

# 环保攻坚重在制度落实

李哲

## 深度观察

日前,《国务院关于2015年度环境保护状况和环境保护目标完成情况的报告》提请十二届全国人大常委会第二十次会议审议。这是新环保法实施以来,国务院首次向全国人大常委会作年度环境报告。

环境状况到底如何?环保工作做得怎么样?群众普遍关注,制度化约束也正在形成。新修订的环境保护法第二十七条规定,“县级以上人民政府应当每年向本级人民代表大会或者人民代表大会常务委员会报告环境状况和环境保护目标完成情况”。全国人民代表大会是最高国家权力机关,目前仅有政府工作报告、年度预算报告等少数几项被要求向全国人大及其常委会作出例行报告。将环保工作报告纳入其中,意味着环境

生态文明建设不能“头痛医头,脚痛医脚”,它涉及范围广泛,需要举全社会之力共同参与。加强环境法治建设,需要有科学的制度设计,只有责任落实到位,制度才能落到实处,环境保护才能取得实效

保护监督的重大制度创新。

生态文明建设不能“头痛医头,脚痛医脚”,它涉及范围广泛,需要举全社会之力共同参与。在此过程中,零敲碎打的治理方式显然难以奏效,良好制度的建立才是打赢环境保护攻坚战的基本保障。环保部部长陈吉宁向全国人大常委会所作的年度环境报告中也充分显示了这一点,2015年主要污染物减排年度目标超额完成的背后,依赖的是环境法治建设、政府责任落实、严格执法监管等一系列制度的良好设计和运行。

加强环境法治建设,需要有科学的制度设计。2015年初,被称为“史上最严”的环保法正式开始施行。从环境规划、环境标准、环境监测、环评、环境经济政策,到总量控制、生态补偿、排

污收费、排污许可等多个方面,该法对环保领域的多项基本制度作出了新的规定。要求政府定期向人大报告环保工作,也是此法的一大亮点。

只有责任落实到位,制度才能落到实处,环境保护才能取得实效。法律规定,履职不到位,相关官员将受处罚;领导干部虚报、谎报、瞒报污染情况,需引咎辞职。报告显示,2015年,环保部对33个市(区)开展综合督查,公开约谈15个市级政府主要负责同志;各省级环保部门对163个市开展综合督查,对31个市进行约谈、20个市县实施区域环评限批、176个问题挂牌督办。这样层层传导压力,有助于改善环境质量,打好大气、水、土壤污染防治“三大战役”。

深化改革,还需要进一步健全体制

机制。环境保护状况不断变化,制度的完善也没有休止符。过去的一年,党中央、国务院印发《关于加快推进生态文明建设的意见》和《生态文明体制改革总体方案》,出台环境保护督查、生态环境监测网络建设、生态环境损害赔偿制度改革试点等配套文件,等等。要为了子孙留下绿水青山,还应不断出新招、求实效,实行最严格的环境保护制度。

目前我国环境保护形势依然严峻,资源环境承载能力已经达到或接近上限,这场环保攻坚战能否打赢关键看制度。作为一项长期、法定的制度,国务院就环保问题向全国人大常委会作出报告,将引领各级政府进一步做好环境保护工作、认真接受全国人大的监督,促进环境保护工作更加有效地开展。

## 来论

# 公益诉讼应成消费维权常态

许辉

最高人民法院近日公布的《审理消费民事公益诉讼案件适用法律若干问题的解释》明确规定,经营者提供的商品或者服务具有侵害众多不特定消费者合法权益或者具有危及消费者人身、财产安全危险等损害社会公共利益的行为,消费者协会可以提起消费民事公益诉讼。

这一司法解释降低了消费者维权成本,解决了不少消费者不想单独提起诉讼的难题,主要体现在要求不以造成实际损害为前提,且适度扩大了可诉范围,这意味着商家提出的“霸王条款”“虚假宣传”等均在可提起公益诉讼范围之内。

不过,“徒法不足以自行”。只有公益诉讼成为消费维权的常态,如“刺刀见血”般地戳穿消费领域的“脓包”、切除“肿瘤”,才会让广大消费者受益,使市场秩序回归诚信本色。

众所周知,目前消费领域中符合司法解释列举的可提起公益诉讼情形的很多,但是实践中通过公益诉讼得以解决的却很少,这是因为在消费纠纷中,由于经营者与消费者存在信息不对称,消费者的维权成本很高。如今,司法解释的出台,为消费者公益诉讼提供了具体的操作规定。各级消费者协会,作为法律规定可以提起消费公益诉讼的资格主体,应当敢于对那些侵害众多不特定消费者合法权益的行为“说不”,善于用好公益诉讼这把利剑。

在实践中,大量的消费纠纷发生在基层,基层消协尚无权提起公益诉讼,并不意味着就可置身公益诉讼之外。基层消协应当根据掌握的消费维权信息和纠纷投诉,及时向上级消协反映情况。同时,消协应对自己掌握的公益诉讼案件处理情况,及时告知遭遇同类情况的消费者可以提起关联公益诉讼,为消费者维权提供有益的参考和帮助。

当公益诉讼成为消费维权的常态,将公益诉讼裁决的结果反馈到消费末端,对不规范的商品消费和服务消费予以警醒,不断促进消费市场秩序好转,消费者才能真正从中受益。

## 思辨

# 建设高效便捷的政务服务体系

周民

实现政府数据共享互通,一方面需要政府思维意识和体制机制的转型,另一方面更需要信息技术开发利用与电子政务建设方式创新,建设新型的电子政务基础设施,支撑各级政府部门安全互联互通、信息共享与服务协同

近日,国务院办公厅转发了国家发展改革委等部门《推进“互联网+政务服务”开展信息惠民试点实施方案》。做好试点工作,有助于构建方便快捷、公平普惠、优质高效的政务服务体系。

“互联网+政务服务”的核心要义,是促进互联网与政府公共服务体系的深度融合。一是要构建面向公众的一体化在线公共服务体系,提升群众获取服务的便捷性和政务服务办事效率;二是要加强政府与公众的沟通交流,提升政府科学决策能力和社会治理水平;三是要打通政府部门、企事业单位之间的数据壁垒,利用大数据分析手段,提升各级政府的市场监管和社会治理能力。要使《实施方案》有效落地,完成“一号申请、一窗受理、一网通办”任务,实现政府数据共享互通是关键。

如何共享互通,共享互通后如何让这些数据真正发挥价值,实现高效、快捷而又完备的政务服务呢?这一方面需要政府思维意识和体制机制的转型,另一方面更需要信息技术开发利用与电子政务建设方式创新,建设新型的电子政务基础设施,支撑各级政府部门安全互联互通、信息共享与服务协同。

《实施方案》提出的任务要求,以及高效、便民新型“互联网+政务服务”体系的实现,将会激发新时期电子政务基础设施构建模式的全新转变。建设能够体现用户至上、融合创新、开放共享、安全可控、平台生态、去中心化等全新理念的新型基础设施,将对支撑政府协同服务持续释放“乘数效应”。在这一进程中,无论是推动政务部门互联互通、纵横协同,还是开展便民、惠民政务服务,国家电子政务外网都将成为重要选择和基础支撑。

通过近10年的建设,国家电子政务外网正在从单纯的网络支撑,向着兼具网络、安全、数据中心、政务云、信息资源中心等功能的综合平台化方向发展。不过,同“互联网+政务服务”对新型基础设施的需求相比,国家电子政务外网还有一定的差距。为了更好地支撑政府部门协同联动,促进办事部门政务服务相互衔接,今后一段时间,政务外网需要在提供网络覆盖、跨地区跨部门业务应用支撑、信息共享交换能力、云计算等新技术应用、统一身份认证体系、公共服务与运行保障支持等方面持续推进相关工作。

(作者系国家信息中心副主任)



徐 骏作(新华社发)

## 难辨真假

点评 防伪标识本是鉴别商品真伪的重要手段,但如今却难保其自身的真实性。有媒体近日调查发现,今年以来,广西、湖南、江苏、安徽、广东等地查获多起通过假冒防伪标识制售假货的案件,涉案金额动辄逾亿元。在一些小作坊,假冒的防伪标识甚至可以随便印制“论斤买卖”。这一问题应当引起监管部门的重视,通过创新监管方式,加大打击力度等,切实维护好市场秩序和消费者权益。(时 锋)

# 融资创纪录折射互联网行业信心

陈 静

## 行业

大笔的真金白银投入,打破了对中国互联网产业“资本寒冬”的各种猜测,也体现出中国互联网产业蓬勃发展的活力。一个健康开放的中国互联网发展环境,调动了企业创新的积极性,也带来了更加充分的市场竞争

蚂蚁金服4月26日完成了一笔45亿美元的B轮融资,创造了全球互联网行业的单笔私募融资的新纪录。在此之前,平安旗下的陆金所和京东金融分别在1月和3月先后宣布完成12.16亿美元和66.5亿元的巨额融资。大笔的真金白银投入,打破了对中国互联网产业“资本寒冬”的各种猜测,也体现出中国互联网产业蓬勃发展的活力。

45亿美元的信心从何而来?从根本上来讲,它建立在对对中国互联网产业巨大市场的正确评价之上。我国有7亿网民,伴随国家在基础设施方面的巨大投入,特别是在智能终端的迅速普及和4G建设的全面铺开,以及用户使用习惯和消费习惯的不断建立,都为国内互联网应用提供了广阔的市场空间。而为满足碎片化需求诞生的诸多中小创业团队的创新创业活动,则激发了大众创业、万众创新的热情。

45亿美元的信心,也来自对中国

互联网产业本身的技术水平和商业模式的自主创新水平的肯定。以互联网金融来说,知名会计师事务所毕马威的一项分析显示,目前全球排名前50的金融科技企业中,中国占据7家,其中3家排名前十,众安保险则位列第一。在云计算、大数据、物联网乃至人工智能、生物识别等诸多前沿领域,中国互联网企业无论专利拥有数还是在实际应用开发上,都处于领先水平。在商业模式方面,消费互联网的成熟加速了实体经济与互联网的“联姻”,催生出一个又一个“风口”。伴随经济步入新常态和“互联网+”的深入推进,融合发展正在为经济转型升级、促进全要素生产率提升提供丰富的机会。拿蚂蚁金服来说,余额宝、阿里小贷、网商银行、芝麻信用等赋予其重要成长动力的新业态,正体现出线上线下融合发展的成长空间。

45亿美元的信心,还来自于对监管环境和新兴产业业态之间良性互动关系的肯定。在蚂蚁金服拿到45亿美

元融资的同时,我国的互联网金融领域正在迎来最强力的一波整治。从电子商务到分享经济,从在线视频到互联网金融,监管部门一方面保持宽容开放、鼓励创新的态度,另一方面及时着手解决问题。一个健康开放的中国互联网发展环境,调动了企业创新的积极性,也带来了更加充分的市场竞争。

资本市场的青睐,寄托着对中国互联网产业未来发展引领全球的期望。蚂蚁金服方面表示,此轮融资的重要用途之一就是继续强化国际布局,而其投资的印度企业Paytm,采用支付宝的标准和技术,已获得1.22亿用户,成为全球第四大电子钱包。与此同时,引领免费模式的猎豹,与脸谱联手打造全球首个跨平台用户系统的APUS,在美国市场和优步正面“战斗”的滴滴……中国互联网企业“走出去”的步伐正在加快,同时也在推广着中国服务,彰显着中国互联网产业向上生长的力量。



## 网信工作座谈会引热议

近日召开的网络安全和信息化工作座谈会提出,“网信事业要发展,必须贯彻以人民为中心的发展思想”,这一重要论述在网友之中引起积极反响。

@梦池:中央关心网络、关心网民,使网络信息成为行政的重要参考,体民意,接地气。我为此点赞!

@一家人:让群众路线在互联网上开花结果,形成积极向上的社会正能量。

## 四川出台网络订餐规定

四川近日出台《关于加强第三方平台网络订餐管理的指导意见》,从以下几方面严管网络订餐:明确要求入驻第三方平台的餐饮企业须三证齐全;为防饭菜变质,须两小时送达;消费者权益受侵害,无法提供餐企真实信息的,由平台先行赔偿。

@杨军:有所作为,应该再增加个黑名单制度就好了!

@项小姐:上次舍友订外卖遇到闹事:送饭小哥到楼下给她打电话,她下去时饭已被别人拿走了。其实收外卖就像是取快递一样,至少应该核对下电话号码。

## 超八成大学生认同奉献精神

武汉大学日前发布的一份报告显示:在全国35所高校的调查中,89%的大学生认为“奉献是人生最大的快乐”,81.6%的大学生对“先索取,后奉献”持否定态度。

@Sofia:世界上没有免费的午餐,应该先奉献后索取,多数大学生有这种想法就是国民素质提高的表现。

@Frank\_Q:我更乐意把奉献理解成分享,分享的同时自己也能收获乐趣,但切莫把他人对你的分享当成一种义务而不去感恩。这是最“伤人”的。

@Banana:予人玫瑰,手有余香。以他人之乐为乐,才是乐的高层境界。(闫伟奇整理)



更多内容,欢迎关注经济日报微信公众号

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝伟