

# 国内成品油价格“六连停”后首次上调

## 不意味国际原油价格从此上行

# 今年种植结构调整开局良好

## 玉米种植面积呈减少趋势

本报北京4月26日讯 记者林火灿报道:国家发展和改革委员会今日表示,根据近期国际原油价格变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2016年4月26日24时起,国内汽、柴油价格(标准品,下同)每吨分别提高165元和160元。相关价格联动及补贴政策按现行规定执行。

调整后,全国平均90号汽油每升上涨0.12元,0号柴油每升上涨0.14元;92号汽油每升上涨0.13元,95号汽油每升上涨0.14元。

这是实行新的成品油价格形成机制以来,国内成品油价格调整历经6次搁浅后的首次价格调整。

今年1月13日,国家发展改革委根

据世界石油市场格局的深刻变化,决定进一步修改完善价格机制,设定国内成品油价格调控下限,当国内成品油价格挂靠的国际市场原油价格低于每桶40美元时,国内成品油价格不再下调。

新的成品油价格形成机制实施以后,国际市场油价均价始终在每桶30美元左右徘徊,低于40美元的“地板价”。因此,国家发展改革委在过去6个调价

的“时间窗口”均未对国内成品油价格进行调整。

进入4月以来,国际油价开始持续上升,10个工作日内平均价格终于突破40美元/桶;北海布伦特石油的平均价格达到45美元/桶,全球原油平均价格也

在43.73美元/桶。

中国能源网副总裁韩晓平分析说,4月中旬,我国公布了一系列一季度经济数据,GDP增长6.7%,打消了很多人对中国经济下行的担忧。从某种意义上讲,中国经济超出市场预期值的数据不仅对冲了油价下跌的预期,也使多哈“冻产”变得意义减弱,加上科威特石油工人罢工,导致国际油价再现一波上涨,并触发了国内油价上调的条件。

“尽管本周一美国WTI原油期货下跌1.28%,报收于每桶43.18美元,布伦特原油期货跌0.95%,报每桶44.68美元,但这仍无法改变油价穿越‘地板’的趋势,中国消费者不得不在成品油价格持续低位运行两个月的稳定期后,

再次面对油价重启上调模式。”韩晓平说,油价有涨有跌,实属自然。中国成品油油价有130美元的“天花板”,自然也可以有40美元的地板,这也在情理之中。

韩晓平也指出,此次油价的上涨,并不意味着国际原油价格将从此上行,国际原油价格或将长期低位徘徊。

市场机构金银岛副总裁钟健也认为,供大于求的格局并未反转,国际油价在一段时间内处于低位仍将是大概率事件,不排除重新回到“地板价”的可能。

国家发展改革委有关负责人表示,国家发展改革委正在密切跟踪成品油价格形成机制运行情况,将结合国内外石油市场形势变化,进一步予以研究完善。

本报北京4月26日讯 记者乔亮报道:农业部今天召开全国种植结构调整暨粮豆轮作粮改饲推进工作视频会议。农业部副部长余欣荣表示,今年种植结构调整开局良好,预计库存压力大的玉米种植面积呈减少趋势,主要作物品种结构和区域布局进一步优化。目前,农业部正会同财政部整合35亿元资金支持农业结构调整,重点用于“镰刀弯”地区粮改饲、粮豆轮作补助。

“种植结构调整是今年农业生产的‘重头戏’,要环环紧扣、突出重点,分类指导、分区推进。”余欣荣说,要打好“镰刀弯”地区玉米调减攻坚战,加强政策引导,强化资金扶持,推进服务指导,不折不扣地落实好1000万亩以上的玉米调减任务。余欣荣还表示,要全力抓好东北地区粮豆轮作,层层分解任务,发挥政策资金激励效应,大力推广“一主四辅”种植模式,促进种地养地结合。全力抓好“镰刀弯”地区和黄淮海玉米主产区的粮改饲,以养带种,合理改种,推进农牧结合,提升草食畜牧业发展质量。在河北省地下水漏斗区、湖南重金属污染区和西南西北生态严重退化地区,率先开展耕地休耕制度试点。

据悉,实施粮豆轮作,是去库存、降成本、补短板的重要途径,也是种植业结构调整的重点措施。去年,农业部在黑龙江省北安市、赵光农场、尖山农场开展粮豆轮作试点,取得了良好成效。粮改饲主要是立足种养结合协调发展,去年,河北、黑龙江、内蒙古等10个省(区)的30个县开展粮改饲试点,取得了种养双赢的良好效果。

## 工信部发布《机器人产业发展规划(2016-2020年)》

# 机器人产业要实现“两突破”“三提升”

本报记者 周奇

### 透视



实现批量应用,市场占有率达到50%以上。重点行业实现规模化应用,机器人密度达到150以上。

### 工业与服务机器人并重

“《规划》的出台,有利于企业找准方向、补上短板、抢抓机遇。”安徽埃夫特智能装备有限公司副总工程师肖永强表示,规划对于推动机器人产业做强做大很有针对性。

工业机器人和服务机器人发展并重,是我国机器人产业发展一个重要的政策导向。“十三五”时期,将推进工业机器人向中高端迈进,促进服务机器人向更广领域发展。从以往来看,相对于服务机器人,各方面更重视工业机器人的发展,受相关政策扶持和传统产业转型升级拉动,工业机器人实现了快速发展,是产业的主力军。

“服务机器人正处于产业化起步阶段,具有巨大的发展潜力。”中国机器人产业联盟执行理事长宋晓刚表示,目前,我国在科学考察、医疗康复、教育娱乐、家庭服务等领域已经研制出一系列具有代表性的服务机器人产品并实现应用。就未来发展看,服务机器人的需求来自3个方面:一是在助老、助残等方面的社会需求很大;二是在救灾抢

险、航天、海底勘探等国家重大需求方面有用武之地;三是在娱乐、教育、智能家居等方面应用空间广阔。

“我们必须在新一代机器人上实现技术突破。”我国机器人龙头企业沈阳新松公司总裁曲道奎表示,机器人发展正处于由高精度机械设备走向综合集成智能体的转折点。我国机器人产业下一步的发展,不光要解决在传统机器人方面的技术短板,更要在智能感知、新材料应用、新驱动系统等新一代机器人的重点领域实现创新突破。

为提升机器人产业创新能力,《规划》提出了加强共性关键技术研究,建立健全机器人创新平台等多项举措。“十三五”期间,针对智能制造和工业转型升级对工业机器人的需求,以及智慧生活、现代服务和特殊作业对服务机器人的需求,重点突破制约我国机器人发展的共性关键技术。积极跟踪机器人未来发展趋势,提早布局新一代机器人技术的研究。充分利用和整合现有科技资源和研发力量,组建面向全行业的机器人创新中心,打造政产学研用紧密结合的协同创新载体。

### 遏制低端化发展倾向

当前,我国机器人产业市场热度

高、发展快,但也出现了一哄而上、扎堆低端等不容忽视的问题。

面对《经济日报》记者有关“我国机器人产业是否存在产能过剩现象”的提问,工信部装备工业司副司长李东回应说:“产能过剩问题备受社会关注,机器人产业是不是发展太快了,也存在产能过剩?这也是我们在编制机器人产业规划过程中面对的问题。从市场供需角度看,‘我国机器人产业产能过剩’的结论还不能下。”

据李东分析,在机器人需求方面,工业机器人市场高速增长,服务机器人的需求也在高涨,并且这个产业正处于传统机器人到现代机器人的升级过程中,机器人整体需求在日新月异增长。而从供应看,去年我国自主品牌机器人生产增速远高于整体产量增速,并且机器人多是定制,很少有库存积压。总体来看,需求在不断扩大,而我国在机器人供应和生产能力方面还满足不了市场需求。

李东还表示,我国机器人产业发展中的结构性问题更为突出,在高端能力不足的同时,也存在低端领域低水平重复建设、盲目发展的隐忧。初步统计,我国涉及机器人生产的企业已逾800家,其中超过200家是机器人本体制造企业,大部分以组装和代加工为主,处于产业链低端,产业集中度低、总体规模小;各地还出现了40多个以发展机器人为主的产业园区,有些园区存在着重招商引资、轻技术创新、轻人才培养的倾向。“我们将积极引导各地区、各企业按照自身条件和优势,理性地实施差异化发展,引导政策资金和资源要素向优势地区和企业集中;支持尽快建立机器人行业协会,加强行业自律。”李东说。

据了解,为促进我国机器人产业健康发展,下一步,工信部将会同相关部委,按照《规划》确定的方针目标,制定完善各项政策措施,包括:加强统筹规划和资源整合,强化对区域产业政策的指导,引导机器人产业链及生产要素的集中集聚;加大财税支持力度,利用相关政策措施支持机器人及其关键零部件研发、产业化和推广应用;营造良好的市场环境,促进各项资源向优势企业集中;研究制定机器人认证采信制度;加强人才队伍建设等。

# 蚂蚁金服45亿美元融资破纪录

## 成全球市值第二大私人科技公司

本报北京4月26日讯 记者陈静报道:蚂蚁金服今天对外宣布,公司已于日前完成B轮融资,融资额为45亿美元。这也是全球互联网行业迄今为止最大的单笔私募融资。

蚂蚁金服总裁井贤栋表示:“未来我们希望在世界范围内以科技实现金融服务的机会均等。”他还透露,B轮融资将重点用于继续提升安全能力,加大技术投入,继续强化国际布局,并吸引更多优秀人才。

蚂蚁金服旗下拥有支付宝、余额宝、招财宝、小贷业务、众安保险等多个品牌,此外,包括网商银行、芝麻信用等新兴互联网业态,并正向低线市场和国际市场开拓。据介绍,目前蚂蚁金服在农村已拥有超过1.4亿支付宝用户、3700多万余额宝用户。在技术研发方面,蚂蚁金服在包括金融级云计算技术、生物识别、深度学习和机器学习等方面有所突破。目前,蚂蚁金服的机器智能服务占比达到94%,其人脸、眼纹识别在生物识别技术处于全球领先水平。

本轮融资后,蚂蚁金服市值突破600亿美元,超过小米的450亿美元估值,仅次于优步的620亿美元,成为全球市值第二大的私人科技公司。国务院发展研究中心金融所研究员巴曙松评论说:“这一巨额融资表明,新一轮真正发挥互联网大数据等优势互联网金融的春天才刚刚开始。”

## 推动行业健康发展

# 实体连锁企业借体系评定应对挑战

本报长沙4月26日电 记者王晋报道:在国家商务部流通业发展司指导下,中国连锁经营协会主办的“2016商业特许经营体系评定全国公益巡讲”26日在长沙率先启动,业内人士共同就“经济转型期的连锁企业生存与发展之道”深入交流。

商业特许经营进入中国30个年头,成为现代流通业发展主流,是提高流通产业组织化水平和连锁化率的重要手段,也是中小企业“借梯上楼”快速扩张的主要途径。为了应对电商的挑战,帮助特许经营企业健康发展,中国连锁经营协会目前正在开展“商业特许经营体系等级评定”工作。开展特许经营体系等级评定,可以帮助总部系统评估自身体系建设完善程度,查找问题与不足,防控体系风险。同时提升企业信用水平,为投资者提供决策参考。评定活动全程公益。

中国连锁经营协会秘书长裴亮表示,“特许经营体系建设的核心,是一个特许经营企业的命运。要提升顾客最终的体验、保证服务和产品的品质、实现快速扩张和复制,体系是立身之本。从特许经营体系评定的角度,希望帮助企业不断完善体系建设”。据悉,目前已有如家、福奈特、7天酒店、全聚德、肯德基、能动英语、绝味等近百家优秀特许经营品牌通过了首批开展的AAA评定。

(上接第一版)而最近一年,越来越多的智能家居设备开始连入这些路由器,充分表明智能家居产品的需求越来越旺盛。

### 从提供智能家居到提供智能服务

据专家介绍,目前智能家居产品的核心功能主要集中在远程控制,整个智能家居领域还处在打基础、建平台的阶段。智能家居能够达到的智能化水平,远不止于此。那么,在不远的将来,智能家居什么样?

在美的集团智能家居研究院院长李强的描述中,未来的智能家电将朝着家电本身的智能化方向发展,家电本身所带的传感器越来越多。比如空调除了具备基本的功能之外,内部的零件带有很多传感器,一旦某些零件出现问题,将自动联系维修服务人员。一个智能烤箱或者微波炉,能够自动形成健康菜谱。

“你可以把未来的智能家居产品想象成一个个机器人,他们能够学习用户的习惯,而你将通过语音和他们进行人机互动,他们能够为你提供气象、

# 为生活提供全方位智能化服务

健康、能源、出行等各种生活建议。”李强说。

比如,某一个智能家电产品,可能能够通过你的饮食情况,判断出你的身体状况,给你提供饮食建议,甚至形成诊疗计划,这时候,家电生产厂商可能与医疗机构展开合作,帮你推荐合适的家庭医生上门服务进行健康服务。

以智能家电为载体,为用户提供便捷而精准的服务,成为家电企业的一条转型思路。正是基于对智能家居领域未来发展空间展望,美的宣布他们将朝着“智慧生活服务运营商”的方向转型。

转型的坚定从美的产品的出货量增长中可见一斑。李强说,2016年,美的智能单品出货量将达到3000万台,尽管与美的年出货量2亿台的总数相比,仍然占比很小,但与2015年仅仅500万台的出货量相比,已经有了很大跨越。而3到5年之后,可能美的所有的家电都会是智能家电了。

### 智能家居行业期待标准统一

目前智能家居的市场竞争十分激烈,不同领域的企业纷纷对智能家居领域跃跃欲试。除了小米之外,京东、阿里、QQ物联、微信、乐视、华为、魅族、360等具有互联网基因的企业都在纷纷布局智能家居。而以海尔和美的为代表的家电制造企业,也在为家电融入智能化功能,推动家电产业升级,构建智慧生活生态圈做出积极努力。

同时,包括罗格朗、ABB、施耐德和鸿雁等传统控制类企业,也在积极布局智能家居产业。此外,以Broadlink、幻腾智能等企业为代表的新型智能控制企业,也希望通过智能单品完成概念导入和用户积累,进而以更多配套产品及模块构建起智能家居系统。

周军说,不仅是希望进入智能家居领域的企业多,智能家居的技术分布目前也比较繁杂。也就是说,家电产品与操作终

端相连接的手段多种多样,包括wifi、蓝牙、zigbee等等。同时,即便是同样的连接方式,不同品牌的家电因为有不同的平台,用户在家中使用不同的智能家居产品,需要在不同的APP中进行操作,用户体验不是很好。而且,不同品牌的家电之间也不能产生“对话”或者发生联系。比如,希望家里的智能空调和智能门锁之间发生联系,由于他们分属不同的平台,目前暂时就做不到。

“标准的不统一制约了智能家居的发展。”周军说,现在实施不同技术路线的企业都认为自己有可能会,都在坚持自己的技术路线以及搭建自己的平台。

在很多业内人士看来,智能家居的技术标准应该尽快统一,就像电脑接口最后成为统一标准的USB接口那样。“标准的统一,能够让一些企业减少试错,但市场的竞争注定是一个艰难的过程。”

在周军看来,无论标准怎样,智能家居行业将由单一产业链的整合转变为各个生态圈间的融合发展,智能家居面临在互联网互通浪潮下与跨界企业充分延伸合作的机遇。未来人工智能会以语音和视觉为先期突破口,下一个维度的竞争将真正转向内容、服务的竞争。

# 首趟冀欧国际货运班列开通



本报河北保定4月26日电 记者宋美倩报道:由河北保定开往白俄罗斯的首趟国际货运班列今日启动。首趟“冀欧”跨境货运班列将经满洲里站出境,通过俄罗斯境内,终点到达白俄罗斯明斯克市科里亚季奇站,全程约9500公里,运行时间12天至14天。

上图为首趟冀欧国际货运班列驶出站台。张英涛摄