

3月份工业企业利润增长加快

效益能否持续稳定增长有待观察

申报中国发明专利50余项

全球首列氢燃料混合动力有轨电车下线

本报河北唐山4月27日电 记者雷汉发、通讯员常云亮报道：国家“十二五”科技支撑计划之一的世界首列商用型燃料电池/超级电容混合动力100%低地板现代有轨电车，27日在中车唐山公司下线。

据介绍，这列商用型有轨电车采用多套燃料电池、多套储能系统设计，启动加速快，安全可靠。一次快速加气只需15分钟，可持续行驶40公里以上，最高运行时速70公里。车辆利用超级电容的大功率充放电特性，配合燃料电池启动加速，由高储能密度的燃料电池作为牵引电源，可以最高时速持续运行。车辆制动、停站时，由燃料电池和制动能量回收系统为超级电容和蓄电池充电，制动能量回收率可达30%以上。车辆入库时，由蓄电池提供车辆控制、照明和通讯所需电能。这列燃料电池混合动力有轨电车全线无接触网运营，不影响城市景观，也无需沿途设置充电站，工期短、无污染、零排放，线路整体建设成本比第三轨和储能式有轨电车每公里节省3000万元以上，经济可靠、维护费用低，是未来城市轨道交通的新选择。

这列燃料电池混合动力有轨电车采用2动1拖3辆编组，最大载客量336人。车辆曲线通过能力强，设置有无线Wi-Fi网络系统和无线数据传输系统。中车唐山公司对动力系统整车进行了全新设计，在车辆控制、节能和安全技术等方面达到世界一流水平，已申报中国发明专利50余项。

旅行项目成最大逆差来源

3月份服务贸易逆差1367亿元

本报北京4月27日讯 记者张悦报道：国家外汇管理局27日发布的数据显示，3月份，我国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入11209亿元，支出10977亿元，顺差232亿元。其中，货物贸易收入9724亿元，支出8126亿元，顺差1599亿元；服务贸易收入1484亿元，支出2851亿元，逆差1367亿元。其中，旅行项目逆差1243亿元，依然是服务贸易项目中最大逆差来源。

旅行项目指旅行者在其作为非居民的经济体旅行期间消费的物品和购买的服务。按美元计价，2016年3月，我国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入1723亿美元，支出1687亿美元，顺差36亿美元。其中，货物贸易收入1495亿美元，支出1249亿美元，顺差246亿美元；服务贸易收入228亿美元，支出438亿美元，逆差210亿美元。

本版编辑 杜铭 李景

本报北京4月27日讯 记者林火灿报道：国家统计局今日发布了前3个月工业企业财务数据。数据显示，前3个月规模以上工业企业利润总额同比增长7.4%，比1月至2月加快2.6个百分点。其中，3月份利润增长11.1%，增幅比1至2月份加快6.3个百分点。

国家统计局工业司何平博士分析说，3月份，工业企业利润增长加快，首先是由于工业产品销售增长加快。3月份，规模以上工业企业主营业务收入同比增长4.6%，增幅比1至2月份提

高3.6个百分点，是近3年来当月主营业务收入增幅加快最大的月份。

3月份，工业生产者出厂价格同比下降4.3%，降幅比1至2月份收窄0.8个百分点；购进价格同比下降5.2%，降幅比1至2月份收窄0.8个百分点。价格降幅明显收窄，对企业利润增加的作用较为明显。

此外，降成本、降费用效果进一步显现。受益于一系列降本增效政策的逐步实施，企业成本增长低于主营业务收入，财务费用降幅继续扩大。3月份，规模以上工业企业主营业务成本同比增长4%，

增幅比主营业务收入低0.6个百分点。财务费用同比下降3.9%，降幅比1至2月份扩大1个百分点。

“需要指出的是，3月份工业利润增速回升，既有经济向好因素的影响，也带有不均衡、不稳定和恢复性质。”何平表示，一方面，新增利润集中于少数行业，其中，计算机通信和其他电子设备制造业、化学原料和化学制品制造业、汽车制造业、石油加工炼化和核燃料加工业、医药制造业5个行业，合计新增利润503.8亿元，占全部工业新增利润的88.8%。另一方面，投资收益

和营业外净收入等非主营活动对增加利润影响明显，不具有稳定性和可持续性。

“从历史上看，与生产和收入相比，利润增长往往呈现较大的波动性。利润是收入、成本费用等多种因素共同作用的结果，收入与成本费用较小的变化和差异，往往会使利润增速产生较大波动。”何平表示，当前，我国工业经济仍处于化解过剩产能、结构调整、动力转换过程中，需求不足、库存压力和资金困难等影响工业经济稳定发展的问题仍然突出，工业企业效益能否持续稳定增长，尚待进一步观察。

一季度订单虽有增长，但行业形势依然严峻

船舶业加速去产能势在必行

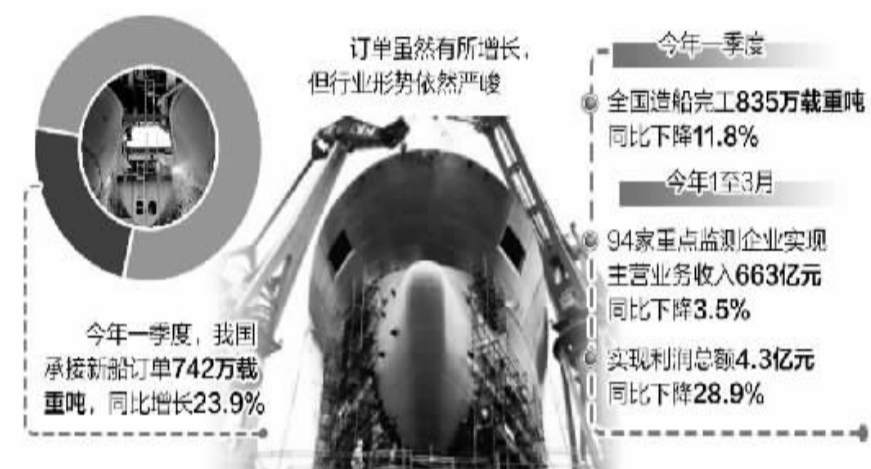
本报记者 杨国民

今年一季度，在国际航运市场低位反弹的带动下，我国新船承接量有所增长，但手持船舶订单、船舶工业总产值、企业经济效益仍在下滑。业内人士强调，目前船舶工业尚未走出低谷，随着产能结构性过剩矛盾集中爆发，行业将进入实质性调整阶段。

新船订单量是反映船舶市场景气度的一个重要指标。受全球航运市场低迷的影响，我国承接新船订单已连续两年下降。2014年全国承接新船订单5995万载重吨，同比下降14.2%；2015年全国承接新船订单量3126万载重吨，同比下降47.9%。

中国船舶工业行业协会日前公布的统计数据显示，今年一季度，我国承接新船订单742万载重吨，同比增长23.9%，出现了两年来的首次同比正增长。

虽然新船订单量数据引人注目，但仍不能改变目前新船市场低迷的现实。据中国船舶工业经济与市场研究中心数据显示，今年一季度，全球新船市场共成交新船77艘、966万载重吨，同比分别下降77.8%和60.2%。逐月来看，1月、2月平均成交量不足60万载重吨，3月份，新船



订单量虽然骤升至847.9万载重吨，但扣除中国矿运及招商轮船20艘40万吨VLOC(大型矿砂船)的非常规订单，成交量也只有47.9万载重吨。仅仅1至2笔订单，成交量占全球订单比重就超过了80%。整个市场需求已近乎停滞。该中心分析认为，近十年来，全球造船产能快速扩张，航运市场过剩运力持续累积，但受投机、政策等因素轮番刺激，市场调整被一再

推迟。随着全球经济复苏乏力特别是中国经济增长持续放缓，航运市场不管是即期还是预期需求都已无力再支撑船舶行业继续“带病前行”。

另一组数据则更印证出船舶工业尚未走出低谷。一季度，全国造船完工835万载重吨，同比下降11.8%；3月底，手持船舶订单12035万载重吨，同比下降17%，比2015年底下降2.2%；1至3月，船舶行业94家重点监测企业完成工业总

产值952亿元，同比下降1.3%。企业经济效益方面，1至3月，94家重点监测企业实现主营业务收入663亿元，同比下降3.5%；利润总额4.3亿元，同比下降28.9%。

从航运市场和新船价格走势看，船舶市场的低迷状态难以很快扭转。一季度，全球主要经济体增速放缓所带来的海运量增速减缓进一步显现，主要货种海运需求普遍疲软，全球运力供需失衡导致市场运费持续承压。克拉克松综合运费指数从1月初的13876美元/天单边下跌至3月初的8764美元/天，之后虽小幅回升，但季度累计跌幅仍高达30%。季度平均仅10385美元/天，远低于危机前30000美元/天的水平。

受全球新船需求疲软影响，一季度新船价格延续2015年以来的下行态势，克拉克松新船价格指数从1月份的131点继续松动至3月份的130点。业内人士分析，随着新船需求低迷，手持订单量回落，国内部分船厂2016年将有较大开工缺口，2017年开工缺口更为严重，由此将导致船舶行业的竞争日趋激烈。船舶工业加快去产能进程、加快转型升级势在必行。

百闻不如“E”见

梅赛德斯-奔驰全新长轴距E级车星耀北京车展

2016年4月25日，梅赛德斯-奔驰携旗下梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG及smart四大品牌39款重磅车型亮相2016北京车展。其中，万众期待的全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车全球首秀，即以其领先时代的智能科技，展现出“全球智能行政座驾”的非凡实力。

E级车历经十代锤炼，传承奔驰经典。作为国产第三代车型的全新长轴距E级车凝聚了梅赛德斯-奔驰家族的精髓，以及对客户用车习惯细致入微的洞察，并在研发初期就引入了“中国专属”这一整体思考，增加了诸多专为中国消费者打造的个性化配置。这不但兑现了梅赛德斯-奔驰“中国制造、专属中国”的承诺，更让奔驰显得“减E”十足。

全新长轴距E级车专为中国市场设计的车身，其整体轴距比标准轴距E级车长140毫米，而相较于上代车型整体车身长度相应增加了39毫米，达5063毫米，轴距增加65毫米，达3079毫米。外观兼具精雕细琢的美感与符合当代美学的极简主义设计，充分诠释了“感性·纯粹”的奔驰设计哲学。它纯粹简洁的车身仿佛艺术家笔下一气呵成的流动线条，专为中国用户设计的车身侧面C柱三角窗，得益于梅赛德斯-迈巴赫的灵感启发，为后排乘客营造出更具私密性与尊贵感的专属享受。集84颗LED光源于一身的创新几何多光束LED大灯，将光影之美与动态安全性完美结合，光源反射技术打造的全新一体式“星辰”尾灯，为全新长轴距E级车增添梦幻色彩。

全新长轴距E级车在内饰方面同样别具匠心，于细节处更添精致与优雅。双12.3英寸高清显示屏通过悬浮效果为驾驶舱带来更为别样的科技感。中国市场独有的电动可调后排座椅靠背与舒适型头枕带来头等舱般的享受，将乘坐体验提升至全新境界。同样专属中国的还有后排中央触控屏，更便于后排乘客操控车内多媒体、后排遮阳帘等娱乐及舒适功能，带来领先同级的尊贵体验。此外，这款车还有同级独有的车内64色环境氛围照明系统，为驾乘之旅再添浪漫色彩。

“减E”彰显于傲视同级的智能科技。智能领航(DRIVE PILOT)系统可在车速不超过210公里/小时的情况下跟随前车。值得一提的是，即使没有明显的道路标志，在车速不超过130公里/小时的情况下，它也能实现这一功能。更加让人印象深刻的是，这款车不但能够自动变道，且在监测到行人或



横向驶来的车辆时，它还能实现自主制动。领先的主被动安全性也体现在诸多方面，座椅脉冲侧碰保护预防性安全系统(PRE-SAFE® Impulse Side)，在发生碰撞时自动使司机或副驾乘乘客沿侧向移动，同时系统会在瞬间给即将遭受撞击的前座靠背侧向支撑空气腔充气，保护其远离危险区域并有效缓解冲击。而自动驾驶向导(Parking Pilot)则可实现无需换挡操作、无需控制油门及制动的自动泊车功能，更可以通过智能手机应用程序利用多向遥控泊车(Remote Parking Pilot)来遥控车辆进出车库和停车位，让科技带来无限生活便捷。

“减E”彰显于迈向未来的汽车互联。Car to X智能云端交互系统(Car 2 X-Communication)使全新长轴距E级车可在智能手机支持下远距离与其他车辆进行信息交流，即时有效地提示驾驶者前方交通路况或存在障碍物的情况。更为新颖的方向盘感应触控板则带来类似于智能手机界面的强大应用，驾驶者双手无需离开方向盘，只需动动手指就能控制整个信息娱乐系统，始终保持“手握方向盘，双眼观前路”这一安全驾驶姿态。

戴姆勒股份公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯表示：“全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车象征着戴姆勒在本地化进程中又迈出了坚实的一步，也标志着我们与北汽集团下一个十年良好合作的开端。作为‘全球智能行政座驾’，全新长轴距E级车集合了梅赛德斯-奔驰最先进的智能科技和非凡的设计哲学，必将为细分市场开创全新格局。”

与全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车同台，全新GLC运动SUV、全新梅赛德斯-AMG C 63 S轿跑车与新一代梅赛德斯-奔驰SLC敞篷跑车也在北京车展上完成了亚洲首秀。全新GLC运动SUV以动感前卫的外观与高效卓越的动力，将强力冲

击跨界细分市场。作为梅赛德斯-AMG品牌全新力作，AMG C 63 S轿跑车同样继承了“非凡驾驭”这一品牌精神，演绎性能巅峰实力；新一代梅赛德斯-奔驰SLC敞篷跑车则以更时尚运动的外观设计与带可调全景天窗的电动硬顶敞篷，轻松打造出极致尊享的驾乘体验。延续去年的SUV强大攻势，梅赛德斯-奔驰家族再添新秀，首款插电式混合动力SUV——GLE 500 e 4MATIC在车展正式上市。

天生灵动的smart家族在车展现场也迎来了全新smart BRABUS|Exclusive全球首秀以及全新smart forfour敞篷版的亚洲首秀，而重新定义灵动四座车的smart forfour 4门4座车也在车展期间宣布正式上市。不仅如此，smart还与刚刚“上任”的中国区品牌大使吴亦凡携手带来拥有超高颜值的全新smart forfour 4门4座车吴亦凡特别版，令众多smart粉丝激动不已。

“2015年，梅赛德斯-奔驰在中国创下了销量纪录，也让中国成为奔驰全球最大市场。今年第一季度，我们再次创下令人欣喜的业绩，以近10.5万辆的销售表现实现了约39%的同比增长。”北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺表示，“通过不断引进新产品并推出丰富的客户体验，我们有信心在中国市场取得长足的可持续发展。”

