然经济增长面临较大压力，但一季度的中国经济仍不乏亮点，其中“新经济”的表现广受关注。“从产业发展方向的新兴产业来看，减量增效提质的效果在一季度还是比较明显的，下一步，应更加关注新业态的增长，使其成为推动经济增长的生力军。”中国经济研究院院长白津夫说。

盛景网联战略顾问杨跃承认为，持续不断地营造创新创业环境、集聚创新创业要素，培育创新创业主体，是永恒的主题。现在讲“双创”，创业与创新必须紧密结合。创业是培育主体的行为、创新是价值的实现。要实现价值最大化，我们应该支持更多企业吸纳创新要素、提升创新能力，就要让企业成为创新的主体、创新的平台、创新的孵化器，才能不断产生新业态、壮大新产业、发展新经济。

改革和创新并非一朝一夕可以完成，新经济产生新动力是一个渐进的过程。值得注意的是，当前经济发展的新动能依然比较脆弱，创新创业整体质量和水平不高。同时，经济发展仍然没有摆脱投资拉动的固有模式，一些地区高新产业存在低端化问题。针对上述问题，白津夫表示，要促进经济转型发展需要特别关注和研究以下几点：一是完善创新的战略布局。二是进一步发挥企业创新主体地位和主导作用。三是加强平台建设和载体建设，打造一批高新区和国家示范区。四是优化创新生态，提高创新质量，通过深化改革为创新提供环境和保障。

“研判一季度经济形势，用‘筑底企稳但基础不牢固’更准确。”潘建成说，伴随着国际市场需求进入顶部区域、房地产市场去库存压力不断累积以及当前去产能政策的坚决落实，一段时间内会出现经济下行压力巨大而支撑力量相对不足的现象。这个时候需要咬紧牙关坚守改革、创新、转型不动摇：一是要加大对新经济增长的动态监测。二是要加强对新经济发展规律的研究，特别是对创新驱动经济增长规律的研究，使宏观政策与创新驱动增长路径相协调。三是要坚决推进供给侧结构性改革，为新经济的发展壮大创造有利条件。

参与研讨会的3位专家学者共同表示，要对中国经济长期保持中高速增长有信心，还要对经济转型升级这一过程具备耐心。要认识到，经济增长受很多因素影响，短期波动是不可避免的。无论从当前的经济增速看，还是从经济增长的动能转换看，目前在于预期之中，我们应该从基本面并通过长远的视角看待中国经济，增强定力，不必对经济短期波动过度担忧而失去对改革和创新的耐心和信心。

热点点击

大病保险效能将进一步提升

70%地市将开展分级诊疗试点

本报北京4月28日讯 记者吴佳佳报道：国务院医改办专职副主任、国家卫生计生委体改司司长梁万年今日在国家卫计委新闻发布会上表示，2015年享受到大病保险基金报销的有400多万人，在有效缓解因病致贫、因病返贫方面起到了积极作用。受益人群在基本医疗保险报销的基础上，平均提高10到15个百分点的报销比例。

梁万年介绍，我国从2012年开始进行大病保险试点，到2015年底，大病保险制度已经实现全覆盖。大病保险的核心是从农村的新农合、城镇居民医保资金当中拿出一定的比例来设立大病保险基金，参保人群不需要再重新缴费。如果参保人群得了疾病进行诊治，按照医保报销，如果个人比例超过一定的数额，用大病保险资金可以再报销。

梁万年说，今年将在全覆盖的基础上进一步提升大病保险的效能，使大病保险基金进一步发挥其应有效能，力争做到能够享受大病保险的人群、符合条件享受的尽量让他享受到。同时，今年财政对于基本医保的政府补助标准人均提高40元，40元中有10元用于大病保险基金。各地应结合当地实际采取多种形式尽量地扩大覆盖范围，提高受益水平，通过大病保险更好地防止因病致贫、因病返贫。

据介绍，我国将加快推进分级诊疗制度建设，今年计划在70%左右的地市开展分级诊疗试点，试点地区的高血压、糖尿病患者的规范化诊疗和管理率达到30%以上，同时至少在200个城市开展签约服务试点。

梁万年表示，构建分级诊疗需要首先做到基层首诊，基层的医疗服务能力决定了老百姓是否愿意就诊。2016年有两项工作非常重要：一是借助医联体建设把大医院的优质资源真正下沉到基层，鼓励各试点城市做出相应探索；二是实行家庭医生签约，把健康责任实行连续性的、责任式的管理，鼓励家庭医生整合护士、预防保健人员组成团队和百姓签约。

4月28日，2016全球移动互联网大会开幕——

移动互联网：“共振”打开新风口

本报记者 陈 静

视点

作为移动互联网最高规格的行业盛会，今年全球移动互联网大会的主题是“世界的共振”，汇集了全球超过60个国家和地区的3万多名科技企业家和创业者，“共振”二字，正是移动互联网目前发展趋势的鲜明写照：与现实融合，与线下融合，与传统行业融合——

左图 4月28日，在全球移动互联网大会现场，观众在工作人员的协助下体验VR游戏。

下图 印度观众对小米展台展出的智能水质检测计满怀兴趣。

本报记者 陈 静摄

这边是观众带着VR眼镜在虚拟现实中手舞足蹈，那边是空中静止悬浮的无人机引来围观拍摄，这边是观众与医疗机器人聊天……这样热闹的场面出现在4月28日开幕的2016全球移动互联网大会(GMIC)现场。

数据显示，2015年，中国用户在苹果应用商店的应用下载超过了美国，成为全球第一大移动应用市场，来自市场分析机构的数据则显示，2016年3月份，国内移动互联网月度活跃用户数突破9.27亿，中国移动互联网的成熟与先进在世界范围内领先。

移动互联网领域有句名言，“在风口，猪都会飞”，从本届全球移动互联网大会来看，下一个风口在哪里？传统行业与移动互联网的“共振”，又将奏响怎样的乐章？

前沿技术紧跟市场

VR！VR！还是VR！今年GMIC宛如年初拉斯维加斯2016国际消费电子展的翻版，每个吸引观众大排长龙的展台，几乎都是形形色色的VR体验项目。27岁的沈孟君是北京一家游戏公司的策划，她排了1个小时队，终于玩上了HTC Vive提供的一款VR游戏。“效果惊人。今天公司特别给了我一天假，就是让我来体验硬件，顺便和他们建立个联系。”沈孟君告诉记者，短短半天时间，她已经和相关企业交换了10多张名片。

“过去的一年里，无数互联网巨头和创业者涌进VR产业，从基础的芯片、传感器、显示器件到整体的产品方案解决者，内容提供者、产品开发工具、内容……方方面面的行业都加入了这个产业链。”VR厂商小鸟看看CEO周宏伟颇为感慨。

移动VR的优势，也让此前仅存在概念里的VR应用开始迈向市场。网易新闻在展会上展示了其利用VR全景技术拍摄的切尔诺贝利新闻视频，小米生态链掌门人刘德透露小米将不断推出VR新品，连社交婚恋网站世纪佳缘在本届全球移动互联网大会上的分享主题都是“穿越VR与社交的十字路口”，其高级副总裁司暘表示，未来将会采用VR直播线下相亲活动以及建立VR相亲体验店等形式，实现VR在社交婚恋行业的应用。

前沿技术向市场去！是《经济日报》记者今年参加全球移动互联网大会最深的感受之一。创业公司旷视科技在人工智能领域人脸识别方向上打出了名气，其CEO印奇毫不讳言：“技术门槛在变低，如果没有商业落地，公司就没有竞争力，你不但要有自己的核心技术平台，也一定要尽早明确选择商业落地的方向，形成数据循环。”他表示，自己公司的人脸识别技术已在中信银行、万科等诸多传统行业与领域得以应用。

腾讯同样在大数据领域推陈出新。腾讯浏览器在展会现场宣布将升级其浏览服务。腾讯副总裁钟翔平表示，腾讯将提供把大数据能力渗透到精准内容推送和商业变现能力中的整体浏览解决方案。他介绍说：“现在有400多款应用利用腾讯浏览内核，每天服务超过4亿的用户，这些数据可以进行大数据基础上的数据发现，为应用服务商提供横向匹配在不同领域内容服务中的用户行为分析，进行用户画像，帮助他们认识相应行业领域里的用户特征，并和广点通关联提供更精准的广告投放，从而形成新的商业模式。”

民生服务瞄准“差异化”

你相信吗？全国最拥堵的城市居然不是北京而是济南？阿里巴巴移动事业群总裁俞永福在演讲中透露，这一结果来自高德地图基于实时交通数据的全国城市拥堵情况分析报告。他表示，这些数据已开始作为城市交通公共服务的有效支撑，“现在全国已经有30个城市交通系统加入了高德交通云开放平台，把交通系统指挥调度数据和高德的数据互为所用，以提高整个调度系统的能力”。

除了让人眼花缭乱的前沿技术，在今年的全球移动互联网大会上，瞄准民生服务的移动应用成为又一大热点，和以往扎堆在缴纳水电煤费、预约办证时间、医院挂号等不同，这些新的民生应用开始更深入地与行业结合，呈现出全新的面貌。

“目前大家公共服务功能类似的情况很快会有突破，重要的是要懂行业，能够与行业深度连接。”蚂蚁金服集团副总裁邹亮这样告诉记者，他以医疗为例，“比如我们正在尝试将反欺诈的能力和产品与医院相结合，帮助医院提升打击黄牛的能力。”他表示这一应用目前正在北京某所“饱受黄牛困扰”的大医院中“试水”，“这样功能的提供，就需要针对每个医院的实际情况进行深度定制。”百度新兴业务战略合作部总经理李政同样表示，在提供简单功能替代之外，重要的是通过移动互联网改造传统行业，提供全新的流程。他介绍说，百度医生从4月15日开始提供肺癌全流程服务，“我们联合全国顶尖肿瘤专家，为患者提供包括在线咨询、远程会诊、名医手术等服务，专家和基层医生做远程会诊，根据具体病情进行指导，并制定精准的治疗方案，必要时可在基层医院接受名医手术。这是传统行业过去无法操作的。”

而在巨头之外，市场化的民生服务提供商同样将目光投向了商业化。58到家在4月28日发布了其2016年的新战略。58到家CEO陈小华坦言，民生服务必须和别人做得不一样。“要学会抓住跨越时空的刚需，这种刚需来自互联网对传统行业现代商业体系的重塑，比如在到家领域，北京甚至没有一家月嫂公司和搬家公司能提供全城调度，包括开锁、洗车、家电维修，这些民生服务在传统领域都还处在‘小卖部’的阶段，需要借助移动互联网来实现标准化和资本化。”他透露说，未来58到家还将投资5到10家合作企业，入驻1万家线下优质服务商，“预计2017年，使总体交易额达到125亿元至150亿元，实现2至3个子业务规模性盈利”。

热评

热情从何而来？

安 之

和历届大会相比，今年的全球移动互联网大会可谓声势浩大，并创造了两个“新纪录”：从4月28日到5月2日的5天会期，以及从国家会议中心扩展到鸟巢、奥林匹克公园的会场。这样的新纪录，正是我国移动互联网一年来蓬勃发展的“剪影”。

今年的现场让人有两个特别突出的感受：一是观众极为热情，无论硬件还是应用，无论哪个厂商的展台，几乎都被观众挤满，一些体验项目观众甚至不惜排队长达一个多小时。这一方面说明，伴随移动互联网的成熟，普通用户的使用习惯和消费习惯都在快速建立起来，他们对新事物充满好奇。这样满怀“尝鲜”热情的庞大用户群，无疑是我国移动互联网未来发展最宝贵的一笔财富。而在另一方面，也说明移动互联网硬件和应用越来越“接地气”，能够提供直击用户痛点的服务和满足消费者消费体验的产品，前沿技术也在不断找到与市场接轨、生根开花的土壤。

第二个感受则是，蜂拥而至的外国观众，其身份和角色已发生巨大变化。今年来自印度、拉美等国家的面孔明显增多，在全球移动互联网大会的日程安排上，甚至有一场由印度企业主导的宣讲在印度投资机会的分论坛。这就从一个侧面证明，中国在移动互联网发展上技术与商业模式的创新已得到世界认可，中国移动互联网企业已迈上了可以进行技术和资本输出的新阶段。

近九成野生动物生存空间受挤压

现行保护法难以适应新形势

本报北京4月28日讯 记者黄俊毅报道：“根据全国野生动植物资源调查结果，我国87.7%的野生动物种群因栖息地缩减、割裂、质量下降、人为活动干扰等原因，生存空间不断受挤压，不少濒危物种的栖息地、鸟类集群活动区域及迁飞通道面临着土地开发、农业开垦、环境污染等威胁，前景堪忧，保护形势依然严峻。”4月28日，在全国野生动物保护新闻通气会上，国家林业局野生动植物保护与自然保护区管理司司长、中国大熊猫保护管理办公室主任张希武说。

“珍稀物种保护的最大问题是栖息地破碎。栖息地与野生动物的关系如同唇齿关系，栖息地干扰、破坏、退化和缩减是我国野生动物资源下降的主要原因。”张希武说。

据国家林业局野生动植物保护与自然保护区管理司总工程师严甸透露，我国现有2140种野生动植物已被列入《濒危野生动植物种国际贸易公约》附录；在世界自然保护联盟濒危物种红色名录中，我国现有脊椎动物中有900多种生存受到威胁，高等植物中有3700多种生存受到威胁。

“我国大量物种处于稀有或濒危状况。有44%的野生动物种群呈下降趋势，高等野生植物种有15%至20%处于濒危状态，高于世界平均值。”严甸说。

导致濒危高于世界平均值的一个重要原因，是我国濒危物种种类多、分布范围广，且大多处于偏远落后地区，基层力量薄弱，技术手段落后，投入严重不足。

“现行的《野生动物保护法》发布于1988年，难以适应形势的发展与变化。”国家林业局野生动植物保护与自然保护区管理司副司长王维胜介绍。具体表现为：对野生动物重要栖息地强制保护力度不够；对部分破坏野生动物及其栖息地行为，缺乏惩处规定或惩处力度不够；不少物种已下降到濒危程度，却还未列入国家重点保护范围加以保护。

去年网购投诉达14.58万件

P2P公司非法收集个人信息被罚55万元

本报北京4月28日讯 记者余颖报道：国家工商总局今日发布首部《中国消费者权益保护年度报告》，公布了2015年消费投诉十大热点问题，主要集中在移动电话、汽车及零部件、服装鞋帽、网络购物、居民服务、预付卡服务等。根据该报告，2015年网络购物投诉14.58万件，同比增长87.3%。消费者投诉问题集中在商品为假冒伪劣产品、虚假促销、商家拒绝执行“七日无理由退货”规定、个人信息遭泄漏、发货迟延等。

《报告》还公布了“2015年消费维权十大典型案例”。例如，善林(上海)金融信息服务有限公司下属中环广场营业部在日常经营活动中，通过QQ网络平台购买或者通过向房产、金融、保险、汽车4S店等相关从业人员收集等途径违法收集个人信息，并组织理财师按名单信息逐一电话推销当事人的P2P理财产品。上海市工商局检查总队经调查认定，当事人未经消费者同意，擅自收集和使用消费者个人信息的行为，违反了《消费者权益保护法》第二十九条第一款“经营者收集、使用消费者个人信息，应当遵循合法、正当、必要的原则，明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经消费者同意。经营者收集、使用消费者个人信息，应当公开其收集、使用规则，不得违反法律、法规的规定和双方的约定收集、使用信息”的规定，构成了侵犯消费者合法权益的行为。2015年5月，上海市工商局检查总队依法对其罚款55万元。

本版编辑 郭存举 李 瞳